Министерство просвещения Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова» (ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет педагогики и психологии Кафедра психологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

С.Н. Титов

«25» июня 2021 г.

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Программа учебной дисциплины модуля «Дисциплины общепрофессиональной подготовки»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования — программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,

направленность (профиль) образовательной программы $\underline{\mathcal{K}_{\text{урналистика}}}$

(очная форма обучения)

Составитель: Силакова М.М., кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета историкофилологического факультета, протокол от «21» июня 2021 г. № 6

Ульяновск, 2021

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология журналистики» относится к дисциплинам Модуля «Дисциплины общепрофессиональной подготовки» обязательной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования — программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках следующих дисциплин: Введение в специальность, Основы теории журналистики, Средства массовой информации в современном социуме, Профессиональная этика журналиста.

Результаты изучения дисциплины являются теоретической и методологической основой для изучения профессионально значимых дисциплин учебного плана ОПОП, а также для прохождения производственной практики и подготовки к государственной итоговой аттестации.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Цель освоения дисциплины «Психология журналистики» — формирование у студента комплекса психологических знаний, необходимых для журналистской деятельности, развитие профессионально важных качеств и значимых свойств личности, профессиональной направленности будущего специалиста.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Психология журналистики» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и	Образовате	ельные результаты дисі	циплины
индикаторы ее	(этапы с	рормирования дисципл	ины)
достижения в	знает	умеет	владеет
дисциплине			
УК-6. Способен	OP-1	OP-2	OP-3
управлять своим	принципы и способы	объяснять способы	элементарными
временем,	самоорганизации как	планирования	приемами
выстраивать и	основы саморазвития	свободного времени	владения собой и
реализовывать	личности;	и проектирования	своими ресурсами;
траекторию	OP-4	траектории своего	OP-6
саморазвития на	основные приемы и	развития;	приемами и
основе принципов	техники психической	OP-5	техниками
образования в	саморегуляции;	проектировать	психической
течение всей жизни.	OP-7	траектории	саморегуляции;
УК-6.1. Оценивает	пути и способы	профессионального	OP-9
личностные	преодоления	и личностного	навыками
ресурсы по	трудностей в	роста;	эффективного
достижению целей	процессе	OP-8	управления
управления своим	самоорганизации по	критично оценивать	процессами
временем в	достижению целей	личностные,	самоорганизации и
процессе	саморазвития	временные и иные	саморазвития;
реализации	(включая	ресурсы	
траектории	здоровьесбережение);	самоорганизации и	
саморазвития.		саморазвития;	

	T	Г	
УК-6.2. Объясняет			
способы			
планирования			
свободного времени			
и проектирования			
траектории			
профессионального			
и личностного			
роста.			
УК-6.3.			
Демонстрирует			
владение приемами			
и техниками			
психической			
саморегуляции,			
владения собой и			
своими ресурсами.			
УК-6.4. Критически			
оценивает			
эффективность			
использования			
времени и других			
ресурсов при			
решении			
поставленных целей			
и задач.			
ОПК-4. Способен	OP-10	OP-11	OP-12
отвечать на запросы	способы анализа	использовать	должным
и потребности	спосооы апализа	использовать	
	сопиальной	попупенные знания	
-	социальной пействительности и	полученные знания	понятийно-
общества и	действительности и	в области	понятийно- категориальным
общества и аудитории в	действительности и процессов,	в области социальных и	понятийно- категориальным аппаратом;
общества и аудитории в профессиональной	действительности и процессов, протекающих в ней;	в области социальных и экономических наук	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15
общества и аудитории в профессиональной деятельности.	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13	в области социальных и экономических наук для понимания	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные,	в области социальных и экономических наук для понимания принципов	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно-
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические,	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые,	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом;
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками использования
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками использования методов
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности;	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных,
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2.	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы,	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов,	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней;	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию;	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике;
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или)	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней; OP-16	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; OP-14	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике; OP-18
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней; OP-16 способы анализа	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; OP-14 использовать	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике; OP-18 навыками
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов ОПК-4.3.	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней; OP-16 способы анализа социальной	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; ОР-14 использовать полученные знания в	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике; OP-18 навыками использования
общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	действительности и процессов, протекающих в ней; OP-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней; OP-16 способы анализа	в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; OP-14 использовать	понятийно- категориальным аппаратом; OP-15 должным понятийно- категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике; OP-18 навыками

учетом	процессов,	для понимания	гуманитарных и
изменяющихся	протекающих в ней;	принципов	экономических
потребностей		функционирования	наук для анализа
целевой аудитории.		современного	социально
		общества в контексте	значимых проблем
		своей	и процессов в
		профессиональной	журналистике с
		деятельности;	целью понимания
		описывать социально	социальной роли и
		значимые проблемы и	общественной
		процессы, используя	миссии
		соответствующую	журналистики и
		терминологию;	журналиста в
		OP-17	демократическом
		описывать	обществе.
		социально значимые	
		проблемы и	
		процессы, используя	
		соответствующую	
		терминологию;	
		выделять социально	
		значимые проблемы	
		и процессы,	
		происходящие в	
		средствах массовой	
		информации, в	
		контексте	
		социальных	
		потребностей, в	
		ходе современного	
		опыта;	

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

				Учебные заня	ТИЯ		
Номер семестра		О Д Цоемк. Часы	Лекции, час	Ірактические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	Форма промежуточной аттестации
	ед.	Тасы		Ι	J		
5	2	72	12	20	-	40	зачёт
Итого:	2	72	12	20	-	40	зачёт

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

		ество ча анизаци		
Наименование раздела и тем	Лекц. занятия	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самост. работа
5 семестр				
Тема 1. Введение в психологию. Предмет, задачи,	1	2		4
структура психологии как науки.	1	2		4
Тема 2. Методология и методы психологии	1	2		4
Тема 3. Структура психики и сознания.	1	2		4
Тема 4. Общая характеристика психических	2	2		4
процессов.	2	2		
Тема 5. Психология личности журналиста.	2	2		6
Тема 6. Общение как феномен и СМИ.	2	4		6
Тема 7. Основные характеристики аудитории как социально-психологической группы.	1	2		4
Тема 8. Общественная психология и массовое сознание.	1	2		4
Тема 9. Манипулирование в СМИ и проблема информационной безопасности.	1	2		4
ИТОГО	12	20		40

3.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (5 семестр)

Тема 1. Введение в психологию. Предмет, задачи, структура психологии как науки.

Особенности психологии как науки. Значение психологических знаний. Структура психологических знаний (обыденная и научная психология). Основные формы проявления психики человека и их взаимосвязь. Предмет психологии. Основные отрасли психологии. Место психологии среди других наук. Основные этапы развития психологии как науки. Основные направления психических исследований. Бихевиоризм, психоанализ, гештальтпсихология. Отечественная психология.

Тема 2. Методология и методы психологии.

Проблема методологии и методов психологии. Основные методологические принципы психологии: принцип развития, единства сознании и деятельности, детерминизма. Требования к организации и проведению психологического исследования. Классификация методов научного исследования: общенаучные (наблюдение, эксперимент), конкретно-научные (опрос, тестирование, анализ продуктов деятельности), метанаучные (математическое моделирование, статистический анализ). Достоинства и недостатки каждого метода, оптимальные условия его применения на практике.

Тема 3. Структура психики и сознания.

Основные этапы развития психики в филогенезе. Структура психики человека. Психические процессы, свойства, состояния. Психика, нервная система, мозг. Предпосылки возникновения сознания. Стадии развития психики у животных. Развитие высших форм психики у человека. Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского. Проблема соотношения биологического и социального в психике человека. Роль языка. Деятельность как источник психического развития человека. Закономерности психического развития человека. Структура сознания. Понятие бессознательного (3. Фрейд).

Тема 4. Общая характеристика психических процессов.

Общее представление об ощущениях. Виды и особенности ощущений. Классификация видов ощущений. Качественные и количественные характеристики ощущений. Восприятие, его виды и свойства. Закономерности восприятия. Внимание, его виды, свойства: избирательность, устойчивость, сосредоточенность, переключаемость, распределение, объем. Закономерности внимания. Память, ее свойства, виды памяти. Процессы памяти: запоминание, сохранение, воспроизведение, забывание. Мышление и речь как психические процессы. Формы мышления. Логические операции мышления. Виды мышления. Творческое мышление. Свойства речи. Виды речи. Речь как средство общения. Понятие о воображении, его виды и функции. Виды воображения: активное (продуктивное и репродуктивное), пассивное (преднамеренное и непреднамеренное), воссоздающее и творческое. Операции воображения: агглютинация, гиперболизация, акцентирование, схематизация, типизация. Эмоционально-волевые процессы психики. Классификация и виды эмоций. Психологические теории эмоций. Влияние эмоциональных состояний на деятельность. Управление эмоциональным состоянием. Воля и ее основные психологические признаки. Структура волевого акта. Место воли в структуре личности.

Тема 5. Психология личности журналиста.

индивид, индивидуальность. Структура личности. социального и биологического в личности. Личность как носитель социальных ролей. Самооценка личности. Самосознание личности. Структура личности в различных психологических теориях. Место мотивации в структуре личности. Роль мотивов и потребностей в регуляции деятельности. Мотивация и фрустрация. Классификация потребностей. Классификация потребностей А. Маслоу. Иерархическая организация мотивационной сферы личности. Самооценка и уровень притязаний человека как мотивы его поступков. Психологические теории мотивации. Понятие о темпераменте. Типы Физиологические основы темперамента. Свойства темперамента: темпераментов. сензитивность, реактивность, активность, пластичность. Значение темперамента в практической деятельности. Понятие о характере. Параметры оценки характера. Акцентуация черт характера. Формирование характера. Общая характеристика способностей. Сущность способностей, их качественные характеристики. Структура способностей. Классификация способностей. Задатки как природные и социально сформированные предпосылки для развития способностей. Основные классификации уровней развития способностей. Одаренность. Мастерство и талант. Гениальность. Характеристики творческих способностей журналиста.

Тема 6. Общение как феномен и СМИ.

Понятие общения. Содержание, цель, средства и виды общения (по Р.С. Немову). Общение как феномен (структура общения) и как процесс (фазы общения) обладающий определенными характеристиками (позиции и уровни общения). Социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Функции СМИ в обществе. Характеристики массовой информации. Каналы распространения информации. Факторы, влияющие на значимость информации для потребителя. Понятие социальной перцепции. Познание и аттракция как виды социальной перцепции. Механизмы

социальной перцепции: стереотипизация, декодирование экспрессивных сигналов, каузальная атрибуция, способы познания в социальной перцепции: идентификация, эмпатия, рефлексия. Факторы возникновения аттракции. Уровни аттракции. Эффекты социальной перцепции приводящие к ошибкам: эффект ореола, эффект первого впечатления, эффект новизны, эффект стереотипизации. Специфика коммуникативной стороны общения. Вербальные и невербальные средства передачи информации. Виды речевых барьеров (по Б.Ф.Поршневу): избегание (барьер внимания), авторитет (барьер доверия), непонимание (барьер понимания). Примеры преодоления речевых барьеров. Понятие интеракции как организации совместных действий. Подходы к описанию структуры взаимодействия. Позиции партнеров по взаимодействию. Кооперация и конфронтация. Проблема конфликта в журналистике, конфликтная ситуация и инцидент **V**СЛОВИЯ конфликта. Вилы конфликта: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой конфликт. Пути выхода из конфликтной ситуации в журналистике.

Тема 7. Основные характеристики аудитории как социально-психологической группы.

Понятие социально-психологической группы. Виды групп. Основные характеристики группы: композиция, структура, групповые процессы, нормы и ценности, система санкций. Характеристики положения индивида в группе: статус, роль, групповые ожидания. Понятие малой социальной группы и ее отличительные черты. Формальная и неформальная структуры группы, иерархия как динамические процессы в малой группе: феномен конформизма (виды конформности), групповая сплоченность, проблема лидерства, процесс принятия группового решения. Проблема эффективности групповой деятельности. Групповая динамика как развитие малой группы. Феномены межгруппового взаимодействия. Аудитория СМИ как субъект и объект информационного взаимодействия в обществе. Социально-психологическая структура аудитории (психологические особенности, индивидуальные особенности, социально-психологические установки).

Тема 8. Общественная психология и массовое сознание.

Понятие больших социальных групп и ее характерные черты: регуляторы социального поведения (правы, обычаи, традиции), образ жизни, интересы, ценности и потребности, специфический язык. Психологическая структура больших групп. Типология стихийных групп. Личность в больших группах. Психология народов и масс. Массовое сознание. Исследования по изучению общественного сознания и влияния на массы.

Тема 9. Манипулирование в СМИ и проблема информационной безопасности.

Способы воздействия на аудиторию (подражание, внушение, заражение, убеждение). Эффекты воздействия массовой информации на аудиторию. НЛП в качестве эффектной технологии манипуляции. Виды манипуляции. Типология видов манипуляторов. Приемы и механизмы психологической защиты (уход, отрицание, блокировка, проекция, замещение, регрессия, игнорирование и др.). Система убеждений в качестве универсального средства защиты аудитории.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет

целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не дублировать лекционный материал. Реферативный материал дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения разноаспектного анализа текстов, относящихся к различным периодам истории русской и европейской журналистики, индивидуально или в малых группах.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям);
- подготовка к защите реферата;
- подготовка к защите индивидуальных практических работ.

Примерный перечень тем рефератов

- 1. Основные этапы развития психики у животных.
- 2. Основные этапы развития психики в филогенезе.
- 3. Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского.
- 4. Роль языка и деятельности как источников психического развития человека.
- 5. Проявление сознания в поведении, психических процессах, свойствах и состояниях человека.
- 6. Проявление бессознательного в поведении, психических процессах, свойствах и состояниях человека.
- 7. Роль воображения в творческой жизни журналиста.
- 8. Проблемы и пути развития творческого мышления.
- 9. Журналист как носитель социальных ролей.
- 10. Взаимообусловленность мотивации и эффективности профессиональной деятельности журналиста.
- 11. Методы изучения субъекта, доступные журналисту.
- 12. Методы изучения психических свойств личности.
- 13. Массовая коммуникация и СМИ в психологической жизни человека и общества.
- 14. Психологические теории поведения и установки в журналистике.
- 15. Использование групповых методов в обучении.
- 16. Конфликты в практике журналиста и пути их разрешения.
- 17. Агрессия в СМИ и влияющие на нее факторы.

- 18. Взаимосвязь между поведением и социальными установками.
- 19. Влияние людей друг на друга: теория и практика.
- 20. Феномен рекламы.
- 21. Межэтнические отношения и их отражение в СМИ.
- 22. Проблема агрессии в социальной психологии.
- 23. Проблема конформности в социальной психологии.
- 24. Проблема межличностных отношений в профессиональной деятельности журналиста.
- 25. Психология влияния на массовое сознание через СМИ.
- 26. Стихийные группы и массовые движения.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

- 1. Белозерова Л.А., Гурылева Л.В. Психология развития в образовании: учебнометодическое пособие. Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2019. 92 с. (Библиотека УлГПУ).
- 2. Брагина Е.А. Актуальные проблемы специальной психологии и специальной педагогики: учебно-методическое пособие. Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2017. 54 с. (Библиотека УлГПУ).
- 3. Брагина Е.А., Вершинина В.В., Николаева И.А. Психолого-педагогическое сопровождение в инклюзивном образовании: учебно-методическое пособие. Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2018. 96 с. (Библиотека УлГПУ).
- 4. Брагина Е.А., Стрюкова Г.а. Клиническая психология детей и подростков. Часть І. патопсихология детей и подростков: учебно-методическое пособие. Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2017. 39 с. (Библиотека УлГПУ).
- 5. Николаева И.А., Зинурова Р.Р., Забегалина С.В. Психологические основы профессиональной подготовки педагогов и психологов: учебно-методические рекомендации. Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2017. 58 с. (Библиотека УлГПУ).
- 6. Поляков С.Д., Тихонова А. А. Социальная и возрастная психология: учебнометодические материалы к практическим занятиям и семинарам. Ульяновск: УлГПУ, 2014. 32 с. (Библиотека УлГПУ).
- 7. Поляков С.Д., Аверьянов П. Г. Общая психология. Опорные конспекты. Ульяновск: ФГБОУ ВПО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2014. 25 с. (Библиотека УлГПУ).
- 8. Поляков С.Д., Тихонова А.А. Психология человека: семинары и практические занятия: учебно-методическое пособие. Ульяновск: УлГПУ, 2017. 34 с. (Библиотека УлГПУ).
- 9. Поляков С.Д., Аверьянов П.Г. Социальная психология. Опорные конспекты: учебнометодическое пособие. Ульяновск: УлГПУ, 2017. 35 с. (Библиотека УлГПУ).

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные

средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации — проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: реферат, самостоятельные и контрольные работы, тестирование. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,	Образовательные
Π/Π	используемые для текущего оценивания	результаты дисциплины
11/11	показателя формирования компетенции	результаты диециплины
	Оценочные средства для текущей	OP-1
	аттестации	принципы и способы
	ОС-1 Проверочная работа	самоорганизации как основы
	ОС-2 Тестирование	саморазвития личности;
	ОС-3 Индивидуальный проект	OP-2
	1	объяснять способы планирования
	Оценочные средства для	свободного времени и
	промежуточной аттестации	проектирования траектории
	зачет (экзамен)	своего развития;
	ОС-4 Зачёт в форме устного собеседования	OP-3
		элементарными приемами
		владения собой и своими
		ресурсами;
		OP-4
		основные приемы и техники
		психической саморегуляции;
		OP-5
		проектировать траектории
		профессионального и
		личностного роста;
		OP-6
		приемами и техниками
		психической саморегуляции; OP-7
		пути и способы преодоления
		трудностей в процессе
		самоорганизации по достижению
		целей саморазвития (включая
		здоровьесбережение);
		OP-8
		критично оценивать личностные,
		временные и иные ресурсы
		самоорганизации и саморазвития; OP-9

навыками эффективного управления процессами самоорганизации и саморазвития;

OP-10

способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней;

OP-11

использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию;

OP-12

должным понятийно-категориальным аппаратом;

OP-13

социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней;

OP-14

использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию;

OP-15

должным понятийнокатегориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике;

OP-16

способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней; OP-17 описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; выделять социально значимые проблемы процессы, происходящие средствах массовой информации, контексте социальных потребностей, холе современного опыта; OP-18 навыками использования методов социальных, гуманитарных экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике целью понимания социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а также процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Психология журналистики».

демократическом обществе.

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

OC-4 Зачёт в форме устного собеседования Примерные вопросы к зачёту

- 1. Предмет психологии. Основные этапы истории психологии.
- 2. Психология на современном этапе и ее связь с другими науками.
- 3. Задача и структура современной психологии.
- 4. Методы психологического исследования.
- 5. Эмпирические методы психологического исследования.
- 6. Психика как свойство нервной системы.
- 7. Развитие психики в животном мире.
- 8. Сознательное и бессознательное в психике человека.
- 9. Факторы возникновения сознания. Общественно-историческая природа сознания.
- 10. Структура сознания и его основные психологические характеристики.

- 11. Общее понятие о личности в психологии, сущность различий понятий индивид, личность, индивидуальность.
- 12. Основные теории развития личности.
- 13. Факторы и движущие силы психического развития личности.
- 14. Психологические особенности личности журналиста.
- 15. Самооценка и се роль для становления самосознания личности. Уровень притязаний.
- 16. Понятие о языке и речи. Виды речи.
- 17. Понятие о темпераменте и его типах.
- 18. Физиологические основы темперамента. Тип высшей нервной деятельности и темперамент.
- 19. Общее понятие о характере и его акцентуациях.
- 20. Структура характера и его формирование.
- 21. Понятие о способностях. Структура способностей. Уровни способностей.
- 22. Физиологические основы развития способностей.
- 23. Общее понятие о деятельности. Основные виды деятельности.
- 24. Структура деятельности: цели, мотивы, действия, операции.
- 25. Мотивационная сфера. Теории мотивации.
- 26. Потребности и мотивы. Классификация потребностей.
- 27. Понятие о внимании. Физиологические механизмы внимания.
- 28. Виды внимания и их сравнительная характеристика. Методики изучения внимания.
- 29. Общее понятие об ощущениях. Физиологические механизмы ощущений.
- 30. Классификация и основные виды ощущений.
- 31. Общие свойства ощущений (чувствительность, адаптация, синестезия, сенсибилизация).
- 32. Характеристика восприятия, его физиологические основы.
- 33. Виды восприятия, их характеристика.
- 34. Основные особенности процесса восприятия (предметность, структурность, целостность, осмысленность, контактность).
- 35. Понятие о памяти. Виды памяти, их характеристика.
- 36. Физиологический, биохимический, психологический подходы к раскрытию механизмов памяти.
- 37. Процессы памяти. Запоминание и условие его эффективности.
- 38. Мышление как высшая форма познавательной деятельности.
- 39. Логические формы мышления.
- 40. Характеристика мыслительных операций.
- 41. Виды мышления. Индивидуальные особенности мыслительной деятельности.
- 42. Общая характеристика воображения, его физиологические механизмы.
- 43. Виды воображения.
- 44. Общая характеристика чувств и эмоций. Их физиологические основы.
- 45. Виды чувств и эмоций.
- 46. Волевые качества личности и их формирование. Общее понятие о воле.
- 47. Волевой акт, его структура.
- 48. Коммуникативная сторона общения. Специфика обмена информацией между людьми.
- 49. Средства коммуникации. Вербальная коммуникация.
- 50. Невербальная коммуникация.
- 51. Коммуникативная компетентность и проблемы ее формирования.
- 52. Интерактивная сторона общения. Природа и структура взаимодействия.
- 53. Типы взаимодействия: психологическая характеристика кооперации и конкуренции.
- 54. Конфликт как особая форма взаимодействия.
- 55. Перцептивная сторона общения. Процессы социальной перцепции.

- 56. Механизмы и эффекты межличностного восприятия.
- 57. Каузальная атрибуция. Основные теории каузальной атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции.
- 58. Закономерности восприятия коммуникатора аудиторией.
- 59. Аффилиация и аттракция. Факторы, влияющие на возникновение межличностной аттракции.
- 60. Манипуляция в журналистике. Приемы манипуляции.
- 61. Типология видов манипуляторов.
- 62. Проблема группы в социальной психологии.
- 63. Классификация социальных групп.
- 64. Определение малой группы и ее границы.
- 65. Классификация малых групп. Групповые структуры.
- 66. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы.
- 67. Феномен группового давления.
- 68. Проблемы групповой сплоченности.
- 69. Феномен лидерства в малой группе. Теории происхождения лидерства. Стили лидерства.
- 70. Проблемы принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.
- 71. Проблема развития группы в социальной психологии.
- 72. Стадии и уровни развития группы. Психологическая теория коллектива.
- 73. Психология межгрупповых отношений. Феномен ингруппового фаворитизма.
- 74. Феномены социальной фасилитации, социальной лености и деиндивидуализации.
- 75. Методологические проблемы изучения психологии больших групп. Структура психологии больших организованных групп.
- 76. Исследования психологии больших групп: социальные слои и классы.
- 77. Общая характеристика и типы стихийных групп.
- 78. Массовое сознание.
- 79. Социальные стихийные движения.
- 80. Профессиональный образ журналиста: имидж, амплуа, харизма, внутренний образ.
- 81. Приемы и механизмы психологической защиты аудитории от манипуляции.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачет
5	Разбалловка по видам работ	6 x 1=6 баллов	10 x 1=10 баллов	152 балла	32 балла
семестр	Суммарный макс. балл	6 баллов тах	16 балла max	168 баллов max	200 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 5 семестра

Оценка	Баллы (2 3E)
зачтено	101-200
не зачтено	менее 100

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции — одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (5 семестр)

Практическое занятие № 1. Тема 1. Введение в психологию. Предмет, задачи, структура психологии как науки.

Особенности психологии как науки. Значение психологических знаний. Структура психологических знаний (обыденная и научная психология). Основные формы проявления психики человека и их взаимосвязь. Предмет психологии. Основные отрасли психологии. Место психологии среди других наук. Основные этапы развития психологии как науки. Основные направления психических исследований. Бихевиоризм, психоанализ, гештальтпсихология. Отечественная психология.

Практическое занятие № 2. Тема 2. Методология и методы психологии.

Проблема методологии и методов психологии. Основные методологические принципы психологии: принцип развития, единства сознании и деятельности, детерминизма. Требования к организации и проведению психологического исследования. Классификация методов научного исследования: общенаучные (наблюдение, эксперимент), конкретно-научные (опрос, тестирование, анализ продуктов деятельности), метанаучные (математическое моделирование, статистический анализ). Достоинства и недостатки каждого метода, оптимальные условия его применения на практике.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах.

Практическое занятие № 3. Тема 3. Структура психики и сознания.

Основные этапы развития психики в филогенезе. Структура психики человека. Психические процессы, свойства, состояния. Психика, нервная система, мозг. Предпосылки возникновения сознания. Стадии развития психики у животных. Развитие высших форм психики у человека. Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского. Проблема соотношения биологического и социального в психике человека. Роль языка. Деятельность как источник психического развития человека. Закономерности психического развития человека. Структура сознания. Понятие бессознательного (3. Фрейд).

Практическое занятие № 4. Тема 4. Общая характеристика психических процессов.

Общее представление об ощущениях. Виды и особенности ощущений. Классификация видов ощущений. Качественные и количественные характеристики ощущений. Восприятие, его виды и свойства. Закономерности восприятия. Внимание, его виды, свойства: избирательность, устойчивость, сосредоточенность, переключаемость, распределение, объем. Закономерности внимания. Память, ее свойства, виды памяти. Процессы памяти: запоминание, сохранение, воспроизведение, забывание. Мышление и речь как психические процессы. Формы мышления. Логические операции мышления. Виды мышления. Творческое мышление. Свойства речи. Виды речи. Речь как средство общения. Понятие о воображении, его виды и функции. Виды воображения: активное (продуктивное и репродуктивное), пассивное (преднамеренное и непреднамеренное), воссоздающее и творческое. Операции воображения: агглютинация, гиперболизация, акцентирование, схематизация, типизация. Эмоционально-волевые процессы психики. Классификация и виды эмоций. Психологические теории эмоций. Влияние эмоциональных состояний на деятельность. Управление эмоциональным состоянием. Воля и ее основные психологические признаки. Структура волевого акта. Место воли в структуре личности.

Практическое занятие № 5. Тема 5. Психология личности журналиста.

Личность. индивид, индивидуальность. Структура личности. Взаимосвязь социального и биологического в личности. Личность как носитель социальных ролей. Самооценка личности. Самосознание личности. Структура личности в различных психологических теориях. Место мотивации в структуре личности. Роль мотивов и потребностей в регуляции деятельности. Мотивация и фрустрация. Классификация потребностей. Классификация потребностей А. Маслоу. Иерархическая организация мотивационной сферы личности. Самооценка и уровень притязаний человека как мотивы его поступков. Психологические теории мотивации. Понятие о темпераменте. Типы темпераментов. Физиологические основы темперамента. Свойства темперамента: сензитивность, реактивность, активность, пластичность. Значение темперамента в практической деятельности. Понятие о характере. Параметры оценки характера. Акцентуация черт характера. Формирование характера. Общая характеристика способностей. Сущность способностей, их качественные характеристики. Структура способностей. Классификация способностей. Задатки как природные и социально сформированные предпосылки для развития способностей. Основные классификации уровней развития способностей. Одаренность. Мастерство и талант. Гениальность. Характеристики творческих способностей журналиста.

Интерактивная форма: «Круглый стол».

Практическое занятие № 6-7. Тема 6. Общение как феномен и СМИ.

Понятие общения. Содержание, цель, средства и виды общения (по Р.С. Немову). Общение как феномен (структура общения) и как процесс (фазы общения) обладающий определенными характеристиками (позиции и уровни общения). Социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Функции

СМИ в обществе. Характеристики массовой информации. Каналы распространения информации. Факторы, влияющие на значимость информации для потребителя. Понятие социальной перцепции. Познание и аттракция как виды социальной перцепции. Механизмы социальной перцепции: стереотипизация, декодирование экспрессивных сигналов, каузальная атрибуция, способы познания в социальной перцепции: идентификация, эмпатия, рефлексия. Факторы возникновения аттракции. Уровни аттракции. Эффекты социальной перцепции приводящие к ошибкам: эффект ореола, эффект первого впечатления, эффект новизны, эффект стереотипизации. Специфика коммуникативной стороны общения. Вербальные и невербальные средства передачи информации. Виды речевых барьеров (по Б.Ф.Поршневу): избегание (барьер внимания), авторитет (барьер доверия), непонимание (барьер понимания). Примеры преодоления речевых барьеров. Понятие интеракции как организации совместных действий. Подходы к описанию структуры взаимодействия. Позиции партнеров по взаимодействию. Кооперация и конфронтация. Проблема конфликта в журналистике, конфликтная ситуация и инцидент необходимые условия конфликта. конфликта: внутриличностный, Виды межличностный, между личностью и группой, межгрупповой конфликт. Пути выхода из конфликтной ситуации в журналистике.

Интерактивная форма: занятие с элементами тренинга.

Практическое занятие № 8. Тема 7. Основные характеристики аудитории как социально-психологической группы.

Понятие социально-психологической группы. Виды групп. Основные характеристики группы: композиция, структура, групповые процессы, нормы и ценности, система санкций. Характеристики положения индивида в группе: статус, роль, групповые ожидания. Понятие малой социальной группы и ее отличительные черты. Формальная и неформальная структуры группы, иерархия как динамические процессы в малой группе: феномен конформизма (виды конформности), групповая сплоченность, проблема лидерства, процесс принятия группового решения. Проблема эффективности групповой деятельности. Групповая динамика как развитие малой группы. Феномены межгруппового взаимодействия. Аудитория СМИ как субъект и объект информационного взаимодействия в обществе. Социально-психологическая структура аудитории (психологические особенности, индивидуальные особенности, социально-психологические установки).

Интерактивная форма: дискуссия.

Практическое занятие № 9. Тема 8. Общественная психология и массовое сознание.

Понятие больших социальных групп и ее характерные черты: регуляторы социального поведения (правы, обычаи, традиции), образ жизни, интересы, ценности и потребности, специфический язык. Психологическая структура больших групп. Типология стихийных групп. Личность в больших группах. Психология народов и масс. Массовое сознание. Исследования по изучению общественного сознания и влияния на массы.

Практическое занятие № 10. Тема 9. Манипулирование в СМИ и проблема информационной безопасности.

Способы воздействия на аудиторию (подражание, внушение, заражение, убеждение). Эффекты воздействия массовой информации на аудиторию. НЛП в качестве эффектной технологии манипуляции. Виды манипуляции. Типология видов манипуляторов. Приемы и механизмы психологической защиты (уход, отрицание, блокировка, проекция, замещение, регрессия, игнорирование и др.). Система убеждений в качестве универсального средства защиты аудитории.

Интерактивная форма: занятие с элементами тренинга.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

- 1. Гуревич П.С. Психология: учебник.- Юнити-Дана, 2012. 319 с. (Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/149365)
- 2. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб. : Питер, 2011. 444 с. (Библиотека УлГПУ).
- 3. Маклаков А. Г. Общая психология: учеб. для вузов. СПб. и др.: Питер, 2012. 582 с. (Библиотека УлГПУ).
- 4. Психология / под общ. ред. Сластенина В.А., Обуховой А.С. ИД Юрайт, 2013. 536 с. (Библиотека Ул Γ ПУ).
- 5. Харламова Т.М. Психология влияния: учебное пособие.- ФЛИНТА; МПСИ, 2011. 111 с. (Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/116227).

Дополнительная литература

- 1. Владимирова М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения): монография.- ФЛИНТА, 2011. 139 с. (Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/114181)
- 2. Вемъ А. Язык жестов оружие победителя. О чем умолчал Аллан Пиз. СПб. : Питер, 2007. 217с. : ил. (Библиотека УлГПУ).
- 3. Горчакова В.Г. Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие.-Юнити-Дана, 2012. 279 с. (Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/149236)
- 4. Кузнецов М. А. Практическая психология РR и журналистики. Как позволить другим делать по-вашему: учеб.-практ. пособие. Москва : РИП-Холдинг, 2005. 147 с. (Библиотека УлГПУ).
- 5. Леонтьев А. А. Психология общения: учеб. пособ. для вузов. М. : Смысл, 2008: Академия. 365 с. (Библиотека УлГПУ).
- 6. Майерс Д. Социальная психология: учебник. СПб. : Питер, 2005. 793 с. (Библиотека УлГПУ).
- 7. Матвеева Л. В. Психология телевизионной коммуникации: учеб. пособие для психол. фак. вузов. Москва: РИП-Холдинг, 2004. 315 с. (Библиотека УлГПУ).
- 8. Общая психология: учеб.-метод. пособие под общ. ред. М. В. Гамезо. М. : Ось-89, 2007. 350 с. (Библиотека УлГПУ).
- 9. Олешко В. Ф. Психология журналистики: учеб. пособие. Москва: Издательство Михайлова В.А., 2008. 239 с. (Библиотека УлГПУ).
- 10. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества: учеб. пособие для студентов вузов. Москва: Книжный дом университет, 2006. 365 с. (Библиотека УлГПУ).

Интернет-ресурсы

No	Наименование	Ссылка на	Наименование	Доступность
π/	дисциплины	информационный	разработки в	
П		ресурс	электронной форме	
1.	Психология	http://psy.1september.ru/	Школьный психолог:	Свободный
	журналистики		приложение к газете	доступ
			«1 Сентября»	
		http://psyphysjorn.ru/	НПЦ ПСН -	Свободный
			международное	доступ

http://psychojournal.ru/ http://www. psychology.ru/ http://psycdigest.ru/articles/	научное психофизиологическ ое содружество Научно-популярный психологический портал Научно-популярный психологический портал Реферативный интернет-дайджест	Свободный доступ Свободный доступ Свободный доступ
http://www.lib.ru/PSIHO/	психологических наук Психологическая библиотека	Свободный доступ
http://www.gumer.info/bib liotek_Buks/Psihol/_Index .php	Психологическая библиотека	Свободный доступ