Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет педагогики и психологии
Кафедра психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ С.Н. Титов
«__25__»____ июня_____ 2021 г.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Программа учебной дисциплины модуля
«Теоретические основы деятельности практического психолога»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки
44.04.02 Психолого-педагогическое образование

направленность (профиль) образовательной программы
Практическая психология в социальной сфере и образовании

(очная форма обучения)

Составитель: Резник А.И., к.пс.н.,
доцент кафедры психологии

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета факультета педагогики и психологии, протокол от «22» июня 2021 г. № 6

Ульяновск, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01D77C644FC1E54000000006381D0002
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 19.07.2021 до 19.07.2022

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) модуля Теоретические основы деятельности практического психолога учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование, направленность (профиль) образовательной программы «Практическая психология в социальной сфере и образовании», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках изучения дисциплин Современные научные школы и направления в психологии, Зарубежная психология в социальной сфере и образовании, Философия и психология человека на современном этапе развития общества.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: Основы психологического консультирования в социальной сфере и образовании, Работа психолога с отклоняющимся поведением, Методы групповой психологической работы, Психология управления в социальной сфере и образовании.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является формирование у студентов системы знаний об основных социально-психологических закономерностях, определяющих поведение человека в обществе, овладение основами коммуникативной компетентности.

Задачей освоения дисциплины является изучение коммуникативной, интерактивной и социально-перцептивной моделей общения, ценностно-нормативных, композиционных и динамических феноменов малой группы.

В результате освоения программы магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Социальная психология» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. ИУК-3.1. Знает принципы подбора эффективной команды с учетом возрастных, индивидуально-типологических особенностей участников, социально-психологических	ОР-1 закономерности общения и протекания совместной деятельности, причины возникновения межличностных, внутригрупповых и межгрупповых		

процессов развития группы; основные условия эффективной командной работы для достижения поставленной цели; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области взаимодействия, взаимоотношений людей и управления человеческими ресурсами. ИУК-3.2. Умеет определять эффективность командой работы; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать и использовать методы и методики исследования в области взаимодействия,	конфликтов, принципы комплектования малой группы, способствующие повышению эффективности ее деятельности, механизмы образования, функции и общие характеристики групповых норм, их негативное влияние на протекание командной работы	ОР-2 применять средства убеждения и аргументации, методы оказания влияния, приемы формирования благоприятного впечатления и позитивных межличностных отношений, способы оптимизации межличностных отношений в группе,	

взаимоотношений людей и управления человеческими ресурсами.			
ПК-4 Способен к планированию и осуществлению деятельности психолога-консультанта в образовании и социальной сфере. ИПК-4.1. Знает методы и способы планирования и осуществления деятельности психолога-консультанта в образовании и социальной сфере ИПК-4.2 Умеет планировать и осуществлять деятельность психолога-консультанта в образовании и социальной сфере	ОР-3 основные методы и способы планирования и осуществления деятельности психолога-консультанта в образовании и социальной сфере	ОР-4 планировать деятельность психолога-консультанта в образовании и социальной сфере	

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
2	3	108	4	20	-	57	экзамен (27)
Итого:	3	108	4	20	-	57	экзамен (27)

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
2 семестр				
Тема 1. Социальная психология: предмет, история, проблематика.	2			3
Тема 2. Коммуникативная модель общения.		4		10
Тема 3. Интерактивная модель общения.		4		10
Тема 4. Социально-перцептивная модель общения.		4		10
Тема 5. Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы.	2			4
Тема 6. Ценностно-нормативные феномены малой группы.		4		10
Тема 7. Композиционные и динамические феномены малой группы.		4		10
ИТОГО:	4	20		57

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (2 семестр)

Тема 1. Социальная психология: предмет, история, проблематика.

Предмет социальной психологии. Роль социальных факторов в детерминации психических явлений. Расширение предмета. Дискуссия советских психологов о предмете социальной психологии. “Социальная” и “коллективная” психологии. Надиндивидуальные психические феномены как предмет социальной психологии. Основная проблематика современной социальной психологии.

Тема 2. Коммуникативная модель общения.

Общение как обмен информацией. Функции коммуникации. Асимметричность модели. Коммуникация с позиции коммуникатора. Модель убеждающей коммуникации К.Ховланда. Процессы обработки поступающей информации: восприятие, понимание, принятие. Роль внимания в образовании коммуникативных барьеров. Средства привлечения и поддержания внимания. Барьер непонимания. Уровни непонимания. Фонетический уровень непонимания. Семантический уровень непонимания: сходство “тезаурусов” и многозначные слова. Стилистический уровень непонимания: исключение и интерференция информации. Эффект “презумпции понимания”. Процесс принятия. Положительная и отрицательная когнитивная реакция на сообщение. Теория социальной оценки М.Шерфа и К.Ховланда. Способы искусственного увеличения привлекательности тезиса. Аргументация как основное средство убеждения. Правила аргументации. Восходящая и нисходящая аргументация. Односторонняя и двусторонняя аргументация.

Когнитивные модели убеждения (Ш.Чейкен, Р.Петти и Дж.Качоппо). Систематический и эвристический анализ. Периферические стимулы, содержащиеся в сообщении. Кредитность источника сообщения. Общая характеристика содержания, функций и особенностей воздействия невербальных средств коммуникации. Проксемические невербальные феномены: личная территория, личное пространство, эффект вертикали, эффект центра, правило «прямого угла». Кинесические невербальные феномены. Мимика, улыбка, контакт глаз и вызываемые ими эффекты. Паралингвистические и экстралингвистические средства коммуникации (интонация, тембр, громкость голоса, покашливание, паузы, темп речи и пр.) и вызываемые ими эффекты.

Коммуникация с позиции реципиента. Типы слушания. Критическое слушание. Эмпатическое слушание. Активное (рефлексивное) слушание. Приемы, обеспечивающие активное слушание.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме

Тема 3. Интерактивная модель общения.

Общение как взаимодействие. Проблема взаимовлияния и ее разрешение в концепции Дж.Мида. Статус и власть как механизмы взаимовлияния. Психологические механизмы формирования статуса. Виды власти. Модель применения власти. Продукт взаимодействия. Конфликт как социально-психологический феномен. Конфликтная ситуация и ее элементы. Оппоненты. Предмет конфликта. Инцидент. Способы разрешения конфликта: уступка, соперничество, компромисс, кооперация. Экспериментальные исследования условий кооперативного поведения. “Закон межличностных отношений” Д.Дойча. Проблемная ситуация как условие кооперативного поведения.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме

Тема 4. Социально-перцептивная модель общения.

Общение как обмен представление друг о друге. Образ партнера как регулятор взаимодействия. Содержание образа: первичные и вторичные характеристики объекта. Асимметричность модели Взаимосвязь когнитивных и эмоциональных процессов в социальной перцепции. Феномен аттракции.

Социальная перцепция с позиции субъекта. Психологические механизмы образования первого впечатления. Феномен стереотипизации. Абстрактность стереотипа. Ключевые признаки стереотипа. Перцептивные, категориальные и эмоциональные стереотипы. Консервативность стереотипа. Свойства стереотипизированного образа. Эффект первого впечатления. Эффект ореола. Обратная связь как регулятор взаимодействия. Природа эмпатии. Регулятивная функция экспрессии. Каузальное атрибутирование как механизм формирования образа. Образ партнера как средство влияния на его действия.

Социальная перцепция с позиции объекта Основные закономерности аттракции. Факторы возникновения аттракции. Физическая привлекательность как фактор аттракции. Тенденция к равнопривлекательности. Личностные характеристики и их связь с аттракцией. Снижение аттракции под влиянием избыточно позитивной информации. Феномен “веры в справедливый мир”. Сходство субъекта и объекта как условие возникновения аттракции. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции. Пространственная близость и ее влияние на аттракцию. Подкрепляющее действие как фактор аттракции. Эффекты контекста и каузального атрибутирования. Альтернативная тенденция и ее объяснение с позиций теории когнитивного диссонанса. Свойства субъекта как фактор аттракции: эмоциональное состояние и самооценка. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции: теория «фильтров».

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме

Разбор конкретных ситуаций

Тема 5. Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы.

Группа как социально-психологический феномен. Виды групп. Большие и малые социальные группы. Критериальные признаки группы. Совместная деятельность как системообразующий признак группы. Группа как субъект совместной деятельности. Виды деятельности. Механизмы и динамика образования малой группы. Основные феномены малой группы.

Тема 6. Ценностно-нормативные феномены малой группы.

Происхождение и функции ценностно-нормативных феноменов. Групповые нормы. Функции групповых норм. Образование групповых норм. Содержание групповых норм. Основные характеристики групповых норм. Консервативность групповых норм. Групповые роли как индивидуальные нормы поведения в группе. Виды ролей. Связь с групповым статусом. Лидерство и его функции. Природа лидерства. Харизматическая, психоаналитическая, бихевиоральная и когнитивистская теории лидерства. Групповые роли, типичные для классных коллективов. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм как разновидность ценностно-нормативных феноменов. Механизмы функционирования

ценностно-нормативных феноменов. Явление конформности. Условия, влияющие на уровень конформность. Теории конформного поведения. Влияние группового меньшинства. Способы изменения групповых норм.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме
Сюжетно-ролевая игра «Интрига»

Тема 7. Композиционные и динамические феномены малой группы.

Природа и функции композиционных феноменов. Групповая композиция. Социально-демографические характеристики членов группы. Общие и специальные способности как фактор влияния на групповую композицию. Психологические характеристики членов группы. Групповая совместимость. Теория комплиментарности Д.Винча и заложенные в ней традиции исследования совместимости. Теория межличностной совместимости В.Шутца. Структурный, функционально-ролевой и адаптивный подход к проблеме групповой совместимости.

Динамические феномены малой группы. Особенности групповых коммуникативных процессов. Типы коммуникативных сетей и их влияние на инструментальную и эмоциональную активность группы. Интерактивные процессы в группе. Групповой эффект. Социальная фасилитация и социальная ингибиция. Феномен сдвига риска и «огруппления мышления». Конфликты в группе. Виды конфликтов и средства управления ими. Социально-перцептивные процессы в группе. Влияние совместной деятельности на восприятие и понимание друг друга членами группы. Эффекты “восходящей” и “нисходящей слепоты”. Проблема групповой сплоченности.

Интерактивные формы: Групповая дискуссия
Разбор конкретных ситуаций

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий, мини-выступлений на семинарах, защиты рефератов по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям);
- подготовка к защите реферата;

Темы выступлений

1. Модель убеждающей коммуникации К.Ховланда.
2. Роль внимания в образовании коммуникативных барьеров.
3. Фонетический, семантический и стилистический барьеры понимания.
4. Процесс принятия убеждающего сообщения.
5. Теория социальной оценки М.Шерфа и К.Ховланда.
6. Аргументация как основное средство убеждения.
7. Когнитивные модели убеждения (Ш.Чейкен, Р.Петти и Дж.Качоппо).
8. Кредитность источника сообщения.
9. Общая характеристика содержания, функций и особенностей воздействия невербальных средств коммуникации
10. Коммуникация с позиции реципиента. Типы слушания.
11. Активное (рефлексивное) слушание.
12. Общение как взаимодействие: проблема взаимовлияния.
13. Психологические механизмы формирования статуса.
14. Феномен власти.
15. Конфликт как социально-психологический феномен.
16. Экспериментальные исследования условий кооперативного поведения.
17. Понятие социальной перцепции.
18. Психологические механизмы образования первого впечатления.
19. Обратная связь как регулятор взаимодействия.
20. Теории эмпатии.
21. Каузальное атрибутирование как механизм формирования образа.
22. Основные закономерности и факторы возникновения аттракции.
23. Свойства объекта как фактор аттракции.
24. Сходство субъекта и объекта как условие возникновения аттракции.
25. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции.
26. Свойства субъекта как фактор аттракции.
27. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции.
28. Группа как социально-психологический феномен.
29. Совместная деятельность как системообразующий признак группы.
30. Механизмы и динамика образования малой группы.
31. Феномен групповых норм.
32. Групповые роли как индивидуальные нормы поведения в группе.
33. Психологические теории лидерства.
34. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм.
35. Феномен конформности.
36. Влияние группового меньшинства.
37. Понятие групповой композиции и ее основные переменные.
38. Теория комплиментарности Д.Винча.
39. Теория межличностной совместимости В.Шутца.
40. Структурный, функционально-ролевой и адаптивный подход к проблеме групповой совместимости.
41. Типы коммуникативных сетей и их влияние на инструментальную и эмоциональную активность группы.
42. Групповой эффект, социальная фасилитация и социальная ингибиция.
43. Феномен сдвига риска и «огруппления мышления».

44. Конфликты в группе.
45. Влияние совместной деятельности на восприятие и понимание друг друга членами группы.

Темы рефератов

1. Способы привлечения внимания на уроке.
2. Преодоление барьеров понимания при изложении учебного материала.
3. Приемы и техники эффективного убеждения.
4. Невербальные средства формирования имиджа коммуникатора.
5. Приемы формирования психологического статуса.
6. Виды педагогической власти и способы ее применения.
7. Конфликты и способы их урегулирования.
8. Механизмы и факторы восприятия и понимания людьми друг друга.
9. Приемы и техники формирования позитивных эмоциональных отношений.
10. Способы изменения нежелательных групповых норм.
11. Сравнительный анализ современных теорий лидерства.
12. Психология межгрупповых отношений.
13. Влияние группового большинства на поведение личности в группе.
14. Оптимальный состав рабочей группы.
15. Сравнительный анализ теорий групповой совместимости.
16. Проблема повышения эффективности групповой деятельности.
17. Внутригрупповые конфликты и способы их устранения.
18. Проблема групповой сплоченности.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Резник А.И. Социальная психология: учебное пособие. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2018. – 129 с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у магистра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки магистров используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: мини-выступления, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита рефератов и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Тестовые задания ОС-2 Мини-выступления на семинарах ОС-3 Защита реферата	ОР-1 Знать закономерности общения и протекания совместной деятельности, причины возникновения межличностных, внутригрупповых и межгрупповых конфликтов, принципы комплектования малой группы, способствующие повышению эффективности ее деятельности, механизмы образования, функции и общие характеристики групповых норм, их негативное влияние на протекание командной работы ОР-2 Уметь применять средства убеждения и аргументации, методы оказания влияния, приемы формирования благоприятного впечатления и позитивных межличностных отношений, способы оптимизации межличностных отношений в группе, ОР-3 Знать основные методы и способы планирования и осуществления деятельности психолога-консультанта в образовании и социальной сфере ОР-4 Уметь планировать деятельность психолога-консультанта в образовании и социальной сфере
	Оценочные средства для промежуточной аттестации **зачет (экзамен)** ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования	

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а также процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования
Примерные вопросы к экзамену

1. Социальная психология: предмет, история, проблематика.
2. Коммуникативная модель общения. Функции коммуникации. Модель убеждающей коммуникации Дж.Ховланда.

3. Процессы обработки убеждающего сообщения. Проблема привлечения внимания. Преодоление барьеров непонимания.
4. Процесс принятия убеждающего сообщения. Системный анализ как способ обработки убеждающего сообщения. Факторы повышения эффективности убеждения при системном анализе.
5. Эвристический анализ как способ обработки убеждающего сообщения. Факторы, обусловливающие выбор периферического пути и принятие убеждающего сообщения.
6. Невербальная информация как средство формирования представления об источнике коммуникации.
7. Коммуникация с позиции слушающего. Типы слушания. Техника активного слушания.
8. Интерактивная модель общения. Методологические проблемы построения модели. Проблема взаимовлияния и ее решение в концепции Дж.Мида.
9. Статус и власть как механизмы взаимовлияния. Природа статуса.
10. Природа власти. Виды власти. Модель применения власти.
11. Теория конфликта. Способы разрешения конфликта. Кооперация как форма взаимодействия
12. Социально-перцептивная модель общения. Функции социальной перцепции. Основная проблематика социально-перцептивной модели общения.
13. Проблема построения образа партнера. Психологические механизмы формирования первого впечатления.
14. Обратная связь как механизм социальной перцепции. Проблема эмпатии.
15. Каузальная атрибуция как механизм социальной перцепции. Основные схемы атрибуции и их функции.
16. Понятие аттракции. Факторы аттракции. Влияние свойств объекта на величину аттракции.
17. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции.
18. Свойства субъекта как фактор аттракции.
19. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции.
20. Феномен группы. Виды групп. Критериальные признаки группы. Совместная деятельность как системообразующий признак группы.
21. Онтология малой группы. Источники и механизмы становления и функционирования малой группы.
22. Феноменология малой группы. Общая характеристика ценностно-нормативных феноменов. Основные характеристики норм.
23. Групповые роли как разновидность ценностно-нормативных феноменов.
24. Теория лидерства.
25. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм.
26. Конформность как общий механизм нормативного поведения. Факторы конформности. Теории конформности.
27. Влияние группового меньшинства.
28. Общая характеристика композиционных феноменов группы. Влияние групповой композиции на характеристики группы.
29. Проблема групповой совместимости.
30. Общая характеристика динамических феноменов группы. Групповая коммуникация.
31. Групповое взаимодействие и сопровождающие его эффекты.
32. Особенности внутригрупповых конфликтов. Межличностное восприятие в малой группе.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
2 семестр	Разбалловка по видам работ	2 х 1=2 балла	10 х 1=10 баллов	224 балла	64 балла
	Суммарный макс. балл	2 балла max	12 баллов max	236 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 2 семестра

Оценка	**Баллы (3 ЗЕ)**
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	150 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (2 семестр)

Практическое занятие № 1. Коммуникативная модель общения

План:

1. Общение как обмен информацией. Функции коммуникации.
2. Модель убеждающей коммуникации К.Ховланда.
3. Роль внимания в образовании коммуникативных барьеров. Средства привлечения и поддержания внимания.

4. Процесс понимания. Фонетический, семантический и стилистический барьеры понимания
5. Процесс принятия. Теория социальной оценки М.Шерифа и К.Ховланда.
6. Аргументация как основное средство убеждения. Правила аргументации.

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 2. Коммуникативная модель общения
План:

1. Модели убеждения Ш.Чейкен, Р.Петти и Дж.Качоппо.
2. Кредитность источника сообщения.
3. Общая характеристика содержания, функций и особенностей воздействия невербальных средств коммуникации.
4. Проксемические невербальные феномены
5. Кинесические невербальные феномены и мимика.
6. Паралингвистические и экстралингвистические средства коммуникации.

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 3. Интерактивная модель общения.
План:

1. Общение как обмен действиями.
2. Проблема взаимовлияния и ее разрешение в концепции Дж.Мида.
3. Психологические механизмы формирования статуса.
4. Виды власти. Модель применения власти.

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 4. Интерактивная модель общения.
План:

1. Конфликт как социально-психологический феномен.
2. Конфликтная ситуация и ее элементы.
3. Способы разрешения конфликта.
4. Проблемная ситуация как условие кооперативного поведения.

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 5. Социально-перцептивная модель общения.
План:

1. Общение как обмен представление друг о друге. Образ партнера как регулятор взаимодействия.
2. Взаимосвязь когнитивных и эмоциональных процессов в социальной перцепции.
3. Психологические механизмы образования первого впечатления. Феномен стереотипизации.
4. Обратная связь как регулятор взаимодействия. Регулятивная функция экспрессии.
5. Природа эмпатии.
6. Каузальное атрибутирование как механизм формирования образа.

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 6. Социально-перцептивная модель общения.
План:

1. Эмоциональная составляющая социально-перцептивного образа. Основные закономерности аттракции.

2. Свойства объекта как фактор аттракции.
3. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции.
4. Свойства субъекта как фактор аттракции: эмоциональное состояние и самооценка.
5. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции: теория «фильтров».

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 7. Ценностно-нормативные феномены малой группы.
План:

1. Происхождение и функции ценностно-нормативных феноменов. Феномен групповых норм.
2. Групповые роли как индивидуальные нормы поведения в группе. Виды ролей. Групповые роли, типичные для классных коллективов.
3. Лидерство и его функции. Харизматическая теория лидерства.
4. Психоаналитическая теория лидерства.
5. Лидерство с позиции теории социального обмена.
6. Лидерство как функция группы.

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 8. Ценностно-нормативные феномены малой группы.
План:

1. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм как разновидность ценностно-нормативных феноменов.
2. Феномен конформности.
3. Теории конформного поведения.
4. Влияние группового меньшинства.

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 9. Композиционные и динамические феномены малой группы.
План:

1. Природа и функции композиционных феноменов.
2. Феномен групповой композиции.
3. Теории групповой совместимости.
4. Структурный, функционально-ролевой и адаптивный подход к проблеме групповой совместимости.

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 10. Композиционные и динамические феномены малой группы.
План:

1. Природа и функции динамических феноменов.
2. Особенности групповых коммуникативных процессов.
3. Интерактивные процессы в группе. Групповой эффект.
4. Внутригрупповые конфликты и средства управления ими.
5. Социально-перцептивные процессы в группе.

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Каширин, В. П. Социальная психология: учебное пособие: / В. П. Каширин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 232 с. – (Электронный ресурс. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=620204).

2. Крушельницкая, О. Б. Социальная психология образования: учебное пособие / под ред. О. Б. Крушельницкой, М. Е. Сачковой, Л. Б. Шнейдер. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 320 с. – (Электронный ресурс. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1063693).

3. Социальная психология: учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 615 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148).

Дополнительная литература

1. Семечкин, Н. И. Социальная психология: учебник / Н. И. Семечкин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – Часть 1. – 504 с. – (Электронный ресурс. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298206).

2. Социальная психология : учебник / под ред. А. М. Столяренко. – 3-е изд., доп. – Москва: Юнити, 2016. – 431 с. – (Электронный ресурс. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446598).

3. Ширяева, Н. В. Социальная психология: учебное пособие / Н. В. Ширяева; под ред. А. К. Юрова; Таганрогский государственный педагогический институт. – 2-е изд. – Таганрог: Таганрогский государственный педагогический институт, 2010. – Часть 1. – 160 с. – (Электронный ресурс. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615390).

Интернет-ресурсы

– Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 373 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://elibrary.bsu.az/books_163%5CN_5.pdf
– Зимбардо Ф. Ляйппе М. Социальное влияние [пер. с англ. яз. под ред. А. Свенцицкого]. - СПб.: Питер, 2011. - 444 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/zimbardo_socialnoe_vlianie.pdf
– Майерс Д. Социальная психология [пер. с англ. З.Замчук]. – 7-е изд. - СПб.: Питер, 2005. - 793 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.litmir.me/br/?b=217858&p=1
– Макеев Л.Ю. Социальная психология в образовании. – Москва: Лаборатория книги, 2011. – 92 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142633
– Мельникова Н.А. Социальная психология: конспект лекций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.telenir.net/psihologija/socialnaja_psihologija_konspekt_lekcii/
– Семечкин Н.И. Социальная психология: учебник. М./Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 504 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298206