Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права, экономики и управления
Кафедра теоретических основ экономики и правоведения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ С.Н. Титов
«25» июня 2021 г.

# КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Программа учебной дисциплины
Организационно-управленческого модуля
основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
43.03.01 Сервис,
направленность (профиль) образовательной программы
Сервис

(очная форма обучения)

Составитель: Суркова М.А., к.э.н.,
доцент кафедры теоретических
основ экономики и правоведения

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета факультета права, экономики и управления, протокол от «21» июня 2021 г. №11

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01D77C644FC1E54000000006381D0002
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 19.07.2021 до 19.07.2022

Ульяновск, 2021

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) Организационно-управленческого модуля учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) образовательной программы «Сервис», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках изучения дисциплины школьного курса «Обществознание».

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент в сервисе».

**1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине**

**Целью** освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов научных фундаментальных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами.

**Задачей** освоения дисциплины является формирование у студентов знаний..:

- о моделях корпоративной социальной ответственности;
- об особенностях развития корпоративной социальной ответственности в России;
- о международных стандартах корпоративной социальной ответственности.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

| Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине | Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины) | | |
|---|---|---|---|
| | знает | умеет | владеет |
| ПК-5 Способен организовать работу исполнителей<br><br>ПК-5.1. Владеет теоретическими знаниями в области организации деятельности персонала.<br>ПК-5.2. Анализирует методы организации деятельности персонала.<br>ПК-5.3. Предлагает оптимальные пути решения управленческих задач в области организации деятельности персонала. | ОР-1 основы взаимодействия с персоналом, управления персоналом; | ОР-2 проводить анализ и оценку организации труда персонала; | ОР-3 навыками разработки мероприятий, направленных на повышение эффективности организации труда; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПК-6 Способен организовать деятельность предприятия сервиса с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, а также социальной политики государства<br><br>ПК-6.1. Владеет теоретическими знаниями организации деятельности предприятия сервиса.<br>ПК-6.2. Использует методы организации деятельности предприятия сервиса.<br>ПК-6.3. Участвует в организации деятельности предприятия сервиса с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, а также социальной политики государства. | **ОР-4**<br>основы функционирования предприятия сервиса, организации деятельности предприятия сервиса;<br>- методы организации деятельности предприятия сервиса;<br>- основы социальной политики государства; | **ОР-5**<br>планировать, анализировать деятельность предприятия сервиса, сравнивать полученный результат с планируемым, выявлять причины расхождения панируемого и реального результатов;<br>- анализировать конъюнктуру рынка, спрос потребителей;<br>- применять методы организации деятельности предприятия сервиса с учетом социальной политики государства; | **ОР-6**<br>навыками применения методов организации деятельности предприятия сервиса с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, а также социальной политики государства. |

## 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

| Номер семестра | Учебные занятия | | | | | | Форма промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Всего | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные занятия, час | Самостоят. работа, час | |
| | Трудоемк. | | | | | | |
| | Зач. ед. | Часы | | | | | |
| 3 | 2 | 72 | 12 | 20 | - | 40 | зачет |
| Итого: | 2 | 72 | 12 | 20 | - | 40 | зачет |

## 3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

***3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий***

| Наименование раздела и тем | Количество часов по формам организации обучения | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Лекционные занятия | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятель-ная работа |
| **3 семестр** | | | | |
| Тема 1. Роль социально-ответственного поведения в развитии современной компании | 2 | 2 | - | 4 |
| Тема 2.Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт | 1 | 2 | - | 4 |
| Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России | 1 | 2 | - | 4 |
| Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социально-культурных управленческих технологий | 1 | 2 | - | 4 |
| Тема 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности | 1 | 2 | - | 4 |
| Тема 6. Сущность социального инвестирования в корпорациях | 1 | 2 | - | 4 |
| Тема 7. Особенности механизма социального инвестирования | 1 | 2 | - | 4 |
| Тема 8. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной ответственности | 1 | 2 | - | 4 |
| Тема 9. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально-ответственного поведения корпораций | 2 | 2 | - | 4 |
| Тема 10. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения социально ориентированных подходов в экономике | 1 | 2 | - | 4 |
| **Итого по 3 семестру** | **12** | **20** | **-** | **40** |

***3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины***

**Краткое содержание курса (3 семестр)**

**Тема 1 Роль социально-ответственного поведения в развитии современной компании**

1.1. Роль социально ответственного поведения компании в создании положительного имиджа и деловой репутации
1.2. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности
1.3. Понятие корпоративной социальной ответственности: различные интерпретации
1.4. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации
1.5. Социальные программы компаний и инструкции их реализации

**Тема 2 Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт**

2.1. Западноевропейская (континентальная) модель корпоративной социальной ответственности
2.2. Американская модель корпоративной социальной ответственности
2.3. Британская модель корпоративной социальной ответственности
2.4. Канадская модель корпоративной социальной ответственности
2.5. Роль «этических инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности компаний
2.6. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства
2.7. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития

**Тема 3 Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России**

3.1. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России
3.2. Регулирование отношений в сфере корпоративной социальной ответственности
3.3. Российский опыт реализации концепции корпоративной социальной ответственности
3.4. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях
3.5. Проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России

**Тема 4 Спонсорство и благотворительность как инструменты социально-культурных управленческих технологий**

4.1. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией
4.2. Виды спонсорства. Зарубежная и отечественная практика
4.3. Анализ российской практики спонсорской деятельности
4.4. Благотворительность как инструмент социально-управленческих технологий
4.5. Российская практика благотворительной деятельности

**Тема 5 Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности**

5.1. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний
5.2. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации
5.3. Оценка эффективности реализации концепции КСО

**Тема 6 Сущность социального инвестирования в корпорациях**

6.1. Социальные инвестиции как форма реализации социальной ответственности бизнеса
6.2. Стратегии и структура социального инвестирования в компаниях
6.3. Особенности взаимоотношений корпорации с социальной средой
6.4. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт

**Тема 7 Особенности механизма социального инвестирования**

7.1. Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций
7.2. Механизм социального инвестирования
7.3. Оценка результатов социального инвестирования

**Тема 8 Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной ответственности**

8.1. Основные стандарты и инициативы корпоративной социальной отчетности
8.2. Российские инициативы и стандарты корпоративной социальной ответственности
8.3. Роль и виды корпоративной социальной отчетности
8.4. Влияние социальной ответственности на финансовые показатели компании

**Тема 9 Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций**

9.1. Необходимость эффективного взаимодействия государства и бизнеса для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности
9.2. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти

9.3. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса
9.4. Особенности взаимодействия государства и бизнеса при решении социальных вопросов в России
9.5. Социальный аудит как средство измерения корпоративной социальной ответственности компании

**Тема 10 Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения социально ориентированных подходов в экономике**

10.1. Ключевые характеристики и подходы к понятию государственно-частного партнерства
10.2. Институциональная структура государственно-частного партнерства
10.3. Этапы процесса государственно-частного партнерства
10.4. Международный и российский опыт государственно-частного партнерства

## 4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения индивидуальных заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой индивидуальных заданий по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- подготовки к практическим занятиям;
- подготовка реферата.

***Темы рефератов ОС-1***

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
2. Тенденции социального развития в современном обществе.
3. Экономическая основа социального развития организации.
4. Общая характеристика методов социального управления.
5. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
6. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе.
7. Современные тенденции гуманизации труда.
8. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников.
9. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения.
10. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
11. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
12. Модели социальной политики и КСО.
13. Корпоративная социальная ответственность в США.
14. Корпоративная социальная ответственность в Европе.
15. Особенности социальной политики в РФ.
16. Система социальной защиты населения.
17. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
18. Система социального партнерства в РФ.
19. Зарубежный опыт социального партнерства.
20. Государство в системе социального партнерства.
21. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
22. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
23. Внутренний контроль в системе социального партнерства.
24. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
25. Уровни участия бизнеса в социальной сфере.
26. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование.
27. Межсекторное социальное партнерство и корпоративное волонтёрство как формы осуществления организацией своей региональной социальной политики.
28. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
29. Общая характеристика управления социальной ответственностью организации.
30. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.
31. Сущность и значение внутренней социальной политики организации.
32. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
33. Сущность и значение социального кодекса в организации.
34. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
35. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
36. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
37. Организационная культура как фактор социального развития.
38. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.
39. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
40. Сущность и значение социальной защиты работников организации.
41. Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников.
42. Социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации.
43. Управление социальной инфраструктурой организации.
44. Материальное вознаграждение как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
45. Новые подходы к стимулированию труда работников.

46. Общая характеристика социальных стратегий организации, социального планирования и плана социального развития.
47. Подходы к оценке уровня социального развития организации.
48. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
49. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.
50. Основные стандарты социальной отчетности.

***Индивидуальные задания ОС-2***
***3 семестр***

**Задание 1.** Сегодня нет чёткой трактовки понятия КСО. Проанализируйте 6-8 понятий в виде таблицы следующим образом:

| Понятие | Суть (ключевое слово) | Источник (автор) определения |
|---|---|---|
| | | |

**Задание 2.** Представьте себя экспертами, вы являетесь участниками круглого стола, где обсуждаются преимущества и недостатки КСО, и попробуйте представить доводы «за» и «против» (по пунктам – у каждого свое, в зависимости от материалов, подготовленных заранее из СМИ и различных публикаций по этому поводу). Половина группы выступает в защиту, половина – против.

**Задание 3**. Распределите следующих стейкхолдеров по классификации И. Фассина: Совет директоров, аудиторы, работники, клиенты, комиссия но безопасности жизнедеятельности, региональная администрация, общество в целом, кредиторы (стейквочеры, стейккиперы, стейкхолдеры).

**Задание 4**. Перечислить особенности КСО в России: кратко выделить основные черты, перечислить тезисно, используя личный опыт и лекции. Не менее 10 тезисов.

**Задание 5**. Сформируйте личностный социальный отчет (для мини-группы). Для его составления используйте следующие показатели: участие в экологических акциях, кружках, клубах по интересам, социальных группах, спортивных мероприятиях, волонтерской деятельности, благотворительности, укажите вашу гражданскую позицию по различным вопросам (сделайте акцент на социальных и экологических проблемах) Как вы повышаете свое образование и зачем? Занимаетесь или помогаете ли вы в распространении образования? Какую помощь вы оказываете близким и друзьям? Как вы соблюдаете законы, безопасность окружающих, права человека? Выскажите, что вы планируете сделать для улучшения будущего с позиции КСО.
Подготовьте выступление о деятельности вашей мини-группы с позиции концепции КСО. Постарайтесь указать затраченные Вами ресурсы (время, деньги, материалы, труд и пр.). Как вы считаете, окупятся ли Ваши вложения в собственный человеческий капитал?
Показатели личностного социального отчёта: участие в спортивных мероприятиях; гражданская позиция; благотворительная деятельность; образование; помощь близким; соблюдение законов и безопасности окружающих; ответственность за свои действия; волонтёрство; участие в экологических акциях (в т.ч. в субботниках, уборке территорий); участие в деятельности кружков, клубов, социальных групп.

***Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:***

1.Корпоративная социальная ответственность : учебно-методические рекомендации / составители: М. А. Суркова, А. Е. Щеглова, М. А. Рябова, А. С. Мокроусов ; Министерство просвещения РФ ; Ульяновский государственный педагогический университет им. И. Н. Ульянова. — Ульяновск : ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова»,

2021. — 17 с. http://els.ulspu.ru/?song_lyric=%d0%ba%d0%be%d1%80%d0%bf%d0%be%d1%80%d0%b0%d1%82%d0%b8%d0%b2%d0%bd%d0%b0%d1%8f-%d1%81%d0%be%d1%86%d0%b8%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d0%b0%d1%8f-%d0%be%d1%82%d0%b2%d0%b5%d1%82%d1%81%d1%82%d0%b2%d0%b5-2

## 5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

**Цель проведения аттестации** – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

**Промежуточная аттестация** осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита практических работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

| № п/п | **СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции | Образовательные результаты дисциплины |
|---|---|---|
| 1 | **Оценочные средства для текущей аттестации**<br>ОС-1 Защита реферата<br>ОС-2 Отчет о выполнении индивидуального задания | **ОР-1** основы взаимодействия с персоналом, управления персоналом;<br>**ОР-2** проводить анализ и оценку организации труда персонала;<br>**ОР-3** навыками разработки мероприятий, направленных на повышение эффективности организации труда;<br>**ОР-4**<br>основы функционирования предприятия сервиса, организации деятельности предприятия сервиса;<br>- методы организации деятельности предприятия сервиса;<br>- основы социальной политики государства;<br>**ОР-5**<br>планировать, анализировать деятельность предприятия сервиса, сравнивать полученный результат с планируемым, выявлять причины расхождения панируемого и реального результатов;<br>- анализировать конъюнктуру рынка, спрос потребителей; |
| 2 | **Оценочные средства для промежуточной аттестации зачет (экзамен)**<br>ОС-3 Зачет в форме устного собеседования | |

| | | |
|---|---|---|
| | | - применять методы организации деятельности предприятия сервиса с учетом социальной политики государства;<br>**ОР-6**<br>навыками применения методов организации деятельности предприятия сервиса с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, а также социальной политики государства. |

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

***Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине***

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

***Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине***

**ОС-3 Зачет в форме устного собеседования**
**Примерные вопросы к зачету**
**3 семестр**

1. Роль социально ответственного поведения компании в создании положительного имиджа и деловой репутации
2. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности
3. Понятие корпоративной социальной ответственности: различные интерпретации
4. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации
5. Социальные программы компаний и инструкции их реализации
6. Западноевропейская (континентальная) модель корпоративной социальной ответственности
7. Американская модель корпоративной социальной ответственности
8. Британская модель корпоративной социальной ответственности
9. Канадская модель корпоративной социальной ответственности
10. Роль «этических инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности компаний
11. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства
12. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития
13. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России
14. Регулирование отношений в сфере корпоративной социальной ответственности
15. Российский опыт реализации концепции корпоративной социальной ответственности
16. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях
17. Проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России
18. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией
19. Виды спонсорства. Зарубежная и отечественная практика
20. Анализ российской практики спонсорской деятельности

21. Благотворительность как инструмент социально-управленческих технологий
22. Российская практика благотворительной деятельности
23. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации
24. Оценка эффективности реализации концепции КСО
25. Социальные инвестиции как форма реализации социальной ответственности бизнеса
26. Стратегии и структура социального инвестирования в компаниях
27. Особенности взаимоотношений корпорации с социальной средой
28. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт
29. Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций
30. Механизм социального инвестирования
31. Оценка результатов социального инвестирования
32. Основные стандарты и инициативы корпоративной социальной отчетности
33. Российские инициативы и стандарты корпоративной социальной ответственности
34. Роль и виды корпоративной социальной отчетности
35. Влияние социальной ответственности на финансовые показатели компании
36. Необходимость эффективного взаимодействия государства и бизнеса для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности
37. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти
38. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса
39. Особенности взаимодействия государства и бизнеса при решении социальных вопросов в России
40. Социальный аудит как средство измерения корпоративной социальной ответственности компании
41. Ключевые характеристики и подходы к понятию государственно-частного партнерства
42. Институциональная структура государственно-частного партнерства
43. Этапы процесса государственно-частного партнерства
44. Международный и российский опыт государственно-частного партнерства

**Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине**

*Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся*

| | | Посещение лекций | Посещение практических занятий | Работа на практических занятиях | Зачет |
|---|---|---|---|---|---|
| **3 семестр** | Разбалловка по видам работ | 6 х 1=6 баллов | 10 х 1=10 баллов | 152 балла | 32 балла |
| | Суммарный макс. балл | 6 баллов max | 16 баллов max | 168 баллов max | 200 баллов max |

*Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 3 семестра*

| | **Баллы (2 ЗЕ)** |
|---|---|
| «зачтено» | более 100 |
| «не зачтено» | 100 и менее |

**6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

**Подготовка к практическим занятиям.**

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

## Планы практических занятий (3 семестр)

**Практическое занятие по теме 1. Роль социально-ответственного поведения в развитии современной компании**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме 1.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-ресурсы.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1.Объекты и субъекты в системе корпоративной социальной ответственности.
2.Человеческий капитал по Г. Беккеру.
3. Социальное доверие по Ф. Фукуяма.
4.В чем значение заинтересованных пользователей для формирования корпоративной социальной ответственности?

**Практическое занятие по теме 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме 2.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-ресурсы.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Общие черты различных моделей корпоративной социальной ответственности.
2. Отличительные черты различных моделей корпоративной социальной ответственности.

**Практическое занятие по теме 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме 3.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-ресурсы.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1.Главная особенность развития корпоративной социальной ответственности в России.
2.Перечислите проблемы, затрудняющие развитие корпоративной социальной ответственности.

**Практическое занятие по теме 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социально-культурных управленческих технологий**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме 4.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение – «филантропия», «благотворительность», «спонсорство».
2.Отечественный опыт благотворительности и спонсорства.

**Практическое занятие по теме 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме 5.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте определения – «деловая репутация», «имидж компании».
2. Как оценивается деловая репутация компании?
3. Взаимосвязь деловой репутации и корпоративной социальной ответственности.

**Практическое занятие по теме 6. Сущность социального инвестирования в корпорациях**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме 6.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. В чем заключаются особенности взаимоотношений корпорации с социальной средой?
2. Назовите стратегии социального инвестирования в компаниях.

**Практическое занятие по теме 7. Особенности механизма социального инвестирования**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме 7.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1.Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций.
2.Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций

**Практическое занятие по теме 8. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной ответственности**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме 8.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1.Основные международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
2.Особенности социальной отчетности российских компаний.
3. Особенности социальной отчетности зарубежных компаний

**Практическое занятие по теме 9. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально-ответственного поведения корпораций**

1. Повторить лекционный материал по теме 9.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1.По каким направлениям осуществляется взаимодействие компаний и государства?
2.Какова роль социального аудита в развитии корпоративной социальной ответственности?

**Практическое занятие по теме 10. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения социально ориентированных подходов в экономике**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме 10.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Понятие государственно-частного партнерства.
2. Назовите этапы процесса государственно-частного партнерства.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

### Основная литература

1.Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-03159-5. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198

2. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/7544. - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003310

**Дополнительная литература**

3.Косова, Любовь Никандровна. Корпоративные финансы : Учебное пособие / Российский государственный университет правосудия. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2018. - 52 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-93916-705-5. URL: http://znanium.com/catalog/document?id=364704

4.Ручкина, Гульнара Флюровна. Корпоративное право : Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 160 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-015984-3. - ISBN 978-5-16-107645-3. URL: http://znanium.com/catalog/document?id=378406

***Интернет-ресурсы***

1. https://www.minfin.ru/ru/- Министерство финансов РФ
2. https://www.cbr.ru – Центральный Банк РФ
3. http://www.consultant.ru - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
4. https://www.garant.ru – Справочно-правовая система «Гарант»
5.https://rusnap.ru/about/ - Национальная ассоциация предпринимателей