

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ульяновский государственный педагогический университет  
имени И.Н. Ульянова»  
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет физико-математического и технологического образования  
Кафедра технологий профессионального обучения

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе

\_\_\_\_\_ И.О. Петрищев  
« 30 » \_\_\_\_\_ августа 2017 г.

## ОСНОВЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Программа учебной дисциплины вариативной части

для направления подготовки  
44.03.01 Педагогическое образование  
(шифр и наименование)  
направленность (профиль) образовательной программы  
Технология  
(заочная форма обучения)

Составитель: Гайнеев Э.Р., к.п.н., доцент  
кафедры технологий профессионального обучения

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета факультета физико-математического и технологического образования, протокол от «04» июля 2017 г. №11

Ульяновск, 2017

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Основы художественного проектирования» включена в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 44.03.01. Педагогическое образование, направленность (профиль) образовательной программы «Технология», заочной формы обучения.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины «Основы художественного проектирования» является: содействие становлению профессиональной компетентности будущего педагога через формирование целостного представления о роли информационных технологий в современной образовательной среде и педагогической деятельности на основе овладения их возможностями в решении педагогических задач и понимания рисков, связанных с их применением.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы художественного проектирования»:

Этап формирования Компетенции	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
ПК-4 способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета	– понятие образовательная среда, качество учебно-воспитательного процесса, знает требования к результатам освоения основной образовательной программы (личностные, метапредметные и предметные результаты обучения), знает функции и виды средств преподаваемого учебного предмета. основные показатели обеспечения качества учебно-воспитательного процесса. <b>Имеет</b> системное представление о достижении личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса по преподаваемого учебного предмету.	- выявить возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения. - использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения, применять средства преподаваемого учебного-го предмета в учебно-воспитательном процессе. - использовать данные о возможностях образовательной среды, полученные различными специалистами, для достижения личност-ных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета.	- незначительным количеством технологий формирования личностных, метапред-метных и предметных результатов, методичес-ких приемов применения средств преподаваемого учебного предмета в учебно-воспитательном процессе. Незначительным количеством технологий формирования личностных, метапред-метных и предметных результатов, методичес-ких приемов применения средств преподаваемого учебного предмета в учебно-воспитательном процессе двумя и более технологиями формирования личностных, метапредметных и предметных результатов обучения, методическими приемами применения средств

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы художественного проектирования» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) образовательной программы «Технология», заочной формы обучения (Б1.В.ДВ.6.2).

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках школьного курса «Технология» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования, а также дисциплин учебного плана, изученных обучающимися ранее: «Организация проектной деятельности учащихся при обучении технологии», «Основы декоративно-прикладного творчества», «Художественная обработка конструкционных материалов», «Технология металлообработки», «Швейное и кулинарное оборудование школьных мастерских», «Технологическое оборудование школьных мастерских», «Технология изготовления швейных изделий», «Технология деревообработки».

Результаты изучения дисциплины «Основы художественного проектирования» «Основы художественного проектирования» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин: «Внеурочная деятельность в предметной области "Технология"», «Сдача государственного экзамена», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Подготовка к защите ВКР», «Защита ВКР».

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий работы**

#### Объем дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Учебные занятия								В том числе объем учебной работы с применением интерактивных форм	Форма итоговой аттестации
	Всего		Лекции, час	Лабораторные занятия, час	Практическ. Занятия, час	Самостоят. работа, час	Экзамен	Контр. работа		
	Трудоемкость.									
	Зач. ед.	Часы								
9	4	144	4		12	119	9	1	12	экзамен
Итого:	4	144	4		12	119	9	1	12 (75 %)	

**5. Объем дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий работы**

**5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Занятия по интерактивным формам

Введение. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Дизайн и конструирование.	0,4	-	1	1
Тема 1. Принципы художественного проектирования. Основы черчения. Разновидности дизайна.	0,4	1	10	1
Тема 2. Художественно-конструктивный анализ. Группы изделий	0,4	1	10	1
Тема 3. Принципы проектирования. Факторы основных принципов художественного проектирования	0,4	1	12	1
Тема 4. Художественно-конструктивный анализ. Дизайн и архитектура	0,4	1	12	1
Тема 5. Художественно-конструктивный анализ. Композиционный анализ.	0,4	1	12	1
Тема 6. Стадии проектирования. Технология художественной обработки материалов.	0,4	1	12	1
Тема 7. Анализ требований, предъявляемых к изделию Технология обработки изделий из металла.	0,4	1	12	1
Тема 8. Эскизный проект. Рабочий проект. Технология обработки изделий из древесины.	0,4	1	12	1
Тема 9. Макетирование изделия. Технология обработки бумаги и картона.	0,4	2	12	1
Тема 10. Процесс проектирования. Деятельность дизайнера.	0,4	2	12	2
ИТОГО	4	12	119	12

## 5.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

### **Введение. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины.**

**Дизайн и конструирование.** Общие понятия и категории дизайна. Знакомство с работами дизайнеров. Воздействие дизайна на человека. История возникновения. Арт-объект. Декорирование вещей. Отличие работы дизайнера и декоратора. Понятие "китч". (Функциональность + красота + удобство = дизайн). Разновидности дизайна. Дизайн и конструирование. Рисунок и композиция

**Тема 1. Принципы художественного проектирования. Основы черчения. Разновидности дизайна.** Направления деятельности дизайнера. Особенности каждого направления. Важность и согласованность каждой разновидности дизайна. Пробные работы в каждом виде дизайна. Разработка визитных карточек "от руки" и в графическом редакторе. Работа дизайнера украшений. Украшения в стиле "этно" из кожи и меха. "Ненецкие мотивы". Разработка пробного проекта транспорта.

**Тема 2. Художественно-конструктивный анализ. Группы изделий** Из истории стилей. Гармония в интерьере и экстерьере. Создание презентаций по стилям дизайна и каждому понравившемуся. Применение стилей в разных видах дизайна. Стили в графическом дизайне, в дизайне среды: мебель, предметы быта, в интерьере. Сочетание стилей. Эклектика в повседневной жизни. Знакомство с работами Ееро Аарнио, Артемия Лебедева, Корбюзье и другими. Пробные эскизы мебели, ландшафта, маскарадных костюмов, интерьеров в различных стилях.

**Тема 3. Принципы проектирования. Факторы основных принципов художественного проектирования.** Конструирование из бумаги. Конструирование без масштаба. Форма из бумаги. Сочетание форм. Русская изба из бумажных трубочек. Конструирование народного жилища. Сферические формы. Введение в работу других материалов. Применение умений и знаний по конструированию в жизни. Связь конструирования с другими сферами знаний.

### **Тема 4. Художественно-конструктивный анализ. Дизайн и архитектура.**

Знакомство с искусством архитектуры. Архитектура в обыденной жизни. Примеры гениальности в создании архитектурных сооружений. Создатель-природа и создатель (архитектор)-человек. Гармония в форме и расчеты инженера. Цветовое воздействие на человека. Виртуальные прогулки по городам: Барселона, Рим, Париж, Нью-Йорк, Сидней, Санкт-Петербург, Москва. Зодчество старины русских городов. Стиль Прованс.

**Тема 5. Художественно-конструктивный анализ. Композиционный анализ.** Проектно-конструкторская часть. Техническое задание. Техническое предложение. Эскизный проект. Подбор материалов. Технический проект. Исходные данные для разработки чертежей. Рабочий проект. Составление технического описания. Технологическая часть. Изготовление образца. Расчет экономической эффективности. Маркетинговое исследование.

**Тема 6. Стадии проектирования. Технология художественной обработки материалов.** Особенности создания проекта. Метод мозгового штурма. Расчет целевой аудитории, средств, воздействие на человека. Реклама для проекта (визуальная, аудио, ролик). Представление проекта.

**Тема 7. Анализ требований, предъявляемых к изделию. Технология обработки изделий из металла.** Показатели качества для потребителя: непосредственная, общественная, индивидуальная ценности. Социальные. Функциональные, Эстетические, Эргономические, Эксплуатационные.

**Тема 8. Эскизный проект. Рабочий проект. Технология обработки изделий из древесины.**

**Тема 9. Макетирование изделия. Технология обработки бумаги и картона.** Макетирование как один из этапов проекта. Размеры, масштаб. Материалы в макетировании. Способы создания макета. Макеты домов, площадок, парков. Правила создания. Конструирование из бумаги. Конструирование без масштаба. Форма из бумаги. Сочетание форм. Русская изба из бумажных трубочек. Конструирование народного жилища. Сферические формы.

**Тема 10. Процесс проектирования. Деятельность дизайнера.**

Проектно-конструкторская часть. Техническое задание. Техническое предложение. Художественно-конструктивный. Эскизный проект. Подбор материалов. Технический проект. Исходные данные для разработки чертежей. Рабочий проект. Составление технического описания. Технологическая часть. Изготовление образца. Расчет экономической эффективности. Маркетинговое исследование

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов, которая включает два варианта, в каждом из которых 32 задания.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям);
- подготовка к защите реферата;
- подготовки к защите индивидуальных лабораторных работ.

### *Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине*

**Пример контрольной работы (тест из 16 вопросов)**

**Критерии оценивания: за каждый правильный ответ – 2 балла**

#### **1. Определите, что означает понятие «дизайн»:**

1. Проектировать.
2. Конструировать.
3. Чертить.
4. Ваять.
5. живо писать.
6. зодчество.

#### **2. Укажите термин, обозначающий различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств, окружающих нас вещей.**

1. Клаузура
2. Контраст
3. Стайлинг
4. Дизайн

#### **3. Определите, что является главным в языке живописи:**

1. Блик.
2. Светотень.
3. Колорит.
4. ритм пятен.
5. характер мазка.
6. Тип штриха.

#### **4. Сравнительно большой лист бумаги, на котором представлен рисунками, прорисовками частей, деталей, отдельных элементов образа будущего изделия.**

1. Дизайн

2. Клаузура
3. Контраст
4. Стайлинг

**5-Какие из перечисленных материалов используются живописцами?**

5. Сангина.
6. Уголь.
7. Гуашь.
8. Темпера
9. Акварель.
10. Тушь.

**6. Противопоставление, выделение различных свойств в изделии, например: черного и белого, низкого и высокого называется...**

1. Стайлинг
2. Клаузура
3. Контраст
4. Дизайн

**7. Какими из перечисленных материалов живописец может передать движение? ритмом.**

1. Равновесием.
2. Изображением глубины пространства.
3. Сюжетом.
4. Характером мазка.

**8. Стилизация, искусная подделка под старину или под модерн называется...**

1. Клаузура
2. Контраст
3. Стайлинг
4. Дизайн

**9. Что является характерным для героического пейзажа?**

1. Увеличение пропорций.
2. Яркость, контрастность.
3. Столкновение стихий.
4. Многоплановость композиции.
5. Присутствие мифологического героя.

**10. Какие виды относятся к печатной графике?**

Ксилография.

1. Офорт.
2. Контррельеф.
3. Литография.
4. Линогравюра.
5. Гравюра на картоне.

**11. В чем отличие плаката от станковой живописи?**

1. В большем размере.
2. Лаконичности и обобщенности.
3. Декоративности.
4. Гротескной выразительности.
5. Тиражируемости.
6. Ориентации на заказ общества.

**12. Какие виды рисунка можно выделить?**

1. Заготовка.
2. набросок.
3. Копия.
4. Эскиз.
5. Академический рисунок.
6. Трафарет.
7. Творческий рисунок.
8. Психологический рисунок.

**13. С чем связаны первые постройки древних?**

1. Удобствами проживания.
2. Религиозным культом.

3. Условиями местности.
4. Космогоническими представлениями.
5. Проживанием в коллективе.
6. Изменениями погоды.
- 14. На какие виды можно разделить архитектуру по целевому назначению?**
  1. Жилищная.
  2. Культовая.
  3. Садово-парковая.
  4. Общественно-гражданская.
  5. Промышленная.
  6. Декоративная.
- 15. В каком веке возник дизайн как вид искусства**
  1. В 18 веке.
  2. В конце 20 века.
  3. В 19 веке.
  4. В начале 20 века.
- 16. Какие виды дизайна можно выделить?**
  1. Изделия, полученные индустриальным способом.
  2. Изделия, полученные конвейерным способом.
  3. Изделия, полученные неиндустриальным способом.

***Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы мини-выступлений)***

1. Назовите первоначальные значения англоязычного понятия «дизайн»?
2. Что такое дизайн?
3. В чем заключается природа дизайна?
4. Какие факторы способствовали возникновению дизайна?
5. Какие науки определяют область необходимых знаний дизайнера-графика?
1. Приведите примеры первых графических объектов, имеющих утилитарное назначение.
2. Каким образом потребности человека и общества влияют на дизайнерскую деятельность?
3. Почему процесс самоопределения графического дизайна носит длительный характер?
4. Что способствовало развитию потребности в создании графических дизайн-объектов?
5. . О чем свидетельствует появление плаката как средства визуальной информации?
6. . Назовите социокультурные факторы развития графического дизайна.
7. . Каким образом объекты дизайн-графики манипулируют массовым сознанием?
8. . Почему именно реклама – самое развивающееся направление графического дизайна?
9. Охарактеризуйте коммуникативную функцию дизайна рекламы.
10. В чем состоит задача графического или визуального дизайна?
11. Что представляет собой процесс визуализации культуры?
12. Исполнения объектов графического дизайна в различных областях массовой информации.
13. . В чем заключается креативность мышления дизайнера-графика?
14. Как вы понимаете определение дизайнера-графика как «визуального интерпретатора»?
15. Какую роль в рекламном дизайне играет эстетическая форма?
16. Назовите социокультурные функции графического дизайна?
17. Охарактеризуйте класс трехмерных объектов графического дизайна на основании
18. типологии по типу изобразительной поверхности.
19. Охарактеризуйте класс двумерных объектов графического дизайна.
20. Приведите примеры объёмно- пространственной композиции.
21. В чём заключаются особенности восприятия человеком графической композиции.
22. Какие композиционные средства обеспечивают целостность объекта.
23. В чём заключается принцип доминанты.
24. Какое значение для композиционной организации имеет принцип соподчиненности.
25. Что такое "контраст" и "нюанс"
26. Каковы функции цвета в рекламе.
27. Каким образом материалы, используемые в композиции влияют на её выразительность.
28. Что такое товарный знак, назовите этапы его создания.
29. Перечислите виды товарных знаков.
30. Какие требования предъявляют к товарному знаку.
31. Перечислите пути создания товарного знака.

32. Что представляет собой деловая графика.
33. Что такое фотографика.
34. Что такое типографика.

### *Тематика рефератов*

1. Истоки и развитие художественного проектирования в России
2. Требования технической эстетики к изделиям
3. Понятие «композиция», виды композиции.
4. Коммуникативная функция дизайна рекламы.
5. Особенности восприятия человеком графической композиции.
6. Функции цвета в дизайне.
7. Этапы проектирования визуальной рекламы.
8. Понятие и виды компьютерной графики.
9. Типологии объектов рекламного дизайна.
10. Принципы построения композиции рекламы: Равновесие.
11. Принципы построения композиции рекламы: Симметрия.
12. Принципы построения композиции рекламы: Асимметрия
13. Учет формообразующих факторов при проектировании изделий
14. Стандарты и качество готовых изделий
15. Закономерности и средства композиции в художественном проектировании
16. Этапы художественного проектирования
17. Перспективное изображение
18. Термины технической эстетики и художественного проектирования

### *Содержание и защита итоговой лабораторной работы*

#### **Лабораторные**

- Анализ влияния функций изделия на его форму
- Составление и заполнение таблицы «Экспертиза и оценка изделия»
- Составление проектно-конструкторской документации
- Макет изделия из подручных средств (бумага, картон, фольга, пластилин).

#### **Перечень индивидуальных заданий**

1. Происхождение и определение понятий «Дизайн», «Рекламный дизайн».
2. Социо-культурные функции развития графического дизайна.
3. Социо-культурные факторы развития графического дизайна.
4. Структура дизайна. Художественный, архитектурный, рекламный дизайн. Сходство и различие.
5. История развития дизайна. «Пионеры» графического дизайна Европы и России.
6. Российское направление развития дизайна: ВХУТЕМАС, ВХУТЕИИИ. Организационные особенности, цели создания, история развития.
7. Германское направление развития дизайна: Баухауз. Организационные особенности, цели создания, история развития.
8. Реклама как область графического дизайна.
9. Понятие образ, художественный и рекламный образ: сходства и различия.
10. Рекламный образ и виды условности образа.
11. Ай-стоппер в дизайне рекламы.
12. Категории красоты в рекламном дизайне: красота замысла (идеи), формы.
13. Рекламный дизайн и визуализация современной культуры.
14. Понятие и виды компьютерной графики.
15. Основные возможности Corel Draw. Назначение и специфика применения.
16. Основные возможности Adobe Photoshop. Назначение и специфика применения.
17. Общие принципы работы в электронных графических редакторах.
18. Форматы файлов векторной и растровой графики. Особенности и специфика применения.
19. Особенности мышления дизайнера-графика.
20. Уровни человеческого творчества по Ирвингу Тейлору.
21. Этапы проектирования визуальной рекламы.
22. Типологии объектов рекламного дизайна.



23. Оценка оптимальности проектного решения: метод А. Уиллер, метод А. Н. Назайкина.
24. Понятие «композиция», виды композиции.
25. Необходимость композиционного построения для создания гармоничного изображения.
26. Специфика процесса восприятия информации.
27. Особенности восприятия вербальной информации.
28. Принципы композиционной организации.
29. Приемы и средства композиционной организации.
30. Статичная и динамичная композиции. Особенности воспроизведения.
31. Принципы построения композиции рекламы: Равновесие.
32. Принципы построения композиции рекламы: Симметрия.
33. Принципы построения композиции рекламы: Асимметрия.
34. Принципы построения композиции рекламы: Акцент.
35. Симметричная композиция. Виды симметрии.
36. Золотое сечение. Гармоничные пропорции.
37. Перспектива и её значение для создания изображения. Виды перспектив.
38. Выразительность графических средств.
39. Тень. Вид предмета при естественном и искусственном освещении.
40. Рефлекс, блик, собственная тень.
41. Особенности изображения тени при различном освещении. Искажение цветов в отражении.
42. Композиционные схемы: основные виды, особенности применения.
43. Цвет в дизайне рекламы. Понятие «цвет», типы цветовых гармоний.
44. Первичные и вторичные цвета.
45. Цветовой круг Гете.
46. Цветовой круг Иттена.
47. Колориметрические круги Оствальда.
48. Изображение цвета в ЭГР. Работа с цветом.
49. Понятие «шрифт», типология шрифтов.
50. Эмоционально-пространственные свойства цвета.
51. Роль социо-культурных факторов в оценке цвета.
52. Цветовая модель компьютерной графики: RGB.
53. Цветовая модель компьютерной графики: CMYK.
54. Психология восприятия цвета в различных культурных традициях.
55. Свойство цвета. Изменение восприятия ахроматических и хроматических цветов в различных комбинациях.
56. Шрифт как объект рекламного дизайна.
57. Основы типографики: основные понятия.
58. Классификация шрифтов (рубленные, брусковые, и др.).
59. Правила выбора шрифтов.
60. Гарнитура. Сходство и различия шрифтов одного семейства.
61. Работа со шрифтом в ЭГР
62. Создание композиции с применением шрифта. Роль надписи в рекламном дизайне.
63. Иллюзорность при восприятии графики
64. Симуляция как содержательная основа рекламного образа.
65. Знак рекламного образа.
66. Механизм воздействия рекламного образа: направления симуляции (имитация и аффектация).
67. Аффектация как механизм воздействия рекламного образа на потребителя.
68. Сюжет в рекламном дизайне.
69. Сюжетно-тематическая основа аффектации.
70. Проектный прием разработки рекламного образа: шрифтовые композиции.
71. Проектный прием разработки рекламного образа: избыточность как особенность графического языка.
72. Аттракция и ее приемы.
73. Персонаж в дизайне рекламы.
74. Прием «заимствование» в рекламном дизайне.
75. Проектный прием разработки рекламного образа: цитирование.
76. Создание сказочного (вымышленного) образа товара (услуги), обращение к вымышленным обстоятельствам.

#### **Примерный перечень тем индивидуальных лабораторных работ**

1. Программное обеспечение АРМ дизайнера.
2. Взаимоотношение менеджера и дизайнера. Схема работы с заказчиком.
3. Основные способы рекламного сообщения, дизайн рекламной информации и пропаганды.
4. Дизайн рекламной информации.
5. Дизайн рекламной пропаганды. Особенности выбора шрифтов, стилистики и колористики.
6. Типичные ошибки нарушения дизайна рекламы.
7. Стандартные рекламные ходы: виды, особенности применения.
8. Креативные методы рекламного дизайна: виды, особенности
9. Виды печатной рекламы. Принципы дизайна печатной рекламы.
10. Виды наружной рекламы. Принципы дизайна наружной рекламы.
11. Виды интернет-рекламы. Принципы дизайна интернет-рекламы.
12. Основные принципы построения печатной рекламы.
13. Роль дизайнера в рекламном агентстве.
14. Оснащение рабочего места дизайнера.
15. Эргономические требования к рабочему месту дизайнера

**Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся**

1. Руднева Н.Е. Методические рекомендации по дизайну – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УЛГПУ им. И. Н. Ульянова», 2017. – 20 с.

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Организация и проведение аттестации бакалавра**

ФГОС ВО, в соответствии с принципами Болонского процесса, ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, а на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, что позволит выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

**Цель проведения аттестации** – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

**Промежуточная аттестация** осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-4 способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного	<b>Теоретический (знать)</b>	ОР-1 понятие образовательная среда, качество учебно-воспитательного процесса, требования к результатам освоения основной образовательной программы (личностные, метапредметные и предметные результаты		

процесса средствами преподаваемого учебного предмета		обучения), функции и виды средств преподаваемого учебного предмета;		
	<b>Модельный (уметь)</b>		ОР-2 выявлять возможности образовательной среды, формировать личностные, метапредметные и предметные результаты обучения, применять средства преподаваемого учебного предмета для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса;	
	<b>Практический (владеть)</b>			ОР-3 основными технологиями формирования личностных, метапредметных и предметных результатов, методами диагностики результатов освоения основной образовательной программы, методикой применения средств преподаваемого учебного предмета для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса.

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:**

№ п /п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (ОР)		
			1	2	3
			ПК-4		
1	Принципы художественного проектирования. Основы черчения. Разновидности дизайна	<b>ОС-1</b> Контрольная работа	+	+	+
2	Художественно-конструктивный анализ. Группы изделий	<b>ОС-2</b> Мини выступление перед группой	+	+	
3	Принципы проектирования. Основные принципы художественного проектирования	<b>ОС-1</b> Контрольная работа <b>ОС-2</b>	+	+	+

4	Художественно-конструктивный анализ. Дизайн и архитектура	<b>ОС-4</b> Защита реферата	+		
5	Художественно-конструктивный анализ. Композиционный анализ.	<b>ОС-2</b> Мини выступление перед группой	+	+	
6	Стадии проектирования. Технология художественной обработки материалов.	<b>ОС-2</b> Мини выступление перед группой	+	+	
7	Анализ требований, предъявляемых к изделию Технология обработки изделий из металла.	<b>ОС-1</b> Контрольная работа	+	+	+
8	Эскизный проект. Рабочий проект. Технология обработки изделий из древесины.	<b>ОС-2</b> Мини выступление перед группой	+	+	
9	Макетирование изделия. Технология обработки бумаги и картона.	<b>ОС-2</b> Мини выступление перед группой	+	+	
10	Процесс проектирования. Деятельность дизайнера.	<b>ОС-2</b> Мини выступление перед группой	+	+	
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>ОС-5</b> экзамен в форме устного собеседования по вопросам			

Оценочными средствами текущего оценивания являются: устные доклады, защита реферата, итоговой и текущих лабораторных работ, тест по теоретическим вопросам дисциплины.

Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на лабораторных занятиях.

#### Критерии и шкалы оценивания

##### ОС-1 Контрольная работа

Контрольная работа представляет собой тест из 32 вопросов (образец теста приведен в п.6 программы). За каждый правильный ответ на вопрос теста начисляется 1 балл.

##### Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Знает теоретические основы художественного проектирования, терминологию. Технологии художественной обработки материалов.	Теоретический (знать)	60

##### ОС-2 Мини выступление

##### Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Основные термины по художественному проектированию, По разработанной технологической карте подготавливает изделие. Предлагает рациональные методы художественной обработки материалов.	Теоретический (знать)	6
Знает требования по охране труда и технике безопасности при художественной обработке материалов, методы рациональной организации рабочего места, технологию	Теоретический (знать)	46

изготовления изделия.		
<b>Всего:</b>		<b>12</b>

### ОС-3 Защита итоговой лабораторной работы

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Использует теоретические знания при художественной обработке материалов, выполнении творческого проекта.	Теоретический (знать)	4
При выполнении лабораторной работы использует специальные инструменты и приспособления, пользуется различными справочниками.	Модельный (уметь)	4
В процессе защиты итоговой презентации формулирует предложения рационализации технологического процесса при выполнении творческого проекта	Модельный (уметь)	4
<b>Всего:</b>		<b>12</b>

### ОС-4 Защита реферата

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Приводит различные примеры рационального Организации труда при художественной обработке материалов, с использованием специальной учебной и справочной литературы.	Теоретический (знать)	4
Применять при изготовлении художественных изделий специальные инструменты, анализировать поэтапное выполнение творческого проекта при художественной обработке материалов,	Модельный (уметь)	4
Формулирует предложения по использованию в работе с детьми различных технологий рационального, бережливого производства в организации деятельности при художественной обработке материалов	Модельный (уметь)	4
<b>Всего:</b>		<b>12</b>

### ОС-5 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам

При проведении экзамена учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике и по выполнению обучающимся заданий текущего контроля (модельный этап формирования компетенций).

#### Критерии и шкала оценивания экзамена:

Критерий	Этапы формирования компетенций	Количество баллов
Обучающийся перечисляет основные виды и направления художественного проектирования, основные технологии, используемые в при художественной обработке материалов.	Теоретический (знать)	0-40
Обучающийся знает основные принципы художественного проектирования,	Теоретический (знать)	41-80

технологии выполнения творческого проекта, художественной обработке материалов методы разработки технологической карты, чертежей.		
Обучающийся умеет выполнять художественно-конструктивный анализ при художественной обработке материалов разрабатывать технологические карты, чертежи при выполнении эскизов проекта..	Модельный (уметь)	81-120

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:**

#### ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Охарактеризуйте факторы способствовавшие возникновению дизайна?
  2. Какие науки определяют область необходимых знаний дизайнера-графика?
  3. Приведите примеры первых графических объектов, имеющих утилитарное назначение.
  4. Каким образом потребности человека и общества влияют на дизайнерскую деятельность?
  5. Почему процесс самоопределения графического дизайна носит длительный характер?
  6. Что способствовало развитию потребности в создании графических дизайн-объектов?
  7. О чем свидетельствует появление плаката как средства визуальной информации?
  8. Назовите социокультурные факторы развития графического дизайна.
  9. Каким образом объекты дизайн-графики манипулируют массовым сознанием?
  10. Почему именно реклама – самое развивающееся направление графического дизайна?
  11. Охарактеризуйте коммуникативную функцию дизайна рекламы.
  12. В чем состоит задача графического или визуального дизайна?
  13. Что представляет собой процесс визуализации культуры?
  14. Исполнения объектов графического дизайна в различных областях массовой информации.
  15. В чем заключается креативность мышления дизайнера-графика?
  16. Как вы понимаете определение дизайнера-графика как «визуального интерпретатора»?
  17. Какую роль в рекламном дизайне играет эстетическая форма?
  18. Назовите социокультурные функции графического дизайна?
  19. Охарактеризуйте класс трехмерных объектов графического дизайна.
  20. Охарактеризуйте класс двухмерных объектов графического дизайна.
  21. Приведите примеры объёмно- пространственной композиции.
  22. В чём заключаются особенности восприятия человеком графической композиции.
  23. Какие композиционные средства обеспечивают целостность объекта.
  24. В чём заключается принцип доминанты?
  25. Какое значение для композиционной организации имеет принцип соподчиненности?
  26. Что такое "контраст" и "нюанс"?
  27. Каковы функции цвета в художественном проектировании?
  28. Каким образом материалы, используемые в композиции, влияют на её выразительность?
  29. Что такое товарный знак, назовите этапы его создания?
  30. Охарактеризуйте виды товарных знаков.
  31. Какие требования предъявляют к товарному знаку?
  32. Перечислите пути создания товарного знака.
  33. Что представляет собой деловая графика?
  34. Охарактеризуйте понятия «фотографика», «типографика».
  35. Назовите первоначальные значения англоязычного понятия «дизайн»?
- В чём заключаются особенности восприятия человеком графической композиции.
36. Какие факторы способствовали возникновению дизайна?
  37. Какие науки определяют область необходимых знаний дизайнера-графика?
  38. Приведите примеры первых графических объектов, имеющих утилитарное назначение.
  39. Каким образом потребности человека и общества влияют на дизайнерскую деятельность?
  40. Почему процесс самоопределения графического дизайна носит длительный характер?
  41. Что способствовало развитию потребности в создании графических дизайн-объектов?
  42. О чем свидетельствует появление плаката как средства визуальной информации?

43. Назовите социокультурные факторы развития графического дизайна.
44. Каким образом объекты дизайн-графики манипулируют массовым сознанием?
45. Почему именно реклама – самое развивающееся направление графического дизайна?
46. Охарактеризуйте коммуникативную функцию дизайна рекламы.
47. В чем состоит задача графического или визуального дизайна?
48. Что представляет собой процесс визуализации культуры?
49. Использование объектов графического дизайна в различных областях массовой информации.
50. В чем заключается креативность мышления дизайнера-графика?
51. Как вы понимаете определение дизайнера-графика как «визуального интерпретатора»?

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих формирование компетенции**

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа	Контрольная работа выполняется в форме письменного тестирования по теоретическим вопросам курса. Регламент – 1-1.5 минуты на один вопрос.	Тестовые задания
2.	Доклад, устное сообщение (мини-выступление)	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна-две недели. За неделю до выступления студент должен согласовать с преподавателем план выступления. Регламент – 3-5 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	Темы докладов
3.	Отчет по итоговой лабораторной работе	Может выполняться индивидуально либо в малых группах (по 2 человека) в аудиторное и во внеаудиторное время (сбор материала по теме работы). Текущий контроль проводится в течение выполнения лабораторной работы. Прием и защита работы осуществляется на последнем занятии или на консультации преподавателя.	Задания для выполнения итоговой лабораторной работы
4.	Защита реферата	Реферат соответствует теме, выдержана структура реферата, изучено 85-100 % источников, выводы четко сформулированы, даны необходимые приложения. В список литературы включены работы, на которые сделаны ссылки в тексте курсовой работы. Список оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. Приводятся используемые в работе документы, таблицы, графики, схемы и др., приводятся аналитические табличные и графические материалы.	Темы рефератов
5.	Экзамен в форме устного	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки	Комплект примерных вопросов

собеседования по вопросам	учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	к экзамену.
---------------------------	---	-------------

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и лабораторных занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

### Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине 9 семестр

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1.	Посещение лекций	2	4
2.	Посещение практических занятий	1	6
3.	Работа на практическом занятии:	15	90
4.	Индивидуальные задания обучающегося	120	120
4.	Контрольная работа	60	60
5.	Экзамен	120	120
<b>ИТОГО:</b>	4 зачетные единицы		<b>400</b>

### Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

Семестр 9	Баллы	Посещение лекций	Посещение пр. занятий	Работа на практических занятиях	Контрольное мероприятие	Экзамен
	Разбалловка по видам работ	1 x 4=4 балла	1x6=6 баллов	6 x 25=150 баллов	2 x 60=120 баллов	120 баллов
	Суммарн. макс. балл	4 балла max	6 баллов max	150 баллов max	120 баллов max	400 баллов max

### Критерии оценивания знаний обучающихся по итогам семестра

#### - От 0 баллов до 20 баллов ставится, если обучающийся:

Ответ на вопрос практически отсутствует. Обучающимся изложены отдельные фрагменты знаний, отсутствуют причинно-следственные связи. Речь неграмотная, терминология по дисциплине не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа.

#### - От 21 балла до 30 баллов ставится, если обучающийся:

Ответ на вопрос складывается из разрозненных знаний. Обучающимся допущены существенные ошибки. Изложение материала нелогичное, фрагментарное, часто отсутствуют причинно-следственные связи, доказательность и конкретизация. Речь грамотная, терминология по дисциплине используется недостаточно. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа.

#### - От 31 балла до 40 баллов ставится, если обучающийся:

Дал недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Нарушены логичность и



последовательность изложения материала. Допущены ошибки в употреблении терминов, определении понятий. Обучающийся не всегда способен самостоятельно выделить причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**- От 41 балла до 70 баллов ставится, если обучающийся:**

Дал относительно полный ответ на поставленный вопрос. Показано умение мыслить логически, определять причинно-следственные связи. Ответ изложен достаточно последовательно, грамотным языком с использованием современной научной терминологии по дисциплине. Могут быть допущены заметные недочёты или неточности, частично исправленные обучающимся с помощью преподавателя.

**- От 71 балла до 120 баллов ставится, если обучающийся:**

Дал полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос. Доказательно раскрыты основные положения. Ответ имеет чёткую структуру, изложение последовательно, полностью отражает сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком с использованием современной научной терминологии по дисциплине. Могут быть допущены 1-2 недочёта или неточности, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа.

По результатам семестра, трудоёмкость которого составляет 4 ЗЕ, итоговым контролем является экзамен. Студент набирает определённое количество баллов, которое соответствует оценке по принятой четырёхбалльной шкале, характеризующей качество освоения студентом знаний, умений и навыков по дисциплине согласно таблице:

<b>Оценка</b>	<b>Баллы (4 ЗЕ)</b>
«отлично»	361-400
«хорошо»	281-360
«удовлетворительно»	200-280
«неудовлетворительно»	менее 200

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Кошаев, В. Б. Декоративно-прикладное искусство : понятия; этапы развития; учебное пособие / В.Б. Кошаев. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014. - 112 с. - (Изобразительное искусство). - ISBN 978-5-691-01531-1. (Электронный ресурс.- Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260776>)
2. Молотова, Виктория Николаевна. Декоративно-прикладное искусство : Учебное пособие. - 3 ; испр. и доп. - Москва ; Москва : Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 288 с. - ISBN 9785000914021. (Электронный ресурс.- Режим доступа URL: <http://znanium.com/go.php?id=761425>)
3. Формальная композиция : Творческий практикум по основам дизайна; учебное пособие / Е.В. Жердев; О.Б. Чепурова; С.Г. Шлеюк; Т.А. Мазурина. - 2-е изд. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с. - ISBN 978-5-4417-0442-7. (Электронный ресурс.- Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521>)

### **Дополнительная литература**

1. Беда, Георгий Васильевич. Основы изобразительной грамоты [Текст] : рисунок, живопись, композиция : [учеб. пособие для пед. ин-тов по спец. № 2109 "Черчение, рисование и труд"]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Просвещение, 1981. - 239 с. : ил., 4 л. ил. - Список лит.: с. 238. - 00.85.
2. Дрозд, А.Н. Декоративная графика : учебное наглядное пособие / А.Н. Дрозд ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 84 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0305-5 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438308>

3. Омеляненко, Е. В. Основы цветоведения и колористики : учебное пособие / Е.В. Омеляненко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2010. - 183 с. - ISBN 978-5-9275-0747-4.

(Электронный ресурс.- Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241142>)

4. Старикова, Ю. С. Основы дизайна : учебное пособие / Ю.С. Старикова. - Москва : А-Приор, 2011. - 112 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-384-00427-1.

(Электронный ресурс.- Режим доступа URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693>)

5. Виды изобразительного искусства [Текст] : живопись, графика, скульптура, архитектура, декоративно-прикладное искусство. - Ленинград : Учпедгиз, 1959. - 276 с. : 32 л., ил., портр. - 00.71.

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

### *Интернет-ресурсы*

- «Информационные технологии». Ежемесячный теоретический и прикладной научно-технический журнал (с приложением)/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://novtex.ru/IT/index.htm>.
- «Информационные технологии для новой школы»: Материалы международной конференции. ) / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://conf.rcokoit.ru/>.
- Информационные технологии в образовании. / [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://physics.herzen.spb.ru/teaching/materials/gosexam/b25.htm>.
- [www.htmlbook.ru](http://www.htmlbook.ru) - электронный учебник по *html*.
- Лекции по информационным технологиям. <http://www.studfiles.ru/dir/cat32/subj1177/file9556/view96773.html>.
- Информационные технологии. Конспект лекций. <http://kstudent.narod.ru/miemp/it.doc>.
- Информатика и информационные технологии. Конспект лекций. <http://www.alleng.ru/d/comp/comp63.htm>.

### *Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»*

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 2304 от 19.05.2017	с 31.05.2017 по 31.05.2018	6 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 1010 от 26.07.2016	с 22.08.2016 по 21.11.2017	6 000

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на лабораторных занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки.

В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае

необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

#### **Подготовка к лабораторным занятиям.**

При подготовке к лабораторным занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников).

В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале лабораторного занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задание. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных работ, собеседование со студентом.

Результаты выполнения лабораторных работ оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

**Реферат.** Реферат по специальности - самостоятельное научное исследование по направлению, специальности (специализации), выполняемое студентом по заданию преподавателя кафедры и служащее углубленному познанию избранной темы. Научность исследования выражается в решении некоторой познавательной проблемы, соотнесении теоретических положений с фактами, систематичности изложения, оперировании современной специальной терминологией и т.д.

Реферат является одной из форм отчетности студента по итогам обучения за соответствующий курс (семестр).

Студентам предоставляется право свободного выбора темы из предложенного списка тем реферата. Изменение темы реферата допускается по согласованию с преподавателем.

Подбор литературы по теме реферата осуществляется студентом самостоятельно. Преподаватель лишь помогает ему определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании, разъясняет, где их можно найти. При подборе литературы рекомендуется использовать фонды научных библиотек, электронных каталогов и сети Интернет.

План выполнения реферата составляется студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем. Содержание реферата должно соответствовать теме и плану.

Реферат должен включать следующие основные разделы:

- Титульный лист.
- Содержание. Включает порядок расположения отдельных частей работы с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается.
- Введение. В нем автор обосновывает научную актуальность, практическую значимость, новизну темы, а также указывает цель и задачи проводимого исследования.
- Основная часть. Структура и состав основной части может меняться в зависимости от специфики и направления выполняемой работы. Структура основной части устанавливается научными руководителями и кафедрами самостоятельно.
- Заключение (или выводы). В заключении подводится итог проведенному исследованию, формулируются предложения и выводы автора, вытекающие из всей работы.
- Список литературы. В список литературы включаются только те работы, на которые сделаны ссылки в тексте курсовой работы. Список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.
- Приложения. Приводятся используемые в работе документы, таблицы, графики, схемы и др. (аналитические табличные и графические материалы могут быть приведены также в основной части).

В ходе выполнения работы студент по мере необходимости обращается за консультацией к преподавателю.

Выполненный и оформленный реферат в сброшюрованном виде сдается на проверку преподавателю, которая оценивается и учитывается при аттестации студента (зачет).

#### **Подготовка к устному докладу.**

Доклады делаются по каждой теме с целью проверки теоретических знаний обучающегося, его способности самостоятельно приобретать новые знания, работать с информационными ресурсами и извлекать нужную информацию.

Доклады заслушиваются в начале лабораторного занятия после изучения соответствующей темы. Продолжительность доклада не должна превышать 5 минут. Тему доклада студент выбирает по желанию из предложенного списка.

При подготовке доклада студент должен изучить теоретический материал, используя

основную и дополнительную литературу, обязательно составить план доклада (перечень рассматриваемых им вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), подготовить раздаточный материал или презентацию. План доклада необходимо предварительно согласовать с преподавателем.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста, не допускается простое чтение составленного конспекта доклада. Выступающий также должен быть готовым к вопросам аудитории и дискуссии.

### **Планы лабораторных занятий**

**Лабораторная работа № 1.** Технология выполнения творческого проекта.

**Цель работы:** показать и объяснить особенности выполнения творческого проекта.

#### **Рекомендации к самостоятельной работе**

1. Проработать материал по теме лабораторной работы из перечня лабораторных работ.
2. Повторить материал по теме, соответствующей перечню тем лабораторных работ данного семестра, ответить на контрольные вопросы.

#### **Содержание работы:**

1. При выполнении творческого проекта по художественной обработке материала необходимо разработать план поэтапного выполнения работы, подготовить необходимые материалы, выполнить необходимые расчеты. Правильно выполнить технологическую последовательность выполнения творческого проекта.
2. Составить инструкционно-технологическую карту выполнения творческого проекта с поэтапным анализом технологического процесса и возможностями микроэкономического подхода в рационализаторской деятельности.
3. Требуется подготовить кроссворд для стенгазеты. Файлы-заготовки находятся в папке ИКТ\Тема\_1\Стенгазета\Кроссворд. Разместите весь материал на стандартном листе формата А4 в соответствии с предложенным образцом.

#### **Форма представления отчета:**

Студент должен представить решение предложенных задач в электронном виде.

##### **Лабораторно-практическое занятие 1.**

- Изготовление объекта труда из древесины (подставки для новогодней елки).

##### **Лабораторно-практическое занятие 2**

- Изготовление объекта труда из металла (роза из тонколистового металла).

##### **Лабораторно-практическое занятие 3**

- Изготовление объекта труда (набора для канцелярских принадлежностей).

##### **Лабораторно-практическое занятие 4**

- Изготовление объекта труда из металла (сова из тонколистового металла).

##### **Лабораторно-практическое занятие 5**

- Изготовление объекта труда из металла (корпус светильника настольного).

##### **Лабораторно-практическое занятие 6**

- Изготовление объекта труда из дерева (набор кухонных принадлежностей).

##### **Лабораторно-практическое занятие 7**

- Изготовление объекта труда из металла (пластины под резцы токарные).

##### **Лабораторно-практическое занятие 8**

- Изготовление объекта труда из дерева (переносной ящик для инструментов).

##### **Лабораторно-практическое занятие 9**

- Изготовление объекта труда из металла (декоративный цветок из пластин).

##### **Лабораторно-практическое занятие 10**

- Изготовление объекта труда из дерева (скамейка деревянная декоративная).

Подготовка к устному докладу.

Доклады делаются по каждой теме с целью проверки теоретических знаний обучающегося, его способности самостоятельно приобретать новые знания, работать с информационными ресурсами и извлекать нужную информацию.

Доклады заслушиваются в начале лабораторного занятия после изучения соответствующей темы.

Продолжительность доклада не должна превышать 5 минут.

Тему доклада студент выбирает по желанию из предложенного списка.

При подготовке доклада студент должен изучить теоретический материал, используя основную

и дополнительную литературу, обязательно составить план доклада (перечень рассматриваемых им вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), подготовить раздаточный материал или презентацию.

План доклада необходимо предварительно согласовать с преподавателем.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста, не допускается простое чтение составленного конспекта доклада.

Выступающий также должен быть готовым к вопросам аудитории и дискуссии.

Выполнение итоговой **лабораторной работы**.

Для закрепления практических навыков по использованию информационных технологий студенты выполняют итоговое задание - самостоятельно или работая в малых группах по 2 человека, под руководством преподавателя.

Текущая проверка разделов работы осуществляется в ходе выполнения работы на занятиях и на консультациях. Защита итоговой работы проводится на последнем занятии или на консультации преподавателя. Для оказания помощи в самостоятельной работе проводятся индивидуальные консультации.

Подготовка к тесту.

При подготовке к тесту необходимо изучить теоретический материал по дисциплине. С целью оказания помощи студентам при подготовке к тесту преподавателем проводится групповая консультация с целью разъяснения наиболее сложных вопросов теоретического материала.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

- \* Архиватор 7-Zip,
- \* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows,
- \* Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acadmc,
- \* Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,
- \* Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView,
- \* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI,
- \* Браузер Google Chrome.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Оборудованный кабинет дисциплин специализации, аудио-видео аппаратура, станочное оборудование, средства малой механизации. Компьютер (ноутбук) и мультимедийное оборудование.

№ п\п	Наименование специальных* и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Аудитория 201 Аудитория для лекционных и практических занятий	(BA0000007124), стол ученический - 18 шт., стул ученический – 37 шт., доска 1000*3000 зеленая ДА-32э 5р.п. – 1 шт., стол одногумбовый (BA0000006622), мультимедийный класс в составе: интерактивная система SMART Boago SB685. ноутбук HP Pavilion g6-2364/мышь, кабель, коммутатор-D-Link (BA0000005366).	Компьютер в сборе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) Лицензионные программы *Операционная система Microsoft Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acadmc, контракт №16-10-ОАЭ ГК от 08.09.2010 г. *Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 RUS OLP NL Academic, контракт №16-10-ОАЭ ГК от 08.09.2010 г. *Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №26O916-ЛД от 12.12.2016 г., действующая лицензия.. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView,

			<p>открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader M, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Браузер MozillaFirefox, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Программа для просмотра изображений ACDSeeFree, 0ТкрbIToerrpowarv 1MНое обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для воспроизведения звуковых файлов AIMP, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для записи дисков ASHAMPUBurningstudiofree, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Программа для ухода за системой CCleaner, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для диагностики и мониторинга жесткого диска программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для проектирования принципиальных электрических схема и печатных плат DirtraceFree, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Файловый менеджер FreeCommanderXE, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для компьютерного тестирования MyTest, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для автоматизированного проектирования с возможностью оформления проектной и конструкторской документации.</p>
--	--	--	--