Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0233C9D60038B01A9E48C1A3FBB4A9D9F6
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 07.07.2023 до 28.04.2038

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе С.Н. Титов

НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Программа учебной дисциплины модуля
«Прикладные дисциплины»
части, формируемой участниками образовательных отношений

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика,

направленность (профиль) образовательной программы
Журналистика

(очная форма обучения)

Составитель: Узикова О.Г.,
старший преподаватель кафедры русского языка, литературы и журналистики

Рассмотрено и утверждено на заседании учёного совета историко-филологического факультета, протокол от «23» мая 2023 г. № 7

Ульяновск, 2023

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Новостная журналистика» относится к дисциплинам Модуля Б1.В.ДВ.01 «Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)» части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках следующих дисциплин: Речевые практики: Русский язык и культура речи, Введение в специальность, Экономика и менеджмент средств массовой информации, Профессиональная этика журналиста, Основы журналистской деятельности, Финансовый практикум, Правовые основы журналистики, Интернет-журналистика, Радиожурналистика, Тележурналистика, Основы рекламы в средствах массовой информации, Современные пресс-службы и службы по связям с общественностью, Основы копирайтинга, Язык средств массовой информации, Средства художественной выразительности в публицистическом тексте, Риторика, Языковые формулы документов разного типа, Журналистика печатных средств массовой информации, Профессионально-творческий практикум, Учебная практика (познавательно-ознакомительная), Стилистика и литературное редактирование, Культура речи на радио и ТВ, Техника речи и дикторское мастерство.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: Производственная практика (преддипломная), Производственная практика (профессионально-творческая), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Государственная итоговая аттестация.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Цель освоения дисциплины «Новостная журналистика» – сформировать представление о системе подходов, выработанных журналистской теорией и практикой в отношении информационного повода, создания новостного текста.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Новостная журналистика» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.1. Определяет совокупность	ОР-1 основы правового регулирования проектной и исследовательской деятельности; основные этапы проектирования, виды рисков и ограничений в проектной деятельности; ОР-4	ОР-2 определять круг задач в рамках поставленной цели и формулировать их; ОР-5 проектировать процесс решения каждой задачи проекта, определять совокупность необходимых ресурсов для	ОР-3 приемами декомпозиции цели; ОР-6 способами решения конкретных задач проекта за установленное время; навыками публичного представления результатов решения

взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели; УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач; УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	нормативно-правовые акты, регулирующие проектную и исследовательскую деятельность; особенности проектного мышления; основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь; ОР-7 особенности содержания нормативных правовых актов в сфере регулирования проектной и исследовательской деятельности.	реализации каждой задачи; оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи; ОР-8 выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты; выявлять возможности преодоления рисков и ограничений с учетом имеющихся ресурсов и резервов; выбирать оптимальный способ решения каждой задачи проекта с учетом положений действующих нормативных правовых актов и имеющихся ресурсов и ограничений.	конкретных задач проекта; ОР-9 способами выявления резервов в целях компенсации недостатка имеющихся ресурсов; навыками решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время; навыками публичного представления результатов проекта.
ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта. ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта; ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и	ОР-10 специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности; ОР-13 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками	ОР-11 готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ОР-14 пользоваться современными информационно-	ОР-12 некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра; ОР-15 стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической,

возникающими обстоятельствами; ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.	медиапроизводства; ОР-16 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации; основных принципах формирования бюджета СМИ.	коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном; ОР-17 создавать материалы в определённых жанрах и форматах с учётом отведённого бюджета времени.	экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире; ОР-18 методами анализа и навыками получения информации и её обработки, навыками работы со специальной литературой по экономике СМИ.
ПК-5. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями; ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий; ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.	ОР-19 проявления толерантного отношения и интолерантного отношения к человеку, а также основные характеристики толерантного поведения, некоторые содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и некоторые способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; ОР-22 основные содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных	ОР-20 эпизодически и непоследовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; проявлять толерантное отношение к людям; ОР-23 последовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и сознательно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; отличать интолерантное поведение другого	ОР-21 некоторыми навыками применения способов, приемов, технологий коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные, а также проявления толерантного отношения к людям; ОР-24 основными навыками толерантного поведения и применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные; ОР-27

	различий, которые существуют в обществе, и ведущие способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; разнообразные формы толерантного и интолерантного отношения к человеку и ведущие способы и приемы проявления толерантного отношения к людям; ОР-25 системное представление о всех различиях: социальных, этнических, конфессиональных и культурных, о формах интолерантного и толерантного отношения и поведения в обществе, о способах, приемах коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные.	человека и проявлять толерантное отношение к людям; ОР-26 в системе и последовательно осмыслить различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и целесообразно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; постоянно проявлять толерантное отношение к людям.	навыками толерантного поведения в обществе и коллективе и целесообразного применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
8	3	108	18	30	-	60	зачёт
Итого:	3	108	18	30	-	60	зачёт

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекц. занятия	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самост. работа
8 семестр				
Тема 1. Введение в курс «Новостная журналистика». Предмет, структура и задачи курса.	1			5
Тема 2. Природа и сущность журналистской информации. Разновидности информации как основа журналистской специализации.	2	2		5
Тема 3. Сенсация как тип информации.	1	4		5
Тема 4. Основные источники информации.	1	2		5
Тема 5. Основные методы сбора информации.	1	2		5
Тема 6. Основные информационные жанры: их разновидности и структура	2	2		5
Тема 7. Информационная политика издания: новостной подход.	2	2		5
Тема 8. Место факта в информационных жанрах.	1	2		5
Тема 9. Информационная функция телевидения.	1	2		5
Тема 10. Современные тенденции развития информационных телевизионных программ.	2	4		5
Тема 11. Система телевизионных информационных жанров.	2	4		5
Тема 12. Новостная политика канала и роль ведущего в информационном процессе.	2	4		5
ИТОГО в 8 семестре:	**18**	**30**	**-**	**60**

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (8 семестр)

Тема 1. Введение в курс «Новостная журналистика». Предмет, структура и задачи курса.

Понятие информации. Основные значения. Прагматические свойства информации.

Понятие «новость». Новизна как свойство информации. Проблема информации в мире коммуникативных технологии. Функции средств массовой информации: система и взаимодействие. Понятия «новостная журналистика» и «информационная картина дня».

Тема 2. Природа и сущность журналистской информации. Разновидности информации как основа журналистской специализации.

Социальная информация и социальная коммуникация. Основные функции социальной информации: коммуникативная, управленческая, учебно-воспитательная, агитационно-пропагандистская. Классификация журналистской информации по разным основаниям: тематике (политическая, экономическая, спортивная, криминальная, светская и т.д.); функциональному назначению (оперативная, событийная, реальная); по жанровой принадлежности (заметка, интервью, репортаж и т.д.); по степени общественной важности (массовая, узкотематическая, профессиональная).

Тема 3. Сенсация как тип информации.

Разновидности сенсационных сообщений и приемов (эксклюзив-сообщение, горячие новости, экшн, разоблачение, скандалы). Основные сенсационные методики в журналистике (принцип аналогии, ролевая игра, метод экстраполяции, метод сценария). Процесс имитации сенсационности. Роль таблоидов.

Тема 4. Основные источники информации.

Понятие «источник информации». Общая характеристика видов источника: реальная среда, урбанистическая среда, документ, база данных, виртуальное пространство и т.д. Документальные источники информации: типы информационных ресурсов и типы документов. Информационные ресурсы по режиму доступа, по виду носителя, по способу организации хранения и использования. Интернет как источник информации: достоинства и недостатки.

Тема 5. Основные методы сбора информации.

Понятие «метод информационного сбора». Общая характеристика методов журналистского познания действительности. Традиционные методы: наблюдение, эксперимент, интервью. Нетрадиционные методы: прогнозирование и биографический метод. Анализ и интерпретация полученных данных.

Тема 6. Основные информационные жанры: их разновидности и структура.

Специфика журналистских жанров. Понятие «жанровое гнездо». Типология жанров: по предмету отображения, по целевой функции, по методам отображения. Новостное и событийное начала как основания для типологии журналистских жанров. Типологическая структура жанров по Л.Е. Кройчику: оперативно-новостные, оперативно-исследовательские, исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные. Основные свойства информационных жанров: актуальность, оперативность, объективность, достоверность, правдивость, лаконичность, сенсационность.

Тема 7. Информационная политика издания: новостной подход.

Понятие «информационная политика». Параметры идейно-творческой концепции издания. Кодекс профессиональной этики журналиста СМИ. Принципы и нормы редакционной деятельности, слагаемые редакционной работы, журналистская специализация. Структура и специфика деятельности информационного отдела издания.

Тема 8. Место факта в информационных жанрах.

Факт как форма человеческого знания, обладающая достоверностью. Место научного факта в журналистском расследовании. Синкретизм обычного факта. Типология факта по форме изложения: повествование, описание, рассуждение. Факт в информационных жанрах: в хроникальной заметке, в интервью-диалоге, в портретном интервью.

Тема 9. Информационная функция телевидения.

Телевидение как система. Поиск и генерирование информации на телевидении. Критерии отбора информации. Особенности восприятия аудиторией эфирной информации. Аудиовизуальный феномен. Информационные программы на ЦТ и региональная информационная политика: сопоставительный аспект.

Тема 10. Современные тенденции развития информационных телевизионных программ.

Конкурентная ситуация на современном новостном телевизионном рынке. Качество новостей как определяющий фактор значимости телевизионного канала. «Информационные войны» как проявление политического противостояния разных финансово-политических групп в государственном пространстве. «Личностность» информации. Тенденции интерактивности и развлекательности в подаче телевизионных новостей.

Тема 11. Система телевизионных информационных жанров.

Классификация информационных жанров на телевидении. Интервью и репортаж в системе информационных телевизионных жанров. Понятие интервью, качественная и количественная функции, информационное и аналитическое интервью. Интервью в прямом эфире. Методология проведения. Понятие репортажа. Функции репортера. Структура телевизионного репортажа. Инфортеймент как новый жанр современной телевизионной журналистики. Понятие инфортеймента: соотношение информативности и развлекательности. История возникновения жанра. Тенденция синтетизма в современном информационном телевизионном вещании.

Тема 12. Новостная политика канала и роль ведущего в информационном процессе.

Обзор основных новостных тенденций на ведущих телевизионных российских каналах. Структура информационной службы ОРТ, РТР, НТВ, «Пятый канал». Понятие верстки информационных программ. Ранжирование. Обзор рейтингов ведущих каналов. Основные требования к ведущему новостной программы.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных

источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения разных видов анализа небольших текстов различной жанровой принадлежности или его элементов индивидуально или в малых группах.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- изучение литературы по курсу;
- выполнение индивидуальных или групповых заданий.

Пример индивидуального или группового задания:

- поиск монофункциональных и полифункциональных новостных источников в печатных периодических изданиях (по выбору студента);
- составление характеристики информационной политики периодического печатного издания, радиостанции, телеканала, информационного агентства, Интернет-СМИ (по выбору преподавателя);
- подготовка обзорной таблицы «Основные информационные жанры: их разновидности и структура»;
- подготовка сообщений по темам «Нетрадиционные методы сбора информации»; «Информационные агентства России»;
- подготовка проекта-презентации основных форм и методов сбора и представления информации на одном из ведущих телевизионных каналов (по выбору студента).

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Артамонов В.Н. Организация самостоятельной работы студентов: учебно-методические рекомендации / В.Н. Артамонов, С.В. Зуева, Е.С. Сафронова, С.М. Шаврыгин. – Ульяновск: УлГПУ, 2018. – 31 с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: работа на практических занятиях и контрольные работы. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Индивидуальные и групповые задания	ОР-1 основы правового регулирования проектной и исследовательской деятельности; основные этапы проектирования, виды рисков и ограничений в проектной деятельности; ОР-2 определять круг задач в рамках поставленной цели и формулировать их; ОР-3 приемами декомпозиции цели; ОР-4 нормативно-правовые акты, регулирующие проектную и исследовательскую деятельность; особенности проектного мышления; основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь; ОР-5 проектировать процесс решения каждой задачи проекта, определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи; ОР-6 способами решения конкретных задач проекта за установленное время; навыками публичного представления результатов решения конкретных задач проекта; ОР-7 особенности содержания нормативных правовых актов в сфере регулирования проектной и исследовательской деятельности; ОР-8 выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты; выявлять возможности преодоления рисков и ограничений с учетом имеющихся ресурсов и резервов; выбирать оптимальный способ решения каждой задачи проекта с учетом положений действующих нормативных правовых актов и имеющихся ресурсов и
	Оценочные средства для промежуточной аттестации **зачет (экзамен)** ОС-2 Зачёт в форме устного собеседования по вопросам	

		ограничений; ОР-9 способами выявления резервов в целях компенсации недостатка имеющихся ресурсов; навыками решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время; навыками публичного представления результатов проекта; ОР-10 специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности; ОР-11 готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ОР-12 некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра; ОР-13 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства; ОР-14 пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном; ОР-15 стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире; ОР-16 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации; основных принципах формирования бюджета СМИ;

		ОР-17 создавать материалы в определённых жанрах и форматах с учётом отведённого бюджета времени; ОР-18 методами анализа и навыками получения информации и её обработки, навыками работы со специальной литературой по экономике СМИ; ОР-19 проявления толерантного отношения и интолерантного отношения к человеку, а также основные характеристики толерантного поведения, некоторые содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и некоторые способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; ОР-20 эпизодически и непоследовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; проявлять толерантное отношение к людям; ОР-21 некоторыми навыками применения способов, приемов, технологий коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные, а также проявления толерантного отношения к людям; ОР-22 основные содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и ведущие способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; разнообразные формы

		толерантного и интолерантного отношения к человеку и ведущие способы и приемы проявления толерантного отношения к людям; ОР-23 последовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и сознательно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; отличать интолерантное поведение другого человека и проявлять толерантное отношение к людям; ОР-24 основными навыками толерантного поведения и применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные; ОР-25 системное представление о всех различиях: социальных, этнических, конфессиональных и культурных, о формах интолерантного и толерантного отношения и поведения в обществе, о способах, приемах коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные; ОР-26 в системе и последовательно осмыслить различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и целесообразно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; постоянно проявлять толерантное отношение к людям; ОР-27 навыками толерантного поведения в обществе и коллективе и целесообразного применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия

		в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Новостная журналистика».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-3 Зачёт в форме устного собеседования по вопросам

Примерные вопросы к зачёту

1. Основные свойства и функции социальной информации.
2. Свойства и принципы массовой информации.
3. Понятия информация и новость: сопоставительный аспект.
4. Типы журналистской информации.
5. Основные свойства документальных источников информации.
6. Основные новостные характеристики Интернет-ресурсов.
7. Общая характеристика методов познания в журналистике.
8. Специфика журналистского наблюдения.
9. Специфика проведения эксперимента в журналистике.
10. Главные особенности информационных жанров новостной журналистики.
11. Приемы и средства отображения действительности в новостной журналистике.
12. Жанровые разновидности заметки.
13. Специфика жанра информационного отчета.
14. Разновидности жанра интервью в новостной журналистике.
15. Современный репортаж: истоки жанра и разновидности в современной журналистике.
16. Информационная политика издания: основные параметры.
17. Нормативно-правовые документы в массово-информационной области.
18. Сенсация как тип информации.
19. Система информационных телевизионных жанров.
20. Инфортеймент как новый жанр современной телевизионной журналистики.
21. Понятие «новостная политика канала».
22. Основные требования к ведущему новостной программы.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на практических и лабораторных занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачёт
8 семестр	Разбалловка по видам работ	9 х 1=9 баллов	15 х 1=15 баллов	212 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	24 балла max	236 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 2 семестра

	3 ЗЕ
«зачтено»	более 150
«не зачтено»	150 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (8 семестр)

Тема 2. Природа и сущность журналистской информации. Разновидности информации как основа журналистской специализации.

Социальная информация и социальная коммуникация. Основные функции социальной информации: коммуникативная, управленческая, учебно-воспитательная, агитационно-пропагандистская. Классификация журналистской информации по разным

основаниям: тематике (политическая, экономическая, спортивная, криминальная, светская и т.д.); функциональному назначению (оперативная, событийная, реальная);по жанровой принадлежности (заметка, интервью, репортаж и т.д.); по степени общественной важности (массовая, узкотематическая, профессиональная).

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета); составление тематической таблицы «Разновидности информации» с использованием интерактивной доски.

Тема 3. Сенсация как тип информации.

Разновидности сенсационных сообщений и приемов (эксклюзив-сообщение, горячие новости, экшн, разоблачение, скандалы). Основные сенсационные методики в журналистике (принцип аналогии, ролевая игра, метод экстраполяции, метод сценария). Процесс имитации сенсационности. Роль таблоидов.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах (изучение различных сенсационных методик).

Тема 4. Основные источники информации.

Понятие «источник информации». Общая характеристика видов источника: реальная среда, урбанистическая среда, документ, база данных, виртуальное пространство и т.д. Документальные источники информации: типы информационных ресурсов и типы документов. Информационные ресурсы по режиму доступа, по виду носителя, по способу организации хранения и использования. Интернет как источник информации: достоинства и недостатки.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета); составление таблицы «Типы информационных ресурсов и типы документов» с использованием интерактивной доски.

Тема 5. Основные методы сбора информации.

Понятие «метод информационного сбора». Общая характеристика методов журналистского познания действительности. Традиционные методы: наблюдение, эксперимент, интервью. Нетрадиционные методы: прогнозирование и биографический метод. Анализ и интерпретация полученных данных.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах по составлению материалов в разных журналистских жанрах с опорой на изученные методы.

Тема 6. Основные информационные жанры: их разновидности и структура.

Специфика журналистских жанров. Понятие «жанровое гнездо». Типология жанров: по предмету отображения, по целевой функции, по методам отображения. Новостное и событийное начала как основания для типологии журналистских жанров. Типологическая структура жанров по Л.Е. Кройчику: оперативно-новостные, оперативно-исследовательские, исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные. Основные свойства информационных жанров: актуальность, оперативность, объективность, достоверность, правдивость, лаконичность, сенсационность.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета); составления глоссария по итогам работы с жанрами журналистики.

Тема 7. Информационная политика издания: новостной подход.

Понятие «информационная политика». Параметры идейно-творческой концепции издания. Кодекс профессиональной этики журналиста СМИ. Принципы и нормы редакционной деятельности, слагаемые редакционной работы, журналистская специализация. Структура и специфика деятельности информационного отдела издания.

Тема 8. Место факта в информационных жанрах.

Факт как форма человеческого знания, обладающая достоверностью. Место научного факта в журналистском расследовании. Синкретизм обычного факта. Типология факта по форме изложения: повествование, описание, рассуждение. Факт в информационных жанрах: в хроникальной заметке, в интервью-диалоге, в портретном интервью.

Тема 9. Информационная функция телевидения.

Телевидение как система. Поиск и генерирование информации на телевидении. Критерии отбора информации. Особенности восприятия аудиторией эфирной информации. Аудиовизуальный феномен. Информационные программы на ЦТ и региональная информационная политика: сопоставительный аспект.

Интерактивная форма: диспут по проблемам регионального телевидения (анализ информационных возможностей телевидения в нашем регионе).

Тема 10. Современные тенденции развития информационных телевизионных программ.

Конкурентная ситуация на современном новостном телевизионном рынке. Качество новостей как определяющий фактор значимости телевизионного канала. «Информационные войны» как проявление политического противостояния разных финансово-политических групп в государственном пространстве. «Личностность» информации. Тенденции интерактивности и развлекательности в подаче телевизионных новостей.

Тема 11. Система телевизионных информационных жанров.

Классификация информационных жанров на телевидении. Интервью и репортаж в системе информационных телевизионных жанров. Понятие интервью, качественная и количественная функции, информационное и аналитическое интервью. Интервью в прямом эфире. Методология проведения. Понятие репортажа. Функции репортера. Структура телевизионного репортажа. Инфортеймент как новый жанр современной телевизионной журналистики. Понятие инфортеймента: соотношение информативности и развлекательности. История возникновения жанра. Тенденция синтетизма в современном информационном телевизионном вещании.

Интерактивная форма: составление кластера на тему: «Синтетические телевизионные жанры. История и перспективы развития».

Тема 12. Новостная политика канала и роль ведущего в информационном процессе.

Обзор основных новостных тенденций на ведущих телевизионных российских каналах. Структура информационной службы ОРТ, РТР, НТВ, «Пятый канал». Понятие верстки информационных программ. Ранжирование. Обзор рейтингов ведущих каналов. Основные требования к ведущему новостной программы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика: учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 383 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712/

2. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 535 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692/

3. Теория и практика массовой информации: учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706/

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста: учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. – М.: Университетская книга, 2010. – 191 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784/

2. Головко, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 423 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390993/

3. Журналистика и массовые коммуникации. Сборник студенческих работ / под ред. Т. Бухтиной. – М.: Студенческая наука, 2012. – 2540 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209889/

4. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. – М.: Логос, 2010. – 247 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983/

5. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 319 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943/

Интернет-ресурсы

№ п/п	**Наименование дисциплины**	**Ссылка на информационный ресурс**	**Наименование разработки в электронной форме**	**Доступность**
1.	Новостная журналистика	http://www.evartist.narod.ru/journ.htm/	учебные пособия по журналистике	Свободный доступ
2.	Новостная журналистика	http://www.mediasprut.ru/	образовательный ресурс для начинающих журналистов	Свободный доступ
3.	Новостная журналистика	http://www.gipp.ru/	тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России	Свободный доступ