Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ С.Н. Титов
«25» июня 2021 г.

# ЯЗЫК СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Программа учебной дисциплины модуля «Прикладные дисциплины» части, формируемой участниками образовательных отношений

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика,

направленность (профиль) образовательной программы
Журналистика

(заочная форма обучения)

Составитель: Галушко Е.Ф.,
кандидат филол. наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета историко-филологического факультета, протокол от «_21_»_июня__2021_ г. №_6__

Ульяновск, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 019069BA00D1AE28A74DCC34978B335288
Владелец: ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И.Н. Ульянова"
Действителен: с 13.07.2022 до 13.07.2023

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

−Дисциплина «Язык средств массовой информации» относится к дисциплинам Блока 1. Модуля «Прикладные дисциплины» части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика», заочной формы обучения.

−Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках школьного курса «Русский язык», или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования, а также ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в 1 семестре: Современный русский язык, Практикум по орфографии и пунктуации.

− Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: Производственная практика (профессионально-творческая), Производственная практика (преддипломная), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

**1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине**

**Целью** освоения дисциплины «Язык средств массовой информации» является формирование у студентов представления об особенностях языка СМИ.

Дисциплина предназначена дать будущим журналистам профессиональную (теоретическую и начальную практическую) подготовку в области теории и методики непосредственного наблюдения за письменной и устной речью человека для использования этих данных в работе над публицистическим продуктом.

**Задачей** освоения дисциплины является формирование у студента целостного представления о структуре публицистического текста, аспектах изучения языка средств массовой информации, о стилистически маркированных элементах языка СМИ.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Язык средств массовой информации» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

| Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине | Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины) | | |
|---|---|---|---|
| | знает | умеет | владеет |
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). | | | |
| УК-4.1. Использует различные формы, виды устной и | ОР-1 основные нормы русского и | ОР-2 реализовывать различные виды | ОР-3 различными видами и приемами |

| | | | |
|---|---|---|---|
| письменной коммуникации на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах). | иностранного(ых) языков в области устной и письменной речи; основные различия лингвистических систем русского и иностранного(ых) языков; | речевой деятельности в учебно-научном общении на русском и иностранном(ых) языках; вести диалог на русском и иностранном(ых) языках; | слушания, чтения, говорения и письма; навыками коммуникации в иноязычной среде; приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения; языковыми средствами для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языках; |
| УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах). | ОР-4 основные нормы русского и иностранного(ых) языков в области устной и письменной речи; основные различия лингвистических систем русского и иностранного(ых) языков; основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности; основные модели речевого поведения; | ОР-5 реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на русском и иностранном(ых) языках; вести диалог на русском и иностранном(ых) языках; осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языках; | ОР-6 различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; навыками коммуникации в иноязычной среде; приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения; мастерством публичных выступлений в учебно-научных ситуациях общения; языковыми средствами для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языках; |
| УК-4.3. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) | ОР-7 основные нормы русского и иностранного(ых) языков в области устной и письменной речи; | ОР-8 реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на русском | ОР-9 различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; навыками коммуникации в |

| | | | |
|---|---|---|---|
| языка(ов).<br>УК-4.4. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах).<br>УК-4.5. Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах)в рамках межличностного и межкультурного общения. | основные различия лингвистических систем русского и иностранного(ых) языков;<br>основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;<br>основные модели речевого поведения;<br>основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;<br>сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;<br>основные средства создания вербальных и невербальных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения; | и иностранном(ых) языках;<br>вести диалог на русском и иностранном(ых) языках;<br>осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языках;<br>создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи; | иноязычной среде;<br>приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;<br>мастерством публичных выступлений в учебно-научных ситуациях общения;<br>способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;<br>техниками и приемами коммуникации в условиях межкультурного разнообразия;<br>языковыми средствами для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языках. |
| ПК-2 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта<br>ПК-2.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта | ОР-10<br>специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности; | ОР-11<br>готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных | ОР-12<br>некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | платформах | |
| ПК-2.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами | ОР-13 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства; | ОР-14 пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном; | ОР-15 стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире; |
| ПК-2.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени | ОР-16 имеет системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации; основных принципах формирования бюджета СМИ; | ОР-17 создавать материалы в определённых жанрах и форматах с учётом отведённого бюджета времени; | ОР-18 методами анализа и навыками получения информации и её обработки, навыками работы со специальной литературой по экономике СМИ. |
| ПК-5 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта | | | |
| ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями | ОР-19 проявления толерантного отношения и интолерантного отношения к человеку, а также основные характеристики толерантного поведения .некоторые содержательные характеристики | ОР-20 эпизодически и непоследовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где | ОР-21 некоторыми навыками применения способов, приемов, технологий коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и некоторые способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; | имеют место данные различия; проявлять толерантное отношение к людям; | культурные, а также проявления толерантного отношения к людям; |
| ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий | ОР-22<br>основные содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и ведущие способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; разнообразные формы толерантного и интолерантного отношения к человеку и ведущие способы и приемы проявления толерантного отношения к людям; | ОР-23<br>последовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и сознательно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; отличать интолерантное поведение другого человека и проявлять толерантное отношение к людям; | ОР-24<br>основными навыками толерантного поведения и применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные; |
| ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта | ОР-25<br>имеет системное представление о всех различиях: социальных, этнических, конфессиональных и культурных, о формах | ОР-26<br>в системе и последовательно осмыслить различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и целесообразно | ОР-27<br>навыками толерантного поведения в обществе и коллективе и целесообразного применения способов, приемов |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | интолерантного и толерантного отношения и поведения в обществе, о способах, приемах коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные; | использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; постоянно проявлять толерантное отношение к людям; | коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные. |

## 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

| Номер семестра | Учебные занятия | | | | | | Форма промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Всего | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные занятия, час | Самостоят. работа, час | |
| | Трудоемк. | | | | | | |
| | Зач. ед. | Часы | | | | | |
| 2 | 3 | 108 | 4 | 10 | - | 85 | экзамен |
| Итого: | 3 | 108 | 4 | 10 | - | 85 | экзамен |

## 3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### *3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий*

| Наименование раздела и тем | Количество часов по формам организации обучения | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Лекц. занятия | Лаб. занятия | Практ. занятия | Самост. работа |
| **2 семестр** | | | | |
| **Раздел I. Введение. Аспекты изучения языка СМИ** | 2 | - | 0 | 15 |
| Тема 1. Язык СМИ: становление и содержание | 2 | - | 0 | 15 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| понятия. Внутренние и внешние законы развития языка СМИ. Аспекты изучения языка СМИ. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ | | | | |
| **Раздел II. Специфика текстов СМИ** | 2 | - | 4 | 40 |
| Тема 2. Тексты СМИ и стилистические нормы | 1 | - | 2 | 10 |
| Тема 3. Явления фонетического уровня в нормативно-стилистическом аспекте. Языковая специфика текстов СМИ (лексический и морфосинтаксический уровень) | 1 | - | 2 | 30 |
| **Раздел III. Языковая личность и язык публицистики** | - | - | 6 | 30 |
| Тема 4. Роль автора в создании публицистического текста | - | - | 2 | 10 |
| Тема 5. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка | - | - | 2 | 10 |
| Тема 6. Активные процессы, происходящие в языке СМИ в 21 веке. Защита рефератов | - | - | 2 | 10 |
| **ИТОГО во 2 семестре:** | **4** | **0** | **10** | **85** |

***3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины***

I. ВВЕДЕНИЕ. АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКА СМИ

**Тема 1. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Внутренние и внешние законы развития языка СМИ. Аспекты изучения языка СМИ. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ**

Роль СМИ в динамике языковых процессов. Медиатекст как основная единица языка СМИ.

Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.

Структура нормы в языке СМИ. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ. Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка. Принципы классификации языковых норм. Функции и источники языковых норм. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы. Вариант нормы. Коммуникативная целесообразность в основе выбора варианта. Граница нормативности и ненормативности в языке средств массовой информации.

Речевая «неудача» и «ошибка». «Уровневая» модель нормативного описания языковой системы.

II. СПЕЦИФИКА ТЕКСТОВ СМИ

**Тема 2. Тексты СМИ и стилистические нормы**

Понятие стилистической парадигмы: фонетико-стилистическая, лексико-стилистическая, морфолого-стилистическая и синтактико-стилистическая парадигмы. Участие данных парадигм в построении медиатекста.

Понятие стилистической окрашенности языковых единиц в текстах СМИ.

Стилистическая парадигма языковых единиц и норма. Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио- и телеязыка; г) язык рекламы; д) язык интернета. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.

**Тема 3. Явления фонетического уровня в нормативно-стилистическом аспекте. Языковая специфика текстов СМИ (лексический и морфосинтаксический уровень)**

Своеобразие норм произношения. Основные черты русского литературного произношения. Лингвогеографические явления в орфоэпии. Московское и ленинградское произношение. Акцентологические нормы. Типичные случаи нарушения акцентных норм. Стилистическая значимость звуковой организации речи. Понятие благозвучия. Стилистические приемы усиления звуковой организации речи. Экспрессивность звукового уровня художественного текста. Звукопись и звуковой символизм.

Лексическая специфика текстов СМИ. Неологизмы и окказионализмы, заимствования, разговорные слова, жаргонизмы. Морфосинтаксическая специфика текстов СМИ. Наименования лиц в языке СМИ. Глагол в языке СМИ. Отстраненность, адресантность, адресатность и обобщенноличность как типы коммуникативных ситуаций в текстах СМИ. Функционирование конструкций расчленения (парцелляция и сегментация) в текстах СМИ.

III. ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ И ПУБЛИЦИСТИКА

**Тема 4. Роль автора в создании публицистического текста**

Свойства и уровни языковой личности (Ю.Н. Караулов). Роль автора в создании публицистического текста. Сущностные свойства автора в сфере массовой коммуникации. Адресат в сфере массовой коммуникации. Сущностные свойства адресата.

Экология языка в контексте экологии культуры**.** Понятие лингвистической экологии. Культура языка и экология слова. Язык и культура общения сегодня. Культура речи и язык средств массовой информации. Языковая политика общества. Вопросы оценки речи. Языковой пуризм и антинормализаторство как крайние позиции в нормализаторской деятельности общества. Отношение к заимствованиям.

**Тема 5. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.**

Стилистика рекламы. Средства экспрессивного синтаксиса. Эвфемизмы. Релятивы (коммуникативы). Непрямая коммуникация.

**Тема 6. Активные процессы, происходящие в языке СМИ в 21 веке. Защита рефератов**

Язык современных радио- и телепередач (специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: аспекты редактирования публицистических текстов; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения). Ключевые факторы, обусловившие изменения в современном русском публицистическом дискурсе: снижение доли клишированных форм; увеличение количества публицистических текстов устного типа; плюрализация публицистического дискурса; расширение проблематики; увеличение доли критических материалов.

## 4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал

служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения индивидуально или в малых группах кейс-задач, письменных проверочных работ по дисциплине (анализа небольших текстов различной функционально-стилистической принадлежности). Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой кейс-задач по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (выступлениям по теме реферата);
- выполнения анализа небольших текстов различной функционально-стилистической принадлежности (контрольная и обучающая /работа в парах/);
- решение кейс-задач;
- подготовка к защите реферата.

ОС-1 ***Темы рефератов***

1. Язык СМИ и информационная картина мира.
2. Языковая картина мира в информационных телепередачах.
3. Языковая картина мира в новостных телепередачах.
4. Языковая картина мира в аналитических программах.
5. Языковая картина мира в теледебатах (политический дискурс).
6. Языковая картина мира в телерекламе.
7. Адресат в сфере массовой коммуникации.
8. Норма и антинорма в речи ведущих любых трех телеканалов.
9. Основные семантические процессы в лексике языка СМИ
10. Телевидение в оценках творческой личности.
11. Коммуникативная неудача в сфере газетной публицистики
12. Типология текстовых аномалий.
13. Причины порождения конфликтного текста в сфере массовой коммуникации.
14. Агрессивные формы речевого поведения журналистов (в том числе тележурналистов).
15. Стратегии вежливости в публицистическом тексте.

ОС-2 **Работа в парах (решение кейс-задач)**

***Пример индивидуального или группового задания:***

Задача 1. Разработайте методику изучения темы.

Например,

А)Функции публицистики.

Б) Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ.

В) Язык СМИ: философский аспект изучения.
Г) Язык СМИ: социологическийй аспект изучения.
Д) Язык СМИ: культурологический аспект изучения.
Е) Язык СМИ: юридическийй аспект изучения.
Ж) Язык СМИ: риторический аспект изучения.
З) Синтаксический строй современного языка СМИ.
И) Тенденции в словообразовательной системе языка современных СМИ.
К) Синтаксический строй современного языка СМИ.

Задача 2. Разработайте методику анализа в публицистическом тексте лексических явлений.

Задача 3. Разработайте методику анализа в публицистическом тексте явлений на словообразовательном уровне.

Задача 3. Разработайте методику анализа в публицистическом тексте явлений на морфологическом уровне.

Задача 4. Разработайте методику анализа в публицистическом тексте явлений на синтаксическом уровне.

Задача 5. Составьте кластеры с центральными понятиеми «публицистика», «сми», «языковая личность». Кластер должен содержать 10 понятий. Изучите определения выделенных понятий.

Задача 6. Составьте тесты по курсу.

Задача 7. Проведите комплексный анализ публицистического текста по предложенной схеме (*контрольный кейс*).

**Схема анализа:**

1. Укажите фамилию автора, название произведения, основную тему, идею текста.
2. Обозначьте сферу коммуникации.
3. Проведите содержательно-логическое членение текста: выделите введение, главную часть (укажите ее составляющие), заключение; назовите композиционные особенности текста; проанализируйте абзацное членение, отметьте своеобразие наименьших единиц стиля – прозаических строф.
4. Установите доминирующий тип логического единства: определение, объяснение, умозаключение, рассуждение, характеристика, описание, сообщение (констатация), повествование.
5. Определите форму реализации стиля в тексте (монолог или диалог), отметьте его особенности (если есть).
6. Перечислите основные средства реализации стилевых черт в области фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса. Укажите тропы и фигуры.
7. Отметьте «стилеразрушающие» элементы в тексте (если есть).
8. Установите жанр произведения.
9. Назовите возможные аспекты изучения данного текста.

***Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:***

1. Артамонов, В. Н. Функционально-стилистический анализ текста: Учебное пособие для студентов специальностей «Издательское дело и редактирование», «Связи с общественностью» и других родственных специальностей. – Ульяновск: УлГТУ, 2004. – 54 с. – Режим доступа: http://linguistics-online.narod.ru/artamonov.pdf

## 5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

**Цель проведения аттестации** – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

**Промежуточная аттестация** осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: реферат (доклад по материалам реферата), самостоятельное и парное решение кейс-задач, включая контрольный кейс. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских) занятиях.

| № п/п | **СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции | Образовательные результаты дисциплины |
|---|---|---|
| | **Оценочные средства для текущей аттестации**<br>ОС-1 Защита реферата<br><br>ОС-2 Работа в парах (решение кейс-задач), включая контрольный кейс | ОР-1 знает основные нормы русского и иностранного(ых) языков в области устной и письменной речи; основные различия лингвистических систем русского и иностранного(ых) языков;<br>ОР-2 умеет реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на русском и иностранном(ых) языках;<br>вести диалог на русском и иностранном(ых) языках;<br>ОР-3 владеет различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;<br>навыками коммуникации в иноязычной среде;<br>приемами создания устных и |
| | **Оценочные средства для промежуточной аттестации**<br>**экзамен**<br>ОС-3 Экзамен в форме устного собеседования и выполнения практической части (аналогичной контрольныому кейсу) | |

| | | |
|---|---|---|
| | | письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;<br>языковыми средствами для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языках;<br>ОР-4 знает основные нормы русского и иностранного(ых) языков в области устной и письменной речи; основные различия лингвистических систем русского и иностранного(ых) языков; основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;<br>основные модели речевого поведения;<br>ОР-5 умеет реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на русском и иностранном(ых) языках; вести диалог на русском и иностранном(ых) языках; осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языках;<br>ОР-6 владеет различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;<br>навыками коммуникации в иноязычной среде;<br>приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;<br>мастерством публичных выступлений в учебно-научных ситуациях общения;<br>языковыми средствами для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языках;<br>ОР-7 знает основные нормы русского и иностранного(ых) языков в области устной и письменной речи; основные различия лингвистических систем |

| | | |
|---|---|---|
| | | русского и иностранного(ых) языков;<br>основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;<br>основные модели речевого поведения;<br>основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;<br>сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;<br>основные средства создания вербальных и невербальных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;<br>ОР-8 умеет реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на русском и иностранном(ых) языках;<br>вести диалог на русском и иностранном(ых) языках;<br>осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языках;<br>создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;<br>ОР-9 владеет различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;<br>навыками коммуникации в иноязычной среде;<br>приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;<br>мастерством публичных выступлений в учебно-научных ситуациях общения;<br>способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;<br>техниками и приемами коммуникации в условиях межкультурного разнообразия;<br>языковыми средствами для достижения профессиональных |

| | | |
|---|---|---|
| | | целей на русском и иностранном(ых) языках.<br>ОР-10 знает специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности;<br>ОР-11 умеет готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах<br>ОР-12 владеет некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра;<br>ОР-13 знает основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства;<br>ОР-14 умеет пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном;<br>ОР-15 владеет стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно- политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире;<br>ОР-16 имеет системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации; основных принципах формирования бюджета СМИ;<br>ОР-17 умеет создавать материалы в определённых жанрах и форматах с учётом отведённого бюджета времени;<br>ОР-18 владеет методами анализа и |

| | | |
|---|---|---|
| | | навыками получения информации и её обработки, навыками работы со специальной литературой по экономике СМИ.<br>ОР-19 знает проявления толерантного отношения и интолерантного отношения к человеку, а также основные характеристики толерантного поведения .некоторые содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и некоторые способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия;<br>ОР-20 умеет эпизодически и непоследовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; проявлять толерантное отношение к людям;<br>ОР-21 владеет некоторыми навыками применения способов, приемов, технологий коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные, а также проявления толерантного отношения к людям;<br>ОР-22 знает основные содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и ведущие способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; разнообразные формы толерантного и интолерантного отношения к человеку и ведущие способы и приемы проявления толерантного |

| | | |
|---|---|---|
| | | отношения к людям;<br>ОР-23 умеет последовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и сознательно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; отличать интолерантное поведение другого человека и проявлять толерантное отношение к людям;<br>ОР-24 владеет основными навыками толерантного поведения и применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные;<br>ОР-25 имеет системное представление о всех различиях: социальных, этнических, конфессиональных и культурных, о формах интолерантного и толерантного отношения и поведения в обществе, о способах, приемах коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные;<br>ОР-26 умеет в системе и последовательно осмыслить различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и целесообразно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; постоянно проявлять толерантное отношение к людям;<br>ОР-27 владеет навыками толерантного поведения в обществе и коллективе и целесообразного применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, |

| | | |
|---|---|---|
| | | конфессиональные и культурные. |

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Язык средств массовой информации».

***Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине***

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

***Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине***

**ОС-3 Экзамен в форме устного собеседования**

**ОС-3** Аттестация по итогам работы проводится в форме отчета по всем видам работ. Работы, не выполненные в ходе изучения дисциплины, предоставляются. При необходимости задаются теоретические вопросы.

**Примерные вопросы к экзамену**

1. Норма общеязыковая и стилистическая.
2. Принципы социологического изучения языка СМИ.
3. Принципы философского изучения языка СМИ.
4. Принципы юридического изучения языка СМИ.
5. Принципы психологического изучения языка СМИ.
6. Принципы изучения языка СМИ с точки зрения теории коммуникации.
7. Принципы изучения языка СМИ с точки зрения риторики.
8. Принципы изучения языка СМИ с точки зрения теории о стереотипах.
9. Прецедентные фразы, слова, ситуации в языке СМИ.
10. Стилистические ошибки при употреблении отдельных частей речи в языке СМИ.
11. Использование параллельных синтаксических конструкций в языке СМИ.
12. Влияние СМИ на лексический корпус современного русского языка
13. Использование причастного и деепричастного оборота в языке СМИ.
14. Стилистическое использование терминов, специальной лексики, профессионализмов.
15. Продуктивные словообразовательные типы в современном русском языке.
16. Внелитературная лексика в языке современных СМИ.
17. Стилистическое использование диалектизмов и жаргонизмов.
18. Иноязычные заимствования как фактор социально значимых языковых процессов.
19. Стилистические преобразования, в языке современных электронных СМИ.
20. Стилистические преобразования, в языке современных печатных СМИ.
21. Семантические процессы, происходящие в лексике современного языка СМИ.
22. Основные процессы, происходящие в лексике современного языка СМИ.
23. Понятие языковой и литературной нормы.
24. Понятие вариантности и классификация вариантов.
25. Основные законы развития языка СМИ.
26. Стилистическое использование архаизмов и историзмов.
27. Изменения в падежных и глагольных формах в языке СМИ.
28. Агрессия в языке СМИ.

29. Приемы языковой игры в текстах СМИ.

**Примерные практические задания к экзамену (контрольный кейс)**

**Выполнить комплексный анализ текста.**
**Примеры текстов для анализа (практическое задание к экзамену)**

1. https://zen.yandex.ru/media/mironline/v-kakoe-vremia-goda-luchshe-posetit-iaponiiu-5fe5f8109c06f6134f2d72d7
2. https://aif.ru/society/history/pobeditel_pyat_glavnyh_srazheniy_georgiya_zhukova (фрагмент)

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

**Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине**

*Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся*

| | | Посещение лекций | Посещение практических занятий | Работа на практических занятиях | Экзамен |
|---|---|---|---|---|---|
| **2 семестр** | Разбалловка по видам работ | 4 х 0,5=2 баллов | 10 х 0,5=5 баллов | 229 баллов | 64 балла |
| | Суммарный макс. балл | 2 баллов max | 7 балла max | 236 баллов max | 300 баллов max |

*Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 2 семестра*

| **Оценка** | **Баллы (3 ЗЕ)** |
|---|---|
| «отлично» | 271-300 |
| «хорошо» | 211-270 |
| «удовлетворительно» | 151-210 |
| «неудовлетворительно» | 150 и менее |

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

**Подготовка к практическим занятиям.**

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

## Планы практических занятий

### Практическое занятие № 1. Тексты СМИ и стилистические нормы

План:

1. Понятие стилистической парадигмы: фонетико-стилистическая, лексико-стилистическая, морфолого-стилистическая и синтактико-стилистическая парадигмы. Участие данных парадигм в построении медиатекста.
2. Понятие стилистической окрашенности языковых единиц в текстах СМИ.
3. Стилистическая парадигма языковых единиц и норма.
4. Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио- и телеязыка; г) язык рекламы; д) язык интернета. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.
5. Решение кейс-задач.

Обсуждение на занятии тем, выделенных на лекции.

### Практическое занятие № 2. Явления фонетического уровня в нормативно-стилистическом аспекте. Языковая специфика текстов СМИ (лексический и морфосинтаксический уровень)

План:

1. Своеобразие норм произношения. Основные черты русского литературного произношения. Лингвогеографические явления в орфоэпии. Московское и ленинградское произношение. Акцентологические нормы. Типичные случаи нарушения акцентных норм. Стилистическая значимость звуковой организации речи. Понятие благозвучия. Стилистические приемы усиления звуковой организации речи. Экспрессивность звукового уровня художественного текста. Звукопись и звуковой символизм.
2. Лексическая специфика текстов СМИ. Неологизмы и окказионализмы, заимствования, разговорные слова, жаргонизмы. Морфосинтаксическая специфика текстов СМИ. Наименования лиц в языке СМИ. Глагол в языке СМИ. Отстраненность, адресантность, адресатность и обобщенноличность как типы коммуникативных ситуаций в текстах СМИ. Функционирование конструкций расчленения (парцелляция и сегментация) в текстах СМИ.
3. Решение кейс-задач.

Обсуждение на занятии тем, выделенных на лекции.

### Практическое занятие № 3. Роль автора в создании публицистического текста

План:

1. Свойства и уровни языковой личности (Ю.Н. Караулов). Роль автора в создании публицистического текста. Сущностные свойства автора в сфере массовой коммуникации. Адресат в сфере массовой коммуникации. Сущностные свойства адресата.
2. Экология языка в контексте экологии культуры**.** Понятие лингвистической экологии. Культура языка и экология слова. Язык и культура общения сегодня. Культура речи и язык средств массовой информации. Языковая политика общества. Вопросы оценки речи. Языковой пуризм и антинормализаторство как крайние позиции в нормализаторской деятельности общества. Отношение к заимствованиям.
3. Решение кейс-задач.

Обсуждение на занятии тем, выделенных на лекции.

**Практическое занятие № 4. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка**
План:

1.Стилистика рекламы.
2.Средства экспрессивного синтаксиса.
3.Эвфемизмы.
4.Релятивы (коммуникативы).
5.Непрямая коммуникация.
6. Решение кейс-задач.

Обсуждение на занятии тем, выделенных на лекции.

**Практическое занятие № 5. Активные процессы, происходящие в языке СМИ в 21 веке. Защита рефератов**
План:
1. Язык современных радио- и телепередач (специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: аспекты редактирования публицистических текстов; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения).
2. Ключевые факторы, обусловившие изменения в современном русском публицистическом дискурсе: снижение доли клишированных форм; увеличение количества публицистических текстов устного типа; плюрализация публицистического дискурса; расширение проблематики; увеличение доли критических материалов.
3. Решение кейс-задач.
4. Защита рефератов.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

### Основная литература

1. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ: учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный : [16+] / С. В. Ильясова, Л. П. Амири ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 146 с. URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577766
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие : [16+] / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 160 с. –URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151

## Дополнительная литература

1. Винокур, Т. Г. Закономерности стилистического использования языковых единиц / Т. Г. Винокур ; гл. ред. Г. Я. Солганик. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 320 с. – (Стилистическое наследие). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567313

2. Гайдаренко, В. А. Метафорика экономического дискурса: на материале русских и английских СМИ / В. А. Гайдаренко. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 48 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375611

3. Дронова, Г. Е. Коммуникативная категория «ясность речи» в жанре лекции / Г. Е. Дронова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 188 с. : табл. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563991

4. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика: учебник / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 383 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712

5.Кузьмина, Н. А. Активные процессы в русском языке и коммуникации новейшего времени : учебное пособие / Н. А. Кузьмина, Е. А. Абросимова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 256 с. : табл., ил. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564927

6. Фатеева, И. М. Культура речи и деловое общение: учебное пособие / И. М. Фатеева; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – М.: МИРБИС: Директ-Медиа, 2016. – 269 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441404

## *Интернет-ресурсы*

− Вся пресса и новости Ульяновска (тексты для анализа)– Режим доступа: http:// www.ulpressa.ru

− Русская грамматика. –Режим доступа: http://rusgram.narod.ru

− Русский филологический портал. Статьи. – Режим доступа: http:// www.philology.ru

− Справочно-информационный портал «Русский язык». Термины и персоналии. Подразделы: «Справочное бюро», «Читальный зал». − Режим доступа: http://www. gramota.ru