

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ульяновский государственный педагогический университет  
имени И.Н. Ульянова»  
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе

И.О. Петрищев  
« 30 » августа 2017 г.

## ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИКИ

Программа учебной дисциплины вариативной части

для направления подготовки

42.03.02 Журналистика

направленность (профиль) образовательной программы

Журналистика

(заочная форма обучения)

Составитель: Шаврыгин С.М.,  
д.ф.н., профессор кафедры русского  
языка, литературы и журналистики

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета историко-  
филологического факультета, протокол от « 28 » августа 2017 г. № 9

Ульяновск, 2017

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Жанры публицистики» включена часть Блока 1 Дисциплины (модули) по выбору основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика заочной формы обучения.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель освоения дисциплины «Жанры публицистики» – изучить публицистику как вид творческой деятельности, особенности ее развития в России, публицистического метода изучения и репрезентации действительности в тексте, основных функций и задач публицистики, места публицистики в творчестве выдающихся отечественных журналистов. Должна быть реализованы: выработка базовых навыков создания публицистического текста; ознакомление с основными стадиями его создания; освоение основных приемов создания публицистических произведений разных жанров; анализ публицистических текстов разных жанров.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Жанры публицистики»

Этап формирования Компетенции	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)	ОР—1 разные аспекты журналистской деятельности, особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией);	ОР-3 осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, уметь пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернета и других видов СМИ в профессиональной работе; участвовать в разработке концепции средства массовой информации и ее	ОР-5 эмпирическими и теоретическими методами получения информации, навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции; владеть приемами работы с источниками информации,

	<p>индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую); особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.; состав</p>	<p>воплощении в жизнь (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект; в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде ОР-4 пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, Интернета и других видов СМИ в профессиональной работе</p>	<p>владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецезионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть</p>
--	--	--	--

	<p>профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции</p> <p>ОР—2</p> <p>особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей</p>		<p>базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью</p> <p>ОР-6</p> <p>приемами работы с источниками информации, разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использует методы прецезионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы, получает искомые сведения, используя</p>
--	--	--	--

			различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы
Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)	ОР-7 основные требования, предъявляемые к информации в СМИ ОР-8 принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа	ОР-9 собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных ОР-10 оперативно подготовить материал к публикации; работать с разными источниками информации	ОР-11 навыком работы с основными источниками информации ОР-12 навыком работы с источниками информации, использования методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методов работы с ними
способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные	ОР-13 основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности; типы творчества в журналистике ОР-14 виды и формы организации интервью, основные этапы его	ОР-15 выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства ОР-16 использовать систему методов журналистского	ОР-17 методикой создания основных медиатекстов различных жанров ОР-18 навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью различных методов журналистского

подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	подготовки	творчества; умеет планировать интервью, составлять вопросник и задавать вопросы собеседнику	творчества
способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	ОР-19 лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка. ОР-20 основные стили современного русского языка	ОР-21 употреблять грамматические формы и варианты лексических единиц в разных стилях речи современного русского языка, определять речевые ошибки  ОР-22 употреблять грамматические формы и варианты лексических единиц в разных стилях речи современного русского языка	ОР-23 навыками употребления грамматических форм и вариантов лексических единиц в разных стилях речи современного русского языка, определения речевых ошибок ОР-24 навыками исследования лексическим, грамматическим, семантическим, стилистическим нормам современного русского языка при редактировании
способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1)	ОР-25 общие особенности журналистской деятельности  ОР-26 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства	ОР-27 приблизительно оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации  ОР-28 выявлять признаки общественно-политической конъюнктуры в стране при подготовке собственных журналистских материалов	ОР-29 некоторыми основными навыками получения информации  ОР-30 общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире

<p>способность в рамках отведённого бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определённых жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)</p>	<p>ОР-31 специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности</p> <p>ОР-32 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства</p>	<p>ОР-33 готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ОР-34 пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном</p>	<p>ОР-35 некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра</p> <p>ОР-36 стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире</p>
<p>способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)</p>	<p>ОР-37 общие особенности журналистской деятельности; общие принципы анализа медиатекста, нормы, стандарты, различные форматы СМИ, основные жанры журналистики, их стилистические особенности</p> <p>ОР-38 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства</p>	<p>ОР-39 выделять основные аспекты в анализе медиатекста, приводить их в соответствие с нормами современного русского литературного языка, функциональными стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ОР-40 выявлять признаки представленного медиатекста</p>	<p>ОР-41 некоторыми основными навыками получения информации; навыками анализа, медиатекста с позиций их соответствия/несоответствия нормам современного русского литературного языка, функциональным и стилям, технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов</p> <p>ОР-42 общими навыками оценки</p>

			качества предоставленных материалов разной проблемно-тематической направленности: публицистической, аналитической, обзорно-политической, художественно-развлекательной и т.д.
--	--	--	---

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Жанры публицистики» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», заочной формы обучения (Б1.В.ДВ.6.1).

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в рамках дисциплин «Современные информационные технологии», «Основы теории журналистики», «Техника и технологии СМИ», «Профессионально-творческий практикум».

Данная дисциплина является базой для изучения следующих курсов: «Новостная журналистика», «Фотосъёмка», «Видеосъёмка», «Компьютерный дизайн», «Компьютерная вёрстка» «Средства массовой информации в современном социуме».

### 4. Объём дисциплины (модуля) в зачётных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия							Форма итоговой аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	Контрольные работы (кол-во)	Контроль	
	Трудоемк.							
	Зач. ед.	Часы						
4	4	144	4	12	119		9	экзамен
Итого	4	144	4	12	119		9	экзамен

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий

**5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, оформленных в виде таблицы:**



## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекц. Занятия	Лаб. Занятия	Практ. Занятия	Самост. Работа
<b>4 семестр</b>				
Тема 1. Публицистика как вид творческой деятельности. Ее функция, основные свойства.	2	-	-	25
Тема 2. Зарождение и развитие публицистики в Европе.	1	-	-	25
Тема 3. Отечественная публицистика.	1	-	4	25
Тема 4. Специфика художественных средств в публицистике.	-	-	4	25
Тема 5. Виды и жанры публицистики.	-	-	4	19
<b>ИТОГО за 4 семестр:</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>119</b>

### СОДЕРЖАНИЕ И ИНТЕРАКТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КУРСА

#### **Тема 1. Публицистика как вид творческой деятельности. Ее функция, основные свойства.**

Предмет отображения. Злободневное общественно-политическое содержание. Воздействие на широкие массы читателей. Диалогический характер публицистики. Прогнозирующая и «ретроспективная» функции публицистики. Объект внимания публицистики. Публицистика и художественная литература. Ощутимое присутствие авторского начала. Компоненты развернутого публицистического текста (факт, мнение, аргумент, проблема, концепция, вывод), варьирование компонентов в зависимости от жанра.

#### **Тема 2. Зарождение и развитие публицистики в Европе.**

Истоки публицистики. Античная риторика. Библейские проповеди и притчи. Средневековая пародийная антиклерикальная литература, антиправительственные памфлеты. Роль французских просветителей в развитии публицистики. Современная западная публицистика.

**Интерактивная форма:** лекция с элементами беседы об основных этапах развития публицистики.

#### **Тема 3. Отечественная публицистика.**

Генезис и этапы формирования отечественной публицистики. «Слово о Законе и Благодати» митрополита Илариона, «Поучение» Владимира Мономаха, «Моление» Даниила Заточника. Публицистические тексты И.А. Крылова, Н.И. Новикова, А.Н. Радищева. Роль публицистики в развитии словесного искусства в 19 веке. Развитие публицистики в 20 и 21 веке.

**Интерактивная форма:** работа в микрогруппах по проблемным вопросам развития отечественной публицистики; работа в парах (подбор материалов из Интернета), выступление с сообщениями.

#### **Тема 4. Специфика художественных средств в публицистике.**

Соотношение вымысла и реальности в публицистике. Использование аналогий, гипотез, догадок, прогнозов как способ постижения реальности. Максимальная редукция психологизма и детализация. Основные виды тропов: сравнение, метафора, перифраза, метаморфоза, метонимия, синекдоха; олицетворение, анимизм; аллегория; ирония; оксюморон, гротеск; гипербола, литота; символ; виды эпитетов.

**Интерактивная форма:** составление кластера «Тропы в публицистике»; работа в парах (подбор материалов из Интернета); групповое творческое задание

(классификационные признаки выделения тропов в тексте; эвристическая беседа; работа в микрогруппах (анализ наиболее типичных метафорических форм); тренинг по выявлению классификационных параметров.

#### **Тема 5. Виды и жанры публицистики.**

Разделение публицистики на виды в зависимости от проблематики: политико-идеологическая, философская, литературно-критическая, морально-этическая и пр.

Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры. Жанровая классификация публицистики: корреспонденция, статья, очерк, репортаж, фельетон, памфлет, обзор, рецензия, открытое письмо и др.

**Интерактивная форма:** работа в парах (подбор материалов из Интернета); групповое творческое задание (характеристика фрагмента художественного произведения); работа в микрогруппах (составление заданий для практическо-иллюстративного применения); эвристическая беседа о разнообразии выразительных средств художественной речи, создание текстов разных жанров.

#### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения индивидуальных или групповых заданий различного типа: подготовка сообщений по отдельным вопросам темы, реферирование, ответы на проблемные вопросы, выполнение контрольных, проверочных, творческих работ и другие.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- составление конспектов и выписок из рекомендованной научной литературы;
- изучение лекционных материалов;
- выполнение творческих работ.

#### ***Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине***

##### **ОС-1**

#### **Творческий проект-презентация по теме «Развитие отечественной публицистики»**

Формулирование темы зависит от выбранного жанра и хронологического периода, взятого для анализа.

Например, «Гротеск в периодике XIX века», «Гротеск в современных периодических изданиях».

#### **Критерии оценивания презентации**

Критерий	Максимальное количество баллов
Содержание презентации	20
Самостоятельная оценка ситуации на основе методологических знаний	10
Оформление источников	10
Практикоориентированность	10
Своевременная сдача	10
Всего:	60

##### **ОС- 2 Составление классификационных таблиц и схем**

## Критерии оценивания таблиц

Критерий	Максимальное количество баллов
Содержание	5
Самостоятельная оценка ситуации на основе методологических знаний	5
Оформление источников	5
Практикоориентированность	5
Своевременная сдача	5
Всего:	25

### ОС-3 Индивидуальное задание

#### Составление обобщающей таблицы «Виды и жанры публицистики»

#### Критерии оценивания

Критерий	Максимальное количество баллов
Работа с информацией	10
Содержание высказывания	20
Композиционное построение выступления	10
Креативность решения поставленных задач	20
Всего:	60

#### *Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся*

1. Артамонов В.Н. Организация самостоятельной работы студентов: учебно-методические рекомендации. / В.Н. Артамонов, С.В. Зуева, Е.С. Сафронова, С.М. Шаврыгин. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2017. – 31 с.

#### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Организация и проведение аттестации**

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение студентам (будущим бакалаврам) комплекса теоретических знаний, но на выработку у студентов компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки студента (будущего бакалавра) необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Все компетенции по данной дисциплине формируются на базовом (начальном) и пороговом уровнях.

**Цель проведения аттестации** – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

#### **Типы контроля:**

**Текущая аттестация:** представлена следующими работами: коллоквиумом, рефератом, а также индивидуальными заданиями.

Достоинства предложенной системы проведения аттестации: систематичность,

непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости магистранта.

**Промежуточная аттестация** в форме экзамена осуществляется в конце 5 семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных профессиональных компетенций.

**7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:**

Компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)		
		Знать	Уметь	Владеть
<p><b>ОПК-12</b> Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p>	<p><b>Теоретический (знать)</b> разные аспекты журналистской деятельности, особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекательными и авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и</p>	<p>ОР—1 разные аспекты журналистской деятельности, особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекательными авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную,</p>		

	<p>внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую); особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.;</p>	<p>продюсерскую, организаторскую); особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.;</p>		
--	--	---	--	--

	<p>состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологически и техническими возможностями редакции</p>	<p>состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологически и техническими возможностями редакции</p> <p>ОР—2</p> <p>особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей</p>		
	<p><b>Модельный (уметь)</b> осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную</p>		<p>ОР-3</p> <p>осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность</p>	

	<p>деятельность (работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, уметь пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернета и других видов СМИ в профессиональной работе; участвовать в разработке концепции средства массовой информации и ее воплощении в жизнь (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект; в планировании работы</p>		<p>(работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, уметь пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернета и других видов СМИ в профессиональной работе; участвовать в разработке концепции средства массовой информации и ее воплощении в жизнь (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект; в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде</p> <p>ОР-4</p> <p>пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, Интернета и других видов СМИ в</p>	
--	--	--	---	--

	<p>редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде</p>		<p>профессиональной работе</p>	
	<p><b>Практический (владеть)</b> эмпирическими и теоретическими методами получения информации, навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции; владеть приемами работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами),</p>			<p>ОР-5 эмпирическими и теоретическими методами получения информации, навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции; владеть приемами работы с</p>



	<p>их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецезионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также</p>			<p>источникам и информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецезионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться</p>
--	--	--	--	--

	<p>участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью</p>			<p>я мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной</p>
--	--	--	--	---

				<p>необходимо стью ОР-6 приемами работы с источникам и информаци и, разнообраз ными методами ее сбора (технологие й интервью, наблюдения , работы с документам и), их проверки, селекции и анализа, использует методы прецезионн ой журналисти ки оперативно находить необходим ые источники информаци и, в том числе и нужные Интернет- ресурсы, получает искомые сведения, используя различные методы (работа с документом , наблюдение , интервьюир ование и т.д.), а также</p>
--	--	--	--	--

				ВОЗМОЖНОСТ И электронно й техники; ПОЛЬЗОВАТЬС Я мобильной связью; работать с анонсами информаци онных агентств, ИСПОЛЬЗОВАТ Ь поступающ ие из агентств материалы
<b>ОПК-13</b> способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	<b>Теоретиче- ский (знать)</b> основные источники информации, принципы работы журналиста с источниками информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ; принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; значение информации в современном обществе,	<b>ОР-7</b> основные требования, предъявляемые к информации в СМИ <b>ОР-8</b> принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа		

	<p>понимать опасности, связанные с информационными процессами</p>			
	<p><b>Модельный (уметь)</b>          собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных;          оперативно подготовить материал к публикации; работать с различными источниками информации, проверять и анализировать, использовать возможности электронных баз;          оперативно готовить материалы к публикации</p>		<p>ОР-9          собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных          ОР-10          оперативно подготовить материал к публикации;          работать с различными источниками информации</p>	
	<p><b>Практический (владеть)</b>          навыком работы с основными источниками информации;          навыком работы с источниками информации, использования методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методов работы с ними;</p>			<p>ОР-11          навыком работы с основными источниками информации          ОР-12          навыком работы с источниками информации, использования методов ее сбора, селекции, проверки и анализа,</p>

	методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах			возможностей электронных баз данных и методов работы с ними
<p><b>ОПК-14</b>  способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>	<p><b>Теоретический (знать)</b>  основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности; типы творчества в журналистике; виды и формы организации интервью, основные этапы его подготовки; дополнительные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности; новые виды журналистских произведений</p>	<p>ОР-13  основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности; типы творчества в журналистике</p> <p>ОР-14  виды и формы организации интервью, основные этапы его подготовки</p>		
	<p><b>Модельный (уметь)</b>  выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые</p>			<p>ОР-15  выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные</p>

	<p>и другие изобразительно-выразительные средства; использовать систему методов журналистского творчества; планировать интервью, составлять вопросник и задавать вопросы собеседнику; оценивать влияние обстановки на ход интервью и распознавать значение невербальных знаков во время общения</p>		<p>средства</p> <p>ОР-16</p> <p>использовать систему методов журналистского творчества; умеет планировать интервью, составлять вопросник и задавать вопросы собеседнику</p>	
	<p><b>Практический (владеть)</b></p> <p>методикой создания медиатекстов различных жанров; навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью различных методов журналистского творчества и навыками создания медиатекстов различных жанров на основе материалов, полученных в ходе интервью</p>			<p>ОР-17</p> <p>методикой создания основных медиатекстов различных жанров</p> <p>ОР-18</p> <p>навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью различных методов журналистского творчества</p>

<p><b>ОПК-15</b>  способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	<p><b>Теоретический (знать)</b>  структуру новости, основные требования, предъявляемые к новостным сообщениям; особенности каналов рекламной коммуникации; этапы и методики медиапланирования; особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами; технику и технологию тележурналистики; научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы; ведущих теоретиков и практиков медиакритики, названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, основные жанры печатной, телевизионной и</p>	<p><b>ОР-19</b>  лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка.  <b>ОР-20</b>  основные стили современного русского языка</p>		
---	--	--	--	--



	<p>радиопублицисты, имена ведущих публицистов современности и проблемно-тематические особенности их деятельности</p>			
	<p><b>Модельный (уметь)</b> использовать современные технические средства для фотосъемки, видео- и аудиоинформации и информационно-коммуникационные технологии связи</p>		<p>ОР-21 использовать в профессиональной деятельности цифровые и ИТ-технологии, программы вёрстки и дизайна на базовом уровне, создавать инфографику для СМИ с помощью онлайн-сервисов</p> <p>ОР-22 следовать принципам работы журналиста с источниками информации, использовать в профессиональной деятельности цифровые и ИТ-технологии, программы вёрстки и дизайна</p>	
	<p><b>Практический (владеть)</b> основами информационной и библиографической культуры и знаниями основных требований информационной безопасности</p>			<p>ОР-23 методами сбора информации, селекции, проверки и анализа, возможностями электронных баз данных и методами работы с ними; навыками создания</p>

				<p>номера (выпуска) издания (вёрстки номера и т.п.) в соответствии и с технологическим циклом на базе современных технологий</p> <p>ОР-24</p> <p>навыками работы с современной техникой и представлениями о новейших технологиях, используемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа, конвергентных редакциях; методами поиска информации в электронных архивах, электронных каталогах и базах данных</p>
--	--	--	--	---

<p><b>ПК-1</b>  способность  выбирать  актуальные темы,  проблемы для  публикаций,  владеть методами  сбора  информации, её  проверки и  анализа</p>	<p><b>Теоретический (знать)</b>  приёмы  выстраивания  сюжета,  принципы и  подходы к  планированию  журналистской  работы</p>	<p>ОР-25  общие  особенности  журналистской  деятельности</p> <p>ОР-26  основные  особенности  журналистской  деятельности,  связанные с  подготовкой  публикаций и  работой с  другими  участниками  медиапроизводс  тва</p>			
	<p><b>Модельный (уметь)</b>  осуществлять  сбор,  подготовку и  представление  актуальной  информации  для населения  через средства  массовой  информации;  определять,  находить и  разрабатывать  интересные  темы для  целевой  аудитории</p>		<p>ОР-27  приблизительно  оценивать  профессиональные,  этические и  законодательные  риски при сборе,  обработке и  распространении  информации</p> <p>ОР-28  выявлять признаки  общественно-  политической  конъюнктуры в  стране при  подготовке  собственных  журналистских  материалов</p>		
	<p><b>Практический (владеть)</b>  технологиями и  методами  поиска  информации</p>			<p>ОР-29  некоторыми  основными  навыками  получения  информаци  и</p> <p>ОР-30  общими</p>	

				<p>навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире</p>
<p><b>ПК-2</b> способность в рамках отведённого бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определённых жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p><b>Теоретический (знать)</b> приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; возможности различных знаковых систем и требования современного медиапроизводства</p>	<p><b>ОР-31</b> специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности</p> <p><b>ОР-32</b> основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства</p>		
	<p><b>Модельный (уметь)</b> осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации в рамках отведённого</p>		<p><b>ОР-33</b> готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в</p>	

	бюджета времени		зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах  ОР-34 пользоваться современными информационно- коммуникационным и технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном	
	<b>Практический (владеть)</b> принципами построения материалов в соответствие с законами жанра в разных форматах с использовани- ем существующих знаковых систем			ОР-35 некоторыми основными навыками получения и обработки информаци и в соответстви и с требования ми жанра  ОР-36 стилиско й различных журналистс ких жанров, общими навыками публицисти ческого анализа общественн о- политическ ой, экономичес кой, социокульт урной обстановки в стране и в

				мире
<p><b>ПК-3</b>  способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическим и требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p><b>Теоретический (знать)</b>  принципы редакционной политики СМИ, приёмы анализа медиатекста, требования к медиатексту в разных типах СМИ</p>	<p><b>ОР-37</b>  общие особенности журналистской деятельности;  общие принципы анализа медиатекста, нормы, стандарты, различные форматы СМИ, основные жанры журналистики, их стилистические особенности</p> <p><b>ОР-38</b>  основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства</p>		
	<p><b>Модельный (уметь)</b>  сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ</p>		<p><b>ОР-39</b>  выделять основные аспекты в анализе медиатекста, приводить их в соответствие с нормами современного русского литературного языка, функциональными стилями,</p>	

			<p>технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ОР-40 выявлять признаки представленного медиатекста</p>	
	<p><b>Практический (владеть)</b> техникой редакторского анализа текста</p>			<p>ОР-41 некоторыми основными навыками получения информации; навыками анализа, медиатекста с позиций их соответствия/несоответствия нормам современного русского литературного языка, функциональными стилям, технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов</p> <p>ОР-42 общими навыками оценки качества предоставленных материалов разной проблемно-тематическ</p>

				ой направленн ости: публицисти ческой, аналитичес кой, обзорно- политическ ой, художестве нно- развлекател ьной и т.д.
--	--	--	--	---





4	Тема 4. Специфика художественных средств в публицистике	<b>ОС-2</b> <b>ОС-3</b>	+	+	+	+	+	+
5	Тема 5. Виды и жанры публицистики	<b>ОС-2</b>	+	+	+	+	+	+
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>ОС-4</b> Экзамен в форме устного собеседования по вопросам	+	+	+	+	+	+

Оценочными средствами текущего оценивания являются: ответы на проблемные вопросы, выполнение творческих работ. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

### Текущая аттестация Критерии и шкалы оценивания

#### ОС-1

#### Творческий проект-презентация по теме «Развитие отечественной публицистики»

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
<p>разные аспекты журналистской деятельности, особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую); особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.; состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных</p>	<p>Теоретический (знать)</p>	<p>20</p>

<p>направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей (ОПК-12); основные требования, предъявляемые к информации в СМИ принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа (ОПК-13); основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности; типы творчества в журналистике; виды и формы организации интервью, основные этапы его подготовки; дополнительные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности; новые виды журналистских произведений (ОПК-14); лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; основные стили современного русского языка (ОПК-15); приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы (ПК-1); приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; возможности различных знаковых систем и требования современного медиапроизводства (ПК-2); принципы редакционной политики СМИ, приёмы анализа медиатекста, требования к медиатексту в разных типах СМИ (ПК-3)</p>		
<p>осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам</p>	<p>Модельный (уметь)</p>	<p>20</p>

журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, уметь пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернета и других видов СМИ в профессиональной работе; участвовать в разработке концепции средства массовой информации и ее воплощении в жизнь (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект; в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде; пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, Интернета и других видов СМИ в профессиональной работе (ОПК-12); собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных, оперативно подготовить материал к публикации; работать с разными источниками информации (ОПК-13); выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства использовать систему методов журналистского творчества; умеет планировать интервью, составлять вопросник и задавать вопросы собеседнику (ОПК-14); использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, программы вёрстки и дизайна на базовом уровне, создавать инфографику для СМИ с помощью онлайн-сервисов; следовать принципам работы журналиста с источниками информации, использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, программы вёрстки и дизайна (ОПК-15); приблизительно оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации; выявлять признаки

<p>общественно-политической конъюнктуры в стране при подготовке собственных журналистских материалов (ПК-1); готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном (ПК-2); выделять основные аспекты в анализе медиатекста, приводить их в соответствие с нормами современного русского литературного языка, функциональными стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; выявлять признаки представленного медиатекста (ПК-3)</p>		
<p>эмпирическими и теоретическими методами получения информации, навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции; владеть приемами работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы преемственной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать</p>	<p>Практический (владеть)</p>	<p>20</p>

новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью; приемами работы с источниками информации, разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использует методы прецезионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы, получает искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы (ОПК-12); навыком работы с основными источниками информации; навыком работы с источниками информации, использования методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методов работы с ними (ОПК-13); методикой создания основных медиатекстов различных жанров; навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью различных методов журналистского творчества (ОПК-14); методами сбора информации, селекции, проверки и анализа, возможностями электронных баз данных и методами работы с ними; навыками создания номера (выпуска) издания (вёрстки номера и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий; навыками работы с современной техникой и представлениями о новейших технологиях, используемых в печати, на телевидении, в радиовещании,

<p>интернет-СМИ, мобильных медиа, конвергентных редакциях; методами поиска информации в электронных архивах, электронных каталогах и базах данных (ОПК-15); некоторыми основными навыками получения информации, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире (ПК-1); некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра; стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире (ПК-2); некоторыми основными навыками получения информации; навыками анализа, медиатекста с позиций их соответствия/несоответствия нормам современного русского литературного языка, функциональными стилям, технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов; общими навыками оценки качества предоставленных материалов разной проблемно-тематической направленности: публицистической, аналитической, обзорно-политической, художественно-развлекательной и т.д. (ПК-3)</p>		
<p>Всего:</p>		<p>60 (соответствует количеству баллов за работу на занятиях, выполнение задания оценочного средства по БРС)</p>

### ОС- 2 Составление классификационных таблиц и схем

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
<p>разные аспекты журналистской деятельности, особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками</p>	<p>Теоретический (знать)</p>	<p>5</p>



<p> процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую); особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.; состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей (ОПК-12); основные требования, предъявляемые к информации в СМИ принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа (ОПК-13); основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности; типы творчества в журналистике; виды и формы организации интервью, основные этапы </p>		
--	--	--

<p>его подготовки;дополнительные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности; новые виды журналистских произведений (ОПК-14); лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; основные стили современного русского языка (ОПК-15); приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы (ПК-1); приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; возможности различных знаковых систем и требования современного медиапроизводства (ПК-2); принципы редакционной политики СМИ, приёмы анализа медиатекста, требования к медиатексту в разных типах СМИ (ПК-3)</p>		
<p>осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, уметь пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернета и других видов СМИ в профессиональной работе; участвовать в разработке концепции средства массовой информации и ее воплощении в жизнь (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект; в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде; пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, Интернета и других видов СМИ в профессиональной работе (ОПК-12); собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных,</p>	<p>Модельный (уметь)</p>	<p>10</p>

<p>оперативно подготовить материал к публикации; работать с разными источниками информации (ОПК-13); выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства использовать систему методов журналистского творчества; умеет планировать интервью, составлять вопросник и задавать вопросы собеседнику (ОПК-14); использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, программы вёрстки и дизайна на базовом уровне, создавать инфографику для СМИ с помощью онлайн-сервисов; следовать принципам работы журналиста с источниками информации, использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, программы вёрстки и дизайна (ОПК-15); приблизительно оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации; выявлять признаки общественно-политической конъюнктуры в стране при подготовке собственных журналистских материалов (ПК-1); готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном (ПК-2); выделять основные аспекты в анализе медиатекста, приводить их в соответствие с нормами современного русского литературного языка, функциональными стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; выявлять признаки представленного медиатекста (ПК-3)</p>		
эмпирическими и теоретическими	Практический	10

<p>методами получения информации, навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции; владеть приемами работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью; приемами работы с источниками информации, разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использует методы прецизионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы, получает искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;</p>	<p>(владеть)</p>	
---	------------------	--

пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы (ОПК-12); навыком работы с основными источниками информации; навыком работы с источниками информации, использования методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методов работы с ними (ОПК-13); методикой создания основных медиатекстов различных жанров; навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью различных методов журналистского творчества (ОПК-14); методами сбора информации, селекции, проверки и анализа, возможностями электронных баз данных и методами работы с ними; навыками создания номера (выпуска) издания (вёрстки номера и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий; навыками работы с современной техникой и представлениями о новейших технологиях, используемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа, конвергентных редакциях; методами поиска информации в электронных архивах, электронных каталогах и базах данных (ОПК-15); некоторыми основными навыками получения информации, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире (ПК-1); некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра; стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире (ПК-2); некоторыми основными навыками получения информации; навыками анализа, медиатекста с позиций их соответствия/несоответствия нормам современного русского литературного языка, функциональными стилям,

технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов; общими навыками оценки качества предоставленных материалов разной проблемно-тематической направленности: публицистической, аналитической, обзорно-политической, художественно-развлекательной и т.д. (ПК-3)		
Всего:		25 (соответствует количеству баллов за контрольную работу по БРС)

### ОС-3 Индивидуальное задание

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
разные аспекты журналистской деятельности, особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую); особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.; состав профессиональных	Теоретический (знать)	20

<p>обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей (ОПК-12); основные требования, предъявляемые к информации в СМИ принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа (ОПК-13); основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности; типы творчества в журналистике; виды и формы организации интервью, основные этапы его подготовки; дополнительные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности; новые виды журналистских произведений (ОПК-14); лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; основные стили современного русского языка (ОПК-15); приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы (ПК-1); приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; возможности различных знаковых систем и требования современного медиапроизводства (ПК-2); принципы редакционной политики СМИ, приёмы анализа медиатекста, требования к медиатексту в разных типах СМИ (ПК-3)</p>		
<p>осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками)</p>	<p>Модельный (уметь)</p>	<p>20</p>

медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, уметь пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернета и других видов СМИ в профессиональной работе; участвовать в разработке концепции средства массовой информации и ее воплощении в жизнь (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект; в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде; пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, Интернета и других видов СМИ в профессиональной работе (ОПК-12); собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных, оперативно подготовить материал к публикации; работать с разными источниками информации (ОПК-13); выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства использовать систему методов журналистского творчества; умеет планировать интервью, составлять вопросник и задавать вопросы собеседнику (ОПК-14); использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, программы вёрстки и дизайна на базовом уровне, создавать инфографику для СМИ с помощью онлайн-сервисов; следовать принципам работы журналиста с источниками информации, использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, программы вёрстки и дизайна (ОПК-15); приблизительно оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе,



<p>обработке и распространении информации; выявлять признаки общественно-политической конъюнктуры в стране при подготовке собственных журналистских материалов (ПК-1); готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном (ПК-2); выделять основные аспекты в анализе медиатекста, приводить их в соответствие с нормами современного русского литературного языка, функциональными стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; выявлять признаки представленного медиатекста (ПК-3)</p>		
<p>эмпирическими и теоретическими методами получения информации, навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции; владеть приемами работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных</p>	<p>Практический (владеть)</p>	<p>20</p>

агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью; приемами работы с источниками информации, разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использует методы прецизионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы, получает искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы (ОПК-12); навыком работы с основными источниками информации; навыком работы с источниками информации, использования методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методов работы с ними (ОПК-13); методикой создания основных медиатекстов различных жанров; навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью различных методов журналистского творчества (ОПК-14); методами сбора информации, селекции, проверки и анализа, возможностями электронных баз данных и методами работы с ними; навыками создания номера (выпуска) издания (вёрстки номера и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий; навыками работы с современной техникой и представлениями о новейших

<p>технологиях, используемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа, конвергентных редакциях; методами поиска информации в электронных архивах, электронных каталогах и базах данных (ОПК-15); некоторыми основными навыками получения информации, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире (ПК-1); некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра; стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире (ПК-2); некоторыми основными навыками получения информации; навыками анализа, медиатекста с позиций их соответствия/несоответствия нормам современного русского литературного языка, функциональными стилям, технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов; общими навыками оценки качества предоставленных материалов разной проблемно-тематической направленности: публицистической, аналитической, обзорно-политической, художественно-развлекательной и т.д. (ПК-3)</p>		
<p>Всего:</p>		<p>60 (соответствует количеству баллов за контрольную работу по БРС)</p>

### Промежуточная аттестация

#### ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам

При проведении зачёта учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике и по выполнению обучающимся заданий текущего контроля (модельный этап формирования компетенций), выполнение практического задания (практический этап формирования компетенций).

#### Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
<p>разные аспекты журналистской деятельности, особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую); особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; основные направления деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией); организацию информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.; состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; особенности журналистского произведения как типа текста и теорию журналистских жанров, «задающих» конкретные направления и специфические особенности литературной работы на каждом направлении; социальную значимость профессии журналиста; место и роль авторского творчества</p>	<p>Теоретический (знать)</p>	<p>40</p>

<p>журналиста в системе его профессиональных обязанностей (ОПК-12); основные требования, предъявляемые к информации в СМИ принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа (ОПК-13); основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности; типы творчества в журналистике; виды и формы организации интервью, основные этапы его подготовки; дополнительные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности; новые виды журналистских произведений (ОПК-14); лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; основные стили современного русского языка (ОПК-15); приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы (ПК-1); приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы; возможности различных знаковых систем и требования современного медиапроизводства (ПК-2); принципы редакционной политики СМИ, приёмы анализа медиатекста, требования к медиатексту в разных типах СМИ (ПК-3)</p>		
<p>осуществлять индивидуальную (готовить собственные публикации) и коллективную деятельность (работать с другими участниками медиапроизводства); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, уметь пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернета и других видов СМИ в профессиональной работе; участвовать в разработке концепции средства массовой информации и ее воплощении в жизнь (издания, канала, передачи и пр.), его</p>	<p>Модельный (уметь)</p>	<p>40</p>

модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект; в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде; пользоваться знаниями о наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, Интернета и других видов СМИ в профессиональной работе (ОПК-12); собирать необходимую информацию, осуществлять отбор и анализ данных, оперативно подготовить материал к публикации; работать с разными источниками информации (ОПК-13); выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства использовать систему методов журналистского творчества; умеет планировать интервью, составлять вопросник и задавать вопросы собеседнику (ОПК-14); использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, программы вёрстки и дизайна на базовом уровне, создавать инфографику для СМИ с помощью онлайн-сервисов; следовать принципам работы журналиста с источниками информации, использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, программы вёрстки и дизайна (ОПК-15); приблизительно оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации; выявлять признаки общественно-политической конъюнктуры в стране при подготовке собственных журналистских материалов (ПК-1); готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; пользоваться современными информационно-коммуникационными

<p>технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном (ПК-2); выделять основные аспекты в анализе медиатекста, приводить их в соответствие с нормами современного русского литературного языка, функциональными стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; выявлять признаки представленного медиатекста (ПК-3)</p>		
<p>эмпирическими и теоретическими методами получения информации, навыками подготовки собственных журналистских материалов и коллективного медиапродукта, приемами внетекстовой деятельности (проектной, продюсерской, организаторской); инструментами изучения информационных потребностей аудитории, инструментами анализа концепции; владеть приемами работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью; приемами работы с источниками информации,</p>	<p>Практический (владеть)</p>	<p>40</p>

разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использует методы прецезионной журналистики оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы, получает искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы (ОПК-12); навыком работы с основными источниками информации; навыком работы с источниками информации, использования методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможностей электронных баз данных и методов работы с ними (ОПК-13); методикой создания основных медиатекстов различных жанров; навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью различных методов журналистского творчества (ОПК-14); методами сбора информации, селекции, проверки и анализа, возможностями электронных баз данных и методами работы с ними; навыками создания номера (выпуска) издания (вёрстки номера и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий; навыками работы с современной техникой и представлениями о новейших технологиях, используемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа, конвергентных редакциях; методами поиска информации в электронных архивах, электронных каталогах и базах данных (ОПК-15); некоторыми основными навыками получения информации, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире (ПК-1); некоторыми основными навыками получения и обработки



<p>информации в соответствии с требованиями жанра; стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно- политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире (ПК-2); некоторыми основными навыками получения информации; навыками анализа, медиатекста с позиций их соответствия/несоответствия нормам современного русского литературного языка, функциональными стилям, технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов; общими навыками оценки качества предоставленных материалов разной проблемно-тематической направленности: публицистической, аналитической, обзорно-политической, художественно-развлекательной и т.д. (ПК-3)</p>		
<p>Всего:</p>		<p>120 (соответствует количеству баллов за зачёт по БРС)</p>

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:**

### **Примерные вопросы к экзамену**

#### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Публицистика как вид творчества
2. Истоки публицистики в европейской культуре.
3. Развитие отечественной публицистики в 11–17 веках.
4. Русская публицистика 18 века.
5. Публицистические жанры и русская литература 19 века.
6. Специфика художественных средств в публицистике.
7. Виды публицистики.
8. Классификация жанров публицистики.
9. Очерк как основной жанр публицистики.
10. Памфлет.
11. Фельетон как жанр публицистики.

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.6 программы.

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.**

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Проект-презентация	Реферат соответствует теме, грамотно оформлен, соответствует требованиям	Примерные темы, критерии оценки
2	Составление классификационных таблиц и схем	Проект соответствует теме и имеет практико-ориентированный характер, выдержаны структура и оформление, изучено 85–100 % источников, выводы четко сформулированы	Критерии оценки
3	Индивидуальное задание	Составление обобщающей таблицы «Виды и жанры публицистики»	Критерии оценки
4	Экзамен в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки «зачтено/ не зачтено» учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями	Комплект примерных вопросов к экзамену

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

### Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

#### 4 ЗЕ с экзаменом

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов
1.	Посещение лекционных занятий	4
2.	Посещение практических занятий	6
3.	- работа на занятии, выполнение задания оценочного средства	150
4.	Контроль	120
5.	Экзамен	120
<b>ИТОГО:</b>	<b>4 зачетные единицы</b>	<b>400 баллов</b>

## Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Контроль-ная работа	Экзамен
<b>4 семестр</b>	Разбалловка по видам работ	2 x 2=4 балла	6 x 1=6 баллов	6 x 25=150баллов	2x 60=120балла	120 балла
	Суммарный макс. балл	4 балла max	6 баллов max	150баллов max	120 баллов max	120 баллов max

### Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Жанры публицистики», трудоёмкость которой составляет 4 ЗЕ и изучается в 4 семестре, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует оценкам: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» согласно следующей таблице:

Отметка	4 ЗЕ
«отлично»	361-400
«хорошо»	281-360
«удовлетворительно»	201-280
«не удовлетворительно»	менее 200

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Основная литература

1. Ким М. Н. Новостная журналистика [Текст] : базовый курс : учебник. - Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В.А., 2005. – 349 с.
2. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика: учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 383 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712/>
3. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 535 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692/>
4. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : [учеб.для вузов по спец. "Журналистика"]. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 238,[1] с. – Библиогр.: с. 234-235.
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст] : учеб.пособие для вузов. - 3-е изд., доп. и испр. – Москва: Аспект пресс, 2006.– 319,[1] с. – Список лит.в примеч.: с. 315–316; с. 317-318.

### Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста: учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. – М.: Университетская книга, 2010. – 191 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784/>
2. Ким М. Н.. Жанры современной журналистики [Текст] . - Санкт-Петербург : Михайлов, 2004. - 335 с. - (Библиотека современной журналистики). - Библиогр.: с. 321-323.
3. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику [Текст] : учебное пособие. - 2-е изд., стер. - Москва :Кнорус, 2016. - 270 с. : ил.
4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное

пособие / С.Г. Корконосенко. – М.: Логос, 2010. – 247 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983/>

5. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты [Текст] : учеб.пособие / З.С. Смелкова, Л.В. Ассиурова, М.Р. Савова. О.А. Сальникова. - 2-е изд. - Москва: Флинта : Наука, 2003. - 318,[1] с. - Библиогр.: с. 315-317.

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

### *Интернет-ресурсы*

#### *Карта доступности студентов к электронным фондам*

#### *Карта доступности студентов к электронным фондам*

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Жанры публицистики	<a href="http://www.evartist.narod.ru/journ.htm/">http://www.evartist.narod.ru/journ.htm/</a>	учебные пособия по журналистике	Свободный доступ
2.	Жанры публицистики	<a href="http://www.mediasprut.ru/">http://www.mediasprut.ru/</a>	образовательный ресурс для начинающих журналистов	Свободный доступ
3.	Жанры публицистики	<a href="http://www.gipp.ru/">http://www.gipp.ru/</a>	тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России	Свободный доступ

#### *Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает УлГПУ им. И.Н. Ульянова*

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 2304 от 19.05.2017	с 31.05.2017 по 31.05.2018	6 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 1010 от 26.07.2016	с 22.08.2016 по 21.11.2017	6 000

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### **Методические рекомендации преподавателю**

По каждой теме курса предполагается проведение аудиторных занятий и самостоятельной работы.

Подготовка и проведение лекций и практических занятий должны предусматривать определенный порядок.

Для подготовки студентов к практическому занятию на предыдущей лекции преподаватель должен определить основные вопросы и проблемы, выносимые на обсуждение, рекомендовать учебную и периодическую литературу, рассказать о порядке и методике его проведения.

Методы проведения практических занятий весьма разнообразны и могут применяться в различных сочетаниях. Наиболее распространенными являются: вопросно-ответные, дискуссионные, семинарские, научных сообщений по отдельным вопросам темы,

реферирование, занятия-практикумы, решение тестов, выполнение контрольных работ и другие. Важное место занимает подведение итогов практического занятия: преподаватель должен не только раскрыть теоретическое значение обсуждаемых проблем, но и оценить слабые и сильные стороны выступлений.

### Методические рекомендации студенту

**Подготовка к практическому занятию** предполагает чтение произведений (произведения), определенных планом занятия; составление конспектов и выписок из рекомендованной научной литературы в соответствии с планом занятия (приветствуется использование дополнительной литературы); выполнение заданий к занятию; работу, обеспечивающую в результате наличие на занятии текста/текстов изучаемых произведений (работу с фондами библиотек, в т.ч. электронных).

При работе над темами, определенными для **самостоятельного изучения**, необходимо прочитать рекомендуемые пособия, установленные программой курса; проработать соответствующие разделы; сделать конспект изученного раздела (в соответствии с указанной проблемой) в тетради для самостоятельных работ.

**Текущий контроль** осуществляется на лекциях и практических занятиях в форме проверочных работ, включающих в себя проблемные вопросы и задания.

**Итоговый контроль** осуществляется в форме экзамена, на котором студенты отвечают на один теоретический вопрос и выполняют практическое задание.

### 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- \* Архиватор 7-Zip,
- \* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows,
- \* Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acadmc,
- \* Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,
- \* Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView,
- \* Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI,
- \* Браузер GoogleChrome.

### 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
432071 Ульяновск, площадь 100-летия со дня рождения В. И. Ленина, дом 4. Аудитория № 440 Аудитория для лекционных занятий.	Посадочные места – 100. Комплект мультимедийного оборудования: 1 ноутбук Lenovo G560 с пред.прогр.обеспеч. (BA0000004089), 1 проектор BenQ Projector MX (BA0000003953), 1 экран настенный ScreenMedia 200*150 см. (BA0000001019) Мебель: Трибуна большая – 1 шт; комплект аудиторной ученической мебели – 1 шт;	Ноутбук Lenovo G560 Windows 7 Professional + MS Office Professional Plus 2010 Государственный контракт № 15-11 оаэ ГК «07» ноября 2011 г.

<p>Аудитория № 442 Аудитория для лекционных занятий.</p>	<p>(BA000000580) стол преподавательский – 1 шт. Доска 3 элементная зеленая(BA0000003455) – 1 шт.; Шторы – 8 шт.</p> <p>Посадочные места – 100. Комплект мультимедийного оборудования: 1 ноутбук LenovoIdeaPad B590 в составе IntelPentium 2020M 4Gb.500Gb.+мышь беспровод. (BA0000005902), 1 проектор BenQProjector MX(BA0000003953),1 экран проекционный NOBO,матов, тренога(BA0000003650). Трибуна большая – 1 шт; Комплект аудиторной ученической мебели – 1шт (9417032); стол преподавательский – 1 шт. Доска 3 элементная зеленая(03416941) – 1 шт.; Шторы – 7 шт. Пианино – 1 шт (3067)</p>	<p>НоутбукLenovoideapad (b590) * Операционная система WindowsPro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия</p>
<p>Аудитория № 444 Аудитория для семинарских и практических занятий.</p>	<p>Посадочные места – 30. Стол ученический двухместный– 15 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул ученический (BA0000003063) – 30 шт., стол компьютерный прямой с тумбой – 1 шт. Шкаф со стеклом – 2шт. (BA0000002814, BA0000002815) Шкаф закрытый – 6 шт. (BA0000002828, BA0000002824, BA0000002825, BA0000002826, BA0000002827, BA00000002829); Атлас диалектологический – 20 шт.; Комплект мультимедийного оборудования: 1 видеомэгафнофон «Сони» (01387308), 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно-меловая ТЭ 400М -</p>	<p>Ноутбук Lenovo G560 Windows 7 Professional + MS Office Professional Plus 2010 Государственный контракт № 15-11 оаэ ГК «07» ноября 2011 г.</p>

<p style="text-align: center;">Аудитория № 445 Аудитория для семинарских и практических занятий.</p>	<p>(BA0000002913),1 Комплект мультимедийного оборудования: интерактивная электронная доска SMART 660 диагональ 647162,6см (BA0000001539), 1 музыкальный центр «Самсунг»(1387302), 1 мультимедийный проектор PE LD 04 (BA0000002891), 1 ноутбук Lenovo G560 с пред.прогр. обеспеч. (BA0000004089). Атлас диалектологический – 20шт</p> <p>Посадочные места – 30. Стол ученический одноместный– 30 шт.(BA0000007360), стол преподавателя (компьютерный, угловой) – 1 шт. , стул ученический – 30 шт., Стул преподавателя(офисный) – 1 шт.(9419013), дополнительные столы для техники – 2 шт., жалюзи – 3 шт. Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска для мела магнитно-маркерная двусторонняя 90*120см передвижная.зеленая BRAUBERG (BA0000005473), 1 доска магнитно-маркерная 2х3 трехэлементная 100*150*300 см (BA0000005359), 1 доска магнитно-маркерная 90*120 см (BA0000005355),1 информационный стенд факультета университета (2000*1500мм) (BA0000007713), 1 информационный стенд факультета университета (2000*1500мм) (BA0000007712), 1 мультимедийный класс в составе : интерактивная система SMART Воаго SB685.Ноутбук HP Pavilion</p>	<p>Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916 – 1ЛД от 12.12.2016г. действующая лицензия. * Операционная система WindowsPro 8 OEM, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032- 0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeProPlus 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032- 0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Учебное программное обеспечение Smart, , Гражданско-правовой договор №0368100013813000032- 0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое</p>
--	--	--

<p>Аудитория № 446 Аудитория для семинарских и практических занятий.</p>	<p>гб-2364/мышь .кабель, коммутатор-D-Link (BA0000005364), 1 телевизор "Тошиба" (01387305).</p> <p>Посадочные места – 30. Стол ученический двухместный– 15 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул ученический – 30 шт., Шкаф закрытый двухстворчатый, книжный – 1 шт. (3694), шкаф металлический – 1 шт. Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно- меловая ТЭ 300М(BA0000002924), 1 коммутатор TP-Link TL- SL2452WEB 48+4G (BA0000004604), ноутбук AcerAspireM3 -581TGC15- 3317U 15"4GB 500+20GBW8 NXRYKER 034 – 25 шт., 1 экран проекционный Lumien ,матовый настенный 153x203 см (BA0000004035).</p>	<p>программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>НоутбукAcerAspire M3-581 Предустановленная операционная система Windows 7 HomePremium (64 bit) Гражданско-правовой договор № 0368100013812000010- 0003977-01 «22» октября 2012 г. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия</p>
<p>Аудитория № 447 Компьютерный класс. Кабинет для самостоятельной подготовки с доступом в Интернет. Аудитория для практических и семинарских занятий.</p>	<p>Посадочные места – 22. Стол ученический двухместный – 11 шт, стол преподавателя – 1 шт., стул ученический – 23 шт. МоноблокAcerAspireZ3-615 (DQSVBER 0.16) – 8 шт. ((BA0000006936, BA0000006935, BA0000006934, BA0000006933, BA0000006932, BA0000006931, BA0000006930, BA0000006929), 1 доска</p>	<p>Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916 – 1ЛД от 12.12.2016г., действующая лицензия. * Операционная система Windows 7 HomePremiumOEM,</p>



<p style="text-align: center;">Аудитория № 449 Аудитория для семинарских и практических занятий.</p>	<p>1000*3000 зеленая 5р.п. (BA0000003415).</p> <p>Посадочные места – 34. Стол ученический двухместный– 17 шт., стол преподавателя – 1 шт., стол компьютерный угловой с тумбой – 1 шт., стул ученический – 35 шт., шкаф со стеклом – 2шт. Шкаф закрытый – 7 шт.( .BA0000003490, BA0000003491, BA0000003492, BA0000003493, BA0000003494, BA0000003495, BA0000003496</p> <p>Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно- меловая ТЭ 300М(BA0000002925 ), 1 проектор BenQProjectorMX</p>	<p>Гражданско-правовой договор № 0368100013812000009- 0003977-01 от 22.10.2012 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeProPlus 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032- 0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт.№260916 – 1ЛД от 12.12.2016г, действующая лицензия. * Операционная система WindowsPro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050- 0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc, OpenLicense: 62176011,</p>
--	--	---

<p>Медиацентр</p>	<p>(BA0000003953), 1 ноутбук LenovoIdeaPad B590 в составе IntelPentium 2020M 4Gb.500Gb.+мышь беспров. (BA0000005902), 1 экран проекционный Lumien, матовый настенный 153x203 см (BA0000003990), 1 диктофон "Сони" (3436970), 1 диктофон Samsung (9417490), 1 диктофон (9417243), 1 микрофон (9417244), 1 микрофон (9417471), 1 видеокамера Ранасоник (3436969), 1 видеомagniтофон Фунай V-8008 CM M (BA0000002835), 1 DVD "SAMSUNG" (01387303-a).</p> <p>73 моноблока, соединённых локальной компьютерной сетью; беспроводная сеть Wi-Fi; стационарный проектор; экран; 5 ЖК-мониторов, 2 ЖК-панели; система видеоконференцсвязи – Polycom HDX6000HD; акустическая система: вокальная аудиосистема и акустические колонки.</p>	<p>договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. Ноутбук Lenovoideapad (b590) * Операционная система WindowsPro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916-ЛД от 12.12.2016 г., действующая лицензия. * Операционная система Windows 7 Домашняя расширенная, действующая лицензия, договор №0368100013812000013-169793 от 20.12.2012 г., действующая</p>
-------------------	--	---

		<p>лицензия.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>* Офисный пакет программ OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc, OpenLicense: 61704351, договор №0368100013812000013-169793 от 20.12.2012 г., действующая лицензия.</li><li>* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</li><li>* Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</li><li>* Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</li></ul>
--	--	---