Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права, экономики и управления
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ И.О. Петрищев
«_30_» _августа_____ 2017 г.

# СЕРВИСОЛОГИЯ

Программа учебной дисциплины вариативной части

для направления подготовки
43.03.01.Сервис
(шифр и наименование)
направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент в туризме и гостеприимстве

(очная форма обучения)

Составители: Щеглова А.Е., к.п.н, доцент
кафедры экономики и управления
Жигалова О.В., к.э.н., руководитель
ОГБУ «НИИ региональных исследований
им. Н.М. Карамзина»

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета факультета права, экономики и управления, протокол от «29» июня 2017 г. № 9

Ульяновск, 2017

**1. Наименование дисциплины**

Дисциплина «Сервисология» Б1.В.ОД.20 является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», очной формы обучения.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Целью освоения дисциплины «Сервисология» является формирование у студентов готовности к организации процесса сервиса на основе комплексного подхода к пониманию человека как биосоциального существа, обладающего разнообразными потребностями, с использованием различных методов их удовлетворения.

Планируемые результаты изучения дисциплины «Сервисология»:

| Этап формирования / Компетенции | теоретический | модельный | практический |
|---|---|---|---|
| | знает | умеет | владеет |
| готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3) | ОР-1 виды потребностей человека и их классификации, основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли | ОР-2 выявлять, сравнивать потребности человека, поведение и требования потребителей | ОР-3 навыками анализа потребностей человека, поведения и требований потребителя, их обоснования |
| готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2). | ОР-4 методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе. | ОР-5 планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия. | ОР-6 современными образовательными технологиями при исследовании теоретических и практических вопросов. |

Формирование ПК-2 готовит студента к решению профессиональной задачи ФГОС ВО: разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Сервисология» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент в гостеприимстве и туризме», очной формы обучения (Б1.В.ОД.20 Сервисология).

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках изучения ряда дисциплин учебного плана в 1 семестре: «История», «Общая психология».

Дисциплина «Сервисология» логически и содержательно-тематически связана с такими дисциплинами как «Введение в специальность», «Сервисная деятельность».

Результаты изучения дисциплины «Сервисология» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин: «Менеджмент в сервисе», «Психодиагностика».

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:**

| Номер семестра | Учебные занятия | | | | | | Форма промежуточной аттестации, час |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Всего | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные занятия, час | Самостоятельная работа, час | |
| | Трудоемкость | | | | | | |
| | Зачетные единицы | Часы | | | | | |
| 2 | 2 | 72 | 12 | 20 | | 40 | зачет |
| 3 | 3 | 108 | 18 | 30 | | 33 | экзамен 27 |
| Итого: | 5 | 180 | 30 | 50 | | 73 | 27 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий:**

***5.1 Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий***:

| Наименование разделов и тем | Количество часов по формам организации обучения | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Лекционные занятия | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| **2 семестр** | | | | |
| Тема 1. Сервисология как область научного знания. Человек как предмет познания. | 2 | 2 | | 6 |
| Тема 2. Представление о человеке, как о социально-природном существе. Биологизаторство и социологизаторство. Человек как целостность. | 2 | 4 | | 8 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Тема 3. Понятие потребностей и их классификации | 4 | 4 | | 8 |
| Тема 4. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли. | 4 | 4 | | 6 |
| Тема 5. Фундаментальные потребности. | | 2 | | 4 |
| Тема 6. Социальные потребности. | | 2 | | 4 |
| Тема 7. Духовные потребности. | | 2 | | 4 |
| ИТОГО 2 семестр: | 12 | 20 | | 40 |
| **3 семестр** | | | | |
| Тема 8. Потребностно-мотивационная сфера личности. | 4 | 4 | | 4 |
| Тема 9. Теории мотивации. | 4 | 6 | | 6 |
| Тема 10. Факторы, влияющие на поведение потребителя. | 4 | 6 | | 6 |
| Тема 11. Труд как средство удовлетворения потребностей человека. | 2 | 2 | | 4 |
| Тема 12. Реальность негативных потребностей. | | 4 | | 4 |
| Тема 13. Демонстративное и показное потребление. | | 2 | | 4 |
| Тема 14. Модели поведения потребителя. | 4 | 6 | | 5 |
| ИТОГО: 3 семестр: | 18 | 30 | | 33 |
| Всего: | 30 | 50 | | 73 |

***5.2 Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины***

**Тема 1. Сервисология как область научного знания. Человек как предмет познания.**

Сервисология как область научного знания. Комплексный подход к исследованию человека как целостности. Общая философская концепция человека и его места в мире как мировоззренческое основание теории потребностей. Человек и его место в мире. Необходимость изучения потребностей человека.

**Тема 2. Представление о человеке, как о социально-природном существе. Биологизаторство и социологизаторство. Человек как целостность.**

Понятие природы человека. Человек как социально - природное существо. Роль природной и социальной среды в формировании потребностей человека. Человек, как биологический феномен. Социальная сущность человека. Человек как целостность. Биологизаторство и социологизаторство.

**Тема 3. Понятие потребностей и их классификации.**

Потребности. Носители потребностей. Нужда. Желание, стремление. Прихоть. Объективная и субъективная сторона потребности. Деятельность. Связь потребности с деятельностью. Потребности как источник активности человека. Теория возвышения потребности. Виды потребностей и их классификации.

**Тема 4. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли.**

Человек в первобытном обществе. Первые цивилизации. Проблема потребностей у античных мыслителей. Взгляды на потребности в Средние века. Взгляды на потребности человека в эпоху Возрождения. Воззрения на человека и его потребности в эпоху Просвещения. Немецкая классическая философия о потребностях человека (XIX век). Развитие взглядов на человека и его потребности в XX- XXI веках.

**Тема 5. Фундаментальные потребности.**

Фундаментальные потребности. Потребность в дыхании. Потребность в пище (что такое пища, питание, сбалансированное питание, белки, жиры, углеводы, витамины, калории, обработка продуктов, существует ли сейчас проблема голода на Земле, рост

населения, пищевые отходы). Потребность в воде. Потребность в сне. Потребность в теплообмене. Потребность в продолжении рода. Гигиенические потребности (чистота тела, одежды, среды обитания, благоприятные условия жизни и труда, ритм жизни, режим сна и отдыха, физическая активность). Потребность в жилище (жилище, жилищный комфорт, организация быта, архитектурно-планировочное решение жилища, физические, химические, биологические факторы жилища).

**Тема 6. Социальные потребности.**

Понятие социальных потребностей. Примеры социальных потребностей. Классификация социальных потребностей. Социальные институты. Социальные нормы.

**Тема 7. Духовные потребности.**

Понятие духовных потребностей. Формирование духовности личности. Роль искусства в формировании духовности. Эстетическое отношение человека к миру. Внутренняя красота личности. Духовность и культура. Регулятивная роль культуры. Обычаи, обряды, традиции как регуляторы поведения человека. Нормы поведения. Потребность в религии.

**Тема 8. Потребностно-мотивационная сфера личности**

Мотив. Мотивация. Виды мотивации. Мотивирование. Типы мотивирования. Различие мотивации и мотивирования. Различие понятий «потребность» и «мотив». Потребностно-мотивационная сфера личности. Ценности, убеждения, намерения. Направленность личности. Формы направленности личности: влечения, желания, стремления, интересы, склонность, идеал, убеждение.

**Тема 9. Теории мотивации.**

Содержательные теории мотивации: Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория двух факторов Ф. Герцберга. Теория К. Альдерфера. Теория приобретённых потребностей Д. Макклелланда. Процессуальные теории мотивации: Теория «Х» и «У» Д. МакГрегора. Теория ожиданий Виктора Врума. Теория справедливости Стейси Адамса. Теория постановки целей Э. Локка. Комплексная теория Портера-Лоулера.

**Тема 10. Факторы, влияющие на поведение потребителя.**

Внешние факторы, влияющие на поведение потребителей: культурные факторы (культура и субкультура); социальные факторы (социальные классы, референтные группы и семья); экономические факторы (рыночная цена, реальные доходы, закон социального сравнения). Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей: индивидуальные факторы (физические характеристики, возраст и этап жизненного цикла семьи, род занятий, экономическое положение, стиль жизни); личностные факторы (характер, темперамент, тип отношения к окружению, тип восприятия и принятия решений, память, самовосприятие).

**Тема 11. Труд как средство удовлетворения потребностей человека.**

Труд - определяющая составная образа жизни. Взаимодействие человека с природой через труд. Решающая роль труда в формировании человека. Потребность и труд. Потребность человека в труде. Труд как средство удовлетворения потребностей человека. Характеристики деятельности человека: мотив, цель, предмет, структура и средства. Потребность человека в деятельности. Субъект и объект деятельности. Содержание деятельности. Продукт деятельности. Компоненты человеческой деятельности. Потребность в развитии деятельности. Виды деятельности. Переход от биологической организации жизнедеятельности к социокультурной организации деятельности человека.

**Тема 12. Реальность негативных потребностей.**

Извращенные (деформированные) потребности. Восходящий и нисходящий путь развития человека. Связь насильственных преступлений с реализацией социальных потребностей. Здоровые и нездоровые потребности. Физическая и психологическая зависимость. Употребление наркотических средств и патологические состояния. Возбуждающие средства (кофеин). Угнетающие средства (нейродепрессанты) – алкоголь, барбитураты. Снотворно-седативные препараты. Табакокурение. Вред. Пассивное курение. Отличительные черты курильщика. Аспекты табачной зависимости (социальный, сенсорный, психологический, физический). Алкоголь – вредное воздействие на организм. Аспекты алкогольной зависимости. Изменение личности (общение с людьми, труд). Женский алкоголизм. Влияние алкоголизма на потомство. Алкоголизм – национальная трагедия.

**Тема 13. Демонстративное и показное потребление.**

Демонстративное потребление. Т. Веблен «Теория праздного класса». Нувориши. Две стороны потребления. Качество и количество престижных предметов. Средний класс. Демонстративное потребление в городе и деревне. Экологические проблемы демонстративного потребления.

**Тема 14. Модели поведения потребителя.**

Лояльный потребитель. Безразличный потребитель. Современный потребитель. Теория воздействия на покупателя (внимание, интерес, желание, уверенность и действие). Теория покупательского решения (потребность – товар – источник – цена – время). Теория удовлетворения потребностей. Типология потребителя: когнитивный потребитель, независимый потребитель, потребитель-новатор.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов, которая включает два варианта, в каждом из которых 32 задания.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к защите реферата.

### *Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине*

**Пример контрольной работы (тест из 32 вопросов).**

**Критерии оценивания: за каждый правильный ответ – 1 балл.**

**1. Потребности, из которых состоит иерархия А. Маслоу**

А) физиологические, безопасности и защиты, принадлежности и любви, самоактуализации;

Б) физиологические, безопасности и защиты, принадлежности, самовыражении, самоактуализации;

В) физиологические, безопасности и защиты, принадлежности и любви, самоуважении, самоактуализации.

**2. Потребности в духовной близости, влиянии и привязанности, являются**

А) социальными

Б) духовными
В) физиологическими

**3. Потребности в пище, тепле, безопасности относятся к …**
А) социальным
Б) физиологическим
В) духовным

**4. Потребность человека, ставшая столь интенсивной, что заставляет его искать пути и способы ее удовлетворения, — это …**
А) нужда
Б) желание
В) мотив

**5. Теория, определяющая порядок значимости человеческих потребностей от низших к высшим, это теория …**
А) мотивации Фрейда
Б) мотивации Маслоу
В) двух факторов Герцберга

**6. Потребности в любви, духовной близости по Маслоу – это потребности …**
А) личные
Б) социальные
В) культурные

**7. Круг потребностей , на формирование которых влияют возраст, род занятий, тип личности и представление о самом себе – это …**
А) социальные
Б) культурные
В) личностные

**8. Упорядоченная группа общества, которая отличается схожими потребностями , ценностями и общественным положением — это …**
А) общественный класс
Б) субкультура
В) референтная группа

**9. Развитие материи на втором этапе проходит ____ форму**
А) химическую
Б) биологическую
В) физическую

**10. Теоцентризм – мировоззрение, характерное для человека эпохи...**
А) Просвещения
Б) Античности
В) Средних веков

**11. Условием социализации в индустриальном обществе является наличие...**
А) системы инициаций
Б) нуклеарной семьи, системы образования и СМИ
В) патриархальной семьи и религиозных институтов

**12. Удовлетворение человеческих потребностей принципиально возможно за счет...**
А) активного изменения внешней среды
Б) эволюции культуры общества
В) физиологической природной адаптации

**13. Определяющей причиной поступков человека и движущей силой его деятельности являются …**
А) потребности
Б) способности
В) мотивы

**14. Общественная потребность, реализуемая государственным сектором сферы обслуживания, – это обеспечение …**
А) одеждой
Б) пищей
В) водой

**15. К низшему уровню потребностей, согласно иерархической теории потребностей А. Маслоу, относится потребность в …**
А) уважении
Б) любви
В) одежде

**16. Представление о необходимости гармонического воспитания разума и ярости, «вожделеющего начала» человека впервые сформировано …**
А) Сократом
Б) Эпикуром
В) Платоном

**17. Доминирующее значение для людей первобытного общества имели _____ потребности**
А) религиозные
В) витальные
С) биосоциальные

**18. Развитие кредитно-финансовых услуг как прототипа современных финансовых услуг происходит в …**
А) Средние века
Б) Античности
В) Новое время

**19. Резьба по дереву, ручное узорное вязание, вышивка, роспись посуды – это основные русские народные …**
А) ремесла
Б) промыслы
В) услуги

**20. Экономическая деятельность общества основана на производстве товаров и …**
А) экспорте товаров
Б) импорте товаров

В) оказании услуг

**21. Социальной сущностью человека обусловлены его потребности в**

А) понимании
Б) отдыхе
В) питании

**22. К потребностям человека, обусловленным его биологической природой, относятся потребности в**

А) самосохранении
Б) самореализации
В) самопознании

**23. К духовным потребностям человека относится потребность в**

А) творчестве
Б) власти
В) комфорте

**24. К иерархическим теориям потребностей относятся**

(два варианта ответа)
А) теория Герцберга
Б) теория Маслоу
В) теория Мак-Клелланда

**25. Валентность в теории ожидания отражает:**

А) в какой степени для человека желателен или нежелателен каждый конкретный результат
Б) собственно результат выполнения работы
В) представления человека о том, в какой мере его действия приведут к определенным результатам

**26. Теория процесса мотивации – это:**

А) теория ожидания В. Врума
Б) теория иерархии потребностей А. Маслоу
В) теория приобретенных потребностей МакКлелланда

**27. Теории содержания мотивации – это:**

А) теория ожидания Врума
Б) теория равенства Адамса
В) теория иерархии потребностей Маслоу

**28. Потребности в безопасности и уверенности в будущем по теории мотивации А.Маслоу относятся к:**

А) физиологическим потребностям
Б) первичным потребностям
В) вторичным потребностям

**29. Какая теория утверждает, что мотивация ослабевает, если вероятность успеха или ценность вознаграждения оценивается людьми невысоко?**

А) теория ожидания
Б) теория справедливости

В) модель Портера-Лоулера

**30. И человеку, и животному свойственны потребности в**

А) социальной активности
Б) заботе о потомстве
В) целенаправленной деятельности

**31. Модель Герцберга включает:**

А) гигиенические факторы
Б) мотиваторы
В) верны ответы А и Б

**32. Теория управления «Y» предполагает:**

А) авторитарный стиль управления
Б) демократический стиль управления
В) абсолютную ориентацию на людей

***Тематика рефератов***

**Примерный перечень тем рефератов (2 семестр)**

1. Сходство и отличие потребностей животных и человека. Специфика потребностей человека.
2. Нужды и запросы человека. В чем практическая значимость разделение понятий "потребности", "предмет потребности", "объект желаний", "нужда" и "запросы человека"?
3. Роль эмоций в жизни человека. Значение эмоциональных переживаний человека для менеджмента и маркетинга.
4. Искусство и религия в жизни человека.
5. Потребности человека в красоте, доброте и истинности.
6. Понятие здравого смысла.
7. Потребности современного человека.
8. Природа человека в учении конфуцианства и даосизма.
9. Свобода личности как ценность.
10. Проблема жизни и смерти человека в социальных, философских и психологических концепциях.
11. Б.Г. Ананьев об индивидуальности как сложной структуре внутреннего мира.
12. Становление личности в процессе индивидуального развития, путем усвоения общественного опыта.
13. Творчество – проявление индивидуальности.
14. Взаимосвязь ментальности личности и системы потребностей.
15. Потребность в труде.
16. Многообразие потребностей человека.
17. Мотивация, обусловленная потребностями личности.
18. Личность и ее потребности в теории Э. Фромма.

**Примерный перечень тем рефератов (3 семестр)**

1. Индивидуальные психофизиологические особенности человека как основа запроса и потребности.
2. Стремление человека к росту своего благосостояния (к комфорту) как одно из проявлений его натуры. Экономическая рациональность.
3. Природный эгоизм человека как одно из проявлений его натуры. Принцип экономических компромиссов и принцип Парето. Человеческий эгоизм как основа рыночной экономики. Просвещенный эгоизм.

4. Глобализация. Глокализация. Инсайдеризация. Антиглобалистское движение. Бизнес-культура.

5. Уровень благосостояния человека и структура потребления. Закон Энгеля. Эффект замещения.

6. Потребительский вкус. Эмоциональная и функциональная ценности продукции и формирующие их факторы.

7. Свойства и потребительские свойства продукции. Качество продукции, ее производственное и потребительское качества.

8. Чувство собственности человека как одно из проявлений его натуры. Чувство собственности и частная собственность.

9. Особенности клиентурного общения. Типы клиентов.

10. Формирование нужд и запросов человека как основы его целенаправленной деятельности. Цель любой деятельности.

11. Полезность, ценность и потребительская ценность продукции. Их связь с меновой и общественной стоимостью продукции.

12. Потребительское поведение и потребительская культура. Закон РФ "О защите прав потребителей". Общественные объединения потребителей.

13. Особенности удовлетворения потребности в пище у разных народов России.

14. Национальная культура как фактор формирования потребностей.

15. Различия в потребностях людей, проживающих в различных регионах.

16. Влияние референтных групп на формирование потребностей.

17. Особенности формирования потребностей, связанные с этапом жизненного цикла.

18. Поведение работника сферы сервиса в зависимости от модели поведения потребителя.

***Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся***

1. Щеглова А.Е. Сервисология: учебно-методические рекомендации – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2017. – 15 с.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### Организация и проведение аттестации бакалавра

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, а на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценивания компетенций бакалавров используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом традиционные средства совершенствуются в рамках компетентностного подхода, а инновационные средства адаптируются для повсеместного применения в российской вузовской практике.

**Цель проведения аттестации** – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

**Промежуточная аттестация** осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

***7.1 Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:***

| Компетенции | Этапы формирования компетенций | Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР) | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **Знать** | **Уметь** | **Владеть** |
| ОПК-3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя | **Теоретический (знать)** основы организации деятельности предприятия сервиса, потребности клиентов | ОР-1<br>- виды потребностей человека и их классификации, основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли | | |
| | **Модельный (уметь)** выявлять и учитывать требования потребителей при организации процесса сервиса, осуществлять выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса | | ОР-2<br>- выявлять, сравнивать потребности человека, поведение и требования потребителей | |
| | **Практический (владеть)** навыками анализа требований потребителя, выбора ресурсов для осуществления сервисной деятельности, методами организации процесса сервиса | | | ОР-3<br>- навыками анализа потребностей человека, поведения и требований потребителя, их обоснования |
| ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от | **Теоретический (знать)** методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе | методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе. | | |
| | **Модельный** | | планировать | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | **(уметь)** планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия | | издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия. | |
| | **Практический (владеть)** современными образовательным и технологиями при исследовании теоретических и практических вопросов | | | современными образовательными технологиями при исследовании теоретических и практических вопросов. |

***7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:***

| № п/п | РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ | СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции | Показатели формирования компетенции (ОР) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | ОПК-3 | | | ПК-2 | | |
| 1 | Тема 1. Сервисология как область научного знания. Человек как предмет познания. | **ОС-1** Контрольная работа | + | | | | | |
| | | **ОС-2** Реферат | + | + | | | | |
| | | **ОС-4** Групповые обсуждения | + | + | + | | | |
| 2 | Тема 2. Представление о человеке, как о социально-природном существе. Биологизаторство и социологизаторство. Человек как целостность. | **ОС-1** Контрольная работа | + | | | | | |
| | | **ОС-2** Реферат | + | + | | | | |
| | | **ОС-3** Работа в микрогруппах | + | + | + | | | |
| 3 | Тема 3. Понятие потребностей и их классификации. | **ОС-1** Контрольная работа | + | | | + | | |
| | | **ОС-2** Реферат | + | + | | + | + | |
| | | **ОС-4** Групповые обсуждения | + | + | + | + | + | + |
| 4 | Тема 4. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли. | **ОС-1** Контрольная работа | + | | | | | |
| | | **ОС-2** Реферат | + | + | | | | |
| | | **ОС-4** Групповые | + | + | + | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | обсуждения | | | | | | |
| 5 | Тема 5. Фундаментальные потребности. | **ОС-1** Контрольная работа | + | | | + | | |
| | | **ОС-2** Реферат | + | + | | + | + | |
| | | **ОС-3** Работа в микрогруппах | + | + | + | + | + | + |
| 6 | Тема 6. Социальные потребности. | **ОС-1** Контрольная работа | + | | | + | | |
| | | **ОС-2** Реферат | + | + | | + | + | |
| | | **ОС-4** Групповые обсуждения | + | + | + | + | + | + |
| 7 | Тема 7. Духовные потребности. | **ОС-1** Контрольная работа | + | | | + | | |
| | | **ОС-2** Реферат | + | + | | + | + | |
| | | **ОС-4** Групповые обсуждения | + | + | + | + | + | + |
| **Промежуточная аттестация** | | Зачет в форме устного собеседования по вопросам | | | | | | |
| 8 | Тема 8. Потребностно-мотивационная сфера личности. | **ОС-1** Контрольная работа | + | | | + | | |
| | | **ОС-2** Реферат | + | + | | + | + | |
| | | **ОС-3** Работа в микрогруппах | + | + | + | + | + | + |
| 9 | Тема 9. Теории мотивации. | **ОС-1** Контрольная работа | + | | | + | | |
| | | **ОС-2** Реферат | + | + | | + | + | |
| | | **ОС-4** Групповые обсуждения | + | + | + | + | + | + |
| 10 | Тема 10. Факторы, влияющие на поведение потребителя. | **ОС-1** Контрольная работа | + | | | + | | |
| | | **ОС-2** Реферат | + | + | | + | + | |
| | | **ОС-3** Работа в микрогруппах | + | + | + | + | + | + |
| 11 | Тема 11. Труд как средство удовлетворения потребностей человека. | **ОС-1** Контрольная работа | + | | | | | |
| | | **ОС-2** Реферат | + | + | | | | |
| | | **ОС-4** Групповые обсуждения | + | + | + | | | |
| 12 | Тема 12. Реальность негативных потребностей. | **ОС-1** Контрольная работа | + | | | + | | |
| | | **ОС-2** Реферат | + | + | | + | + | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **ОС-3** Работа в микрогруппах | + | + | + | + | + | + |
| 13 | Тема 13. Демонстративное и показное потребление. | **ОС-1** Контрольная работа | + | | | + | | |
| | | **ОС-2** Реферат | + | + | | + | + | |
| | | **ОС-4** Групповые обсуждения | + | + | + | + | + | + |
| 14 | Тема 14. Модели поведения потребителя. | **ОС-1** Контрольная работа | + | | | + | | |
| | | **ОС-2** Реферат | + | + | | + | + | |
| | | **ОС-3** Работа в микрогруппах | + | + | + | + | + | + |
| **Промежуточная аттестация** | | Экзамен в форме устного собеседования по вопросам | | | | | | |

Оценочными средствами текущего оценивания являются: контрольная работа, рефераты, работа в микрогруппах, групповые обсуждения. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

**Критерии и шкалы оценивания**

**ОС-1 Контрольная работа**

Контрольная работа представляет собой тест из 32 вопросов (образец теста приведен в п.6 программы). За каждый правильный ответ на вопрос теста начисляется 1 балл.

**Критерии и шкала оценивания**

| Критерий | Этапы формирования компетенций | Шкала оценивания (максимальное количество баллов) |
|---|---|---|
| Знает виды потребностей человека и их классификации, основные концепции человека и человеческих потребностей, поведение и требования потребителей | Теоретический (знать) | 32 |

**ОС-2 Реферат**

| Критерий | Этапы формирования компетенций | Максимальное количество баллов |
|---|---|---|
| Приводит примеры потребностей человека, описывает основные концепции человека и человеческих потребностей | Теоретический (знать) | 6 |
| Сравнивает потребности человека, основные концепции человека и человеческих потребностей, поведение и требования потребителей | Модельный (уметь) | 6 |
| Всего: | | 12 |

**ОС-3 Работа в микрогруппах**

| Критерий | Этапы формирования компетенций | Максимальное количество баллов |
|---|---|---|
| Приводит примеры потребностей человека, описывает основные концепции человека и человеческих потребностей | Теоретический (знать) | 4 |
| Сравнивает потребности человека, основные концепции человека и человеческих потребностей, поведение и требования потребителей | Модельный (уметь) | 4 |
| Анализирует, потребности человека, основные концепции человека и человеческих потребностей, поведение и требования потребителя, делает выводы | Практический (владеть) | 4 |
| Всего: | | 12 |

**ОС-4 Групповые обсуждения**

| Критерий | Этапы формирования компетенций | Максимальное количество баллов |
|---|---|---|
| Приводит примеры потребностей человека, описывает основные концепции человека и человеческих потребностей | Теоретический (знать) | 4 |
| Сравнивает потребности человека, основные концепции человека и человеческих потребностей, поведение и требования потребителей | Модельный (уметь) | 4 |
| Анализирует, потребности человека, основные концепции человека и человеческих потребностей, поведение и требования потребителя, делает выводы | Практический (владеть) | 4 |
| Всего: | | 12 |

**Зачет в форме устного собеседования по вопросам**

При проведении зачета учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике и по выполнению обучающемся заданий текущего контроля (модельный этап формирования компетенций), навыки обобщения, анализа, выбора путей достижения цели (практический этап формирования компетенций).

**Критерии и шкала оценивания зачета:**

| Критерий | Этапы формирования компетенций | Количество баллов |
|---|---|---|
| Обучающийся знает основные виды потребностей человека и их классификации, основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли | Теоретический (знать) | 0-10 |
| Обучающийся выявляет, сравнивает потребности человека, поведение и требования потребителей | Модельный (уметь) | 11-21 |
| Обучающийся владеет навыками анализа потребностей человека, поведения и | Практический (владеть) | 22-32 |

| | | |
|---|---|---|
| требований потребителя, их обоснования | | |

**Экзамен в форме устного собеседования по вопросам**

При проведении экзамена учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике и по выполнению обучающемся заданий текущего контроля (модельный этап формирования компетенций), навыки обобщения, анализа, выбора путей достижения цели (практический этап формирования компетенций).

**Критерии и шкала оценивания экзамена:**

| Критерий | Этапы формирования компетенций | Количество баллов |
|---|---|---|
| Обучающийся знает основные виды потребностей человека и их классификации, основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли | Теоретический (знать) | 0-21 |
| Обучающийся выявляет, сравнивает потребности человека, поведение и требования потребителей | Модельный (уметь) | 22-43 |
| Обучающийся владеет навыками анализа потребностей человека, поведения и требований потребителя, их обоснования | Практический (владеть) | 44-64 |

***7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:***

**Примерный перечень вопросов к зачету во 2 семестре**

1. Сервисология как область научного знания.
2. Человек как предмет познания.
3. Представление о человеке как о социально-природном существе.
4. Биологизаторство и социологизаторство.
5. Человек как целостность.
6. Человек в первобытном обществе. Потребность в трудовой деятельности и познании.
7. Человек в первобытном обществе. Потребность в морали.
8. Мифология, религия и искусство в первобытном обществе.
9. Первые цивилизации.
10. Проблема потребностей у античных мыслителей. Платон, Сократ, Эпикур, Диоген.
11. Взгляды на потребности человека в Средние века.
12. Русская православно-церковная концепция человека. «Поучение» Владимира Мономаха.
14. Взгляды на потребности человека в эпоху Возрождения.
15. Воззрения на человека и его потребности в Новое время. Т. Гоббс. Ж.-Ж. Руссо.
16. Воззрения на человека и его потребности в Эпоху Просвещения. П.А. Гольбах.
17. Концепция человека и его потребностей в философии XIX в. Г. Гегель.
18. Концепция человека и его потребностей в философии XIX в. К. Маркс.

19. Применение на практике классового подхода к человеку и его потребностям. Номенклатура в социалистическом обществе.

20. Понятие потребности. Различные классификации потребностей.

21. Фундаментальные потребности.

22. Социальные потребности.

23. Духовные потребности.

**Примерный перечень вопросов к экзамену в 3 семестре**

1. Мотив. Мотивация. Виды мотивации. Мотивирование. Типы мотивирования.
2. Различие мотивации и мотивирования. Различие понятий «потребность» и «мотив». Потребностно-мотивационная сфера личности. Ценности, убеждения, намерения.
3. Направленность личности. Формы направленности личности: влечения, желания, стремления, интересы, склонность, идеал, убеждение.
4. Теория иерархии потребностей А. Маслоу.
5. Теория двух факторов Ф. Герцберга. Теория приобретённых потребностей Д. Макклелланда.
6. Теория «Х» и «У» Д. МакГрегора.
7. Теория ожиданий Виктора Врума.
8. Теория справедливости Стейси Адамса.
9. Комплексная теория Портера-Лоулера.
10. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителей: культурные факторы (культура и субкультура).
11. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителей: социальные факторы (социальные классы, референтные группы и семья).
12. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителей: экономические факторы (рыночная цена, реальные доходы, закон социального сравнения).
13. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей: индивидуальные факторы (физические характеристики, возраст и этап жизненного цикла семьи, род занятий, экономическое положение, стиль жизни).
14. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей: личностные факторы (характер, темперамент, тип отношения к окружению).
15. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей: личностные факторы (тип восприятия и принятия решений, память, самовосприятие).
16. Труд - определяющая составная образа жизни. Потребность человека в труде. Труд как средство удовлетворения потребностей человека.
17. Характеристики деятельности человека: мотив, цель, предмет, структура и средства. Потребность человека в деятельности.
18. Субъект и объект деятельности. Содержание деятельности. Продукт деятельности.
19. Потребность в развитии деятельности. Виды деятельности. Переход от биологической организации жизнедеятельности к социокультурной организации деятельности человека.
20. Извращенные (деформированные) потребности. Восходящий и нисходящий путь развития человека. Связь насильственных преступлений с реализацией социальных потребностей. Здоровые и нездоровые потребности.
21. Физическая и психологическая зависимость. Употребление наркотических средств и патологические состояния. Возбуждающие средства (кофеин). Угнетающие средства (нейродепрессанты) – алкоголь, барбитураты. Снотворно-седативные препараты.
22. Табакокурение. Аспекты табачной зависимости (социальный, сенсорный, психологический, физический).

23. Алкоголь – вредное воздействие на организм. Аспекты алкогольной зависимости.

24. Демонстративное потребление. Т. Веблен «Теория праздного класса». Качество и количество престижных предметов. Средний класс. Демонстративное потребление в городе и деревне. Экологические проблемы демонстративного потребления.

25. Лояльный потребитель. Безразличный потребитель. Современный потребитель.

26. Теория воздействия на покупателя (внимание, интерес, желание, уверенность и действие). Теория покупательского решения (потребность – товар – источник – цена – время).

27. Теория удовлетворения потребностей. Типология потребителя: когнитивный потребитель, независимый потребитель, потребитель-новатор.

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п. 6 программы.

***7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.***

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций | Представление оценочного средства в фонде |
|---|---|---|---|
| 1 | Контрольная работа | Контрольная работа выполняется в форме письменного тестирования по теоретическим вопросам курса. Регламент – 1-1.5 минуты на один вопрос. | Тестовые задания |
| 2 | Реферат | Реферат соответствует теме, выдержана структура реферата, изучено 85-100 % источников, выводы четко сформулированы | Темы рефератов |
| 3 | Работа в микрогруппах | Работа в микрогруппах осуществляется на практических занятиях. Оцениваются содержание выступления, культура речи, способность делать выводы, активность, корректность | Вопросы для обсуждения в микрогруппе содержатся в кратком описании содержания тем (разделов) дисциплины |
| 4 | Групповые обсуждения | Групповые обсуждения осуществляется на практических занятиях. Оцениваются содержание выступления, культура речи, способность делать выводы, способность отстаивать свою точку зрения, активность, корректность | Вопросы для групповых обсуждений содержатся в кратком описании содержания тем (разделов) дисциплины |
| 5 | Зачет в форме устного собеседования по вопросам | Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки «зачтено»/«не зачтено» учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. | Комплект примерных вопросов к зачету |
| 6 | Экзамен в | Проводится в заданный срок, согласно | Комплект примерных |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | форме устного собеседования по вопросам | расписанию экзаменационной сессии. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. | вопросов к экзамену |

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

**Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине**

| **2 семестр** | | | |
|---|---|---|---|
| № п/п | Вид деятельности | Максимальное количество баллов за занятие | Максимальное количество баллов по дисциплине |
| 1 | Посещение лекций | 1 | **6** |
| 2 | Посещение практических занятий | 1 | **10** |
| 3 | Работа на практическом занятии | 12 | **120** |
| 4 | Контрольная работа | 32 | **32** |
| 5 | Зачет | 32 | **32** |
| ИТОГО: | 2 зачетные единицы | | **200** |
| **3 семестр** | | | |
| 1 | Посещение лекций | 1 | **9** |
| 2 | Посещение практических занятий | 1 | **15** |
| 3 | Работа на практическом занятии | 12 | **180** |
| 4 | Контрольная работа | 32 | **32** |
| 5 | Экзамен | 64 | **64** |
| ИТОГО: | 3 зачетные единицы | | **300** |

**Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся**

| | | Посещение лекций | Посещение практических занятий | Работа на практических занятиях | Контроль-ная работа | Зачёт/ Экзамен |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **2 семестр** | Разбалловка по видам работ | 6 х 1=6 баллов | 10 х 1=10 баллов | 10 х 12=120 баллов | 32 балла | 32 балла |
| | Суммарный максимальный балл | 6 баллов max | 16 баллов max | 136 баллов max | 168 баллов max | 200 баллов max |
| **3 семестр** | Разбалловка по видам работ | 9 х 1=9 баллов | 15 х 1=15 баллов | 15 х 12=180 баллов | 32 балла | 64 балла |
| | Суммарный максимальный балл | 9 баллов max | 24 балла max | 204 балла max | 236 баллов max | 300 баллов max |

**Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестров**

По итогам изучения дисциплины «Сервисология» во втором семестре, трудоёмкость которой составляет 2 ЗЕ, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует «зачтено» или «не зачтено» согласно следующей таблице:

| | **Баллы (2 ЗЕ)** |
|---|---|
| «зачтено» | более 60 |
| «не зачтено» | 60 и менее |

По итогам изучения дисциплины «Сервисология» в 3 семестре, трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ, студент набирает определённое количество баллов, которое соответствует экзаменационной оценке по принятой четырёхбалльной шкале, характеризующей качество освоения студентом знаний, умений и навыков по дисциплине согласно следующей таблице:

| **Оценка** | **Баллы (3 ЗЕ)** |
|---|---|
| «отлично» | 271-300 |
| «хорошо» | 211-270 |
| «удовлетворительно» | 151-210 |
| «неудовлетворительно» | менее 151 |

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:**

**Основная литература:**

1. Генкин Б.М. Человек и его потребности: Учебное пособие. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2013. - 256 с. - ISBN 9785917683485. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://znanium.com/go.php?id=376706.

2. Таранова И.В. Сервисология / И.В. Таранова - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 296 с. - ISBN 978-5-9596-0863-7. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://znanium.com/go.php?id=514626.

3. Удальцова М. В. Сервисология. Человек и его потребности [Текст] : учеб. пособие для вузов / М. В. Удальцова ; Е.В. Наумова. - М. : Омега-Л, 2011. – 104 с. (Библиотека УлГПУ).

**Дополнительная литература:**

1. Балакина Ю.Ю. Человек и его потребности [Текст] : (Сервисология): учеб. пособие для вузов / Ю.Ю. Балакина. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 285 с. (Библиотека УлГПУ).

2. Коноплёва Н. А. Сервисология (человек и его потребности) [Текст] : учеб. пособие / Н. А. Коноплёва ; РАН МПСИ. - М. : Флинта : МПСИ, 2008. – 244 с. (Библиотека УлГПУ).

3. Орлов С. В. Человек и его потребности [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / С.В. Орлов. - СПб. и др. : Питер, 2006. - 158 с. - (Учебное пособие). - Список лит. в конце глав. - ISBN 5-469-01196-8 : 64.00 (Библиотека УлГПУ).

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

***Интернет-ресурсы***

1. Андреев Е.А. Сервисология: учебное пособие – 2014 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.docme.ru/doc/1082938/20.servisologiya

2. Гаврилова Н.П. Сервисология (человек и его потребности): электронное учебное пособие – 2012 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studfiles.net/preview/4340065/

3. Сервисология. Презентация. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.myshared.ru/slide/1337185/

***Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»***

| № | Название ЭБС | №, дата договора | Срок использования | Количество пользователей |
|---|---|---|---|---|
| 1 | «ЭБС ZNANIUM.COM» | Договор № 2304 от 19.05.2017 | с 31.05.2017 по 31.05.2018 | 6 000 |
| 2 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Договор № 1010 от 26.07.2016 | с 22.08.2016 по 21.11.2017 | 6 000 |

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

В соответствии с учебным планом соответствующего направления подготовки дисциплина «Сервисология» изучается студентами очниками во 2 и 3 семестрах.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

**Практическое занятие** – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов сервисологии. Участие в практическом занятии позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области сервисологии.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными.

Основной формой итогового контроля и оценки знаний студентов по дисциплине «Сервисология» является зачет во 2 семестре и экзамен в 3 семестре.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы и положительной оценки.

## Планы практических занятий

### 2 семестр

**Практическое занятие № 1. Сервисология как область научного знания. Человек как предмет познания.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Сервисология как область научного знания. Человек как предмет познания».
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-ресурсы.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Сервисология как область научного знания. Объект и предмет изучения сервисологии.
2. Человек и его место в мире.
3. Философская концепция человека.
4. Закономерности развития материи.
5. Главный механизм развития человека и общества.
6. Воздействие социальной формы материи на более простые.
7. Главный механизм развития человека и общества.
8. Человек и его потребности.
9. Взаимосвязь человеческих потребностей и труда.
10. Необходимость изучения потребностей человека.

**Практическое занятие № 2. Представление о человеке, как о социально-природном существе. Биологизаторство и социологизаторство. Человек как целостность.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Представление о человеке, как о социально-природном существе. Биологизаторство и социологизаторство. Человек как целостность».
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-ресурсы.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Представление о человеке как о социально-природном существе.
2. Биологическая природа человека.
3. Социальная природа человека.
4. Биологизаторство. Основные идеи, представители.

**Практическое занятие № 3. Представление о человеке, как о социально-природном существе. Биологизаторство и социологизаторство. Человек как целостность.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Представление о человеке, как о социально-природном существе. Биологизаторство и социологизаторство. Человек как целостность».
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-ресурсы.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Социологизаторство. Основные идеи, представители.
2. Важность ранней социализации.
3. Главные отличия человека от животных.
4. Человек как целостность.

**Практическое занятие № 4. Понятие потребностей и их классификации**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Понятие потребностей и их классификации».
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Потребность.
2. Связь потребности и деятельности.
3. Нужда, желание, прихоть.
4. Теория возвышения потребности.

**Практическое занятие № 5. Понятие потребностей и их классификации**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Понятие потребностей и их классификации».
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Виды потребностей и их классификации.
2. Сознательное регулирование человеком его потребностей.
3. Влияние потребностей на человека.
4. Факторы формирования потребностей.

**Практическое занятие № 6. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли».
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Человек в первобытном обществе. Потребность в трудовой деятельности и познании.
2 Человек в первобытном обществе. Потребность в морали. Мифология, религия и искусство в первобытном обществе.
3. Очаги древнейших цивилизаций. Переход к эпохе цивилизаций.
4. Развитие и удовлетворение потребностей в эпоху первых цивилизаций.
5. Проблема потребностей у античных мыслителей. Платон, Сократ, Эпикур, Диоген.
6. Взгляды на потребности человека в Средние века.

7. Русская православно-церковная концепция человека.

8. «Поучение» Владимира Мономаха.

**Практическое занятие № 7. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Взгляды на потребности человека в эпоху Возрождения.

2. Воззрения на человека и его потребности в Новое время. Т. Гоббс. Ж.-Ж. Руссо, Ф. де Ларошфуко.

3. Воззрения на человека и его потребности в Эпоху Просвещения. П.А. Гольбах.

4. Немецкая классическая философия о потребностях человека. И. Кант.

5. Немецкая классическая философия о потребностях человека. Г. Гегель.

6. Немецкая классическая философия о потребностях человека. К. Маркс.

7. Применение на практике классового подхода к человеку и его потребностям. Номенклатура в социалистическом обществе.

8. Философия экзистенциализма Мартина Хайдеггера.

9. Информационная цивилизация. Общество массового потребления.

**Практическое занятие № 8. Фундаментальные потребности.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Фундаментальные потребности».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Фундаментальные потребности.

2. Потребность в дыхании.

3. Потребность в пище (что такое пища, питание, сбалансированное питание, белки, жиры, углеводы, витамины, калории, обработка продуктов).

4. Потребность в воде.

5. Потребность в сне.

6. Потребность в теплообмене.

7. Потребность в продолжении рода.

8. Гигиенические потребности (чистота тела, одежды, среды обитания, благоприятные условия жизни и труда, ритм жизни, режим сна и отдыха, физическая активность).

9. Потребность в жилище (жилище, жилищный комфорт, организация быта, архитектурно-планировочное решение жилища, физические, химические, биологические факторы жилища).

**Практическое занятие № 9. Социальные потребности.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Социальные потребности».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Понятие социальных потребностей.
2. Примеры социальных потребностей.
3. Классификация социальных потребностей.
4. Социальные институты.
5. Социальные нормы.

**Практическое занятие № 10. Духовные потребности.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Духовные потребности».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Понятие духовных потребностей.
2. Формирование духовности личности.
3. Роль искусства в формировании духовности.
4. Эстетическое отношение человека к миру.
5. Внутренняя красота личности.
6. Духовность и культура.
7. Регулятивная роль культуры.
8. Обычаи, обряды, традиции как регуляторы поведения человека.
9. Нормы поведения.
10. Потребность в религии.

**3 семестр**

**Практическое занятие № 1. Потребностно-мотивационная сфера личности.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Потребностно-мотивационная сфера личности».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Потребности.
2. Носители потребностей.
3. Объективная и субъективная сторона потребности.
4. Мотив.
5. Мотивация.
6. Виды мотивации.
7. Мотивирование.
8. Типы мотивирования.

9. Различие мотивации и мотивирования.

10. Различие понятий «потребность» и «мотив».

**Практическое занятие № 2. Потребностно-мотивационная сфера личности.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Потребностно-мотивационная сфера личности».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Потребностно-мотивационная сфера личности.

2. Ценности.

3. Убеждения.

4. Намерения.

5. Направленность личности.

6. Формы направленности личности: влечения, желания, стремления, интересы, склонность, идеал, убеждение.

7. Мировоззрение.

8. Ценность.

9. Система ценностей.

**Практическое занятие № 3. Теории мотивации.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Теории мотивации».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Содержательные теории мотивации:

1.1 Теория иерархии потребностей А. Маслоу.

1.2 Теория двух факторов Ф. Герцберга.

**Практическое занятие № 4. Теории мотивации.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Теории мотивации».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Содержательные теории мотивации:

1.3 Теория ERG К. Альдерфера.

1.4 Теория приобретённых потребностей Д. Макклелланда.

**Практическое занятие № 5. Теории мотивации.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Теории мотивации».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для

освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Процессуальные теории мотивации:

1.1 Теория «Х» и «У» Д. МакГрегора.

1.2 Теория ожиданий В. Врума.

1.3 Теория справедливости С. Адамса.

**Практическое занятие № 6. Факторы, влияющие на поведение потребителя.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Факторы, влияющие на поведение потребителя».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Потребление как экономический процесс.

2. Потребление как социальный процесс.

3. Потребление как культурный процесс.

**Практическое занятие № 7. Факторы, влияющие на поведение потребителя.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Факторы, влияющие на поведение потребителя».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителей

1.1 Культурные факторы (культура и субкультура).

1.2 Социальные факторы (социальные классы, референтные группы и семья).

1.3 Экономические факторы (рыночная цена, реальные доходы, закон социального сравнения).

**Практическое занятие № 8. Факторы, влияющие на поведение потребителя.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Факторы, влияющие на поведение потребителя».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей

1.1 Индивидуальные факторы (физические характеристики, возраст и этап жизненного цикла семьи, род занятий, экономическое положение, стиль жизни).

1.2 Личностные факторы (характер, темперамент, тип отношения к окружению, тип восприятия и принятия решений, память, самовосприятие).

**Практическое занятие № 9. Труд как средство удовлетворения потребностей человека.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Труд как средство удовлетворения потребностей человека».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Труд как определяющая составная образа жизни.
2. Взаимодействие человека с природой через труд.
3. Решающая роль труда в формировании человека.
4. Потребность и труд.
5. Потребность человека в труде.
6. Труд как средство удовлетворения потребностей человека.
7. Характеристики деятельности человека: мотив, цель, предмет, структура и средства.
8. Потребность человека в деятельности.
9. Субъект и объект деятельности.
10. Содержание деятельности.
11. Продукт деятельности.
12. Компоненты человеческой деятельности.
13. Потребность в развитии деятельности.
14. Виды деятельности.
15. Переход от биологической организации жизнедеятельности к социокультурной организации деятельности человека.

**Практическое занятие № 10. Реальность негативных потребностей.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Реальность негативных потребностей».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Восходящий путь развития (возвышение потребностей – образование, специальность, проф. навыки)
2. Нисходящий путь развития (биологические и материальные потребности).
3. Связь насильственных преступлений с реализацией социальных потребностей (искажение, извращение здоровых потребностей – уважение – стремление к превосходству, к навязыванию).
4. Здоровые и нездоровые потребности (алкоголь, табакокурение, наркотики).
5. Физическая зависимость (биохимические процессы).
6. Психологическая зависимость (для удовольствия).

**Практическое занятие № 11. Реальность негативных потребностей.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Реальность негативных потребностей».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя

источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Возбуждающие средства (кофеин).
2. Угнетающие средства (нейродепрессанты) – алкоголь, барбитураты.
3. Снотворно-седативные препараты – успокаивающие.
4. Табакокурение. Вред. Пассивное курение.
5. Аспекты табачной зависимости (социальный, сенсорный, психологический, физический.
6. Алкоголь – вредное воздействие на организм (головной мозг, кровеносная система). Поведение. Поступки. Наследственность.
7. Аспекты алкогольной зависимости.
8. Изменение личности (общение с людьми, труд).
9. Женский алкоголизм. Влияние алкоголизма на потомство.

**Практическое занятие № 12. Демонстративное и показное потребление.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Демонстративное и показное потребление».
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Демонстративное потребление.
2. Т. Веблен «Теория праздного класса».
3. Нувориши.
4. Две стороны потребления.
5. Качество и количество престижных предметов.
6. Средний класс.
7. Демонстративное потребление в городе и деревне.
8. Экологические проблемы демонстративного потребления.

**Практическое занятие № 13. Модели поведения потребителя.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Модели поведения потребителя».
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Потребление.
2. Поведение современных потребителей.
3. Побудительные мотивы покупателей.
4. Теория покупательского решения (потребность – товар – источник – цена – время).
5. Ожидания потребителей.

**Практическое занятие № 14. Модели поведения потребителя.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Модели поведения потребителя».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Стратегия «один на один».
2. Лояльный потребитель.
3. Теория воздействия на покупателя (внимание, интерес, желание, уверенность и действие).
4. Этапы процесса потребления.

**Практическое занятие № 15. Модели поведения потребителя.**

**Рекомендации к самостоятельной работе:**

1. Повторить лекционный материал по теме «Модели поведения потребителя».

2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.

3. Ответить на контрольные вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Безразличный потребитель.
2. Современный потребитель.
3. Теория удовлетворения потребностей.
4. Типология потребителя: когнитивный потребитель, независимый потребитель, потребитель-новатор.

**Подготовка к контрольной работе (в форме тестирования)**.

При подготовке к контрольной работе необходимо изучить теоретический материал по дисциплине. С целью оказания помощи студентам при подготовке к тестированию преподавателем проводится групповая консультация с целью разъяснения наиболее сложных вопросов теоретического материала.

**Подготовка реферата**

**Реферат** – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения.

**Назначение реферата:**

- итог самостоятельного изучения одной или нескольких научных работ;
- демонстрирует умения студента выделять главное в научном тексте: видеть проблемы, пути и способы их решения, предлагаемые различными авторами;
- не отражает субъективных взглядов референта на излагаемый вопрос: не имеет рассуждений и оценок текста.

**Требования к содержанию реферата:**

- точное изложение взглядов автора;
- соблюдение единого стиля;
- использование точного, краткого, литературного языка;
- изложение в логической последовательности;
- наличие ссылок на авторов;
- объем реферата может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень**

**программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Образовательный процесс обеспечивается достаточной информационно-библиографической базой, современными техническими средствами, информационными и коммуникационными технологиями.

В процессе проведения учебных занятий могут быть использованы мультимедийные технологии, аудиоаппаратура, видеоаппаратура.

Для подготовки к учебным занятиям используются университетский библиотечный фонд, кафедральная библиотека, современные информационные и коммуникационные технологии (Интернет), при необходимости аудио- и видеотека, видеокамера, фотоаппаратура, компьютерная и копировальная техника.

**Лицензионные программы**

* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.

* Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916-ЛД от 12.12.2016 г., действующая лицензия.

* Операционная система WindowsPro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 47357816, Гражданско-правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия.

* Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия.

* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.

* Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.

* Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.

* «Консультант +» (Договор с ООО «КонсультантПлюс Ульяновск» «Об информационной поддержке» №1-2016-1437 от «1» октября 2016 года).

* «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/037/2016 «Об оказании информационных услуг» от 30 сентября 2016 г.).

*1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (№163 от 28.11.2016 г.)

## 12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|---|
| ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 31, аудитория для лекционных и практических занятий | 31 стол, 58 стульев, трехстворчатая доска – 1шт,<br>шкаф книжный со стеклом – 2 шт. | |
| ул. Корюкина, | 24 стол, 36 стульев, доска белая | |

| | | |
|---|---|---|
| дом 2/9. Аудитория № 32, аудитория для лекционных и практических занятий | магнитная WBASO912 – 1 шт., шкаф книжный закрытый – 2 шт., шкаф книжный с полками – 1 шт., | |
| ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 34, компьютерный класс, аудитория для лекционных и практических занятий | 1 мультимедийный проектор, 25 столов, 30 стульев шкаф книжный со стеклом – 2 шт., меловая доска – 1 шт., доска белая магнитная WBASO912 – 1 шт., моноблок Lenovo – 8 шт., компьютер в сборе Intel (системный блок, монитор, клав., мышь) – 1 шт., проектор NECM361X – 1 шт. | Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916-ЛД от 12.12.2016 г., действующая лицензия. * Операционная система WindowsPro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 47357816, Гражданско-правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисныйпакетпрограмм Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * «Консультант +» (Договор с ООО «КонсультантПлюс Ульяновск» «Об информационной поддержке» |

| | | |
|---|---|---|
| | | №1-2016-1437 от «1» октября 2016 года).<br>* «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/037/2016 «Об оказании информационных услуг» от 30 сентября 2016 г.).<br>*1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (№163 от 28.11.2016 г.) |
| ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 35, аудитория для лекционных и практических занятий | 26 столов, 42 стульев, меловая доска – 1шт,<br>шкаф книжный со стеклом – 2 шт. | |
| ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 36, аудитория для лекционных и практических занятий | 27 стол, 51 стульев,<br>меловая доска – 2 шт | |
| ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 37, аудитория для лекционных и практических занятий | 21 стол, 40 стульев,<br>меловая доска – 2 шт, | |
| ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 11, аудитория для лекционных и практических занятий | 31 стол, 25 стульев,<br>стул из черной кожи – 1 шт,<br>трехстворчатая доска – 1шт. | |
| ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 17, аудитория для лекционных и практических занятий | 18столов, 40стульев, 1 преподавательский стол, сейф – 1 шт, моноблок Lenovo – 15 шт. (ВА0000006130), компьютер в сборе Norbel. – 1 шт. (ВА0000006130). | Лицензионные программы<br>* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная<br>лицензия, пролонгировано.<br>* Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, |

| | | |
|---|---|---|
| | | контракт №260916-ЛД от 12.12.2016 г., действующая лицензия.<br>* Операционная система WindowsPro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 47357816, Гражданско-правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия.<br>* Офисныйпакетпрограмм Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия.<br>* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* «Консультант +» (Договор с ООО «КонсультантПлюс Ульяновск» «Об информационной поддержке» №1-2016-1437 от «1» октября 2016 года).<br>* «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/037/2016 «Об оказании информационных услуг» от 30 сентября 2016 г.). |
| Площадь 100-летия со дня рождения В. И. Ленина, дом 4. Читальный зал университета для самостоятельной | Ноутбук Lenovo IdeaPad B590 Intel Pentium Dual-Core B960 2.2Ггц 4G/500G/DVD-RW15.6*/Windows 7 Home -7шт. (BA0000005598,BA0000005597,BA0000005596,BA0000005595,BA0000005594,BA0000005593 BA0000005592). | Лицензионные программы<br>* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Антивирус ESETEndpointAntivirusforWindows, лицензия |

| | | |
|---|---|---|
| подготовки. (Электронная библиотека) | Ноутбук 15,6 ACER Packard Bell EasyNote ENTE11HC-B9604G50MNKS-8шт.(BA0000005091, BA0000005087,BA0000005086,BA0000005092,BA0000005093,BA0000005090,BA0000005089, BA0000005088).<br>Стол-18 шт. (BA0000005152, BA0000005151, BA0000005150, BA0000005149, BA0000005148, BA0000005147, BA0000005146, BA0000005145, BA0000005144, BA0000005143, BA0000005142, BA0000005141, BA0000005140, BA0000005139, BA0000005138, BA0000005137, BA0000005136, BA0000005135)<br>Стол преподавателя-1шт. (BA0000005914)<br>Библиотечная кафедра-1шт. (BA0000005116)<br>Книжный стеллаж-1шт. (BA0000005115)<br>Шкаф-стеллаж комбинированный - 5шт. (BA0000005858, BA0000008003, BA0000008002, BA0000008003, BA0000008002)<br>Стул-52шт.<br>Стойка для рекламных материалов напольная сетчатая на 9 лотков-3шт. | EAV-0120085134, контракт №260916-ЛД от 12.12.2016 г., действующая лицензия.<br>* Операционная система Windows 8 OEM, договор №220 от 18.03.2013 г., действующая лицензия.<br>* Офисный пакет программ OfficeProPlus 2013 RUSOLPNLAcdmc, OpenLicense: 62176011, договор №220 от 18.03.2013 г., действующая лицензия.<br>* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Программа для просмотра файлов формата PDFAdobeReaderXI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. |
| Площадь 100-летия со дня рождения В. И. Ленина, дом 4.<br><br>Медиацентр | 73 моноблока, соединённых локальной компьютерной сетью; беспроводная сеть Wi-Fi; стационарный проектор; экран; 5 ЖК-мониторов, 2 ЖК-панели; система видеоконференцсвязи – PolycomHDX6000HD; акустическая система: вокальная аудиосистема и акустические колонки.<br>Секционные столы-18шт. (BA0000004724, BA0000004725, BA0000004733, BA0000004729, BA0000004726, BA0000004730, BA0000004732, BA0000004731, BA0000004728, BA0000004734, BA0000004727, BA0000004741, BA0000004740, BA0000004735, BA0000004739, BA0000004738, BA0000004737, BA0000004736) | Лицензионные программы<br>* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия.<br>* Операционная система Windows 7 Домашняя расширенная, действующая лицензия, договор №03681000138120000013-169793 от 20.12.2012 г., действующая лицензия.<br>* Офисный пакет программ OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL |

| | | |
|---|---|---|
| | Трибуна -1шт. (ВА0000005134)<br>Огнетушитель -2шт.<br>Кондиционер -2шт. ( ВА0000005038, ВА0000004661)<br>Пожарный шкаф-1шт.<br>Стул -75шт.<br>Стойка для книг-1шт.<br>Стол преподавательский -1шт.( ВА0000005132). | Acdmc,<br>Open License: 61704351, договор №036810001381200013-169793 от 20.12.2012 г., действующая лицензия.<br>* Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Консультант Плюс Договор №1-2016-147801. от 01.10.2016 г. |