

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Историко-филологический факультет
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе

И.О. Петрищев
« 30 » августа 2017 г.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Программа учебной дисциплины вариативной части

для направления подготовки
42.03.02 Журналистика
направленность (профиль) образовательной программы
Журналистика

(очная форма обучения)

Составитель: Глинкина Н.А., к.ф.н.,
доцент кафедры русского языка,
литературы и журналистики

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета историко-
филологического факультета, протокол от « 28 » августа 2017 г. № 9

Ульяновск, 2017

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Основы теории журналистики» включена в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Основы теории журналистики» – сформировать представление о журналистике как о многоплановом явлении, которое оказывает воздействие на все сферы жизнедеятельности общества.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об особенностях функционирования системы средств массовой информации и отличительных особенностях каждого СМИ;
- сформировать начальные навыки функционального, содержательного, структурного анализа печатных, электронных, сетевых СМИ;
- сформировать представление о правовых и этических нормах журналистики.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы теории журналистики»

| Этап формирования | теоретический | модельный | практический |
|---|---|--|---|
| | знает | умеет | владеет |
| Компетенции | | | |
| Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6) | ОР-1 Современную теоретическую концепцию культуры речи, | | ОР-7 Техникой речевой коммуникации, опираясь на современное состояние языковой культуры; |
| | ОР-2 орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка; | ОР-4 Извлекать смысл из сказанного и прочитанного на иностранном языке; | ОР-8 приёмами выборочного анализа иностранного текста с целью извлечения важной информации по конкретной тематике, |
| | ОР-3 грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков; универсальные закономерности структурной организации и самоорганизации текста. | ОР-5 использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; | ОР-9 навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | | | языке по профессиональной проблематике. |
| <p>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)</p> | <p>ОР-10 Основные определения и понятия теории журналистики;</p> <p>ОР-11 основные служебные обязанности и профессиональные особенности, условия и специфику работы журналиста;</p> <p>ОР-12 функции и задачи журналистики, виды и характер профессиональной деятельности.</p> | <p>ОР-13 Создавать тексты, отвечающие современным требованиям к журналистским материалам;</p> <p>ОР-14 выполнять редакторскую работу; планировать цели и устанавливать приоритеты при осуществлении деятельности;</p> <p>ОР-15 предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности.</p> | <p>ОР-16 Профессиональной терминологией, знаниями важных профессиональных категорий и языком научного исследования;</p> <p>ОР-17 способами ориентации в профессиональных источниках информации (книги, журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); навыками самостоятельного исследования в конкретной области; методами сбора эмпирического материала и его анализа;</p> <p>ОР-18 современными методами математико-статистической обработки информации.</p> |
| <p>Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медимodelей и реалий функционирования</p> | <p>ОР-19 Специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации.</p> <p>ОР-20 основные</p> | <p>ОР-22 Ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ, учитывая основные тенденции развития медиапространства и рычаги эффективности в журналистике.</p> <p>ОР-23 определять функциональные</p> | <p>ОР-25 Навыками типологического анализа средств массовой информации</p> <p>ОР-26 навыками разработки и коррекции концепции медиапроекта;</p> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>российских СМИ, быть осведомлённым в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)</p> | <p>концепции и модели журналистики; основные функции средств массовой информации;</p> <p>ОР-21 специфику медиасистем и принципы их организации; современные тенденции развития системы СМИ</p> | <p>особенности средства массовой информации, а также любого медиапродукта; определять концепцию и модель средства массовой информации</p> <p>ОР-24 анализировать принципы организации и работы медиасистемы; использовать инновационные методы и приёмы в профессиональной деятельности.</p> | <p>приёмами анализа организации и работы медиасистем;</p> <p>ОР-27 навыками использования инновационных методов и приёмов в профессиональной деятельности.</p> |
| <p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1)</p> | <p>ОР-28 общие особенности журналистской деятельности</p> <p>ОР-29 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства</p> <p>ОР-30 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации</p> | <p>ОР-31 приблизительно оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации</p> <p>ОР-32 выявлять признаки общественно-политической конъюнктуры в стране при подготовке собственных журналистских материалов</p> <p>ОР-33 разработать план будущего материала для корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ с использованием ведущих журналистских технологий</p> | <p>ОР-34 некоторыми основными навыками получения информации</p> <p>ОР-35 общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире</p> <p>ОР-36 методами анализа и навыками получения информации и её обработки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях.</p> |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теории журналистики» является дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,

направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика», очной формы обучения (Б1.В.ОД.7 Основы теории журналистики) и изучается в первом семестре.

Для успешного освоения студентами содержания данной дисциплины особое значение имеют «входные» знания по таким дисциплинам, как «История зарубежной журналистики», «Литературоведение», «Классические языки», «История зарубежной литературы». Ее изучение является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин, как «История зарубежной литературы», «История русской журналистики».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

| Номер семестр | Учебные занятия | | | | | | В том числе объем учебной работы с применением интерактивных форм | Форма итоговой аттестации |
|---------------|-----------------|------|-------------|---------------------------|-----------------------|------------------------|---|---------------------------|
| | Всего | | Лекции, час | Лабораторные занятия, час | Практич. Занятия, час | Самостоят. Работа, час | | |
| | Трудоемк. | | | | | | | |
| | Зач. ед. | Часы | | | | | | |
| 2 | 3 | 108 | 18 | - | 30 | 33 | 14 | экзамен |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, оформленных в виде таблицы:

| Наименование раздела и тем | Количество часов по формам организации обучения | | | | |
|--|---|--------------|----------------|----------------|-----------------------------------|
| | Лекц. занятия | Лаб. занятия | Практ. занятия | Самост. работа | Собес. уч. раб. с прим. интеракт. |
| 1 семестр | | | | | |
| Тема 1. Предмет, структура и задачи курса. | 2 | | 2 | 3 | 2 |
| Тема 2. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности | 2 | | 4 | 5 | 2 |
| Тема 3. Функции журналистики | 2 | | 4 | 5 | 2 |
| Тема 4. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации | 2 | | 4 | 5 | 2 |
| Тема 5. Журналистика как система СМИ | 2 | | 4 | 5 | 2 |
| Тема 6. Действенность и эффективность журналистики. | 4 | | 6 | 5 | 2 |
| Тема 7. Регуляторы журналистской деятельности | 4 | | 6 | 5 | 2 |
| ИТОГО: | 18 | - | 30 | 33 | 14 (29%) |

5.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Предмет, структура и задачи курса.

Введение. Предмет, структура и задачи курса. Журналистика как предмет изучения. Понятие «журналистика», публицистика, массмедиа. Структура основных понятий курса. Задачи курса.

Тема 2. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.

Пражурналистские явления. Возникновение журналистики.

Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Её социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.

Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества. Идеология и политическое устройство общества. Три уровня реализации политико-идеологических моделей.

Возникновение основных теорий прессы. Авторитарная теория. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Советская коммунистическая теория. «Четыре теории прессы».

Тема 3. Функции журналистики.

Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики.

Трансформация представлений о функциях журналистики в теории отечественной журналистики. Зарубежные теоретики СМИ о функциях журналистики. Социологические исследования в сфере функций СМИ. Субъекты массовой коммуникации.

Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Непосредственно-организаторская функция. Культурно-образовательная функция. Рекламно-справочная функция. Рекреативная функция. Служебно-профессиональная функция. Творческая функция. Идеологическая (социально-ориентирующая) функция.

Функции журналистики: система и взаимодействие. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах (определение функций текстов печатных периодических изданий); эвристическая беседа по теме «Классификация функций журналистики».

Тема 4. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации.

Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения.

Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности. Экономические аспекты свободы журналистики.

Тема 5. Журналистика как система СМИ

Система СМИ как исторически формирующаяся структура. Понятие системы СМИ. Периодическая печать: системные основы типологии. Возникновение периодических печатных СМИ. Типология печатных СМИ: газета, журнал, альманах, бюллетень, календарь. Типологическая структура газетных изданий. Параметры типологии: регион распространения, издательские характеристики (периодичность выхода, объём, формат), легитимность, тип учредителя, гендерные особенности, возраст, интересы аудитории. Качественная и массовая пресса.

Журналы в системе СМИ: типология изданий. Характер и содержание информации. Характеристика журналов. Ведущие типы журнальной периодики. Периодичность журналов.

Распространение журнальной периодики.

Радиовещание в системе СМИ и современных каналов коммуникации.

Специфика радио как средства массовой коммуникации: актуальность, объективность, конкретность, ясность, наличие факта, оперативность, документальность, возможность обратной связи, использование звучащей человеческой речи и других звуков.

Типологическая характеристика, модели и форматы радио. Понятие радиоформата. Формат: музыкальный, информационный, имиджевый, технологический. Современные радиостанции. Деление радиостанций по типам собственности, по охвату аудитории, по рейтингу. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразии программ вещания – основные особенности организации радиовещания в России.

Типы современных радиопрограмм. Типологические особенности информационных, авторских и музыкально-развлекательных программ.

Телевидение в системе современных СМИ.

Формирование телевидения как средства массовой информации. Научно-технические предпосылки появления телевидения. Антология великих открытий, предшествующих возникновению телевидения: камера Обскура, дагерротипия (Ньепс, Дагер), кино (Эдисон, братья Люмьеры), телеграф (Морзе), телефон (Белл), радио (А. Попов, Г. Маркони), средства передачи звука и изображения на расстоянии (П. Бахметьев, П. Нипков, Б. Розинг, Б. Грабовский, Л. Термен, В. Зворкин, П. Шумаков). Малострочное телевидение («механическое») и современное («электронное»). Останкинский телецентр и система «Орбита».

Специфика телевидения. Сравнительный анализ телевидения с радио и печатной журналистикой.

Инфраструктура СМИ.

История возникновения информационных агентств. Мировые агентства. Ведущие агентства России. Типология информационных агентств.

Современная пресс-служба. Назначение пресс-службы. Право и этика в работе пресс-службы. Приёмы связи пресс-службы со СМИ.

Типология сетевых СМИ.

История Интернет. Возникновение и развитие сети АРПАНет. Возникновение сетей в Советском Союзе.

Возможности Интернет и его перспективы. Формы организации материалов в сети.

Сайт и его разновидности. Форумы и чаты. Особенности восприятия материалов из сети. Социальные и правовые стороны Интернет.

Интернет-СМИ. Отличия сетевых СМИ от традиционных СМИ. Различные подходы к типологии сетевых ресурсов. Типология Интернет-СМИ.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернет); составление хронологической таблицы «История развития средств массовой информации» с использованием интерактивной доски.

Тема 6. Действенность и эффективность журналистики.

Цели журналистской деятельности.

Понятие аудитории СМИ. Первичная и вторичная аудитория. Целевая, расчетная, потенциальная аудитория. Аспекты изучения аудитории. Редакционная политика в отношении изучения аудитории. Пропаганда, виды пропаганды. Агитация.

Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией. Коммуникатор. Факторы доверия аудитории коммуникатору.

Творческие факторы эффективной деятельности журналиста. Актуальность. Ситуативность. Драматизм повествования. Виды драматизма. Законы восприятия информации. Этапы поиска и усвоения информации. Принцип настороженности. Принцип резонанса. Принцип защиты.

Интерактивная форма: работа в парах (составление типологической характеристики газетных периодических изданий); работа в микрогруппах (поиск различных форм организации материалов в Интернет-сети).

Тема 7. Регуляторы журналистской деятельности.

Цензура. Из истории российской цензуры. Виды цензуры. Скрытая цензура.

Понятие нормы. Представления профессионального сознания, направляющие творческое поведение журналиста: методологические постулаты; технологические правила; законы и нормы права; профессионально-этические категории, принципы и нормы. Основные различия между ними.

Закон РФ «О средствах массовой информации» как концентрация правовых основ журналистской деятельности. Основные положения закона РФ «О СМИ».

«Декларация принципов поведения журналистов», принятая Международной Федерацией журналистов, и «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» как концентрация профессионально-этических основ журналистской деятельности.

Этика журналиста. Документы, регламентирующие этическую сферу журналистской деятельности. Профессиональная этика. Служебная этика. Социальная этика.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета); эвристическая беседа по теме «Правовые основы журналистики».

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения разноаспектного анализа текстов, относящихся к различным периодам истории русской и европейской журналистики, индивидуально или в малых группах.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- изучение лекционных материалов;
- подготовка к защите реферата.

Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся

1. Артамонов В.Н. Организация самостоятельной работы студентов: учебно-методические рекомендации. / В.Н. Артамонов, С.В. Зуева, Е.С. Сафронова, С.М. Шаврыгин. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2017. – 31 с.

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Пример задания текущего оценивания

Примерный перечень вопросов для проверочных работ

1. Обоснуйте содержание одной из исторических предпосылок развития журналистики.
2. Приемы и принципы предъявления информации.
3. Аудитория, аспекты ее изучения и функционирования.

Критерии оценивания ответов

| Критерий | Максимальное количество баллов |
|---|--------------------------------|
| Содержательная глубина ответа на вопрос | 10 |
| Фактологическая точность изложенного материала | 8 |
| Композиционное оформление ответа на вопрос | 6 |
| Анализ публицистических произведений с точки зрения содержания и формы / Привлечение фактологических примеров к раскрытию проблемы (вопросы 1, 6) | 8 |
| Всего: | 32 |

Примерные вопросы для тестирования

Пример закрытого тестового задания

1. Годом рождения европейской периодики считают...
 - 1450 г.
 - 1609 г.
 - 1618 г.
 - 1719 г.
2. К аналитическим методам журналистики относят...
 1. моделирование
 2. интервью
 3. прогноз
 4. реконструкция

Пример открытого тестового задания

1. Способ актуального существования массовой информации это... ..
2. Деятельность, направленная на утверждение определенного мировоззрения, форма информационной деятельности, направленная на распространение знаний- это.....

Тематика рефератов

1. Понятие о журналистской деятельности, ее видах, структурных факторах.
 2. Основные информационные жанры, их разновидности и структура
 3. Субъект журналистского творчества. Индивидуальные характеристики творческой личности.
 4. Первые этические кодексы профессиональной деятельности журналистов.
- 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Организация и проведение аттестации бакалавра

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

| Компетенции | Этапы формирования | Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР) |
|-------------|--------------------|---|
|-------------|--------------------|---|

| | компетенций | Знать | Уметь | Владеть |
|--|---|---|---|---------|
| ОК-6 Способность к коммуникации устной и письменной форм на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | <p>Теоретический (знать)</p> <p>Современную теоретическую концепцию культуры речи, орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка; грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков; универсальные закономерности и структурной организации и самоорганизации текста.</p> | <p>ОР-1</p> <p>Современную теоретическую концепцию культуры речи,</p> <p>ОР-2</p> <p>орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка;</p> <p>ОР-3</p> <p>грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков; универсальные закономерности структурной организации и самоорганизации и текста.</p> | | |
| | <p>Модельный (уметь)</p> <p>Извлекать смысл из сказанного и прочитанного на иностранном языке; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; логически верно организовывать устную и</p> | | <p>ОР-4</p> <p>Извлекать смысл из сказанного и прочитанного на иностранном языке;</p> <p>ОР-5</p> <p>использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</p> <p>ОР-6</p> <p>логически верно организовывать устную и письменную речь.</p> | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| | письменную речь. | | | |
| | Практический (владеть) Техникой речевой коммуникации, опираясь на современное состояние языковой культуры; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике. | | | <p>ОР-7 Техникой речевой коммуникации, опираясь на современное состояние языковой культуры;</p> <p>ОР-8- приёмами выборочного анализа иностранного текста с целью извлечения важной информации по конкретной тематике,</p> <p>ОР-9 навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике.</p> |
| ОПК–1 способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной | Теоретический (знать) Основные определения и понятия теории журналистики; основные служебные обязанности и профессиональные особенности, | <p>ОР-10 Основные определения и понятия теории журналистики;</p> <p>ОР-11 основные служебные обязанности и профессиональные особенности,</p> | | |

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|
| ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности | условия и специфику работы журналиста; функции и задачи журналистики, виды и характер деятельности. | условия и специфику работы журналиста; ОР-12 функции и задачи журналистики, виды и характер профессиональной деятельности. | | | |
| | Модельный (уметь) Создавать тексты, отвечающие современным требованиям к журналистским материалам; выполнять редакторскую работу; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности. | | ОР-13 Создавать тексты, отвечающие современным требованиям к журналистским материалам; ОР-14 выполнять редакторскую работу; планировать цели и устанавливать приоритеты при осуществлении деятельности; | | |
| | Практический (владеть) Профессиональной терминологией и языком научного исследования; способами ориентации в профессиональных источниках информации (книги, журналы, сайты, образовательные порталы и | | | | ОР-16 Профессиональной терминологией, знаниями важных профессиональных категорий и языком исследования; ОР-17 способами ориентации в |

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| | <p>т.д.); навыками самостоятельного исследования в конкретной области; методами сбора эмпирического материала и его анализа; современными методами математико-статистической обработки информации</p> | | | <p>профессиональных источниках информации (книги, журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); навыками самостоятельного исследования в конкретной области; методами сбора эмпирического материала и его анализа;</p> <p>ОР-18 современными методами математико-статистической обработки информации.</p> |
| <p>ОПК–2 Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалий</p> | <p>Теоретический (знать) Специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные</p> | <p>ОР-19 Специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации.</p> <p>ОР-20 основные концепции и</p> | | |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| <p>функционировани я российских СМИ, быть осведомлённым в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> | <p>концепции и модели журналистики; основные функции средств массовой информации; специфику медиасистем и принципы их организации; современные тенденции развития системы СМИ.</p> <p>Модельный (уметь)</p> <p>Ориентировать ся в типологически х параметрах современных СМИ; определять функциональн ые особенности средства массовой информации, а также любого медиапродукта; определять концепцию и модель средства массовой информации; анализировать принципы организации и работы медиасистемы; использовать инновационные методы и приёмы в профессиональ ной деятельности</p> | <p>модели журналистики; основные функции средств массовой информации;</p> <p>ОР-21 специфику медиасистем и принципы их организации; современные тенденции развития системы СМИ</p> | <p>ОР-22 Ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ, учитывая основные тенденции развития медиапространства и рычаги эффективности в журналистике.</p> <p>ОР-23 определять функциональные особенности средства массовой информации, а также любого медиапродукта; определять концепцию и модель средства массовой информации</p> <p>ОР-24 анализировать принципы организации и работы медиасистемы;</p> | |
|---|---|--|--|--|

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| | <p>Практический (владеть) Навыками типологического анализа средств массовой информации; навыками разработки и коррекции концепции медиапроекта; приёмами анализа организации и работы медиасистем; навыками использования инновационных методов и приёмов в профессиональной деятельности</p> | | <p>ИСПОЛЬЗОВАТЬ инновационные методы и приёмы в профессиональной деятельности.</p> | <p>ОР-25 Навыками типологического анализа средств массовой информации</p> <p>ОР-26 навыками разработки и коррекции концепции медиапроекта; приёмами анализа организации и работы медиасистем;</p> <p>ОР-27 навыками использования инновационных методов и приёмов в профессиональной деятельности.</p> |
| <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её</p> | <p>Теоретический (знать) общие особенности журналистской деятельности; основные особенности журналистской</p> | <p>ОР-28 общие особенности журналистской деятельности</p> <p>ОР-29 основные особенности журналистской</p> | | |

| | | | | |
|---------------------------|--|--|--|--|
| <p>проверки и анализа</p> | <p>деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства; системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации</p> <p>Модельный (уметь)</p> <p>приблизительно оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации; выявлять признаки общественно-политической конъюнктуры в стране при подготовке собственных журналистских материалов; разработать план будущего материала для корпоративного,</p> | <p>деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства</p> <p>ОР-30</p> <p>системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации</p> | <p>ОР-31</p> <p>приблизительно оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации</p> <p>ОР-32</p> <p>выявлять признаки общественно-политической конъюнктуры в стране при подготовке собственных журналистских материалов</p> <p>ОР-33</p> <p>разработать план будущего материала для корпоративного, муниципального, регионального,</p> | |
|---------------------------|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | <p>муниципального, регионального, федерального СМИ с использованием ведущих журналистских технологий</p> <p>Практический (владеть)</p> <p>некоторыми основными навыками получения информации; общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире; методами анализа и навыками получения информации и её обработки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях.</p> | | <p>федерального СМИ с использованием ведущих журналистских технологий</p> | <p>ОР-34 некоторыми основными навыками получения информации</p> <p>ОР-35 общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире</p> <p>ОР-36 методами анализа и навыками получения информации и её обработки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях.</p> |
|--|--|--|---|--|

Оценочными средствами текущего оценивания являются: защита реферата, работы на практических занятиях, выполнение задания оценочного средства, представляющее собой полный или частичный историко-стилистический анализ текста или его фрагментов. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

Критерии и шкалы оценивания

ОС-1 Ответы на проблемные вопросы

Примерный перечень вопросов для проверочных работ

1. Основные пути получения информации в журналистике.
2. Типология средств массовой информации.
3. Основные способы прогнозирования в журналистике.
4. Основные концепции журналистики.
5. Модели журналистики и механизмы их функционирования.
6. Понятие «Пражурналистика», ее черты в Европе и России.
7. Типология предпосылок возникновения журналистики

Критерии и шкала оценивания

| Критерий | Этапы формирования компетенций | Шкала оценивания (максимальное количество баллов) |
|--|--------------------------------|---|
| Современную теоретическую концепцию культуры речи, орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка; грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков; универсальные закономерности структурной организации и самоорганизации текста. (ОК-6) Основные определения и понятия теории журналистики; основные служебные обязанности и профессиональные особенности, условия и специфику работы журналиста; функции и задачи журналистики, виды и характер деятельности (ОПК-1); специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации; специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции | Теоретический (знать) | 12 |

| | | |
|---|--|--|
| <p>средств массовой информации; основные концепции и модели журналистики; специфику медиасистем и принципы их организации; специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации; основные концепции и модели журналистики; специфику медиасистем и принципы их организации; особенности национальных медиамоделей, особенности функционирования современных российских средств массовой информации; современные тенденции развития системы СМИ (ОПК-2);</p> <p>Основные этапы развития журналистики в России; иметь представление о творчестве выдающихся мастеров публицистики; о юридических и административных условиях, в которых действовала отечественная журналистика на протяжении XIX–XX вв., об этических нормах её деятельности, о взаимодействиях власти и печати на разных этапах истории России. мировых и российских СМИ. (ОПК-4)</p> | | |
|---|--|--|

| | | |
|--|-----------------------------------|-----------|
| <p>Извлекать смысл из сказанного и прочитанного на иностранном языке; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; логически верно организовывать устную и письменную речь (ОК-6)</p> <p>Создавать тексты, отвечающие современным требованиям к журналистским материалам; выполнять редакторскую работу; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности (ОПК-1); ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации, а также любого медиапродукта; определять концепцию и модель средства массовой информации; анализировать принципы организации и работы медиасистемы; определять специфику различных медиамоделей; использовать инновационные методы и приёмы в профессиональной деятельности (ОПК-2);</p> <p>Сопоставлять положение зарубежной и отечественной журналистики в тот или иной временной период, применять полученные знания для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности, анализировать явления журналисткой теории и практики в единстве содержания и формы. (ОПК-4)</p> | <p>Модельный (уметь)</p> | <p>10</p> |
| <p>Техникой речевой коммуникации, опираясь на современное состояние языковой культуры; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике (ОК-6);</p> <p>Профессиональной терминологией и языком научного исследования; способами ориентации в профессиональных источниках информации (книги, журналы, сайты,</p> | <p>Практический (владеть)</p> | <p>10</p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p>образовательные порталы и т.д.); навыками самостоятельного исследования в конкретной области; методами сбора эмпирического материала и его анализа; современными методами математико-статистической обработки информации (ОПК-1); навыками типологического анализа средств массовой информации; разработки и коррекции концепции медиапроекта; приёмами анализа организации и работы медиасистем; использования инновационных методов и приёмов в профессиональной деятельности (ОПК-2); Навыками сопоставления и анализа публицистики; представлением об истории крупнейших отечественных изданий, о деятельности их редакторов, издателей и сотрудников, об отечественной журналистике как явлении социальной, политической и культурной жизни общества, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4)</p> | | |
| <p>Всего:</p> | | <p>32 (соответствует количеству баллов за контрольную работу по БРС)</p> |

ОС-2 Тесты

Примерные вопросы для тестирования

Пример закрытого тестового задания

1. Годом рождения европейской периодики считают...

- 1450 г.
- 1609 г.
- 1618 г.
- 1719 г.

2. К основным предпосылкам возникновения журналистики относят:

- 5. Социально-политические
- 6. экономические
- 7. военно-технократические
- 8. идейные

3. Основные модели взаимоотношений журналиста с аудиторией:

- управленческо-технократическая
- эмоционально-музыкальная
- гуманитарная
- коммуникативно-познавательная

□

5. К рычагам эффективности журналистики относят...

- Социально-правовой
- Материально-технический
- Военно-освободительный
- Организационно-диалогический

Критерии и шкала оценивания

| Критерий | Этапы формирования компетенций | Шкала оценивания (максимальное количество баллов) |
|---|--------------------------------|---|
| <p>Современную теоретическую концепцию культуры речи, орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка; грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков; универсальные закономерности структурной организации и самоорганизации текста. (ОК-6)</p> <p>Основные определения и понятия теории журналистики; основные служебные обязанности и профессиональные особенности, условия и специфику работы журналиста; функции и задачи журналистики, виды и характер деятельности (ОПК-1); специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации; специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации; основные концепции и модели журналистики; специфику медиасистем и принципы их организации; специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации; основные концепции и</p> | <p>Теоретический (знать)</p> | <p>12</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>модели журналистики; специфику медиасистем и принципы их организации; особенности национальных медиамоделей, особенности функционирования современных российских средств массовой информации; современные тенденции развития системы СМИ (ОПК-2);</p> <p>Основные этапы развития журналистики в России; иметь представление о творчестве выдающихся мастеров публицистики; о юридических и административных условиях, в которых действовала отечественная журналистика на протяжении XIX–XX вв., об этических нормах её деятельности, о взаимодействиях власти и печати на разных этапах истории России. мировых и российских СМИ. (ОПК-4)</p> | | |
| <p>Всего</p> | | <p>12 (соответствует количеству баллов за работу на занятиях, выполнение задания оценочного средства по БРС)</p> |

ОС-3 Проект

Примерные темы индивидуальных проектов

1. поиск монофункциональных и полифункциональных текстов в печатных периодических изданиях (по выбору студента);
 - составление типологической характеристики периодического печатного издания, радиостанции, телеканала, информационного агентства, Интернет-СМИ (по выбору преподавателя);
 - подготовка обзорной таблицы «Основные каналы российского телевидения»;
 - подготовка сообщений по теме «Информационные агентства России»;
 - подготовка выступления на тему (по выбору студента) «Какие моменты Закона РФ "О СМИ" наиболее важны?», «Уязвимые стороны Закона РФ "О СМИ"»;
 - подготовка проекта-презентации собственного средства массовой информации.

Критерии и шкала оценивания

| Критерий | Этапы формирования компетенций | Шкала оценивания (максимальное количество баллов) |
|--|--------------------------------|---|
| Современную теоретическую концепцию культуры речи, | Теоретический (знать) | 12 |

| | | |
|---|--|--|
| <p>орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка; грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков; универсальные закономерности структурной организации и самоорганизации текста. (ОК-6)</p> <p>Основные определения и понятия теории журналистики; основные служебные обязанности и профессиональные особенности, условия и специфику работы журналиста; функции и задачи журналистики, виды и характер деятельности (ОПК-1);</p> <p>специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации; специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации; основные концепции и модели журналистики; специфику медиасистем и принципы их организации; специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации; основные концепции и модели журналистики; специфику медиасистем и принципы их организации; особенности национальных медиамоделей, особенности функционирования современных российских средств массовой информации; современные тенденции развития системы СМИ (ОПК-2);</p> <p>Основные этапы развития журналистики в России; иметь представление о творчестве выдающихся мастеров публицистики; о юридических и административных</p> | | |
|---|--|--|

| | | |
|---|-----------------------------------|-----------|
| <p>условиях, в которых действовала отечественная журналистика на протяжении XIX–XX вв., об этических нормах её деятельности, о взаимодействиях власти и печати на разных этапах истории России. мировых и российских СМИ. (ОПК-4)</p> | | |
| <p>Извлекать смысл из сказанного и прочитанного на иностранном языке; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; логически верно организовывать устную и письменную речь (ОК-6) Создавать тексты, отвечающие современным требованиям к журналистским материалам; выполнять редакторскую работу; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности (ОПК-1); ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации, а также любого медиапродукта; определять концепцию и модель средства массовой информации; анализировать принципы организации и работы медиасистемы; определять специфику различных медиамodelей; использовать инновационные методы и приёмы в профессиональной деятельности (ОПК-2); Сопоставлять положение зарубежной и отечественной журналистики в тот или иной временной период, применять полученные знания для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности, анализировать явления журналисткой теории и практики в единстве содержания и формы. (ОПК-4)</p> | <p>Модельный (уметь)</p> | <p>10</p> |
| <p>Техникой речевой коммуникации, опираясь на современное состояние языковой культуры; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на</p> | <p>Практический (владеть)</p> | <p>10</p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p>иностранном языке по профессиональной проблематике (ОК-6); Профессиональной терминологией и языком научного исследования; способами ориентации в профессиональных источниках информации (книги, журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); навыками самостоятельного исследования в конкретной области; методами сбора эмпирического материала и его анализа; современными методами математико-статистической обработки информации (ОПК-1); навыками типологического анализа средств массовой информации; разработки и коррекции концепции медиапроекта; приёмами анализа организации и работы медиасистем; использования инновационных методов и приёмов в профессиональной деятельности (ОПК-2); Навыками сопоставления и анализа публицистики; представлением об истории крупнейших отечественных изданий, о деятельности их редакторов, издателей и сотрудников, об отечественной журналистике как явлении социальной, политической и культурной жизни общества, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4)</p> | | |
| <p>Всего:</p> | | <p>32 (соответствует количеству баллов за контрольную работу по БРС)</p> |

Итоговая аттестация

ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам

При проведении экзамена учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике и по выполнению обучающимся заданий текущего контроля (модельный этап формирования компетенций), выполнение практического задания (практический этап формирования компетенций).

Критерии и шкала оценивания

| Критерий | Этапы формирования компетенций | Шкала оценивания (максимальное количество баллов) |
|----------|--------------------------------|---|
|----------|--------------------------------|---|

| | | |
|---|------------------------------|-----------|
| <p>Современную теоретическую концепцию культуры речи, орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы русского литературного языка; грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков; универсальные закономерности структурной организации и самоорганизации текста. (ОК-6)</p> <p>Основные определения и понятия теории журналистики; основные служебные обязанности и профессиональные особенности, условия и специфику работы журналиста; функции и задачи журналистики, виды и характер деятельности (ОПК-1); специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации; специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации; основные концепции и модели журналистики; специфику медиасистем и принципы их организации; специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации; основные концепции и модели журналистики; специфику медиасистем и принципы их организации; особенности национальных медиамоделей, особенности функционирования современных российских средств массовой информации; современные тенденции развития системы СМИ (ОПК-2); Основные этапы развития журналистики в России; иметь представление о творчестве</p> | <p>Теоретический (знать)</p> | <p>24</p> |
|---|------------------------------|-----------|

| | | |
|---|-----------------------------------|-----------|
| <p>выдающихся мастеров публицистики; о юридических и административных условиях, в которых действовала отечественная журналистика на протяжении XIX–XX вв., об этических нормах её деятельности, о взаимодействиях власти и печати на разных этапах истории России. мировых и российских СМИ. (ОПК-4)</p> | | |
| <p>Извлекать смысл из сказанного и прочитанного на иностранном языке; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; логически верно организовывать устную и письменную речь (ОК-6) Создавать тексты, отвечающие современным требованиям к журналистским материалам; выполнять редакторскую работу; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности (ОПК-1); ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации, а также любого медиапродукта; определять концепцию и модель средства массовой информации; анализировать принципы организации и работы медиасистемы; определять специфику различных медиамodelей; использовать инновационные методы и приёмы в профессиональной деятельности (ОПК-2); Сопоставлять положение зарубежной и отечественной журналистики в тот или иной временной период, применять полученные знания для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности, анализировать явления журналистской теории и практики в единстве содержания и формы. (ОПК-4)</p> | <p>Модельный (уметь)</p> | <p>20</p> |
| <p>Техникой речевой коммуникации, опираясь на современное состояние языковой культуры; навыками</p> | <p>Практический (владеть)</p> | <p>20</p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p>извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике (ОК-6);</p> <p>Профессиональной терминологией и языком научного исследования; способами ориентации в профессиональных источниках информации (книги, журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); навыками самостоятельного исследования в конкретной области; методами сбора эмпирического материала и его анализа; современными методами математико-статистической обработки информации (ОПК-1);</p> <p>навыками типологического анализа средств массовой информации; разработки и коррекции концепции медиапроекта; приёмами анализа организации и работы медиасистем; использования инновационных методов и приёмов в профессиональной деятельности (ОПК-2);</p> <p>Навыками сопоставления и анализа публицистики; представлением об истории крупнейших отечественных изданий, о деятельности их редакторов, издателей и сотрудников, об отечественной журналистике как явлении социальной, политической и культурной жизни общества, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4)</p> | | |
| <p>Всего:</p> | | <p>64 (соответствует количеству баллов за экзамен по БРС)</p> |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Журналистика как форма информационной деятельности. Пражурналистские явления. Предпосылки возникновения журналистики.
2. Исторические типы и модели журналистской деятельности.
3. Общая характеристика функций журналистики.
4. Правовые основы функционирования журналистики. Авторское право в журналистике. Основные законы, регулирующие деятельность СМИ. Права и обязанности журналиста.

5. Понятие системы СМИ. Типология средств массовой информации.
6. Типологические признаки периодического издания.
7. Региональная журналистика России: специфика развития на современном этапе.
8. Журнал как тип издания: особенности возникновения, функции, место в СМИ.
9. Классификация современных российских журналов.
10. Детская и юношеская пресса. Основные тематические направления, принципы общения редакции и молодого читателя. Внешние и внутренние факторы привлечения и удержания внимания.
11. Исторический путь российского женского журнала. Качественно-количественные параметры, специфика женской аудитории. Концепция, содержательная и оформительская модель женского журнала.
12. Мужская пресса как явление информационного рынка. Особенности концепции, содержательной и композиционно-графической модели.
13. Качественная и массовая пресса.
14. Печатные СМИ: календарь, альманах, бюллетень.
15. Телевидение в системе СМИ: современные проблемы и принципы функционирования. Изобретение телевидения. Развитие телевидения в России.
16. Типологические характеристики телевизионных каналов.
17. Передача, программа, канал. Типология телепрограмм.
18. Радио в системе СМИ. История российского радиовещания.
19. Типология радиостанций.
20. Информационные агентства. Мировые агентства. Ведущие агентства России. Региональные информационные агентства. Типология информационных агентств.
21. История возникновения Интернет. Типологические особенности. Формы организации материалов в сети.
22. СМИ и Интернет. Отличия сетевых СМИ от традиционных СМИ.
23. Современная пресс-служба: назначение и типы. Приёмы связи пресс-служб со СМИ.
24. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX века.
25. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы.

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.6 программы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций | Представление оценочного средства в фонде |
|-------|----------------------------------|---|--|
| 1. | Проблемные вопросы | Раскрытие проблемного вопроса выполняется в письменной форме с опорой на знание текста и материала лекций. Регламент – 80 минут на выполнение. | Перечень проблемных вопросов к различным теоретическим категориям российской и зарубежной журналистики |

| | | | |
|----|---|--|---|
| 2. | Тесты на знание основных имен и дат курса | Подтверждение знания материала рассчитывается из соответствия не менее 70 % от общего объема вопросов. | Тесты |
| 3. | Защита проекта в форме устного выступление по материалам презентации или реферата | Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки «отлично»/«хорошо»/«удовлетворительно»/«не удовлетворительно» учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. | Комплект примерных проблем для проектной деятельности |

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний студентов по дисциплине

| № п/п | Вид деятельности | Максимальное количество баллов за занятие | Максимальное количество баллов по дисциплине |
|---------------|--|---|--|
| 1. | Посещение лекций (9) | 1 | 9 |
| 2. | Посещение практических занятий (15) | 1 | 15 |
| 3. | Посещение лабораторных занятий | - | - |
| 4. | Работа на занятии (15): -готовность к занятию; -результат выполнения домашней работы; - работа на занятии; -выполнение контрольного среза. | 12 2 6 6 | 180 |
| 5. | Контрольные работы: № 1 | 32 | 32 |
| 6. | Экзамен | 1 | 64 |
| ИТОГО: | 3 зачетных единиц | | 300 |

Критерии общего оценивания по дисциплине

По итогам 1 семестра, трудоёмкость которого составляет 3 ЗЕ, студент набирает определённое количество баллов, которое соответствует оценке по принятой четырёхбалльной шкале, характеризующей качество освоения студентом знаний, умений и навыков по дисциплине согласно следующей таблице:

| | |
|-----------------------|-----------|
| Отметка | 3 ЗЕ |
| «отлично» | 241-300 |
| «хорошо» | 181-240 |
| «удовлетворительно» | 121-180 |
| «неудовлетворительно» | менее 120 |

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику [Текст] : учебное пособие. - 2-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2016. - 270 с. : ил. - (Бакалавриат).
2. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" Учебное пособие. - 1. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015. - 536 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=881446>
3. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст] : [учеб. по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика"] / Моск. гос. ун-т им. м.В. Ломоносова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект-Пресс : Издательство Московского университета, 2003. - 366,[1] с.

Дополнительная литература

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики [Текст] : учеб. пособие для вузов. - Москва ; Ростов н/Д : МарТ, 2008. – 317 с.
2. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. - М.Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
3. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста : очерки теории и практики [Текст] : учеб. пособие для вузов / под общ. ред. Я. Н. Засурского. - Москва : Академический проект, 2007. - 526,[1] с. : ил. - (Gaudeamus).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

Карта доступности студентов к электронным фондам

| Наименование курса | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|----------------------------|---|--|------------------|
| Основы теории журналистики | http://profilib.com/chtenie/2206/vladimir-perkhin-istoriya-zhurnalistiki-russkogo-zarubezhya-khkh-veka-konets-1910-kh-113.php | В. Перхин. История журналистики Русского зарубежья XX века. Конец 1910-х - начало 1990-х годов: хрестоматия | Свободный доступ |
| | http://www.knigafund.ru/books/116269 | Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». М.: | Свободный доступ |

| | | | |
|--|--|----------------------------|--|
| | | ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 536 с | |
|--|--|----------------------------|--|

**Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает
УлГПУ им. И.Н. Ульянова**

| № | Название ЭБС | №, дата договора | Срок использования | Количество пользователей |
|---|---|---|----------------------------|--------------------------|
| 1 | «ЭБС ZNANIUM.COM» | Договор № 1718 от 30.05.2016 | с 30.05.2016 по 30.05.2017 | 6 000 |
| 2 | ЭБС «Айбукс.ру/ibooks/ru» | Контракт № 628 от 30.05.2016 | с 30.05.2016 по 30.05.2017 | 100% доступ |
| 3 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Договор № 1010 от 26.07.2016 | с 22.08.2016 по 21.11.2017 | 6 000 |
| 4 | ЭБС IPRbooks | Соглашение №2301/16 на предоставление длительного тестового доступа от 01.09.2016 | с 01.10.2016 по 31.12.2016 | 100% доступ |

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации преподавателю по дисциплине

По каждой теме дисциплины предполагается проведение аудиторных занятий и самостоятельной работы, т. е. чтение лекций, разработка реферативного сообщения, вопросы для контроля знаний. Предусматриваются также активные формы обучения, такие как, творческое задание, работа в парах, работа в микрогруппах, самостоятельная работа с литературой, эвристическая беседа.

Подготовка и проведение лекций, семинарских и практических занятий должны предусматривать определенный порядок.

Для подготовки студентов к семинарскому занятию на предыдущей лекции преподаватель должен определить основные вопросы и проблемы, выносимые на обсуждение, рекомендовать дополнительную учебную и периодическую литературу, рассказать о порядке и методике его проведения.

Методы проведения семинаров весьма разнообразны и могут применяться в различных сочетаниях. Наиболее распространенными являются: вопросно-ответные, дискуссионные, научных сообщений по отдельным вопросам темы, реферирование, решение практических задач и упражнений, решение тестов, выполнение контрольных работ и другие.

Важное место занимает подведение итогов семинарского занятия: преподаватель должен не только раскрыть теоретическое значение обсуждаемых проблем, но и оценить слабые и сильные стороны выступлений.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В соответствии с учебным планом соответствующей специальности дисциплина «Основы теории журналистики» изучается студентами очниками в 1 семестре.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на семинарах, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Семинарское занятие – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов сервисной деятельности. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой.

Основной формой итогового контроля и оценки знаний студентов по дисциплине «Основы теории журналистики» является экзамен во 1 семестре.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- * Архиватор 7-Zip,
- * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows,
- * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,
- * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,
- * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView,
- * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI,
- * Браузер Google Chrome.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|--|---|
|---|--|---|

| | | |
|---|--|--|
| <p>432071 Ульяновск, площадь 100-летия со дня рождения В. И. Ленина, дом 4. Аудитория № 440 Аудитория для лекционных занятий.</p> | <p>Посадочные места – 100. Комплект мультимедийного оборудования: 1 ноутбук Lenovo G560 с пред.прогр.обеспеч. (ВА0000004089), 1 проектор BenQ Projector МХ (ВА0000003953), 1 экран настенный Screen Media 200*150 см.(ВА0000001019) Мебель: Трибуна большая – 1 шт; комплект аудиторной ученической мебели – 1шт; (ВА000000580) стол преподавательский – 1 шт. Доска 3 элементная зеленая(ВА0000003455) – 1 шт.; Шторы – 8 шт.</p> | <p>Ноутбук Lenovo G560 Windows 7 Professional + MS Office Professional Plus 2010 Государственный контракт № 15-11 оаз ГК «07» ноября 2011 г.</p> |
| <p>Аудитория № 442 Аудитория для лекционных занятий.</p> | <p>Посадочные места – 100. Комплект мультимедийного оборудования: 1 ноутбук Lenovo IdeaPad B590 в составе Intel Pentium 2020M 4Gb.500Gb.+мышь беспровод. (ВА0000005902), 1 проектор BenQ Projector МХ(ВА0000003953), 1 экран проекционный NOVO, матов, тренога(ВА0000003650). Трибуна большая – 1 шт; Комплект аудиторной ученической мебели – 1шт (9417032); стол преподавательский – 1 шт. Доска 3 элементная зеленая(03416941) – 1 шт.; Шторы – 7 шт. Пианино – 1 шт (3067)</p> | <p>НоутбукLenovoideapad (b590) * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия</p> |
| <p>Аудитория № 444 Аудитория для семинарских и практических занятий.</p> | <p>Посадочные места – 30. Стол ученический двухместный– 15 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул ученический (ВА0000003063) – 30 шт., стол компьютерный прямой с тумбой – 1 шт. Шкаф со стеклом – 2шт. (ВА0000002814, ВА0000002815)</p> | <p>Ноутбук Lenovo G560 Windows 7 Professional + MS Office Professional Plus 2010 Государственный контракт № 15-11 оаз ГК «07» ноября 2011 г.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p style="text-align: center;">Аудитория № 445 Аудитория для семинарских и практических занятий.</p> | <p>Шкаф закрытый – 6 шт. (ВА0000002828, ВА0000002824, ВА0000002825, ВА0000002826, ВА0000002827, ВА0000002829); Атлас диалектологический – 20 шт.;</p> <p>Комплект мультимедийного оборудования: 1 видеоманитофон «Сони» (01387308), 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно- меловая ТЭ 400М - (ВА0000002913),1</p> <p>Комплект мультимедийного оборудования: интерактивная электронная доска SMART 660 диагональ 647162,6см (ВА0000001539), 1 музыкальный центр «Самсунг»(1387302), 1 мультимедийный проектор PE LD 04 (ВА0000002891), 1 ноутбук Lenovo G560 с пред. прогр. обеспеч. (ВА0000004089). Атлас диалектологический – 20шт</p> <p>Посадочные места – 30. Стол ученический одноместный– 30 шт.(ВА0000007360), стол преподавателя (компьютерный, угловой) – 1 шт. , стул ученический – 30 шт., Стул преподавателя(офисный) – 1 шт.(9419013), дополнительные столы для техники – 2 шт., жалюзи – 3 шт. Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска для мела магнитно-маркерная двусторонняя 90*120см передвижная.зеленая BRAUBERG (ВА0000005473),</p> | <p>Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916 – 1ЛД от 12.12.2016г. действующая лицензия. * Операционная система Windows Pro 8 OEM, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032- 0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ</p> |
|--|---|--|

| | | |
|--|--|---|
| <p style="text-align: center;">Аудитория № 446 Аудитория для семинарских и практических занятий.</p> | <p>1 доска магнитно-маркерная 2х3 трехэлементная 100*150*300 см (ВА0000005359), 1 доска магнитно-маркерная 90*120 см (ВА0000005355), 1 информационный стенд факультета университета (2000*1500мм) (ВА0000007713), 1 информационный стенд факультета университета (2000*1500мм) (ВА0000007712), 1 мультимедийный класс в составе : интерактивная система SMART Board SB685. Ноутбук HP Pavilion g6-2364/мышь .кабель, коммутатор-D-Link (ВА0000005364), 1 телевизор "Тошиба" (01387305).</p> <p>Посадочные места – 30. Стол ученический двухместный – 15 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул ученический – 30 шт., Шкаф закрытый двухстворчатый, книжный – 1 шт. (3694), шкаф мелаллический – 1 шт. Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно-меловая ТЭ 300М(ВА0000002924), 1 коммутатор TP-Link TL-SL2452WEB 48+4G (ВА0000004604), ноутбук AcerAspireM3 -581TGC15-3317U 15"4GB 500+20GBW8</p> | <p>Microsoft Office ProPlus 2013 OLP NL Academic, Open License: 62135981, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Учебное программное обеспечение Smart, , Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>НоутбукAcerAspire M3-581 Предустановленная операционная система Windows 7 HomePremium (64 bit) Гражданско-правовой договор № 0368100013812000010-0003977-01 «22» октября 2012 г. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| <p>Аудитория № 447 Компьютерный класс. Кабинет для самостоятельной подготовки с доступом в Интернет. Аудитория для практических и семинарских занятий.</p> | <p>NXRYKER 034 – 25 шт., 1 экран проекционный Lumien ,матовый настенный 153x203 см (BA0000004035).</p> <p>Посадочные места – 22. Стол ученический двухместный – 11 шт, стол преподавателя – 1 шт., стул ученический – 23 шт.</p> <p>Моноблок Acer Aspire Z3-615 (DQ SVBER 0.16) – 8 шт. ((BA0000006936, BA0000006935, BA0000006934, BA0000006933, BA0000006932, BA0000006931, BA0000006930, BA0000006929), 1 доска 1000*3000 зеленая 5р.п. (BA0000003415).</p> | <p>Лицензионные программы</p> <ul style="list-style-type: none"> * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916 – 1ЛД от 12.12.2016г., действующая лицензия. * Операционная система Windows 7 Home Premium OEM, Гражданско-правовой договор № 0368100013812000009-0003977-01 от 22.10.2012 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ Microsoft Office ProPlus 2013 OLP NL Academic, Open License: 62135981, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. |
| <p>Аудитория № 449 Аудитория для</p> | <p>Посадочные места – 34. Стол ученический двухместный–</p> | <p>Лицензионные программы</p> <ul style="list-style-type: none"> * Архиватор 7-Zip, открытое |

| | | |
|--|--|--|
| <p>семинарских и практических занятий.</p> | <p>17 шт., стол преподавателя – 1 шт., стол компьютерный угловой с тумбой – 1 шт., стул ученический – 35 шт., шкаф со стеклом – 2шт. Шкаф закрытый – 7 шт.(.BA0000003490, BA0000003491, BA0000003492, BA0000003493, BA0000003494, BA0000003495, BA0000003496</p> <p>Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно-меловая ТЭ 300М(BA0000002925), 1 проектор BenQProjectorMX (BA0000003953), 1 ноутбук Lenovo IdeaPad B590 в составе Intel Pentium 2020M 4Gb.500Gb.+мышь беспров. (BA0000005902), 1 экран проекционный Lumien, матовый настенный 153x203 см (BA0000003990), 1 диктофон "Сони" (3436970), 1 диктофон Samsung (9417490), 1 диктофон (9417243), 1 микрофон (9417244), 1 микрофон (9417471), 1 видеокамера Ранасоник (3436969), 1 видеоманитофон Фунай V-8008 CM M (BA0000002835), 1 DVD "SAMSUNG" (01387303-a).</p> | <p>программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusfor Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт№260916 – 1ЛД от 12.12.2016г, действующая лицензия. * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc, OpenLicense: 62176011, договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. Ноутбук Lenovoideapad (b590) * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010</p> |
|--|--|--|

| | | |
|-------------------|---|---|
| <p>Медиацентр</p> | <p>73 моноблока, соединённых локальной компьютерной сетью; беспроводная сеть Wi-Fi; стационарный проектор; экран; 5 ЖК-мониторов, 2 ЖК-панели; система видеоконференцсвязи – PolycomHDX6000HD; акустическая система: вокальная аудиосистема и акустические колонки.</p> | <p>OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия</p> <p>Лицензионные программы</p> <ul style="list-style-type: none"> * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия. * Операционная система Windows 7 Домашняя расширенная, действующая лицензия, договор №0368100013812000013-169793 от 20.12.2012 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc, Open License: 61704351, договор №0368100013812000013-169793 от 20.12.2012 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Консультант Плюс Договор №1-2016-147801. от 01.10.2016 г. |
|-------------------|---|---|