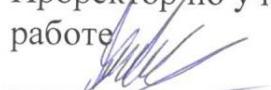


Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ульяновский государственный педагогический университет  
имени И.Н. Ульянова»  
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет естественно-географический  
Кафедра географии и экологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе  
  
С.Н. Титов  
«25 » июня 2021 г.

## ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Программа учебной дисциплины предметно-методического модуля

основной профессиональной образовательной программы высшего  
образования – программы бакалавриата по направлению подготовки  
44.03.01 Педагогическое образование,

направленность (профиль) образовательной программы  
География

(заочная форма обучения)

Составитель:  
Канцерова И.Е., старший  
преподаватель кафедры географии и  
экологии

Рассмотрено и утверждено на заседании учёного совета естественно-  
географического факультета, протокол от «22» июня 2021 г. №7

Ульяновск, 2021

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «География международного туризма» относится к дисциплинам части, формируемая участниками образовательных отношений части Блока 1. Дисциплины (модули) Предметно-методического модуля Дисциплины (модули) по выбору учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) образовательной программы «География», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в 1-8 семестрах: Этнogeография и география религий, Физическая география материков и океанов, Общая экономическая и социальная география, Введение в рекреационную географию, Экономическая и социальная география России, Экономическая и социальная география зарубежных стран, Методы экономико-географических исследований.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: Охрана природы и рациональное природопользование, Социально-экономическая география стран Ближнего Зарубежья, Геоурбанистика, Учебная (ознакомительная) по географии.

### **1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине**

**Целью дисциплины** «География международного туризма» является приобретение студентами в результате обучения знаний и навыков в получении знаний о функционировании туристской отрасли, ее месте в мировой экономике и влиянии туризма на национальную экономику. Дисциплина предназначена дать будущим учителям профессиональную (теоретическую и практическую) подготовку для проведения туристических вечеров, походов и экскурсий на различных ступенях общеобразовательной школы.

**Задачей** освоения дисциплины формирование теоретических знаний о современном состоянии, проблемах и перспективах развития международного туризма. В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «География международного туризма» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
ПК-4 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов			

ПК-4.1 формирует образовательную среду школы в целях достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов;	OP-1 отдельные технологии достижения образовательных результатов (личностные, метапредметные, предметные) в области изучаемого курса;		
ПК-4.2 обосновывает необходимость включения различных компонентов социокультурной среды региона в образовательный процесс;		OP-2 проектировать отдельные составляющие образовательной среды по достижению личностных, метапредметных и предметных результатов в области изучаемого курса	

**2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации	
	с е г о		Лекции и, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоятельная работа, час		
	а ч. е д.	часы						
		08		0	-	8	ачет	
того:		08		0	-	8	ачет	

**3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**3.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам обучения			
	екц. занятия	аб. занятия	Экзамен	амост. работа
<b>Раздел 1. Специфика международного туризма</b>				
Тема 1. Теоретические основы. Географические факторы развития международного туризма				
Тема 2. Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности. История развития международного туризма				0
<b>Раздел 2. Лечебно-оздоровительный и спортивно-оздоровительный туризм</b>				
Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм.				0
Тема 4. Спортивно-оздоровительный туризм.				0
<b>Раздел 3. География международного туризма с целью отдыха и развлечений</b>				
Тема 5. Познавательный развлекательный и событийный туризм				0
Тема 6. Религиозный туризм				0
Тема 7. Круизный туризм				0
<b>Раздел 4. Развитие делового и экологического туризма</b>				
Тема 8. Деловой и инсентив-туризм				0
Тема 9. Экологический туризм				0
<b>ИТОГО за 9 семестр</b>			0	8

### 3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

#### Краткое содержание курса

#### РАЗДЕЛ 1. СПЕЦИФИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Тема 1. Теоретические основы. Географические факторы развития российского туризма. Туризм (определение и методы исследования). Связь курса «География международного туризма» с другими научными дисциплинами. Классификация видов туристической деятельности. Перспективы развития международного туризма. Современные факторы развития туризма.

Тема 2. Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности. История развития международного туризма.

Краткий историко-географический экскурс в развитии международного туризма.

#### РАЗДЕЛ 2. ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм

Лечебно-оздоровительный туризм является древним видом туристической индустрии. Специализация курортов. Основные разделы курортологии. История развития санаторно-курортного дела в мире.

Тема 4. Спортивно-оздоровительный туризм.

Спортивно-оздоровительный туризм (далее СОТ) самостоятельная и социально-ориентированная сфера, образ жизни значительной прослойки общества; эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями; форма “народной дипломатии” основанной на реальном знакомстве с жизнью, историей, культурой, обычаями народов, наиболее демократичный вид отдыха, характеризующийся специфической формой народного творчества, свободным выбором формы собственной активности всех социально-демографических групп населения, начиная с детей дошкольного возраста заканчивая пенсионерами. По видам, спортивный туризм разделяется на: пешеходный, горный, водный, лыжный, спелеотуризм, велосипедный, парусный, авто -, мототуризм, конный и их сочетания. По возрастному признаку спортивный туризм включает: детский, юношеский, молодежный, взрослый, среди пожилых, семейный, разновозрастной.

Спортивно-оздоровительный туризм по своим целям может иметь спортивную, познавательную, учебную, исследовательскую, экологическую направленность и их сочетание. По типу мероприятий СОТ реализует свои цели при организации и проведении: путешествий, спортивных походов, соревнований, слетов, экспедиций, экстремальных спортивных туров, спортивно-туристских школ по подготовке гидов и инструкторов спортивного туризма.

### **РАЗДЕЛ 3. ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

Тема 5. Познавательный развлекательный и событийный туризм.

Познавательный туризм. Развлекательный туризм. Международные выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм.

Тема 6. Религиозный туризм.

Религиозный туризм в христианстве. Религиозный туризм в исламе. Святые места буддизма.

Тема 7. Круизный туризм.

История развития круизного туризма в странах мира. Классификация морских круизов. География круизного туризма.

### **РАЗДЕЛ 4. РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.**

Тема 8. Деловой и инсентив-туризм.

Поездки с деловыми целями. Бизнес-поездки. Интенсив-туры - туры, ориентированные на посещение различного рода мероприятий - конгрессов, семинаров, выставок.

Тема 9. Экологический туризм.

Отдых на природе сочетающийся с познанием ее объектов и явлений. Экотуризм. Национальные парки их виды. Особо охраняемые природные территории.

### **4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.**

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляющую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной

литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовка к дискуссии;
- подготовка к эссе;
- подготовка к мини выступлениям;
- подготовка к контрольной работе.

#### Темы дискуссий

1. Современные проблемы развития лечебно-оздоровительного туризма в регионах мира.
2. Специфика познавательного и развлекательного международного туризма.
3. Главные проблемы развития речного круиза в странах мира.

#### Темы эссе

1. Характеристика популярных туристических продуктов событийного характера на территории Европы.
2. Перспективы и проблемы развития делового и инсентив -туризма в азиатских странах.

#### Темы мини выступлений

1. Территориальные перемещения в первобытном мире
2. Влияние технических изобретений на развитие туризма
3. Античный период (Древняя Греция и Древний Рим)
4. Средние века (раннее и позднее средневековье)
5. Развитие мирового туризма в XVIII - XIX вв.
6. Исторические вехи туризма XX в.
7. Основные разделы курортологии «Бальнеология», «Бальнеотерапия», «Грязелечение», «Климатотерапия», «Курортография».
8. Популярные международные курорты «Монте-Карло», «Швейцарская ривьера», «Висбаден», «Мариенбад», «Бад Блюмау», «Саирме», «Коста Дорада», «Эль-Кусейр», «Байрамали», «Каш», «Чешме», «Бормио», «Бодрум».

#### Темы рефератов

(задания для контрольной работы)

1. История становления и развития экскурсионной деятельности
2. Всемирная Туристская Организация и ее роль в развитии международного туризма
3. IATA - Международная Ассоциация Воздушных Перевозчиков
4. ICAO - Международная организация гражданской авиации
5. IH&RA - Международная ассоциация гостиниц и ресторанов
6. Организаторы международного туризма: понятие и основные функции
7. Поставщики услуг в области международного туризма: характеристика и основные функции
8. Основные черты мировой индустрии туризма.
9. Международные туристские мероприятия: сущность, классификация
10. MITT: история развития, специфика функционирования

11. Документы международных сообществ и туристских организаций в области туризма: краткая характеристика
12. Хартия туризма, кодекс туриста: сущностное содержание
13. Международный туристский рынок: понятие и основные особенности
14. Стоимостные показатели развития международного туризма Значение и роль туризма в физическом воспитании, виды простейших туристических соревнований

**Гостиничные услуги и их стандартизация**

***Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:***

Анисимова Е.Ю., Канцерова И.Е., Летярина Н.Ю., Фёдоров В.Н. География международного туризма: учебно-методические рекомендации для бакалавров. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2017. – 55 с.

**5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Организация и проведение аттестации студента**

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

**Цель проведения аттестации** – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

**Промежуточная аттестация** осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита практических работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

/п	<b>СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,</b> используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	<b>Оценочные средства для текущей аттестации</b> <p>ОС-1 Дискуссия</p> <p>ОС-2 Эссе</p> <p>ОС-3 Минивыступления</p> <p>ОС-4 Контрольная работа</p>	OP-1 отдельные технологии достижения образовательных результатов (личностные, метапредметные, предметные) в области изучаемого курса;  OP-2 проектировать отдельные составляющие образовательной среды по достижению личностных, метапредметных и предметных результатов в
	<b>Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)</b> <p>ОС-5 Зачет в форме устного собеседования</p>	

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «География международного туризма».

***Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости  
обучающихся по дисциплине***

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

***Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости  
обучающихся по дисциплине***

**ОС-5 Зачет в форме устного собеседования**

**Примерные вопросы к зачету**

1. Международный туризм: определение понятия и основные составляющие
2. Значение и функции международного туризма для экономики европейских стран.
3. Соотношение понятий «международный туризм», «внутренний туризм» и «национальный туризм»
4. История развития международного туризма: античный период
5. История развития международного туризма: период раннего средневековья
6. История развития международного туризма: период позднего средневековья
7. История развития международного туризма: XIX век
8. История развития международного туризма: XX век
9. Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности.
10. Факторы развития международного туризма
11. Хартия туризма, кодекс туриста: сущностное содержание
12. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма
13. Лечебно-оздоровительный туризм является древним видом туристической индустрии.
14. Познавательный туризм в Европе.
15. Познавательный туризм в азиатских странах.
16. Развлекательный туризм в мире.
17. Международные выставки и ярмарки.
18. Спортивно-событийный международный туризм
19. Фестивальный туризм в странах Европы.
20. Фестивальный туризм в США.
21. Конгрессный туризм.
22. Религиозный туризм в христианстве.
23. Религиозный туризм в исламе.
24. Святые места буддизма.
25. История развития круизного туризма в мире. Классификация морских круизов.
26. География круизного туризма в мире.
27. Деловой и инсентив-туризм.
28. Экотуризм в мире.
29. Национальные парки их виды. Особо охраняемые природные территории как важные объекты международного туризма.
30. IATA - Международная Ассоциация Воздушных Перевозчиков
31. ICAO - Международная организация гражданской авиации
32. IH&RA - Международная ассоциация гостиниц и ресторанов
33. Прогнозы на развитие международного туризма по данным ВТО до 2020 г.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

## Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

*Формирование балльно-рейтинговой оценки работы студента  
9 семестр*

		осе щен ие лекц ий	П осещени е л аборато рных и п рактичес ких занятий	Р абота на л аборато рных и п рактичес ких занятиях	а ч е т
семе стр	азбал ловка по видам работ	x 1=2 балл ов	x 5 1=5 б аллов	2 29 баллов	4 б а л л о в
	умма рный макс. балл	балл ов max	5 баллов max	2 36 баллов max	0 0 б а л л о в т а х

*Критерии оценивания работы студента по дисциплине «География туризма в России»*

Оценка	Ба ллы (3 ЗЕ)
«зачет»	Бо лее 101
«не зачтено»	Ме нее 100

### 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную

литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

### **Подготовка к лабораторным занятиям.**

При подготовке к лабораторным занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале лабораторного занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения лабораторных заданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

## **Планы лабораторных занятий**

### **Практическое занятие №1. Тема: История развития международного туризма.**

План

1. Повторить лекционный материал.

2. Заслушать минивыступления: «Территориальные перемещения в первобытном мире», «Влияние технических изобретений на развитие туризма», «Античный период (Древняя Греция и Древний Рим)», «Средние века (раннее и позднее средневековье)», «Развитие мирового туризма в XVIII - XIX вв.», «Исторические вехи туризма XX в.».

3. Сделать вывод.

### **Практическое занятие №2. Туристский потенциал территории как основа туристской деятельности. Факторы развития международного туризма.**

План:

1. Повторить лекционный материал.

2. Заслушать минивыступления: «Элементный состав туристского потенциала региона»: «Природно-ресурсный потенциал сферы туризма» «Историко-культурный потенциал», «Экономический потенциал сферы туризма», «Инфраструктурный потенциал», «Финансовый потенциал», «Информационный потенциал», «Инвестиционный потенциал», «Управленческий потенциал», «Социальный потенциал сферы туризма»

3. Сделать вывод.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины.**

### **Основная литература**

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 462 с. : ил., табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

2. География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151983>

### **Дополнительная литература**

1. Бессараб, Д.А. География международного туризма: пособие для студентов вузов : в 2 частях : [16+] / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск : Тетраграф, 2013. – Ч.

1. Туристическое страноведение. – 144 с. : табл., граф., ил. – (География путешествий и туризма). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572279>

2. Бессараб, Д.А. География международного туризма: пособие для студентов вузов : в 2 частях : [16+] / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск : Тетраграф, 2013. – Ч. 2. География видов туризма. – 224 с. : табл., граф., ил. – (География путешествий и туризма). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572280>

### ***Интернет-ресурсы***

Демоскоп Weekly. Институт демографии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» - Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2016/0709/index.php>

РОСТУРИЗМ. Официальный сайт - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/5/>  
География и страноведение. 1001 викторина - Режим доступа: <http://1001viktorina.ru/cat/c1>

Журнал «Азия и Африка сегодня» - Режим доступа: <http://asiaafrica.ru/ru/>

Журнал «Вокруг Света» - Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/>

Журнал «География» - Режим доступа: <http://geo.1september.ru/>