Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет педагогики и психологии
Кафедра психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ С.Н.Титов
«25» сентября 2020 г.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Программа учебной дисциплины базовой части
основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом,
направленность (профиль) образовательной программы
Управление персоналом

(заочная форма обучения)

Составитель: Резник А.И., к.п.н.,
доцент кафедры психологии

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета факультета права, экономики и управления, протокол от «23» сентября 2020 г. №2

Ульяновск, 2020

1. **Наименование дисциплины**

Дисциплина «Социальная психология» включена в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, заочной формы обучения.

2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является:
формирование у студентов системы знаний об основных социально-психологических закономерностях, определяющих поведение человека в обществе, овладение основами коммуникативной компетентности.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Социальная психология».

Этап формирования / Компетенции	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации) (ОПК-9)	ОР-1 закономерности межличностной коммуникации, средства убеждения и аргументации ОР-2 закономерности и механизмы взаимовлияния в межличностном взаимодействии ОР-3 закономерности и механизмы формирования позитивных отношений с партнером		
знанием основ научной организации и нормирования труда, владение навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности, способность эффективно организовывать	ОР-4 закономерности и механизмы протекания групповой динамики ОР-5 принципы комплектования рабочей группы с учетом композиционных эффектов и межличностной совместимости		

групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умение применять их на практике (ПК-5)			
знанием основ возникновения, профилактики и разрешения трудовых споров и конфликтов в коллективе, владение навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации и умение применять их на практике (ПК-30)	ОР-6 структуру конфликта, причины его возникновения и способы предотвращения конфликтного взаимодействия		
способностью и готовностью оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива (ПК-31)	ОР-7 закономерности групповой композиции и групповой совместимости, их влияние на результаты совместной деятельности ОР-8 специфику внутригрупповых конфликтов и способы их профилактики		

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология» является дисциплиной базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата), направленность (профиль) образовательной программы «Управление персоналом)», заочной формы обучения. Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в предыдущих семестрах: Психология, Социология, Культура речи и деловое общение.

Результаты изучения дисциплины «Социальная психология» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин: Психология влияния, Конфликтология, Организационное поведение, Эффективные переговоры, Организационная культура, Психологические аспекты управления, Управление организационными изменениями, Основы управленческого консультирования.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся*:*

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
3	4	144	4	12	-	119	Экзамен (9)
Итого:	4	144	4	12	-	119	Экзамен (9)

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, оформленных в виде таблицы:

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
Тема 1. Социальная психология: предмет, история, проблематика.	1			13
Тема 2. Общение как социально-психологический	1			13

феномен.				
Тема 3. Коммуникативная модель общения.	1	2		14
Тема 4. Интерактивная модель общения.		2		13
Тема 5. Социально-перцептивная модель общения.	1	2		14
Тема 6. Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы.		1		13
Тема 7. Ценностно-нормативные феномены малой группы.		2		13
Тема 8. Композиционные и динамические феномены малой группы.		2		13
Тема 9. Психология массового сознания.		1		13
ИТОГО:	4	12		119

5.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Социальная психология: предмет, история, проблематика.

Предмет социальной психологии. Роль социальных факторов в детерминации психических явлений. Расширение предмета. Дискуссия советских психологов о предмете социальной психологии. “Социальная” и “коллективная” психологии. Надиндивидуальные психические феномены как предмет социальной психологии. История зарождения социально-психологических идей. Первые образцы социально-психологических знаний. “Психология народов” В.Вундта и ее связь с современной этнопсихологией. Изучение социально-психологических феноменов в рамках социологии. “Психология масс” Г.Ле Бона. “Психология социальных инстинктов” У.Мак-Дауголла. Открытие феномена социальной фасилитации Р.Триппплетом. Основная проблематика современной социальной психологии.

Тема 2. Общение как социально-психологический феномен.

Определение общения. Содержание, цели и функции общения. Виды и уровни общения. Общение как процесс. Микропроцессуальный и макропроцессуальный подход к понимнию общения. Фазы общения. Коммуникативная, интерактивная и социально-перцептивная модели общения.

Интерактивная форма: Групповая дискуссия

Тема 3. Коммуникативная модель общения.

Общение как обмен информацией. Функции коммуникации. Асимметричность модели. Коммуникация с позиции коммуникатора. Модель убеждающей коммуникации К.Ховланда. Процессы обработки поступающей информации: восприятие, понимание, принятие. Роль внимания в образовании коммуникативных барьеров. Средства привлечения и поддержания внимания. Барьер непонимания. Уровни непонимания. Фонетический уровень непонимания. Семантический уровень непонимания: сходство “тезаурусов” и многозначные слова. Стилистический уровень непонимания: исключение и интерференция информации. Эффект “презумпции понимания”. Процесс принятия. Положительная и отрицательная когнитивная реакция на сообщение. Теория социальной оценки М.Шерфа и К.Ховланда. Способы искусственного увеличения привлекательности тезиса. Аргументация как основное средство убеждения. Правила аргументации. Восходящая и нисходящая аргументация. Односторонняя и двусторонняя аргументация.

Когнитивные модели убеждения (Ш.Чейкен, Р.Петти и Дж.Качоппо). Систематический и эвристический анализ. Периферические стимулы, содержащиеся в сообщении. Кредитность источника сообщения. Общая характеристика содержания, функций и особенностей воздействия невербальных средств коммуникации. Проксемические невербальные феномены: личная территория, личное пространство, эффект вертикали, эффект центра, правило «прямого угла». Кинесические невербальные феномены. Мимика, улыбка, контакт глаз и вызываемые ими эффекты. Паралингвистические и экстралингвистические средства коммуникации

(интонация, тембр, громкость голоса, покашливание, паузы, темп речи и пр.) и вызываемые ими эффекты.

Коммуникация с позиции реципиента. Типы слушания. Критическое слушание. Эмпатическое слушание. Активное (рефлексивное) слушание. Приемы, обеспечивающие активное слушание.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме Сюжетно-ролевая игра «Падишах»

Тема 4. Интерактивная модель общения.

Общение как взаимодействие. Проблема взаимовлияния и ее разрешение в концепции Дж.Мида. Статус и власть как механизмы взаимовлияния. Психологические механизмы формирования статуса. Виды власти. Модель применения власти. Продукт взаимодействия. Конфликт как социально-психологический феномен. Конфликтная ситуация и ее элементы. Оппоненты. Предмет конфликта. Инцидент. Способы разрешения конфликта: уступка, соперничество, компромисс, кооперация. Экспериментальные исследования условий кооперативного поведения. “Закон межличностных отношений” Д.Дойча. Проблемная ситуация как условие кооперативного поведения.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме Сюжетно-ролевая игра «Конфликт»

Тема 5. Социально-перцептивная модель общения.

Общение как обмен представление друг о друге. Образ партнера как регулятор взаимодействия. Содержание образа: первичные и вторичные характеристики объекта. Асимметричность модели Взаимосвязь когнитивных и эмоциональных процессов в социальной перцепции. Феномен аттракции.

Социальная перцепция с позиции субъекта. Психологические механизмы образования первого впечатления. Феномен стереотипизации. Абстрактность стереотипа. Ключевые признаки стереотипа. Перцептивные, категориальные и эмоциональные стереотипы. Консервативность стереотипа. Свойства стереотипизированного образа. Эффект первого впечатления. Эффект ореола. Обратная связь как регулятор взаимодействия. Природа эмпатии. Регулятивная функция экспрессии. Каузальное атрибутирование как механизм формирования образа. Образ партнера как средство влияния на его действия.

Социальная перцепция с позиции объекта Основные закономерности аттракции. Факторы возникновения аттракции. Физическая привлекательность как фактор аттракции. Тенденция к равнопривлекательности. Личностные характеристики и их связь с аттракцией. Снижение аттракции под влиянием избыточно позитивной информации. Феномен “веры в справедливый мир”. Сходство субъекта и объекта как условие возникновения аттракции. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции. Пространственная близость и ее влияние на аттракцию. Подкрепляющее действие как фактор аттракции. Эффекты контекста и каузального атрибутирования. Альтернативная тенденция и ее объяснение с позиций теории когнитивного диссонанса. Свойства субъекта как фактор аттракции: эмоциональное состояние и самооценка. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции: теория «фильтров».

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме Разбор конкретных ситуаций

Тема 6. Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы.

Группа как социально-психологический феномен. Виды групп. Большие и малые социальные группы. Критериальные признаки группы. Совместная деятельность как системообразующий признак группы. Группа как субъект совместной деятельности. Виды деятельности. Механизмы и динамика образования малой группы. Основные феномены малой группы.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме «Круглый стол»

Тема 7. Ценностно-нормативные феномены малой группы.

Происхождение и функции ценностно-нормативных феноменов. Групповые нормы. Функции групповых норм. Образование групповых норм. Содержание групповых норм. Основные характеристики групповых норм. Консервативность групповых норм. Групповые роли как индивидуальные нормы поведения в группе. Виды ролей. Связь с групповым

статусом. Лидерство и его функции. Природа лидерства. Харизматическая, психоаналитическая, бихевиоральная и когнитивистская теории лидерства. Групповые роли, типичные для классных коллективов. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм как разновидность ценностно-нормативных феноменов. Механизмы функционирования

ценностно-нормативных феноменов. Явление конформности. Условия, влияющие на уровень конформность. Теории конформного поведения. Влияние группового меньшинства. Способы изменения групповых норм.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме Сюжетно-ролевая игра «Интрига»

Тема 8. Композиционные и динамические феномены малой группы.

Природа и функции композиционных феноменов. Групповая композиция. Социально-демографические характеристики членов группы. Общие и специальные способности как фактор влияния на групповую композицию. Психологические характеристики членов группы. Групповая совместимость. Теория комплиментарности Д.Винча и заложенные в ней традиции исследования совместимости. Теория межличностной совместимости В.Шутца. Структурный, функционально-ролевой и адаптивный подход к проблеме групповой совместимости.

Динамические феномены малой группы. Особенности групповых коммуникативных процессов. Типы коммуникативных сетей и их влияние на инструментальную и эмоциональную активность группы. Интерактивные процессы в группе. Групповой эффект. Социальная фасилитация и социальная ингибиция. Феномен сдвига риска и «огруппления мышления». Конфликты в группе. Виды конфликтов и средства управления ими. Социально-перцептивные процессы в группе. Влияние совместной деятельности на восприятие и понимание друг друга членами группы. Эффекты “восходящей” и “нисходящей слепоты”. Проблема групповой сплоченности.

Интерактивные формы: Групповая дискуссия

Разбор конкретных ситуаций

Тема 9. Психология массового сознания.

Феномены больших социальных групп. Виды больших социальных групп. Социально-психологические проблемы общественного сознания. Социально-психологические проблемы этнопсихологии. Национальный характер. Национальное самосознание. Теоретические и прикладные проблемы политического сознания. Обыденное сознание. Социальные стереотипы и аттитюды. Механизмы функционирования обыденного сознания. Психология массовидных явлений. Механизмы и средства воздействия на массовое сознание.

Личность и общество. Понятие социализации. Содержание процесса социализации.

Теории социализации. Формирование и изменение социальных установок личности.

Проблема прогнозирования социального поведения человека.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме «Круглый стол»

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов, которая включает два варианта, в каждом из которых 32 задания. Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям);
- подготовка к защите реферата;

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Пример контрольной работы №1, №2 (тест из 32 вопросов).

Критерии оценивания: за каждый правильный ответ – 1 балл.

1. Предметом социальной психологии являются:
   1) закономерности возникновения, функционирования и развития общества
   2) психические феномены, возникающие в результате влияния социальных факторов
   3) внеиндивидуальные психические феномены
   4) закономерности социального поведения
2. Коммуникативная модель общения описывает:
   1) процесс обмена информацией, направленный на изменение состояния и поведения партнера
   2) взаимодействие субъектов, имеющее целью создание совместного продукта
   3) закономерности восприятия и понимания людьми друг друга
   4) закономерности построения отношений между партнерами
3. Какая из перечисленных ниже переменных не включена К.Ховландом в число факторов, влияющих на эффективность коммуникации:
   1) характеристики коммуникатора
   2) характеристики информационной среды
   3) характеристики сообщения
   4) характеристики реципиента
4. Какое из перечисленных ниже средств способствует устранению фонетического барьера понимания:
   1) устранение шумовых помех
   2) усиление аргументации
   3) уточнение и согласование смысловых "тезаурусов"
   4) упорядочение структуры сообщения
5. Согласно теории социальной оценки К.Ховланда и М.Шерифа соответствие тезиса сообщения латтитюду принятия вызывает у детектора:
   1) поиск подтверждающей информации
   2) поиск контраргументов
   3) ни то, ни другое
   4) либо то, либо другое
6. Двустороннюю систему аргументации целесообразно применять, если:
   1) детектор компетентен в обсуждаемом вопросе и критически относится к тезису
   2) детектор некомпетентен в обсуждаемом вопросе и критически относится к тезису
   3) детектор компетентен в обсуждаемом вопросе и склонен к принятию тезиса
   4) детектор некомпетентен в обсуждаемом вопросе и склонен к принятию тезиса
7. Какая из перечисленных ниже характеристик коммуникатора способствует принятию убеждающего сообщения:
   1) авторитетность (компетентность)
   2) экстравертированность
   3) оригинальность
   4) тревожность
8. Овладение личной территорией, не принадлежащей детектору, создает впечатление:
   1) авторитетности коммуникатора
   2) неуверенности коммуникатора
   3) искренности коммуникатора
   4) неискренности коммуникатора
   5) доброжелательности коммуникатора
   6) недоброжелательности коммуникатора
9. Манипулирование руками в области рта создает впечатление:
   1) авторитетности коммуникатора
   2) неуверенности коммуникатора
   3) искренности коммуникатора
   4) неискренности коммуникатора

5) доброжелательности коммуникатора
6) недоброжелательности коммуникатора

10. Какой из перечисленных ниже факторов препятствует выбору периферического пути принятия убеждающего сообщения:
1) неоднократное повторение тезиса
2) значимость сообщения
3) использование сильных аргументов
4) использование двусторонней аргументации

11. Какое из перечисленных ниже суждений соответствует понятию «межличностный статус»:
1) мера, в которой партнер добровольно и без принуждения готов идти навстречу ожиданиям субъекта
2) мера, в которой субъект способен заставить идти навстречу своим ожиданиям вопреки желанию партнера
3) мера успехов, достигнутых субъектом
4) мера независимости субъекта

12. Согласно Б.Равену, власть, основанная на идентификации себя с субъектом и желании быть похожим на него, называется:
1) власть вознаграждения
2) власть принуждения
3) легитимная власть
4) референтная власть
5) экспертная власть
6) информационная власть

13. Какая из перечисленных ниже переменных является одним из обязательных условий возникновения конфликта:
1) два или более оппонента
2) агрессивное состояние оппонента
3) неравенство в распределении совместного продукта
4) наличие источников власти у оппонентов

14. Достижение взаимовыгодного результата путем снижения взаимных издержек называется:
1) «увеличение размеров пирога»
2) неспецифическая компенсация
3) специфическая компенсация
4) «торговля различиями»
5) состыковка интересов

15. Какой из перечисленных ниже феноменов является одним из механизмов социальной перцепции:
1) стереотипизация
2) рефлексия
3) идентификация
4) аттракция

16. «Физически привлекательные люди обладают положительными личностными качествами» - это:
1) эмоциональный стереотип
2) категориальный стереотип
3) перцептивный стереотип
4) физический стереотип

17. Декодирование поступающих от партнера экспрессивных сигналов позволяет:
1) внести изменения в сложившийся образ партнера
2) получить новые сведения о партнере
3) корректировать свои действия по отношению к партнеру
4) идентифицировать себя с партнером

18. Высокий уровень эмпатии объясняется:

1) опытом субъекта
2) эмоциональным заражением
3) идентификацией субъекта с объектом
4) мотивацией субъекта

19. Какая из схем каузальной атрибуции используются субъектом перцепции для построения образа партнера:
1) схема "наивного анализа деятельности» Ф.Хайдера
2) схема корреспондентских выведений Е.Джонса и К.Дэвиса
3) ковариационная модель Г.Келли
4) модель самоатрибуции Д.Бема

20. Какая из перечисленных ниже гипотез наилучшим образом объясняет положительную связь между физической привлекательностью и аттракцией:
1) физическая привлекательность является безусловным подкреплением, вызывающим реакцию аттракции
2) физически привлекательным людям приписываются позитивные личностные, что способствует возникновению аттракции
3) физически привлекательные людям нравятся нам, так как взаимодействие с ними увеличивает нашу собственную привлекательность
4) физически привлекательные люди более коммуникабельны, что повышает аттракцию к ним

21. Согласно закону Бирна-Нельсона, величина аттракции зависит от:
1) количества совпадающих аттитюдов
2) значимости совпадающих аттитюдов
3) значимости несовпадающих аттитюдов
4) обобщенности совпадающих аттитюдов

22. Какая из перечисленных ниже переменных ситуации взаимодействия положительно коррелирует с аттракцией:
1) низкая температура среды
2) пространственная близость
3) неопределенность ситуации
4) конфронтационный характер взаимодействия

23. Какая теория объясняет положительную связь аттракции с частотой и интенсивностью подкреплений:
1) теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера
2) теория ассоциативного сдвига Э.Торндайка
3) теория социального обмена Дж.Хоманса
4) теория наивного анализа Г.Хайдера

24. Какая из перечисленных ниже характеристик субъекта коррелирует с вероятностью возникновения у него аттракции:
1) общительность
2) тревожность
3) самооценка
4) порядочность

25. Какая из перечисленных ниже концепций объясняет увеличение вероятности возникновения аттракции при негативном эмоциональном состоянии субъекта:
1) теория каузальной атрибуции Г.Келли
2) двухфакторная теория эмоций С.Шехтера
3) теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера
4) теория личностных конструктов Дж.Келли

26. Какая из перечисленных ниже переменных обеспечивает максимальную вероятность возникновения аттракции:
1) высокая общая самооценка субъекта
2) низкая общая самооценка субъекта

3) высокая ситуативная самооценка субъекта
4) низкая ситуативная самооценка субъекта

27. Какой из перечисленных ниже факторов не коррелирует с аттракцией на самом первом этапе формирования отношений:
1) тенденция к максимальной привлекательности
2) личностные характеристики объекта
3) физические характеристики среды
4) подкрепляющие действия объекта

28. Существенным (системообразующим) признаком группы является:
1) ограниченное число членов
2) дифференциация ролей
3) наличие непосредственных межличностных контактов
4) включенность в совместную групповую деятельность

29. Какое из перечисленных ниже суждений отражает реальный механизм образования групповых норм:
1) являются прямым отражением социальных требований
2) усваиваются в процессе воспитания
3) вырабатываются членами группы в ходе совместного обсуждения
4) образуются в ходе взаимодействия путем усреднения индивидуальных стандартов поведения

30. Какую из перечисленных ниже функций выполняет в группе лидер:
1) создает новые групповые нормы
2) способствует устранению межличностных конфликтов
3) организует совместную деятельность группы
4) координирует действия членов группы

31. Какая из перечисленных ниже переменных положительно коррелирует с конформностью индивида в группе:
1) высокий интеллект
2) низкий групповой статус
3) инертная нервная система
4) интравертированность

32. Какая из перечисленных ниже композиционных переменных позитивно сказывается на протекании общегрупповых процессов:
1) гетерогенный половой состав
2) гомогенный возрастной состав
3) большое число индивидов с высоким уровнем интеллекта
4) средний уровень специальных способностей членов группы

Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы мини-выступлений)

1. Модель убеждающей коммуникации К.Ховланда.
2. Роль внимания в образовании коммуникативных барьеров.
3. Фонетический, семантический и стилистический барьеры понимания.
4. Процесс принятия убеждающего сообщения.
5. Теория социальной оценки М.Шерфа и К.Ховланда.
6. Аргументация как основное средство убеждения.
7. Когнитивные модели убеждения (Ш.Чейкен, Р.Петти и Дж.Качоппо).
8. Кредитность источника сообщения.
9. Общая характеристика содержания, функций и особенностей воздействия невербальных средств коммуникации
10. Коммуникация с позиции реципиента. Типы слушания.
11. Активное (рефлексивное) слушание.
12. Общение как взаимодействие: проблема взаимовлияния.

13. Психологические механизмы формирования статуса.
14. Феномен власти.
15. Конфликт как социально-психологический феномен.
16. Экспериментальные исследования условий кооперативного поведения.
17. Понятие социальной перцепции.
18. Психологические механизмы образования первого впечатления.
19. Обратная связь как регулятор взаимодействия.
20. Теории эмпатии.
21. Каузальное атрибутирование как механизм формирования образа.
22. Основные закономерности и факторы возникновения аттракции.
23. Свойства объекта как фактор аттракции.
24. Сходство субъекта и объекта как условие возникновения аттракции.
25. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции.
26. Свойства субъекта как фактор аттракции.
27. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции.
28. Группа как социально-психологический феномен.
29. Совместная деятельность как системообразующий признак группы.
30. Механизмы и динамика образования малой группы.
31. Феномен групповых норм.
32. Групповые роли как индивидуальные нормы поведения в группе.
33. Психологические теории лидерства.
34. Групповые роли, типичные для классных коллективов.
35. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм.
36. Феномен конформности.
37. Влияние группового меньшинства.
38. Понятие групповой композиции и ее основные переменные.
39. Теория комплиментарности Д.Винча.
40. Теория межличностной совместимости В.Шутца.
41. Структурный, функционально-ролевой и адаптивный подход к проблеме групповой совместимости.
42. Типы коммуникативных сетей и их влияние на инструментальную и эмоциональную активность группы.
43. Групповой эффект, социальная фасилитация и социальная ингибиция.
44. Феномен сдвига риска и «огруппления мышления».
45. Конфликты в группе.
46. Влияние совместной деятельности на восприятие и понимание друг друга членами группы.
47. Проблема групповой сплоченности.
48. Социально-психологические проблемы этнопсихологии.
49. Теоретические и прикладные проблемы политического сознания.
50. Социальные стереотипы и аттитюды обыденного сознания.
51. Психология массовидных явлений.
52. Личность и общество: теории социализации.

Тематика рефератов

1. Способы привлечения внимания аудитории в ходе публичного выступления.
2. Преодоление барьеров непонимания аудитории.
3. Приемы и техники эффективного убеждения.
4. Невербальные средства формирования имиджа коммуникатора.
5. Приемы формирования психологического статуса.
6. Виды власти и способы ее применения.
7. Конфликты и способы их урегулирования.
8. Механизмы и факторы восприятия и понимания людьми друг друга.

9. Приемы и техники формирования позитивных эмоциональных отношений.
10. Способы изменения нежелательных групповых норм.
11. Сравнительный анализ современных теорий лидерства.
12. Психология межгрупповых отношений.
13. Влияние группового большинства на поведение личности в группе.
14. Оптимальный состав рабочей группы.
15. Сравнительный анализ теорий групповой совместимости.
16. Проблема повышения эффективности групповой деятельности.
17. Внутригрупповые конфликты и способы их устранения.
18. Проблема групповой сплоченности.

Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся

1. Социальная психология: учебно-методические рекомендации / А. И. Резник ; Министерство просвещения РФ ; Ульяновский государственный педагогический университет им. И. Н. Ульянова. — Ульяновск : ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2020. — 17 с. — http://els.ulspu.ru/?song_lyric=%d1%81%d0%be%d1%86%d0%b8%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d0%b0%d1%8f-%d0%bf%d1%81%d0%b8%d1%85%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b3%d0%b8%d1%8f-2

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Организация и проведение аттестации бакалавра

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо использовать как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптируются для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Компетенции	**Этапы формирования компетенций**	**Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)**		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
ОПК-9 способностью осуществлять деловое общение	**Теоретический (знать)** основные понятия и закономерности	ОР-1 - закономерности межличностной коммуникации, средства		

(публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)	делового общения; структуру и содержание делового общения; процесс создания и освоения новых коммуникативн ых технологий; специфику делового общения и его место в ряду других видов коммуникации; особенности письменной деловой речи, специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций; особенности различных видов делового общения; основные типы и варианты литературной нормы; основные способы нормирования современного русского литературного языка; основные орфоэпические, акцентологические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка;	убеждения и аргументации ОР-2 закономерности и механизмы взаимовлияния в межличностном взаимодействии ОР-3 закономерности и механизмы формирования позитивных отношений с партнером			

ПК-5 знанием основ научной организации и нормирования труда, владение навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности, способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умение применять их на практике	**Теоретический (знать)** основы научной организации и нормирования труда	ОР-4 закономерности и механизмы протекания групповой динамики ОР-5 принципы комплектования рабочей группы с учетом композиционных эффектов и межличностной совместимости		
ПК-30 знанием основ возникновения, профилактики и разрешения трудовых споров и конфликтов в коллективе, владение навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации и умение применять их на практике	**Теоретический (знать)** основы возникновения, профилактики и разрешения трудовых споров и конфликтов в коллективе, основные факторы, способствующие развитию стрессовых и конфликтных ситуаций	ОР-6 структуру конфликта, причины его возникновения и способы предотвращения конфликтного взаимодействия		
ПК-31 способностью и готовностью	**Теоретический (знать)** технологии	ОР-7 закономерности групповой		

оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива	анализа морально-психологического климата трудового коллектива, основные подходы к формированию и воспитанию трудового коллектива, инструменты прикладной социологии;	композиции и групповой совместимости, их влияние на результаты совместной деятельности ОР-8 специфику внутригрупповых конфликтов и способы их профилактики		

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

№ п /п	**РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ**	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	**Показатели формирования компетенции (ОР)**			
			1	**2**	**3**	
			ОПК-9			
1	Социальная психология: предмет, история, проблематика	ОС-3 Защита реферата	+			
2	Общение как социально-психологический феномен	ОС-3 Защита реферата	+	+		
3	Коммуникативная модель общения	**ОС-2** Мини-выступления	**+**			
4	Интерактивная модель общения	**ОС-2** Мини-выступления		**+**		
5	Социально-перцептивная модель общения	**ОС-1** Контрольная работа			**+**	
6	Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы	**ОС-2 Мини-выступления**	+	+		
	Ценностно-	**ОС-1**	+		+	

7	нормативные Феномены малой группы.	**Контрольная работа**				
8	Композиционные и динамические феномены малой группы	**ОС-1** **Контрольная работа**	+		+	
9	Психология массового сознания	ОС-3 Защита реферата	+			
	Промежуточная аттестация	**ОС-4** Экзамен в форме устного собеседования по вопросам				

№ п /п	**РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ**	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	**Показатели формирования компетенции (ОР)**			
			4	**5**		
			ПК-5			
1	Социальная психология: предмет, история, проблематика	**ОС-3** Защита реферата				
2	Общение как социально-психологический феномен	**ОС-3** Защита реферата	+			
3	Коммуникативная модель общения	**ОС-2** Мини-выступления		+		
4	Интерактивная модель общения	**ОС-2** Мини-выступления				
5	Социально-перцептивная модель общения	**ОС-1** Контрольная работа	+	+		
6	Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы	**ОС-2** Мини-выступления	+			
7	Ценностно-нормативные феномены малой группы.	**ОС-1** Контрольная работа	+			
8	Композиционные и динамические феномены малой группы	**ОС-1** Контрольная работа	+	+		
9	Психология массового сознания	**ОС-3** Защита реферата	+	+		
	Промежуточная аттестация	**ОС-4** Экзамен в форме устного собеседования по вопросам				

№ п /п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (ОР)			
			6			
			ПК-30			
1	Социальная психология: предмет, история, проблематика	**ОС-3** Защита реферата	+			
2	Общение как социально-психологический феномен	**ОС-3** Защита реферата	+			
3	Коммуникативная модель общения	**ОС-2** Мини-выступления	+			
4	Интерактивная модель общения	**ОС-2** Мини-выступления	+			
5	Социально-перцептивная модель общения	**ОС-1** Контрольная работа	+			
6	Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы	**ОС-2** Мини-выступления	+			
7	Ценностно-нормативные феномены малой группы.	**ОС-1** Контрольная работа	+			
8	Композиционные и динамические феномены малой группы	**ОС-1** Контрольная работа	+			
9	Психология массового сознания	ОС-3 Защита реферата	+			
	Промежуточная аттестация	**ОС-4** Экзамен в форме устного собеседования по вопросам				

№ п /п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (ОР)			
			7	8		
			ПК-31			
1	Социальная психология: предмет,	ОС-3 Защита реферата		+		

	история , проблематика					
2	Общение как социально-психологический феномен	ОС-3 Защита реферата	+			
3	Коммуникативная модель общения	ОС-2 Мини-выступления	+			
4	Интерактивная модель общения	ОС-2 Мини-выступления		+		
5	Социально-перцептивная модель общения	ОС-1 Контрольная работа	+			
6	Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы	ОС-2 Мини-выступления	+			
7	Ценностно-нормативные феномены малой группы.	ОС-1 Контрольная работа	+			
8	Композиционные и динамические феномены малой группы	**ОС-1** Контрольная работа	+	+		
9	Психология массового сознания	ОС-3 Защита реферата		+		
	Промежуточная аттестация	**ОС-4** Экзамен в форме устного собеседования по вопросам				

Оценочными средствами текущего оценивания являются: устные доклады, защита реферата, тест по теоретическим вопросам дисциплины. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

Критерии и шкалы оценивания

ОС-1 Контрольная работа

Контрольная работа представляет собой тест из 30 вопросов (образец теста приведен в п.6 программы). За каждый правильный ответ на вопрос теста начисляется 2 балл.

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Выбирает правильный вариант ответа	Теоретический (знать)	60

ОС-2 Мини выступление

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Знает содержание темы выступления, понятно и последовательно излагает его.	Теоретический (знать)	13
Аргументирует свои высказывания, приводит примеры, отвечает на заданные вопросы.	Теоретический (знать)	12
Всего:		**25**

ОС-3 Защита реферата

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Знает основные положения избранной темы, излагает их в логической последовательности	Теоретический (знать)	20
Аргументирует излагаемые положения, приводит примеры, резюмирует	Теоретический (знать)	20
Отвечает на заданные вопросы, отражает контраргументы, поддерживает конструктивную дискуссию	Теоретический (знать)	20
Всего:		60

ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам

При проведении экзамена учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике и по выполнению обучающемся заданий текущего контроля (модельный этап формирования компетенций).

Критерии и шкала оценивания экзамена:

Критерий	Этапы формирования компетенций	Количество баллов
Обучающийся знает основные закономерности общения и функционирования малой группы, понятно и последовательно излагает содержание вопроса.	Теоретический (знать)	0-31
Обучающийся обосновывает свой ответ, приводит примеры, резюмирует	Теоретический (знать)	32-64
Обучающийся привлекает материал из других тем, отвечает на заданные вопросы, поддерживает диалог с экзаменатором	Теоретический (знать)	64-96

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Социальная психология: предмет, история, проблематика.
2. Общение как социально-психологический феномен. Процессуальный характер общения. Коммуникативная, интерактивная и социально-перцептивная модели общения.
3. Коммуникативная модель общения. Функции коммуникации. Модель убеждающей коммуникации Дж.Ховланда.
4. Процессы обработки убеждающего сообщения. Проблема привлечения внимания. Преодоление барьеров непонимания.
5. Процесс принятия убеждающего сообщения. Системный анализ как способ обработки убеждающего сообщения. Факторы повышения эффективности убеждения при системном анализе.
6. Эвристический анализ как способ обработки убеждающего сообщения. Факторы, обусловливающие выбор периферического пути и принятие убеждающего сообщения.
7. Невербальная информация как средство формирования представления об источнике коммуникации.
8. Коммуникация с позиции слушающего. Типы слушания. Техника активного слушания.
9. Интерактивная модель общения. Методологические проблемы построения модели. Проблема взаимовлияния и ее решение в концепции Дж.Мида.
10. Статус и власть как механизмы взаимовлияния. Природа статуса.
11. Природа власти. Виды власти. Модель применения власти.
12. Теория конфликта. Способы разрешения конфликта. Кооперация как форма взаимодействия
13. Социально-перцептивная модель общения. Функции социальной перцепции. Основная проблематика социально-перцептивной модели общения.
14. Проблема построения образа партнера. Психологические механизмы формирования первого впечатления.
15. Обратная связь как механизм социальной перцепции. Проблема эмпатии.
16. Каузальная атрибуция как механизм социальной перцепции. Основные схемы атрибуции и их функции.
17. Понятие аттракции. Факторы аттракции. Влияние свойств объекта на величину аттракции.
18. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции.
19. Свойства субъекта как фактор аттракции.
20. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции.
21. Феномен группы. Виды групп. Критериальные признаки группы. Совместная деятельность как системообразующий признак группы.
22. Онтология малой группы. Источники и механизмы становления и функционирования малой группы.
23. Феноменология малой группы. Общая характеристика ценностно-нормативных феноменов. Основные характеристики норм.
24. Групповые роли как разновидность ценностно-нормативных феноменов.
25. Теория лидерства.
26. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм.
27. Конформность как общий механизм нормативного поведения. Факторы конформности. Теории конформности.
28. Влияние группового меньшинства.
29. Общая характеристика композиционных феноменов группы. Влияние групповой композиции на характеристики группы.
30. Проблема групповой совместимости.
31. Общая характеристика динамических феноменов группы. Групповая коммуникация.
32. Групповое взаимодействие и сопровождающие его эффекты.

33. Особенности внутригрупповых конфликтов. Межличностное восприятие в малой группе.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа	Контрольная работа выполняется в форме письменного тестирования по теоретическим вопросам курса. Регламент – 1-1.5 минуты на один вопрос.	Тестовые задания
2.	Доклад, устное сообщение (мини-выступление)	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна-две недели. За неделю до выступления студент должен согласовать с преподавателем план выступления. Регламент – до 15 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	Темы докладов
3.	Защита реферата	Реферат соответствует теме, выдержана структура реферата, изучено 85-100 % источников, выводы четко сформулированы	Темы рефератов
4.	Экзамен в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к экзамену.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и лабораторных занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
3 семестр			
1	Посещение лекций	1	**2**
2	Посещение практических занятий	1	**6**
3	Работа на практическом занятии	-	**296**
5	Экзамен	-	**96**
ИТОГО:	4 зачетные единицы	-	**400**

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
3 семестр	Разбалловка по видам работ	2 х 1=2 балла	6 х 1=6 баллов	296 баллов	96 баллов
	Суммарный макс. балл	2 балла max	8 баллов max	304 балла max	400 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Социальная психология», трудоёмкость которой составляет 4 ЗЕ и которая изучается на 2 курсе, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует оценке согласно следующей таблице:

	Баллы (4 ЗЕ)
«отлично»	361 - 400
«хорошо»	281 - 360
«удовлетворительно»	201 - 280
«неудовлетворительно»	200 и менее

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Бабушкин Г.Д. Социальная психология: учебник. – Омск: Издательство СибГУФК, 2011. – 236 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277134

2. Майерс, Д. Социальная психология : учебник / Д. Майерс. — 7-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2015. — 800 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1055383

3. Семечкин Н.И. Социальная психология: учебник. М./Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 504 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298206

Дополнительная литература

1. Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 373 с. [Библиотека УлГПУ]

2. Макеев Л.Ю. Социальная психология в образовании. – Москва: Лаборатория книги, 2011. – 92 с. [Электронный ресурс]. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142633
3. Платонов Ю.П. Социальная психология: учебник. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2016. – 336 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=514734

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

1. Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 373 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://elibrary.bsu.az/books_163%5CN_5.pdf
2. Зимбардо Ф. Ляйппе М. Социальное влияние [пер. с англ. яз. под ред. А. Свенцицкого]. - СПб.: Питер, 2011. - 444 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/zimbardo_socialnoe_vlianie.pdf
3. Майерс Д. Социальная психология [пер. с англ. З.Замчук]. – 7-е изд. - СПб.: Питер, 2005. - 793 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.litmir.me/br/?b=217858&p=1
4. Макеев Л.Ю. Социальная психология в образовании. – Москва: Лаборатория книги, 2011. – 92 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142633
5. Мельникова Н.А. Социальная психология: конспект лекций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.telenir.net/psihologija/socialnaja_psihologija_konspekt_lekcii/
6. Семечкин Н.И. Социальная психология: учебник. М./Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 504 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298206

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 990 от 24.04.2020	с 01.06.2020 по 31.05.2021	8 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (+коллекция Мультимедиа-Аудиокниги для инклюзивного образования)	Договор № 1638 от 23.09.2020	с 22.11.2020 по 21.11.2021	8 000
3	ООО «ИВИС»	Договор № 500 от 19.02.2020	с 19.02.2020 до 19.02.2021	100%
4	ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» Коллекция «Легендарные книги»	Договор № 2816 от 27.11.2019	с 13.12.2019 по 13.12.2020	100%
5	ЭБС Лань» коллекция «Искусствоведение-Издательство Планета	Договор № 758 от 20.03.2020	с 20.03.20 по 20.03.21	100%

	музыки» (+произведения для лиц с проблемами зрения)			
6	ООО «Издательство Лань» Сетевой педагогический университет	Договор № ЭБ СПУ 1678 от 31.05.2018	с 31.05.18 до 31.12.2021 с последующей пролонгацией на каждый последующий год	100%
7	Национальная электронная библиотека	Договор № 101/НЭБ/6623 от 25.02.2020	С 25.02.20 по 25.02.25 с последующей пролонгацией на следующие 5 лет	100%

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к **практическим занятиям**.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задание. Участие в обсуждении темы позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области социального поведения.

Результаты выполнения практических работ оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий

Практическое занятие № 3. Коммуникативная модель общения

Цель работы: сформировать представление об общении как процессе обмена информацией

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Общение как обмен информацией. Функции коммуникации.
2. Модель убеждающей коммуникации К.Ховланда.
3. Роль внимания в образовании коммуникативных барьеров. Средства привлечения и поддержания внимания.
4. Приемы привлечения и удержания внимания в ходе публичного выступления.

Форма работы:

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 4. Интерактивная модель общения.

Цель работы: сформировать представление об общении как процессе взаимодействия

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Общение как обмен действиями.
2. Проблема взаимовлияния и ее разрешение в концепции Дж.Мида.
3. Психологические механизмы формирования статуса.
4. Виды власти. Модель применения власти.

Форма работы:

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 5. Социально-перцептивная модель общения.

Цель работы: сформировать представление об общении как обмене представлениями

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Общение как обмен представление друг о друге.
2. Образ партнера как регулятор взаимодействия.
3. Первичные и вторичные характеристики объекта.
4. Взаимосвязь когнитивных и эмоциональных процессов в социальной перцепции.

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 6. Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы.

Цель работы: сформировать представление о феномене малой группы.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Группа как социально-психологический феномен. Виды групп.
2. Критериальные признаки группы.
3. Совместная деятельность как системообразующий признак группы.
4. Механизмы и динамика образования малой группы.
5. Основные феномены малой группы.

Форма работы:
1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 7. Ценностно-нормативные феномены малой группы.
Цель работы: сформировать представление о регулятивных механизмах поведения индивида в группе.

Рекомендации к самостоятельной работе
1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:
1. Происхождение и функции ценностно-нормативных феноменов.
2. Феномен групповых норм.
3. Групповые роли как индивидуальные нормы поведения в группе. Виды ролей.
4. Групповые роли, типичные для трудовых коллективов.

Форма работы:
1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 8. Композиционные и динамические феномены малой группы.
Цель работы: сформировать представление о композиционных феноменах малой группы.

Рекомендации к самостоятельной работе
1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:
1. Природа и функции композиционных феноменов.
2. Феномен групповой композиции.
3. Теории групповой совместимости.
4. Структурный, функционально-ролевой и адаптивный подход к проблеме групповой совместимости.

Форма работы:
1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 9. Психология массового сознания.
Цель работы: сформировать представление о природе и механизмах функционирования больших социальных групп.

Рекомендации к самостоятельной работе
1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:
1. Социально-психологические проблемы общественного сознания.
2. Виды больших социальных групп.
3. Социально-психологические проблемы этнопсихологии.
4. Теоретические и прикладные проблемы политического сознания.
5. Обыденное сознание. Социальные стереотипы и аттитюды.
6. Психология массовидных явлений. Механизмы и средства воздействия на массовое сознание.

Форма работы:
1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Подготовка к **устному докладу**.

Доклады делаются по каждой теме с целью проверки теоретических знаний обучающегося, его способности самостоятельно приобретать новые знания, работать с информационными ресурсами и извлекать нужную информацию.

Доклады заслушиваются в ходе практического занятия после изучения соответствующей темы. Продолжительность доклада не должна превышать 15 минут. Тему доклада студент выбирает по желанию из предложенного списка.

При подготовке доклада студент должен изучить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, обязательно составить план доклада (перечень рассматриваемых им вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), подготовить раздаточный материал или презентацию. План доклада необходимо предварительно согласовать с преподавателем.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста, не допускается простое чтение составленного конспекта доклада. Выступающий также должен быть готовым к вопросам аудитории и дискуссии.

Подготовка к **тесту**.

При подготовке к тесту необходимо изучить теоретический материал по дисциплине. С целью оказания помощи студентам при подготовке к тесту преподавателем проводится групповая консультация с целью разъяснения наиболее сложных вопросов теоретического материала.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Образовательный процесс обеспечивается достаточной информационно-библиографической базой, современными техническими средствами, информационными и коммуникационными технологиями.

В процессе проведения учебных занятий могут быть использованы мультимедийные технологии, аудиоаппаратура, видеоаппаратура.

Для подготовки к учебным занятиям используются университетский библиотечный фонд, кафедральная библиотека, современные информационные и коммуникационные технологии (Интернет), при необходимости аудио- и видеотека, видеокамера, фотоаппаратура, компьютерная и копировальная техника.

Лицензионные программы

* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0239407857, контракт №021118-1ЛД от 30.11.2018 г., действующая лицензия.
* Операционная система Microsoft Windows 8 OEM, договор №672 от 14.07.2014
* Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия.
* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
* Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
* Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.

* «Консультант +» (Договор №1-2016-1478 от «1» октября 2016 года).
* «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/015/2018 от 21.03.2018 г.).

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Социальная психология	Учебный корпус на ул. Корюкина, д. 2/9 Учебная аудитория для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестаций студентов, ауд. 306 Стол ученический - 15 шт; Стул ученический - 22 шт; Стол одно тумбовый – 1 шт.; Доска ДК 11 Э 2010 – 1 шт.; Стул офисный – 1 шт.; Доска белая магнитно-маркерная – 1шт. Ноутбук DELLInspiron 3520 (BA0000005228); Проектор PanasonicPTLB50 NTE (BA0000000949); Жалюзи вертикальные - 3 шт.; Программное обеспечение * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0239407857, контракт №021118-1ЛД от 30.11.2018 г., действующая лицензия. *Операционная система MicrosoftWindows 8 OEM, договор №672 от 14.07.2014 * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * «Консультант +» (Договор №1-2016-1478 от «1» октября 2016 года).	432011, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Ленинский, ул. Корюкина, д. 2/9

	* «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/015/2018 от 21.03.2018 г.). Учебный корпус на ул. Корюкина, д. 2/9 Учебная аудитория для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестаций студентов, ауд. 301 Стол ученический - 20 шт; Стул ученический - 42 шт; Стол одно тумбовый – 1 шт.; Доска ДК 12Э1510 – 1 шт; Ноутбук DELL Inspiron 3520 (BA0000005228); Проектор Panasonic PT LB50 NTE (BA0000000949); Программное обеспечение * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0239407857, контракт №021118-1ЛД от 30.11.2018 г., действующая лицензия. *Операционная система MicrosoftWindows 8 OEM, договор №672 от 14.07.2014 * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * «Консультант +» (Договор №1-2016-1478 от «1» октября 2016 года). * «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/015/2018 от 21.03.2018 г.).	432011, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Ленинский, ул. Корюкина, д. 2/9
	Самостоятельная работа обучающихся: Учебный корпус на ул. Корюкина, д. 2/9 аудитория для самостоятельной работы обучающихся, ауд. 407 Стол ученический - 15 шт.; Стул ученический - 15 шт.; Компьютер в сборе Intel (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) – 5 шт. Программное обеспечение * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0239407857, контракт №021118-	432011, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Ленинский, ул. Корюкина, д. 2/9

	1ЛД от 30.11.2018 г., действующая лицензия. *Операционная система Microsoft Windows 8 OEM, договор №672 от 14.07.2014 * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * «Консультант +» (Договор №1-2016-1478 от «1» октября 2016 года). * «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/015/2018 от 21.03.2018 г.). Учебный корпус на ул. Корюкина, д. 2/9 аудитория для самостоятельной работы обучающихся, ауд. 304 Кресло Престиж – 13 шт.; Стол аудиторный - 13 шт.; Жалюзи вертикальные - 3 шт.; Доска ДК 11 Э 2010 – 1 шт.; Моноблок Lenovo –12 шт.; Источ.бесп.пит. –12 шт.; НоутбукHPCompad 6715 (ВА0000002683); ПроекторAcerX11x (ВА000000333 Программное обеспечение * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0239407857, контракт №021118-1ЛД от 30.11.2018 г., действующая лицензия. *Операционная система Microsoft Windows 8 OEM, договор №672 от 14.07.2014 * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * «Консультант +» (Договор №1-2016-1478 от «1» октября 2016 года). * «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис	432011, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Ленинский, ул. Корюкина, д. 2/9

	Симбирск» № 305/015/2018 от 21.03.2018 г.). Набор учебно-наглядных пособий «Уровни непонимания».	