

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права, экономики и управления
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе
И.О. Петрищев
«30» августа 2017 г.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Программа учебной дисциплины вариативной части

для направления подготовки

06.03.01. Биология

направленность (профиль) образовательной программы

Экономика природопользования и экологический менеджмент

(очная форма обучения)

Составитель:
Лазарев В.Н., д.э.н., профессор
кафедры экономики и управления

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета факультета права,
экономики и управления, протокол от «29» июня 2017 г. № 9

Ульяновск, 2017

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Экологический менеджмент» является дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 06.03.01 Биология, профиль «Экономика природопользования и экологический менеджмент», очной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью изучения дисциплины является овладение теорией и практикой управления экологической деятельностью в организации, получение студентами информационных, правовых и методических знаний для разработки планов и реализации систем экологического управления, рационального использования природных ресурсов.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации программ экологической деятельности;
- приобретение навыков для оценки экономической эффективности экологической деятельности;
- освоение принципов и методов государственного регулирования экологической деятельности.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Экологический менеджмент»

Этап формирования	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
Компетенции			
способностью применять базовые представления об основах общей, системной и прикладной экологии, принципы оптимального природопользования и охраны природы, мониторинга, оценки состояния природной среды и охраны живой природы (ОПК-10)	ОР-1 - теоретические основы общей, системной и прикладной экологии	ОР-2 - применять подходы к оценке состояния экосистем, использовать экологические принципы использования природных ресурсов	ОР-3 - навыками мониторинга и оценки состояния природной среды
готовностью использовать правовые нормы исследовательских работ и авторского права, а также законодательства Российской Федерации в области охраны природы и природопользования (ОПК-13)	ОР-4 - основы нормативно-правового регулирования экологической деятельности	ОР-5 - применять правовые нормы регулирования экологической деятельности	ОР-6 - навыками принятия управленческих решений на основе нормативно-правового регулирования экологической деятельности
способностью применять на практике методы управления в	ОР-7 - основы внедрения систем экологического менедж-	ОР-8 - разрабатывать планы и программы практической дея-	ОР-9 - навыками разработки и реализации экологической поли-

сфере биологических и биомедицинских производств, мониторинга и охраны природной среды, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов (ПК-6)	мента	тельности в системе экологического менеджмента	тики
--	-------	--	------

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экологический менеджмент» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 06.03.01 Биология, профиль «Экономика природопользования и экологический менеджмент», очной формы обучения (Б1.В.ОД.16 Экологический менеджмент).

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках изучения дисциплин Безопасность жизнедеятельности, Экономика, Ботаника, Зоология, Общая экология, Биоэтика, Охрана природы, Рациональное природопользование и др.

Результаты изучения дисциплины «Экологический менеджмент» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин: Прикладная экология, Экологическая экспертиза и прогнозирование, Правовые основы охраны природы и природопользования, Социальная экология, Нормирование и снижение воздействия на окружающую среду, а также для прохождения Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломной практики, мероприятий государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
6	3	108	18	-	30	33	Э (27), К
Итого:	3	108	18	-	30	33	Э (27), К

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий:

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения
----------------------------	---

	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
6 семестр				
Раздел 1. Основные понятия экологического менеджмента.	2	-	6	5
Раздел 2. Теоретические основы экологического менеджмента.	4	-	6	8
Раздел 3. Система экологического менеджмента в организации.	4	-	6	5
Раздел 4. Экологический аудит.	4	-	6	5
Раздел 5. Государственное регулирование экологической деятельности.	4	-	6	5
ИТОГО:	18	-	30	33

5.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Раздел 1. Основные понятия экологического менеджмента.

Основные понятия менеджмента. Категории менеджмента. Принципы менеджмента. Виды и методы менеджмента. Экологический менеджмент. Характеристика, виды и признаки организации. Организации формальные и неформальные. Внешняя и внутренняя среда организации. Экологические структуры в организации. Роль и функции менеджера. Стиль руководства. Типы организации менеджмента. Эффективность менеджмента и пути ее повышения. Менеджер-эколог.

Раздел 2. Теоретические основы экологического менеджмента.

Введение в общую экологию: понятия и определения. Основные законы экологии. Учение В. И. Вернадского о биосфере. Менеджмент экологический и экологизированный. История развития и становления экологического менеджмента. Сущность экологического маркетинга. Маркетинговый механизм охраны окружающей среды. Концепции экологического маркетинга. Рынок и устойчивое развитие. Экологический товар и его продвижение на рынке. Система нормативов. Система сертификатов качества. Сертификация обязательная и добровольная. Экологическая сертификация. Экологическая маркировка. Мониторинг, контроль, экспертиза, ОВОС: понятия и функции. Государственный экологический контроль. Производственный экологический контроль. Общественный экологический контроль. Экологическая экспертиза и ее превентивная функция. Оценка воздействия на окружающую среду как процесс принятия экологически ориентированного управленческого решения.

Раздел 3. Система экологического менеджмента в организации.

Международные инструменты экологизации производства. Описание системы стандартов ISO 1400: система экологического управления; экологический аудит; экологическое маркирование; оценка характеристик экологичности; оценка жизненного цикла. Общая схема внедрения системы экологического менеджмента в организации. Структура системы экологического менеджмента организации. Экологическая политика организации как элемент системы экологического менеджмента. Экономические аспекты мотивации экологической деятельности. Административно-правовые аспекты мотивации экологической деятельности. Финансовые аспекты мотивации экологической деятельности.

Раздел 4. Экологический аудит.

Понятия экологического аудита. Виды экологического аудита. Методологическое содержание экологического аудита. Задачи аудита экологической деятельности организации. Аудит системы природопользования в системе менеджмента. Квалификационные требования для аудиторов в области экологии.

Раздел 5. Государственное регулирование экологической деятельности.

Система экологического законодательства. Природоресурсовое и природоохранительное законодательство. Требования в области охраны окружающей среды при осуществлении хозяйственной деятельности. Учет природных ресурсов. Платность природопользования. Финансирование экологической деятельности. Экономическое стимулирование экологической деятельности. Иные методы экономического регулирования экологической деятельности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

1. Перечислите элементы мотивации внедрения системы экологического менеджмента на предприятии для его руководства.

a) Снижение производственных и эксплуатационных расходов, получение дополнительной прибыли.

b) Предпочтительные требования клиентов организации, создание благоприятного имиджа организации.

c) Система налоговых и таможенных льгот, необходимость в инвестициях.

d) Должны рассматриваться вопросы о необходимых изменениях в экологической политике, целях и других элементах системы экологического менеджмента.

e) Руководство должно периодически рассматривать работу системы экологического менеджмента с позиции ее адекватности и эффективности, в постоянно изменяющихся условиях хозяйственной деятельности.

f) Необходимо оценивать степень влияния на окружающую среду всех видов деятельности, продукции или услуг, включая финансовую деятельность и конкурентоспособность.

g) Повышение конкурентоспособности продукции на внешнем и внутреннем рынке.

h) В основе анализа лежит цикл – (план – осуществление – проверка – пересмотр плана).

i) Соответствие основным целям организации и требованиям законодательства.

2. Дайте определение внешнему аудиту.

a) Проводится в случаях прямо установленных нормативными актами по поручению специаль-но уполномоченных государственных органов.

b) Проводится по решению самого экономического субъекта с целью выявления недостатков в ведении учета, составлении отчетности, проведении анализа деятельности.

c) Проводится штатными работниками организации, подчиненными руководителю, назначившему его.

d) Проводится независимым аудитором на договорной основе с целью объективной оценки состояния бухгалтерского учета и отчетности, а также подготовки рекомендаций по улучшению финансовой деятельности.

3. Классифицируйте отходы по агрегатному состоянию.

a) Чистые, нормативно очищенные, частично очищенные, поступающие без очистки.

b) Постоянные, периодические.

c) Организованные, неорганизованные.

d) Газообразные, жидкие, твердые, смешанные.

e) Бытовые, промышленные, сельскохозяйственные и пр.

f) Чрезвычайно опасные, высоко опасные, умеренно опасные, малоопасные.

g) Химические, физические, биологические, радиоактивные.

4. Перечислите основные виды аудита экологической деятельности.

a) Внешний аудит.

b) Внутренний аудит.

- c) Смешанный аудит.
- d) Инициативная аудиторская проверка.
- e) Государственный аудит.
- f) Текущая аудиторская проверка.
- g) Обязательная аудиторская проверка.

5. Перечислите составляющие комплекса маркетинга.

a) Основан на принципах систематизации рынка, приоритете интересов покупателя, гибкой приспособляемостью к требованиям рынка и активном воздействии на него.

b) Представляет собой совокупность технологий и процессов, снижающих воздействие на окружающую среду, рынок экологических товаров и услуг, а также специфических механизмов их продвижения на рынок.

c) Представляет собой систему практических приемов и мер, направленными на достижение успеха на рынке путем максимального приспособления всей деятельности и выпускаемой продукции к требованиям рынка и потребителя.

d) Представляет собой совокупность отдельных компонентов – создание товара, место продажи, цена товара, продвижение на рынок.

6. Какие положения характерны для менеджмента как искусства управления?

a) Объясняет природу управленческого труда, формирование причинно-следственных связей, устанавливает факторы и условия, при которых совместный труд становится менее конфликтным, более эффективным и продуктивным.

b) Представляет собой совокупность процедур, состоящих из отдельных направлений управленческой деятельности, каждое из которых распадается на отдельные этапы, выполняемые в определенной последовательности и составляющих общую технологическую схему управления.

c) Заключается в обеспечении условий для достижения целей организации путем выполнения управленческих функций - организации, планирования, координации, мотивации и др.

d) Сочетает в себе высокий уровень профессиональной подготовки, практического опыта и управленческого таланта специалиста-менеджера.

7. Перечислите составляющие плана реализации экологической политики предприятия.

a) Система налоговых и таможенных льгот, необходимость в инвестициях.

b) Внутренние и внешние критерии оценки экологической эффективности.

c) Требования действующего экологического законодательства.

d) Необходимые ресурсы и сроки для реализации экологической политики.

e) Выбранная экологическая стратегия.

f) Снижение производственных и эксплуатационных расходов, получение дополнительной при- были.

g) Повышение конкурентоспособности продукции на внешнем и внутреннем рынке.

h) Идентификация экологических аспектов и связанных с ними воздействий на окружающую среду.

i) Предпочтительные требования клиентов организации, создание благоприятного имиджа организации.

8. Дайте определение понятию «ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА».

a) Оболочка Земли, представляющая собой совокупность живых организмов, неживой природы, определяющих жизнь на Земле.

b) Компоненты природной среды, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной и иной деятельности и имеют потребительскую ценность.

c) Совокупность компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов, а также антропогенных объектов.

d) Наука, изучающая живые организмы во взаимодействии со средой обитания.

9. Назовите критерии экологической оценки хозяйственной деятельности.

a) Экологические затраты и выгоды должны иметь свою стоимость.

b) Наличие инструкции по оценке хозяйственной деятельности.

с) Ограничение использования возобновляемых благ уровнем обеспечения их устойчивости; замещение этих благ с помощью «компенсационных проектов».

д) Использование реальных «зеленых» цен.

е) Выгода от экологически значимой хозяйственной деятельности не должна быть меньше вы- званного ею ущерба.

ф) Ущерб окружающей среде должен быть минимальным, с учетом достигнутого социального и экономического уровня развития.

г) Утвержденная экологическая политика предприятия.

h) Наличие системы экологического менеджмента.

i) Предотвращение необратимых процессов.

10. Какие параметры относятся к внутренней среде организации?

а) Политика, демография, мораль, технологии, рынок и др.

б) Цели и задачи, структура, внутриорганизационные процессы, технология, кадры, организационная культура

с) Поставщики, клиенты, банки, профсоюзы, органы власти, владельцы, конкуренты и др.

11. Назовите недостатки экологической службы дифференцированного типа.

а) Разобщенность в действиях разных специалистов, плохая взаимозаменяемость, трудности в принятии комплексных решений.

б) Глубокое погружение в предмет управления, что обеспечивает высокоэффективный менеджмент по конкретному направлению деятельности.

с) Взаимозаменяемость сотрудников, комплексный подход в деятельности, эффективное управление природоохранной деятельностью.

д) Повышенные квалификационные требования к работникам службы, слабая квалификационная дифференциация.

12. Назовите общие принципы менеджмента.

а) Единство прав и обязанностей, свобода труда, право на охрану здоровья и безопасные условия труда.

б) Народовластие, федерализм, государственный суверенитет, права и свободы человека.

с) Коллегиальность, плановость, централизация и децентрализация управления, ответственность.

д) Применимость, системность, многофункциональность, интеграция.

13. Назовите типы организаций по характеру функционирования.

а) Фирмы, компании, предприятия и др.

б) Традиционная, дивизионная, матричная.

с) Формальная, неформальная.

д) Централизованная, децентрализованная.

е) Механистическая, органистическая.

ф) Корпоративная, индивидуалистская.

г) Эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, проектная, ориентированная на рынок.

14. Дайте определение инициативной аудиторской проверке.

а) Проводится штатными работниками организации, подчиненными руководителю, назначившему его.

б) Проводится по решению самого экономического субъекта с целью выявления недостатков в ведении учета, составлении отчетности, проведении анализа деятельности.

с) Проводится независимым аудитором на договорной основе с целью объективной оценки состояния бухгалтерского учета и отчетности, а также подготовки рекомендаций по улучшению финансовой деятельности.

д) Проводится в случаях прямо установленных нормативными актами по поручению специально уполномоченных государственных органов.

15. Назовите основные задачи экологического аудита.

а) Комплексность.

- b) Достоверность и полнота информации.
- c) Обоснование экологической политики организации.
- d) Определение приоритетов при планировании природоохранной деятельности организации.

- e) Проверка соблюдения требований природоохранного законодательства.
- f) Ответственность.
- g) Конфиденциальность информации.
- h) Снижение риска возникновения чрезвычайных ситуаций экологического характера.
- i) Профессионализм и компетентность.
- j) Объективность и независимость аудиторов.

16. Назовите типы организаций по взаимодействию подразделений.

- a) Традиционная, дивизионная, матричная.
- b) Фирмы, компании, предприятия и др.
- c) Централизованная, децентрализованная.
- d) Формальная, неформальная.
- e) Корпоративная, индивидуалистская.
- f) Механистическая, органистическая.
- g) Эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, проектная, ориентированная на рынок.

17. Дайте определение понятию «МАРКЕТИНГ» как самостоятельному виду менеджмента.

- a) Управление финансовой деятельностью организации.
- b) Управление издержками производства с целью их совершенствования.
- c) Управление процессами разработки и использования нововведений в организации.
- d) Управление кадрами организации.
- e) Управление процессом переработки сырья в продукт потребления.
- f) Управление реализацией созданного продукта.

18. Назовите теоретические аспекты менеджмента.

- a) Документальное оформление производственной деятельности.
- b) Наука и искусство управления.
- c) Специализированная производственная структура.
- d) Вид деятельности.
- e) Процесс управления.

19. Дайте определение понятию «ОРГАНИЗАЦИЯ» как категории менеджмента.

- a) Систематизированное, сознательное объединение индивидуумов в единое целое для достижения определенных целей, сфера деятельности менеджера.
- b) Руководители разного ранга, осуществляющие руководство объектом управления.
- c) Процесс воздействия на объект управления для достижения целей.
- d) Способ воздействия на объект управления.

20. Назовите признаки экологической службы интегрированного типа.

- a) Обязанности работников разделены по виду воздействия на окружающую среду или по какому-либо иному признаку.
- b) Обязанности по управлению экологической деятельностью возложены на определенного исполнителя в качестве дополнительной нагрузки.
- c) Обязанности любого работника определены комплексной деятельностью службы и дифференцированы только занимаемой должностью.

21. Дайте определение понятию «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» как самостоятельному виду экологического менеджмента.

- a) Управление финансовой деятельностью организации.
- b) Управление реализацией созданного продукта.
- c) Управление издержками производства с целью их совершенствования.
- d) Управление кадрами организации.
- e) Управление процессами разработки и использования нововведений в организации.
- f) Управление процессом переработки сырья в продукт потребления.

22. Дайте определение экологически ориентированному маркетингу.

a) Представляет собой систему практических приемов и мер, направленными на достижение успеха на рынке путем максимального приспособления всей деятельности и выпускаемой продукции к требованиям рынка и потребителя.

b) Представляет собой совокупность технологий и процессов, снижающих воздействие на окружающую среду, рынок экологических товаров и услуг, а также специфических механизмов их продвижения на рынок.

c) Основан на принципах систематизации рынка, приоритете интересов покупателя, гибкой приспособляемости к требованиям рынка и активном воздействии на него.

d) Представляет собой совокупность отдельных компонентов – создание товара, место продажи, цена товара, продвижение на рынок.

23. Дайте определение понятию «ЭККАУТИНГ» как самостоятельному виду экологического менеджмента.

a) Управление финансовой деятельностью организации.

b) Управление процессом переработки сырья в продукт потребления.

c) Управление издержками производства с целью их совершенствования.

d) Управление кадрами организации.

e) Управление реализацией созданного продукта.

f) Управление процессами разработки и использования нововведений в организации.

24. Назовите составляющие эффективности менеджмента.

a) Пожизненный наем работников. Коллективное принятие решений. Коллективная ответственность. Медленное развитие и продвижение. Механизм косвенного контроля.

b) Цели и задачи, структура, внутриорганизационные процессы, технология, кадры, организационная культура.

c) Применимость, системность, многофункциональность, интеграция.

d) Стратегия. структура. система управления. кадры предприятия, персонал. стиль управления и организационная структура. квалификация сотрудников. организационные ценности.

25. Назовите типы структур экологической службы предприятия.

a) Структура симметричного типа.

b) Структура первого типа.

c) Структура четвертого типа.

d) Структура общего типа.

e) Структура ассиметричного типа

f) Структура пятого типа.

g) Структура второго типа.

h) Структура третьего типа.

26. Назовите основные признаки американской модели менеджмента.

a) Пожизненный наем работников. Коллективное принятие решений. Коллективная ответственность. Медленное развитие и продвижение. Механизм косвенного контроля.

b) Долгосрочный наем работников. Коллективное принятие решений. Индивидуальная ответственность. Медленное развитие и продвижение. Косвенный неформальный контроль с точными критериями.

c) Наем работников на относительно короткое время. Индивидуальное принятие решений. Индивидуальная ответственность. Быстрое развитие и продвижение. Механизм точного и явного контроля.

27. Назовите особенности структуры экологической службы предприятия третьего типа.

a) Экологическая служба, или специалист, выделена в самостоятельное подразделение.

b) Экологическая служба выделена в самостоятельное подразделение, руководитель которого возведен в ранг заместителя директора.

c) Структура с отсутствующей экологической службой или специалистом, функции которой возложены в качестве дополнительной нагрузки на определенного исполнителя.

d) Экологическая служба, или специалист, совмещена с иным подразделением.

28. Дайте определение понятие «СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ» как категории менеджмента.

- a) Способ воздействия на объект управления.
- b) Систематизированное, сознательное объединение индивидуумов в единое целое для достижения определенных целей, сфера деятельности менеджера.
- c) Планирование, координация, мотивация, контроль и др.
- d) Руководители разного ранга, осуществляющие руководство объектом управления.

29. Определите платность загрязнения окружающей среды как принцип экологически ориентированного маркетинга.

a) Проявляется в виде обязанности восстановить нарушенное состояние окружающей среды или в виде наказания за загрязнение окружающей среды и производство продукции, не отвечающей экологическим требованиям.

b) Проявляется в экологическом налогообложении и внедрении системы платежей за загрязнение.

c) Осуществляется через систему дифференцированных платежей, побуждающих осуществлять рациональное природопользование.

d) Осуществляется через введение соответствующих нормативов, стандартов и ограничений, системы лимитирования и лицензирования, которые должны соблюдать производители, а также системы экологического контроля.

30. Назовите признаки формальной сертификации соответствия стандартам серии ISO 14000.

a) Достигается путем признания независимым экспертом соответствия систем экологического управления требованиям стандарта ISO 14000.

b) Достигается путем заявления организации о соответствии систем экологического управления требованиям стандарта ISO 14000.

c) Достигается путем признания государством соответствия систем экологического управления требованиям стандарта ISO 14000.

d) Достигается путем признания собственной аудиторской структурой, имеющей международную аккредитацию, соответствия систем экологического управления требованиям стандарта ISO 14000.

31. Назовите типы организаций по взаимодействию с человеком.

a) Традиционная, дивизионная, матричная.

b) Эдохократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, проектная, ориентированная на рынок.

c) Фирмы, компании, предприятия и др.

d) Формальная, неформальная.

e) Корпоративная, индивидуалистская.

f) Централизованная, децентрализованная.

g) Механистическая, органистическая.

32. Охарактеризуйте экологический маркетинг как образ действий.

a) Представляет собой совокупность технологий и процессов, снижающих воздействие на окружающую среду, рынок экологических товаров и услуг, а также специфических механизмов их продвижения на рынок.

b) Представляет собой совокупность отдельных компонентов – создание товара, место продажи, цена товара, продвижение на рынок.

c) Представляет собой систему практических приемов и мер, направленными на достижение успеха на рынке путем максимального приспособления всей деятельности и выпускаемой продукции к требованиям рынка и потребителя.

d) Основан на принципах систематизации рынка, приоритете интересов покупателя, гибкой приспособляемости к требованиям рынка и активном воздействии на него.

33. Назовите признаки экологической службы дифференцированного типа.

a) Обязанности по управлению экологической деятельностью возложены на определенного исполнителя в качестве дополнительной нагрузки.

b) Обязанности любого работника определены комплексной деятельностью службы и дифференцированы только занимаемой должностью.

с) Обязанности работников разделены по виду воздействия на окружающую среду или по какому-либо иному признаку.

34. Дайте определение экологическому паспорту предприятия.

а) Один из видов декларации производителя продукта о его экологических преимуществах.

б) Совокупность технологий и процессов, снижающих воздействие на окружающую среду, рынок экологических товаров и услуг, а также специфических механизмов продвижения товаров на рынок.

с) Процедура, направленная на стимулирование производителей к внедрению экологически ориентированных технологических процессов и выпуску экологически безопасной продукции.

д) Основной нормативно-технический документ, включающий данные об использовании ресурсов и воздействия предприятия на окружающую среду.

35. Назовите главную цель маркетинговых подходов в области экологии.

а) Оплата части стоимости природоохранного оборудования других организаций в случае отсутствия собственного.

б) Отказ от единых технических требований к источникам загрязнения, выбор различных способов достижения общих нормативов сбросов и выбросов.

с) Обеспечение рационального использования природноресурсного потенциала региона с учетом действующего законодательства.

д) Прямые сделки между загрязнителями по продаже прав на загрязнение.

36. Определите экономическую целесообразность сортировки твердых бытовых отходов.

а) Низкая.

б) Отсутствует.

с) Средняя.

д) Высокая.

37. Назовите методы принятия управленческих решений.

а) Метод интервью.

б) Метод анкетирования.

с) Методы экспертизы.

д) Метод сравнения альтернатив

е) Экономико-математические модели

ф) Метод выборочных опросов.

г) Метод построения дерева решений

h) Метод таблиц решений

38. Дайте определение биосферы по В. И. Вернадскому.

а) Биосфера – наука, изучающая живые организмы во взаимодействии со средой обитания.

б) Биосфера – оболочка Земли, состав структура и свойства которой определяются настоящей и прошлой деятельностью живых организмов.

с) Биосфера – тонкая пленка жизни на поверхности планеты в значительной мере определяющая «Лик Земли».

39. Определите административное регулирование как принцип экологически ориентированного маркетинга.

а) Проявляется в экологическом налогообложении и внедрении системы платежей за загрязнение.

б) Проявляется в виде обязанности восстановить нарушенное состояние окружающей среды или в виде наказания за загрязнение окружающей среды и производство продукции, не отвечающей экологическим требованиям.

с) Осуществляется через введение соответствующих нормативов, стандартов и ограничений, системы лимитирования и лицензирования, которые должны соблюдать производители, а также системы экологического контроля.

d) Осуществляется через систему дифференцированных платежей, побуждающих осуществлять рациональное природопользование.

40. Назовите особенности структуры экологической службы предприятия второго типа.

a) Экологическая служба, или специалист, совмещена с иным подразделением.

b) Экологическая служба, или специалист, выделена в самостоятельное подразделение.

c) Экологическая служба выделена в самостоятельное подразделение, руководитель которого возведен в ранг заместителя директора.

d) Структура с отсутствующей экологической службой или специалистом, функции которой возложены в качестве дополнительной нагрузки на определенного исполнителя.

41. Назовите этапы послеексплуатационной стадии жизненного цикла хозяйственной деятельности.

a) Выпуск продукции, отходы производства и потребления, вывод из эксплуатации.

b) Закупка сырья, поиск потребителей продукции, выход на рынок.

c) Паспортизация, лицензирование, лимитирование, экологический контроль.

d) Размещение объекта, подготовка проекта, строительство, ввод в эксплуатацию.

42. Определите ответственность как принцип экологически ориентированного маркетинга.

a) Проявляется в виде обязанности восстановить нарушенное состояние окружающей среды или в виде наказания за загрязнение окружающей среды и производство продукции, не отвечающей экологическим требованиям.

b) Осуществляется через систему дифференцированных платежей, побуждающих осуществлять рациональное природопользование.

c) Осуществляется через введение соответствующих нормативов, стандартов и ограничений, системы лимитирования и лицензирования, которые должны соблюдать производители, а также системы экологического контроля.

d) Проявляется в экологическом налогообложении и внедрении системы платежей за загрязнение.

43. Отметьте все правильные ответы. Назовите элементы оценки реализации плана экологической политики предприятия.

a) Соответствие деятельности организации требованиям экологического законодательства.

b) Предпочтительные требования клиентов организации, создание благоприятного имиджа организации.

c) Система налоговых и таможенных льгот, необходимость в инвестициях.

d) Повышение конкурентоспособности продукции на внешнем и внутреннем рынке.

e) Снижение производственных и эксплуатационных расходов, получение дополнительной прибыли.

f) Применение и документирование необходимых процедур.

g) Использование сырьевых и вспомогательных материалов.

h) Предполагаемая экологическая политика организации.

i) Области повышенного риска и готовность к нештатным ситуациям.

44. Определите методы защиты от шумового загрязнения.

a) Установление нормативов допустимых уровней воздействия.

b) Контроль за очагами инфекций.

c) Санэпиднадзор.

d) Зонирование территории, рациональное расположение зданий, зеленые насаждения, звукоизоляция внутри зданий.

e) Снижение уровня на производстве, транспорте, иной хозяйственной деятельности.

f) Обоснование и прогнозирования интродукции и акклиматизации новых видов.

g) Запрет на воздействие, ограничение силы и др.

h) Санитарная охрана территории.

i) Введение карантина.

45. Дайте определение биологическому загрязнению.

а) Форма физического загрязнения, следствие изменения электромагнитных свойств окружающей среды.

б) Привнесение в среду и размножение в ней нежелательных для человека организмов – патогенных организмов, сорняков, вредителей.

в) Остатки сырья, материалов, продукции, не имеющие в настоящее время потребительских свойств и не используемые в качестве сырья или продуктов потребления.

г) Форма физического загрязнения, характеризуется превышением естественного уровня шума или аномальным изменением звуковых характеристик.

46. Назовите особенности структуры экологической службы предприятия первого типа.

а) Экологическая служба выделена в самостоятельное подразделение, руководитель которого возведен в ранг заместителя директора.

б) Экологическая служба, или специалист, выделена в самостоятельное подразделение.

в) Экологическая служба, или специалист, совмещена с иным подразделением.

г) Структура с отсутствующей экологической службой или специалистом, функции которой возложены в качестве дополнительной нагрузки на определенного исполнителя.

47. Дайте определение внутреннему аудиту.

а) Проводится по решению самого экономического субъекта с целью выявления недостатков в ведении учета, составлении отчетности, проведении анализа деятельности.

б) Проводится штатными работниками организации, подчиненными руководителю, назначившему его.

в) Проводится независимым аудитором на договорной основе с целью объективной оценки состояния бухгалтерского учета и отчетности, а также подготовки рекомендаций по улучшению финансовой деятельности.

г) Проводится в случаях прямо установленных нормативными актами по поручению специально уполномоченных государственных органов.

48. Определите содержание инвестиционного аудита.

а) Оценка опасности обращения с отходами производства в процессе их рекуперации, утилизации, размещения и захоронения.

б) Оценка необходимых затрат на экологическую деятельность при реконструкции, расширении и т.п.

в) Оценка перспективной стратегии организации с учетом результатов экологической деятельности.

г) Оценка вероятности возникновения экологических рисков в процессе деятельности организации.

49. Назовите основные структурные части биосферы.

а) Гидробиосфера.

б) Аэробииосфера.

в) Геобиосфера.

г) Мезобиосфера.

д) Ноосфера.

50. Дайте определение шумовому загрязнению.

а) Привнесение в среду и размножение в ней нежелательных для человека организмов – патогенных организмов, сорняков, вредителей.

б) Форма физического загрязнения, следствие изменения электромагнитных свойств окружающей среды.

в) Остатки сырья, материалов, продукции, не имеющие в настоящее время потребительских свойств и не используемые в качестве сырья или продуктов потребления.

г) Форма физического загрязнения, характеризуется превышением естественного уровня шума или аномальным изменением звуковых характеристик.

51. Назовите типы организаций по взаимодействию с внешней средой.

а) Механистическая, органистическая.

б) Формальная, неформальная.

в) Традиционная, дивизионная, матричная.

г) Корпоративная, индивидуалистская.

е) Эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, проектная, ориентированная на рынок.

ф) Централизованная, децентрализованная.

г) Фирмы, компании, предприятия и др.

52. Дайте определение понятию «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» как самостоятельному виду экологического менеджмента.

а) Управление издержками производства с целью их совершенствования.

б) Управление финансовой деятельностью организации.

в) Управление реализацией созданного продукта.

г) Управление процессами разработки и использования нововведений в организации.

д) Управление кадрами организации.

е) Управление процессом переработки сырья в продукт потребления.

53. Определите особенности стандартов серии ISO 14000.

а) Введение и соблюдение организацией определенных процедур, подготовка соответствующих документов и назначение ответственного исполнителя, т.е. создание определенной структуры.

б) Уменьшение неблагоприятных воздействий на окружающую среду на трех уровнях – организационном, национальном, международном.

в) Через организацию высокого уровня качества собственного производства и вовлечения в этот круг большего числа партнеров повышать качество жизни общества в целом.

г) Отсутствие абсолютных требований к воздействию организации на окружающую среду – достаточно заявить о стремлении соответствовать национальным стандартам.

54. Дайте определение понятию «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА».

а) Совокупность технологий и процессов, снижающих воздействие на окружающую среду, рынок экологических товаров и услуг, а также специфических механизмов продвижения товаров на рынок.

б) Один из видов декларации производителя продукта о его экологических преимуществах.

в) Основной нормативно-технический документ, включающий данные об использовании ресурсов и воздействия предприятия на окружающую среду.

г) Процедура, направленная на стимулирование производителей к внедрению экологически ориентированных технологических процессов и выпуску экологически безопасной продукции.

55. Какие положения характерны для менеджмента как науки?

а) Сочетает в себе высокий уровень профессиональной подготовки, практического опыта и управленческого таланта специалиста-менеджера.

б) Заключается в обеспечении условий для достижения целей организации путем выполнении управленческих функций - организации, планирования, координации, мотивации и др.

в) Представляет собой совокупность процедур, состоящих из отдельных направлений управленческой деятельности, каждое из которых распадается на отдельные этапы, выполняемые в определенной последовательности и составляющих общую технологическую схему управления.

г) Объясняет природу управленческого труда, формирование причинно-следственных связей, устанавливает факторы и условия, при которых совместный труд становится менее конфликтным, более эффективным и продуктивным.

56. Дайте определение «Управление» как категории менеджмента.

а) Систематизированное, сознательное объединение индивидуумов в единое целое для достижения определенных целей, сфера деятельности менеджера.

б) Процесс воздействия на объект управления для достижения целей.

в) Руководители разного ранга, осуществляющие руководство объектом управления.

г) Способ воздействия на объект управления.

57. Определите методы защиты от электромагнитного загрязнения.

а) Заземление.

- b) Введение карантина.
- c) Санитарная охрана территории.
- d) Контроль за очагами инфекций.
- e) Соблюдение нормативов пребывания в опасной зоне.
- f) Обоснование и прогнозирования интродукции и акклиматизации новых видов.
- g) Ограничение воздействия бытовых приборов.

58. Охарактеризуйте экологическую маркировку второго типа.

- a) Присваивание соответствующего знака по результатам сертификации продукции третьей стороной.
- b) Основана на самодекларации о соответствии продукции определенным экологическим нормативам.
- c) Не используются специальные знаки, однако указывается организация, проводившая сертификацию.
- d) Содержит знаки, апробированные на национальном уровне и получившие широкое международное признание.
- e) Проводится третьей стороной по ряду параметров, конкретно установленных для данного вида продукции, на основании ее жизненного цикла.
- f) Проводится на основании сравнения исследуемого товара (процесса), с подобным ему, принятым ранее за образец и последующим установлением опасности, которую они могут оказать на окружающую среду.
- g) Допускается использование знаков в качестве декларации – «поддается рекультивации», «петля Мебиуса» или указание на методики проверки, подтверждающие правомерность декларации.

59. Назовите определения менеджмента.

- a) Способ, манера обращения с людьми.
- b) Документальное оформление производственной деятельности.
- c) Власть и искусство управления.
- d) Особого рода умения и административные навыки.
- e) Орган управления, административная единица.
- f) Специализированная производственная структура.

60. Назовите основные задачи экологизированного менеджмента.

- a) Выделение среди групп однородной продукции такой, которая на протяжении всего жизненного цикла оказывает меньшее воздействие на окружающую среду.
- b) Создание безопасных условий для эффективного и производительного труда.
- c) Организация экологически безопасного производства, обеспечение экологической совместимости всех производств, предупреждение негативного воздействия на ОПС, получение максимального эффекта при минимальном ущербе для ОПС, превращение экологических ограничений в производственные возможности, обновление продукции с учетом ее экологической значимости, внедрение малоотходных технологий, стимулирование природоохранных инициатив.
- d) Экономия сырьевых ресурсов, минимизация отходов и загрязнений, организация безопасных условий труда, оценка экологического риска, выделение средств на создание «зеленого» имиджа предприятия, информирование населения о характере производственной деятельности и состоянии окружающей среды.

61. Назовите этапы эксплуатационной стадии жизненного цикла хозяйственной деятельности.

- a) Закупка сырья, поиск потребителей продукции, выход на рынок.
- b) Выпуск продукции, отходы производства и потребления, вывод из эксплуатации.
- c) Паспортизация, лицензирование, лимитирование, экологический контроль.
- d) Размещение объекта, подготовка проекта, строительство, ввод в эксплуатацию.

62. Определите содержание второго маркетингового подхода в области экологии.

- a) Оплата части стоимости природоохранного оборудования других организаций в случае отсутствия собственного.

b) Обеспечение рационального использования природноресурсного потенциала региона с учетом действующего законодательства.

c) Отказ от единых технических требований к источникам загрязнения, выбор различных способов достижения общих нормативов сбросов и выбросов.

d) Прямые сделки между загрязнителями по продаже прав на загрязнение.

63. Классифицируйте отходы по характеру воздействия.

a) Бытовые, промышленные, сельскохозяйственные и пр.

b) Организованные, неорганизованные.

c) Постоянные, периодические.

d) Химические, физические, биологические, радиоактивные.

e) Чистые, нормативно очищенные, частично очищенные, поступающие без очистки.

f) Газообразные, жидкие, твердые, смешанные.

g) Чрезвычайно опасные, высоко опасные, умеренно опасные, малоопасные.

64. Назовите цели экологической сертификации.

a) Создание безопасных условий для эффективного и производительного труда.

b) Обеспечение рационального использования природноресурсного потенциала региона с учетом действующего законодательства.

c) Выделение среди групп однородной продукции такой, которая на протяжении всего жизненного цикла оказывает меньшее воздействие на окружающую среду.

d) Обеспечение рационального использования природноресурсного потенциала региона с учетом действующего законодательства.

65. Определите основные обязанности аудитора.

a) Самостоятельно определять формы и методы аудиторской деятельности.

b) Получать в полном объеме необходимую информацию от проверяемого субъекта и третьих лиц.

c) Неукоснительно соблюдать требования законодательства.

d) Проверять в полном объеме документацию, материальные и денежные ценности.

e) Привлекать на договорной основе необходимых специалистов.

f) Отказаться от проведения проверки в случаях, предусмотренных законом.

g) Квалифицированно проводить проверки.

66. Охарактеризуйте экологическую маркировку третьего типа.

a) Основана на самодекларации о соответствии продукции определенным экологическим нормативам.

b) Допускается использование знаков в качестве декларации – «поддается рекультивации», «петля Мебиуса» или указание на методики проверки, подтверждающие правомерность декларации.

c) Присваивание соответствующего знака по результатам сертификации продукции третьей стороной.

d) Содержит знаки, апробированные на национальном уровне и получившие широкое международное признание.

e) Проводится на основании сравнения исследуемого товара (процесса), с подобным ему, принятым ранее за образец и последующим установлением опасности, которую они могут оказать на окружающую среду.

f) Не используются специальные знаки, однако указывается организация, проводившая сертификацию.

g) Проводится третьей стороной по ряду параметров, конкретно установленных для данного вида продукции, на основании ее жизненного цикла.

67. Дайте определение понятию «ПРИРОДНЫЙ ОБЪЕКТ».

a) Естественная экологическая система, природный ландшафт и составляющие их элементы, сохранившие свои природные свойства.

b) Оболочка Земли, представляющая собой совокупность живых организмов, неживой природы, определяющих жизнь на Земле.

c) Компоненты природной среды, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной и иной деятельности и имеют потребительскую ценность.

d) Земля, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух, растительный, животный мир и иные организмы, а также озоновый слой атмосферы и околоземное космическое пространство, обеспечивающие в совокупности благоприятные условия для существования жизни на Земле.

68. Охарактеризуйте экологическую маркировку первого типа.

a) Проводится на основании сравнения исследуемого товара (процесса), с подобным ему, принятым ранее за образец и последующим установлением опасности, которую они могут оказать на окружающую среду.

b) Проводится третьей стороной по ряду параметров, конкретно установленных для данного вида продукции, на основании ее жизненного цикла.

c) Не используются специальные знаки, однако указывается организация, проводившая сертификацию.

d) Допускается использование знаков в качестве декларации – «поддается рекультивации», «петля Мебиуса» или указание на методики проверки, подтверждающие правомерность декларации.

e) Основана на самодекларации о соответствии продукции определенным экологическим нормативам.

f) Содержит знаки, апробированные на национальном уровне и получившие широкое международное признание.

g) Присваивание соответствующего знака по результатам сертификации продукции третьей стороной.

69. Дайте определение понятию «ТОП-МЕНЕДЖЕР» как категории менеджмента.

a) Менеджер среднего ранга.

b) Менеджер низшего ранга.

c) Собственник бизнеса.

d) Менеджер высшего ранга.

70. Какой вид деятельности характерен для низшего менеджмента на предприятии?

a) Разработка и принятие оперативных решений и распоряжений, исполнение стратегических решений.

b) Разработка и принятие стратегических решений.

c) Исполнение стратегических, оперативных решений и распоряжений.

d) Принятие распоряжений, исполнение стратегических, оперативных решений и распоряжений.

71. Перечислите основные разделы экологического паспорта города.

a) Количественные и качественные характеристики выбросов (сбросов, отходов) загрязняющих веществ предприятия.

b) Количественные характеристики выпускаемой продукции.

c) Изучение, прогноз и контроль за состоянием окружающей городской среды, изменяющейся под воздействием инженерно-хозяйственной деятельности и коммунального хозяйства в системе мониторинга.

d) Сведения о технологиях, используемых предприятием.

e) Оценка современного состояния физико-химических параметров окружающей природной среды городской территории и состояния здоровья горожан.

f) Количественные и качественные характеристики используемых ресурсов (сырья, топлива, энергии).

g) Оптимизация различных этапов городского хозяйствования: планирования, управления, строительства, эксплуатации природно-техногенной системы во взаимосвязи с природоохранными мероприятиями.

72. Перечислите сведения, содержащиеся в экологическом паспорте предприятия.

a) Количественные и качественные характеристики используемых ресурсов (сырья, топлива, энергии).

b) Результаты сравнения используемых предприятием технологий, с лучшими зарубежными и отечественными.

c) Сведения о составе и квалификации работников.

- d) Описание системы и уровней менеджмента.
- e) Декларация о доходах и расходах предприятия за прошедший год.
- f) Сведения о технологиях, используемых предприятием.
- g) Количественные и качественные характеристики выбросов (сбросов, отходов) загрязняющих веществ предприятия.

h) Характеристика организационной структуры предприятия.

i) Количественные характеристики выпускаемой продукции.

73. Назовите содержание анализа системы экологического менеджмента предприятия.

a) Необходимо оценивать степень влияния на окружающую среду всех видов деятельности, продукции или услуг, включая финансовую деятельность и конкурентоспособность.

b) Повышение конкурентоспособности продукции на внешнем и внутреннем рынке.

c) В основе анализа лежит цикл – (план – осуществление – проверка – пересмотр плана).

d) Соответствие основным целям организации и требованиям законодательства.

e) Система налоговых и таможенных льгот, необходимость в инвестициях.

f) Должны рассматриваться вопросы о необходимых изменениях в экологической политике, целях и других элементах системы экологического менеджмента.

g) Руководство должно периодически рассматривать работу системы экологического менеджмента с позиции ее адекватности и эффективности, в постоянно изменяющихся условиях хозяйственной деятельности.

h) Предпочтительные требования клиентов организации, создание благоприятного имиджа организации.

i) Снижение производственных и эксплуатационных расходов, получение дополнительной прибыли.

74. Назовите причины загрязнения окружающей среды бытовыми отходами.

a) Плохая работа коммунальных служб.

b) Заинтересованность населения в образовании отходов.

c) Низкий уровень экологической культуры населения.

d) Низкая экономическая целесообразность использования отходов.

e) Высокий уровень доходов населения.

f) Отсутствие производств по утилизации, рециклингу отходов.

75. Какие параметры относятся к общему деловому окружению организации?

a) Политика, демография, мораль, технологии, рынок и др.

b) Цели и задачи, структура, внутриорганизационные процессы, технология, кадры, организационная культура.

c) Поставщики, клиенты, банки, профсоюзы, органы власти, владельцы, конкуренты и др.

76. Дайте определение понятию «ПРИРОДНЫЙ РЕСУРС».

a) Компоненты природной среды, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной и иной деятельности и имеют потребительскую ценность.

b) Оболочка Земли, представляющая собой совокупность живых организмов, неживой природы, определяющих жизнь на Земле.

c) Земля, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух, растительный, животный мир и иные организмы, а также озоновый слой атмосферы и околоземное космическое пространство, обеспечивающие в совокупности благоприятные условия для существования жизни на Земле.

d) Естественная экологическая система, природный ландшафт и составляющие их элементы, сохранившие свои природные свойства.

77. Определите содержание аудита соответствия.

a) Оценка прошлого ущерба от загрязнений, а также потенциальной экологической ответственности за загрязнение земельных участков и расположенных на них объектов.

b) Оценка эффективности управления, установление экологического риска, связанного с деятельностью организации.

с) Оценка экологической безопасности сырья, материалов и оборудования, выявление ресурсосберегающих технологий.

д) Определение соответствия хозяйственной деятельности требованиям законодательства.

78. Назовите частные принципы менеджмента.

а) Коллегиальность, плановость, централизация и децентрализация управления, ответственность.

б) Народовластие, федерализм, государственный суверенитет, права и свободы человека.

с) Единство прав и обязанностей, свобода труда, право на охрану здоровья и безопасные условия труда.

д) Применимость, системность, многофункциональность, интеграция.

79. Назовите типы организаций по степени легитимности.

а) Эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, проектная, ориентированная на рынок.

б) Традиционная, дивизионная, матричная.

с) Корпоративная, индивидуалистская.

д) Формальная, неформальная.

е) Фирмы, компании, предприятия и др.

ф) Централизованная, децентрализованная.

г) Механистическая, органистическая.

80. Назовите основные признаки европейской модели менеджмента.

а) Наем работников на относительно короткое время. Индивидуальное принятие решений. Индивидуальная ответственность. Быстрое развитие и продвижение. Механизм точного и явного контроля.

б) Долгосрочный наем работников. Коллективное принятие решений. Индивидуальная ответственность. Медленное развитие и продвижение. Косвенный неформальный контроль с точными критериями.

с) Пожизненный наем работников. Коллективное принятие решений. Коллективная ответственность. Медленное развитие и продвижение. Механизм косвенного контроля.

81. Назовите недостатки экологической службы интегрированного типа.

а) Разобщенность в действиях разных специалистов, плохая взаимозаменяемость, трудности в принятии комплексных решений.

б) Повышенные квалификационные требования к работникам службы, слабая квалификационная дифференциация.

с) Глубокое погружение в предмет управления, что обеспечивает высокоэффективный менеджмент по конкретному направлению деятельности.

д) Взаимозаменяемость сотрудников, комплексный подход в деятельности, эффективное управление природоохранной деятельностью.

82. Отметьте правильный ответ. Дайте определение понятию «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ».

а) Совокупность технологий и процессов, снижающих воздействие на окружающую среду, рынок экологических товаров и услуг, а также специфических механизмов продвижения товаров на рынок.

б) Основной нормативно-технический документ, включающий данные об использовании ресурсов и воздействия предприятия на окружающую среду.

с) Один из видов декларации производителя продукта о его экологических преимуществах.

д) Процедура, направленная на стимулирование производителей к внедрению экологически ориентированных технологических процессов и выпуску экологически безопасной продукции.

83. Назовите типы организаций по типу организационной структуры.

а) Эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, проектная, ориентированная на рынок.

- b) Формальная, неформальная.
- c) Традиционная, дивизионная, матричная.
- d) Механистическая, органистическая.
- e) Фирмы, компании, предприятия и др.
- f) Корпоративная, индивидуалистская.
- g) Централизованная, децентрализованная.

84. Определите содержание первого маркетингового подхода в области экологии.

- a) Обеспечение рационального использования природноресурсного потенциала региона с учетом действующего законодательства.
- b) Оплата части стоимости природоохранного оборудования других организаций в случае отсутствия собственного.

c) Отказ от единых технических требований к источникам загрязнения, выбор различных способов достижения общих нормативов сбросов и выбросов.

d) Прямые сделки между загрязнителями по продаже прав на загрязнение.

85. Определите содержание страхового аудита.

a) Оценка перспективной стратегии организации с учетом результатов экологической деятельности.

b) Оценка необходимых затрат на экологическую деятельность при реконструкции, расширении и т.п.

c) Оценка опасности обращения с отходами производства в процессе их рекуперации, утилизации, размещения и захоронения.

d) Оценка вероятности возникновения экологических рисков в процессе деятельности организации.

86. Определите содержание аудита обращения с отходами.

a) Оценка опасности обращения с отходами производства в процессе их рекуперации, утилизации, размещения и захоронения.

b) Оценка необходимых затрат на экологическую деятельность при реконструкции, расширении и т.п.

c) Оценка перспективной стратегии организации с учетом результатов экологической деятельности.

d) Оценка вероятности возникновения экологических рисков в процессе деятельности организации.

87. Определите положения, лежащие в основе стандартов серии ISO 14000.

a) Через организацию высокого уровня качества собственного производства и вовлечения в этот круг большего числа партнеров повышать качество жизни общества в целом.

b) Уменьшение неблагоприятных воздействий на окружающую среду на трех уровнях – организационном, национальном, международном.

c) Введение и соблюдение организацией определенных процедур, подготовка соответствующих документов и назначение ответственного исполнителя, т.е. создание определенной структуры.

d) Отсутствие абсолютных требований к воздействию организации на окружающую среду – достаточно заявить о стремлении соответствовать национальным стандартам.

88. Назовите основные задачи экологического менеджмента.

a) Выделение среди групп однородной продукции такой, которая на протяжении всего жизненного цикла оказывает меньшее воздействие на окружающую среду.

b) Организация экологически безопасного производства, обеспечение экологической совместимости всех производств, предупреждение негативного воздействия на ОПС, получение максимального эффекта при минимальном ущербе для ОПС, превращение экологических ограничений в производственные возможности, обновление продукции с учетом ее экологической значимости, внедрение мало- отходных технологий, стимулирование природоохранных инициатив.

c) Создание безопасных условий для эффективного и производительного труда.

d) Экономия сырьевых ресурсов, минимизация отходов и загрязнений, организация безопасных условий труда, оценка экологического риска, выделение средств на создание

«зеленого» имиджа предприятия, информирование населения о характере производственной деятельности и состоянии окружающей среды.

89. Дайте определение понятию «КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» как самостоятельному виду экологического менеджмента.

- a) Управление издержками производства с целью их совершенствования.
- b) Управление финансовой деятельностью организации.
- c) Управление реализацией созданного продукта.
- d) Управление процессом переработки сырья в продукт потребления.
- e) Управление процессами разработки и использования нововведений в организации.
- f) Управление кадрами организации.

90. Дайте определение электромагнитному загрязнению.

a) Привнесение в среду и размножение в ней нежелательных для человека организмов – патогенных организмов, сорняков, вредителей.

b) Остатки сырья, материалов, продукции, не имеющие в настоящее время потребительских свойств и не используемые в качестве сырья или продуктов потребления.

c) Форма физического загрязнения, следствие изменения электромагнитных свойств окружающей среды.

d) Форма физического загрязнения, характеризуется превышением естественного уровня шума или аномальным изменением звуковых характеристик.

91. Перечислите методы уничтожения твердых бытовых отходов.

- a) Пиролиз.
- b) Компостирование.
- c) Захоронение.
- d) Рециклинг.
- e) Сжигание.
- f) Складирование.
- g) Сортировка.

92. Определите запреты в области обращения с отходами.

a) Образование отходов производства и потребления.

b) Сброс жидких отходов в водные объекты, на сушу, в недра, без разрешения.

c) Рециклинг отходов производства и потребления.

d) Очистка, сортировка, использование отходов на любой стадии их образования.

e) Размещение опасных и радиоактивных отходов на территориях, прилегающих к населенным пунктам.

f) Ввоз на территорию России радиоактивных и особо опасных отходов.

93. Дайте определение обязательной аудиторской проверке.

a) Проводится по решению самого экономического субъекта с целью выявления недостатков в ведении учета, составлении отчетности, проведении анализа деятельности.

b) Проводится независимым аудитором на договорной основе с целью объективной оценки состояния бухгалтерского учета и отчетности, а также подготовки рекомендаций по улучшению финансовой деятельности.

c) Проводится штатными работниками организации, подчиненными руководителю, назначившему его.

d) Проводится в случаях прямо установленных нормативными актами по поручению специально уполномоченных государственных органов.

94. Определите содержание стратегического аудита.

a) Оценка необходимых затрат на экологическую деятельность при реконструкции, расширении и т.п.

b) Оценка перспективной стратегии организации с учетом результатов экологической деятельности.

c) Оценка опасности обращения с отходами производства в процессе их рекуперации, утилизации, размещения и захоронения.

d) Оценка вероятности возникновения экологических рисков в процессе деятельности организации.

95. Назовите требования при захоронении производственных отходов на полигонах.
- Токсичные отходы требуют предварительного обезвреживания;
 - Отводные газы подлежат очистке и обезвреживанию до нормативных показателей.
 - Происходит при температурах, исключающих возможность образования токсичных, отравляющих веществ;
 - Отходы, которые могут быть использованы в качестве сырья, захоронению не подлежат.
 - Раздельное размещение отходов разного вида и разных классов опасности;
96. Назовите особенности структуры экологической службы предприятия четвертого типа.
- Экологическая служба, или специалист, выделена в самостоятельное подразделение.
 - Структура с отсутствующей экологической службой или специалистом, функции которой возложены в качестве дополнительной нагрузки на определенного исполнителя.
 - Экологическая служба выделена в самостоятельное подразделение, руководитель которого возведен в ранг заместителя директора.
 - Экологическая служба, или специалист, совмещена с иным подразделением.
97. Определите основные права аудитора.
- Проверять в полном объеме документацию, материальные и денежные ценности.
 - Привлекать на договорной основе необходимых специалистов.
 - Квалифицированно проводить проверки.
 - Самостоятельно определять формы и методы аудиторской деятельности.
 - Получать в полном объеме необходимую информацию от проверяемого субъекта и третьих лиц.
 - Неукоснительно соблюдать требования законодательства.
 - Отказаться от проведения проверки в случаях, предусмотренных законом.
98. Какой вид деятельности характерен для среднего менеджмента на предприятии?
- Исполнение стратегических, оперативных решений и распоряжений.
 - Разработка и принятие оперативных решений и распоряжений, исполнение стратегических решений.
 - Разработка и принятие стратегических решений.
 - Принятие распоряжений, исполнение стратегических, оперативных решений и распоряжений.
99. Перечислите вторичные ресурсы, которые находятся в составе твердых бытовых отходов.
- Пластмассы.
 - Металлы.
 - Песок.
 - Бумага.
 - Стекло.
 - Резина.
 - Гравий.
 - Соль.
 - Вода.
100. Назовите достоинства экологической службы интегрированного типа.
- Разобщенность в действиях разных специалистов, плохая взаимозаменяемость, трудности в принятии комплексных решений.
 - Взаимозаменяемость сотрудников, комплексный подход в деятельности, эффективное управление природоохранной деятельностью.
 - Повышенные квалификационные требования к работникам службы, слабая квалификационная дифференциация.
 - Глубокое погружение в предмет управления, что обеспечивает высокоэффективный менеджмент по конкретному направлению деятельности.
101. Дайте определение экологическому аудиту.

а) Предпринимательская деятельность по осуществлению независимых вневедомственных проверок экологической деятельности предприятия и выработке рекомендаций по снижению негативного воздействия на окружающую среду и на здоровье населения.

б) Совокупность технологий и процессов, снижающих воздействие на окружающую среду, рынок экологических товаров и услуг, а также специфических механизмов продвижения товаров на рынок.

с) Основной нормативно-технический документ, включающий данные об использовании ресурсов и воздействия предприятия на окружающую среду.

д) Процедура, направленная на стимулирование производителей к внедрению экологически ориентированных технологических процессов и выпуску экологически безопасной продукции.

102. Перечислите задачи, решаемые экологической паспортизацией предприятия.

а) Планирование предприятием природоохранных мероприятий и оценка их эффективности.

б) Оценка влияния выбросов (сбросов, отходов) загрязняющих веществ и выпускаемой продукции на окружающую среду и на здоровье населения, определение размера платы за природопользование.

с) Экспертиза проектов реконструкции предприятия.

д) Выполнение договорных обязательств по выпуску продукции.

е) Контроль за соблюдением предприятием законодательства в области охраны окружающей среды.

ф) Создание безопасных условий для эффективного и производительного труда.

г) Выделение среди групп однородной продукции такой, которая на протяжении всего жизненного цикла оказывает меньшее воздействие на окружающую среду.

h) Установление предельно допустимых норм выбросов (сбросов) загрязняющих веществ в окружающую среду.

103. Назовите основные признаки японской модели менеджмента.

а) Долгосрочный наем работников. Коллективное принятие решений. Индивидуальная ответственность. Медленное развитие и продвижение. Косвенный неформальный контроль с точными критериями.

б) Пожизненный наем работников. Коллективное принятие решений. Коллективная ответственность. Медленное развитие и продвижение. Механизм косвенного контроля.

с) Наем работников на относительно короткое время. Индивидуальное принятие решений. Индивидуальная ответственность. Быстрое развитие и продвижение. Механизм точного и явного контроля.

104. Дайте определение понятию «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ».

а) Процедура, направленная на стимулирование производителей к внедрению экологически ориентированных технологических процессов и выпуску экологически безопасной продукции.

б) Один из видов декларации производителя продукта о его экологических преимуществах.

с) Основной нормативно-технический документ, включающий данные об использовании ресурсов и воздействия предприятия на окружающую среду.

д) Публично декларируемые принципы и обязательства, связанные с экологическими аспектами деятельности организации, обеспечивающие основу для установления его целей и задач.

105. Охарактеризуйте экологический маркетинг как управленческую концепцию.

а) Основан на принципах систематизации рынка, приоритете интересов покупателя, гибкой приспособляемости к требованиям рынка и активном воздействии на него.

б) Представляет собой совокупность технологий и процессов, снижающих воздействие на окружающую среду, рынок экологических товаров и услуг, а также специфических механизмов их продвижения на рынок.

с) Представляет собой совокупность отдельных компонентов – создание товара, место продажи, цена товара, продвижение на рынок.

d) Представляет собой систему практических приемов и мер, направленными на достижение успеха на рынке путем максимального приспособления всей деятельности и выпускаемой продукции к требованиям рынка и потребителя.

106. Отметьте правильный ответ. Какие параметры относятся к непосредственному деловому окружению организации?

a) Поставщики, клиенты, банки, профсоюзы, органы власти, владельцы, конкуренты и др.

b) Цели и задачи, структура, внутриорганизационные процессы, технология, кадры, организационная культура.

c) Политика, демография, мораль, технологии, рынок и др.

107. Классифицируйте отходы по происхождению.

a) Чистые, нормативно очищенные, частично очищенные, поступающие без очистки.

b) Бытовые, промышленные, сельскохозяйственные и пр.

c) Химические, физические, биологические, радиоактивные.

d) Чрезвычайно опасные, высоко опасные, умеренно опасные, малоопасные.

e) Организованные, неорганизованные.

f) Газообразные, жидкие, твердые, смешанные.

g) Постоянные, периодические.

108. Определите цели стандартов серии ISO 14000.

a) Через организацию высокого уровня качества собственного производства и вовлечения в этот круг большего числа партнеров повышать качество жизни общества в целом.

b) Отсутствие абсолютных требований к воздействию организации на окружающую среду – достаточно заявить о стремлении соответствовать национальным стандартам.

c) Уменьшение неблагоприятных воздействий на окружающую среду на трех уровнях – организационном, национальном, международном.

d) Введение и соблюдение организацией определенных процедур, подготовка соответствующих документов и назначение ответственного исполнителя, т.е. создание определенной структуры.

109. Назовите основные принципы экологического аудита.

a) Объективность и независимость аудиторов.

b) Определение приоритетов при планировании природоохранной деятельности организации.

c) Достоверность и полнота информации.

d) Обоснование экологической политики организации.

e) Проверка соблюдения требований природоохранного законодательства.

f) Ответственность.

g) Профессионализм и компетентность.

h) Снижение риска возникновения чрезвычайных ситуаций экологического характера.

i) Комплексность.

j) Конфиденциальность информации.

110. Назовите методы анализа ситуации в менеджменте.

a) Системный анализ.

b) Методы экспертизы.

c) Метод интервью.

d) Метод анкетирования.

e) Методы экономического анализа.

f) Метод написания сценариев.

g) Методы сетевого планирования.

h) Функционально-стоимостный анализ.

i) Метод выборочных опросов.

111. Назовите методы выявления мнений в менеджменте.

a) Метод интервью.

b) Методы экспертизы.

c) Системный анализ.

- d) Метод написания сценариев.
- e) Методы экономического анализа.
- f) Метод анкетирования.
- g) Функционально-стоимостный анализ.
- h) Методы сетевого планирования.
- i) Метод выборочных опросов.

112. Дайте определение понятию «КОМПОНЕНТЫ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ».

- a) Совокупность компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов, а также антропогенных объектов.
- b) Компоненты природной среды, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной и иной деятельности и имеют потребительскую ценность.
- c) Земля, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух, растительный, животный мир и иные организмы, а также озоновый слой атмосферы и околоземное космическое пространство, обеспечивающие в совокупности благоприятные условия для существования жизни на Земле.
- d) Оболочка Земли, представляющая собой совокупность живых организмов, неживой природы, определяющих жизнь на Земле.

113. Какие положения характерны для менеджмента как процесса управления?

- a) Объясняет природу управленческого труда, формирование причинно-следственных связей, устанавливает факторы и условия, при которых совместный труд становится менее конфликтным, более эффективным и продуктивным.
- b) Заключается в обеспечении условий для достижения целей организации путем выполнении управленческих функций - организации, планирования, координации, мотивации и др.
- c) Сочетает в себе высокий уровень профессиональной подготовки, практического опыта и управленческого таланта специалиста-менеджера.
- d) Представляет собой совокупность процедур, состоящих из отдельных направлений управленческой деятельности, каждое из которых распадается на отдельные этапы, выполняемые в определенной последовательности и составляющих общую технологическую схему управления.

114. Определите содержание аудита управления.

- a) Оценка прошлого ущерба от загрязнений, а также потенциальной экологической ответственности за загрязнение земельных участков и расположенных на них объектов.
- b) Определение соответствия хозяйственной деятельности требованиям законодательства.
- c) Оценка эффективности управления, установление экологического риска, связанного с деятельностью организации.
- d) Оценка экологической безопасности сырья, материалов и оборудования, выявление ресурсосберегающих технологий.

115. Назовите типы организаций по степени централизации.

- a) Традиционная, дивизионная, матричная.
 - b) Формальная, неформальная.
 - c) Централизованная, децентрализованная.
 - d) Эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, проектная, ориентированная на рынок.
 - e) Фирмы, компании, предприятия и др.
 - f) Механистическая, органистическая.
 - g) Корпоративная, индивидуалистская.
116. Дайте определение организации как закрытой системе.
- a) Получает извне ресурсы и отдает произведенный продукт.
 - b) Самодостаточна и продукта не производит.
 - c) Получает извне продукт и отдает отходы.
 - d) Самодостаточна и не нуждается в подпитке извне.
117. Определите методы защиты от биологического загрязнения.

- a) Введение карантина.
- b) Соблюдение нормативов пребывания в опасной зоне.
- c) Санитарная охрана территории.
- d) Ограничение воздействия бытовых приборов.
- e) Обоснование и прогнозирования интродукции и акклиматизации новых видов.
- f) Контроль за очагами инфекций.
- g) Заземление.

118. Какой вид деятельности характерен для высшего менеджмента на предприятии?

- a) Разработка и принятие оперативных решений и распоряжений, исполнение стратегических решений.
- b) Принятие распоряжений, исполнение стратегических, оперативных решений и распоряжений.
- c) Исполнение стратегических, оперативных решений и распоряжений.
- d) Разработка и принятие стратегических решений.

119. Определите содержание третьего маркетингового подхода в области экологии.

- a) Отказ от единых технических требований к источникам загрязнения, выбор различных способов достижения общих нормативов сбросов и выбросов.
- b) Обеспечение рационального использования природноресурсного потенциала региона с учетом действующего законодательства.
- c) Оплата части стоимости природоохранного оборудования других организаций в случае отсутствия собственного.
- d) Прямые сделки между загрязнителями по продаже прав на загрязнение.

120. Определите философию стандартов серии ISO 14000.

- a) Через организацию высокого уровня качества собственного производства и вовлечения в этот круг большего числа партнеров повышать качество жизни общества в целом.
- b) Уменьшение неблагоприятных воздействий на окружающую среду на трех уровнях – организационном, национальном, международном.
- c) Введение и соблюдение организацией определенных процедур, подготовка соответствующих документов и назначение ответственного исполнителя, т.е. создание определенной структуры.
- d) Отсутствие абсолютных требований к воздействию организации на окружающую среду – достаточно заявить о стремлении соответствовать национальным стандартам.

121. Дайте определение понятию «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ».

- a) Система управления предприятием, организованная путем приспособления имеющейся инфраструктуры к требованиям в области охраны окружающей среды.
- b) Один из видов декларации производителя продукта о его экологических преимуществах.
- c) Специальная система управления, направленная на сохранение качества окружающей среды, обеспечение нормативно-правовых экологических параметров и основанная на концепции устойчивого развития общества.
- d) Совокупность технологий и процессов, снижающих воздействие на окружающую среду, рынок экологических товаров и услуг, а также специфических механизмов их продвижения на рынок.

122. Назовите составляющие системы стандартов ISO 14000.

- a) Экологический аудит.
- b) Экологическая экспертиза.
- c) Инструкция по применению.
- d) Оценка жизненного цикла.
- e) Оценка стоимости.
- f) Термины и определения.
- g) Система экологического управления.
- h) Оценка характеристик экологичности.
- i) Экологическое маркирование.
- j) Система экологического маркетинга.

123. Какие положения характерны для менеджмента как вида деятельности?

a) Объясняет природу управленческого труда, формирование причинно-следственных связей, устанавливает факторы и условия, при которых совместный труд становится менее конфликтным, более эффективным и продуктивным.

b) Представляет собой совокупность процедур, состоящих из отдельных направлений управленческой деятельности, каждое из которых распадается на отдельные этапы, выполняемые в определенной последовательности и составляющих общую технологическую схему управления.

c) Заключается в обеспечении условий для достижения целей организации путем выполнении управленческих функций - организации, планирования, координации, мотивации и др.

d) Сочетает в себе высокий уровень профессиональной подготовки, практического опыта и управленческого таланта специалиста-менеджера.

124. Дайте определение понятию «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» как самостоятельному виду менеджмента.

a) Управление процессом переработки сырья в продукт потребления.

b) Управление реализацией созданного продукта.

c) Управление издержками производства с целью их совершенствования.

d) Управление финансовой деятельностью организации.

e) Управление кадрами организации.

f) Управление процессами разработки и использования нововведений в организации.

125. Дайте определение понятию «ЭКОЛОГИЗИРОВАННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ».

a) Совокупность технологий и процессов, снижающих воздействие на окружающую среду, рынок экологических товаров и услуг, а также специфических механизмов их продвижения на рынок.

b) Специальная система управления, направленная на сохранение качества окружающей среды, обеспечение нормативно-правовых экологических параметров и основанная на концепции устойчивого развития общества.

c) Один из видов декларации производителя продукта о его экологических преимуществах.

d) Система управления предприятием, организованная путем приспособления имеющейся инфраструктуры к требованиям в области охраны окружающей среды.

126. Опасные отходы это:

a) Отходы, образующиеся в большом количестве, мешающие производственному процессу, приносящие большой экономический ущерб.

b) Отходы, обладающие одним из опасных свойств в количествах, угрожающих здоровью людей и состоянию природной среды.

c) Отходы, не обладающие опасными свойствами, мешающие жизнедеятельности людей и загрязняющие природную среду.

127. Назовите методы обращения с твердыми производственными отходами.

a) Сжигание.

b) Очистка.

c) Складирование.

d) Захоронение.

e) Обработка.

f) Пиролиз.

g) Образование.

128. Назовите основные принципы экологизированного менеджмента.

a) Учет экологических особенностей, своевременное решение проблемы, ответственность, приоритет в решении экологических проблем.

b) Разработка экологической политики с учетом функционирующих технологий, принятие экологически ориентированных управленческих решений, организация экологического контроля технологического процесса и экологического мониторинга прилегающей территории.

с) Единство прав и обязанностей, свобода труда, право на охрану здоровья и безопасные условия труда.

д) Народовластие, федерализм, государственный суверенитет, права и свободы человека.

129. Назовите требования при сжигании (пиролизе) твердых производственных отходов.

а) Происходит при температурах, исключающих возможность образования токсичных, отравляющих веществ;

б) Отводные газы подлежат очистке и обезвреживанию до нормативных показателей.

с) Отходы, которые могут быть использованы в качестве сырья, захоронению не подлежат.

д) Токсичные отходы требуют предварительного обезвреживания;

е) Раздельное размещение отходов разного вида и разных классов опасности.

130. Дайте определение организации как открытой системе.

а) Получает извне продукт и отдает отходы.

б) Получает извне ресурсы и отдает произведенный продукт.

с) Самодостаточна и продукта не производит.

д) Самодостаточна и не нуждается в подпитке извне.

131. Промышленные отходы это:

а) Отходы производственной деятельности человека.

б) Мусор, образующийся на территории поселений.

с) Отходы жизнедеятельности человека.

д) Отходы жизнедеятельности животных.

132. Определите содержание аудита недвижимости.

а) Оценка прошлого ущерба от загрязнений, а также потенциальной экологической ответственности за загрязнение земельных участков и расположенных на них объектов.

б) Оценка экологической безопасности сырья, материалов и оборудования, выявление ресурсосберегающих технологий.

с) Оценка эффективности управления, установление экологического риска, связанного с деятельностью организации.

д) Определение соответствия хозяйственной деятельности требованиям законодательства.

133. Определите экономическое стимулирование как принцип экологически ориентированного маркетинга.

а) Проявляется в экологическом налогообложении и внедрении системы платежей за загрязнение.

б) Осуществляется через введение соответствующих нормативов, стандартов и ограничений, системы лимитирования и лицензирования, которые должны соблюдать производители, а также системы экологического контроля.

с) Проявляется в виде обязанности восстановить нарушенное состояние окружающей среды или в виде наказания за загрязнение окружающей среды и производство продукции, не отвечающей экологическим требованиям.

д) Осуществляется через систему дифференцированных платежей, побуждающих осуществлять рациональное природопользование.

134. Дайте определение «Объект управления» как категории менеджмента.

а) Способ воздействия на объект управления.

б) Личность или кибернетическое устройство.

с) Систематизированное, сознательное объединение индивидуумов в единое целое для достижения определенных целей, сфера деятельности менеджера.

д) Люди, техника, технологии, предприятие и др.

135. Назовите этапы доэксплуатационной стадии жизненного цикла хозяйственной деятельности.

а) Закупка сырья, поиск потребителей продукции, выход на рынок.

б) Паспортизация, лицензирование, лимитирование, экологический контроль.

- с) Размещение объекта, подготовка проекта, строительство, ввод в эксплуатацию.
- д) Выпуск продукции, отходы производства и потребления, вывод из эксплуатации.

136. Дайте определение понятию «ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ» как категории менеджмента.

- а) Руководители разного ранга, осуществляющие руководство объектом управления.
- б) Систематизированное, сознательное объединение индивидуумов в единое целое для достижения определенных целей, сфера деятельности менеджера.
- с) Планирование, координация, мотивация, контроль и др.
- д) Способ воздействия на объект управления.

137. Назовите достоинства экологической службы дифференцированного типа.

- а) Разобщенность в действиях разных специалистов, плохая взаимозаменяемость, трудности в принятии комплексных решений.
- б) Повышенные квалификационные требования к работникам службы, слабая квалификационная дифференциация.
- с) Глубокое погружение в предмет управления, что обеспечивает высокоэффективный менеджмент по конкретному направлению деятельности.
- д) Взаимозаменяемость сотрудников, комплексный подход в деятельности, эффективное управление природоохранной деятельностью.

138. Назовите основные принципы экологического менеджмента.

- а) Народовластие, федерализм, государственный суверенитет, права и свободы человека.
- б) Единство прав и обязанностей, свобода труда, право на охрану здоровья и безопасные условия труда.
- с) Учет экологических особенностей, своевременное решение проблемы, ответственность, приоритет в решении экологических проблем.
- д) Разработка экологической политики с учетом функционирующих технологий, принятие экологически ориентированных управленческих решений, организация экологического контроля технологического процесса и экологического мониторинга прилегающей территории.

139. Назовите общие признаки организации.

- а) Обособленность.
- б) Количественная определенность.
- с) Необходимость управления и наличие управляющего, руководящего и координирующего центра.
- д) Определенное наименование и постоянная структура.
- е) Зависимость от среды.
- ф) Ресурсная обеспеченность.
- г) Постоянное место расположения.

140. Дайте определение экологии как науки.

- а) Это наука о правилах поведения человека в обществе.
- б) Это учение о месте человека в обществе.
- с) Это наука о взаимодействии живых организмов между собой и со средой обитания.
- д) Это область знаний о материальном мире.

141. Назовите основные критерии устойчивого развития на длительную перспективу.

- а) Должен быть обеспечен режим простого воспроизводства возобновляемых ресурсов.
- б) Загрязнение окружающей среды в перспективе не должно превышать его современный уровень.
- с) Минимальное использование возобновляемых ресурсов и максимальное использование не возобновляемых.
- д) Максимальное замедление темпов использования не возобновляемых ресурсов с поиском альтернативных возобновляемых ресурсов.
- е) Минимизация отходов на основе малоотходных и ресурсосберегающих технологий.
- ф) Максимальное удовлетворение современных потребностей общества необходимыми ресурсами, вне зависимости от темпов их воспроизводства или исчезновения.

142. Назовите основные положения «Концепции устойчивого развития»

- a) Утверждение того, что основой социально-экономического развития должны быть свобода и гуманизм, а не насилие и вражда.
- b) Развитие экономики не должно сопровождаться опасным загрязнением и разрушением при- родной среды.
- c) Урбанизация и стремительное развитие городских экосистем должно сопровождаться усилением воздействия на природную среду.
- d) Основу функционирования общества должна составить всеобщая технологизация и автоматизация природопользования вне зависимости от состояния природных систем.
- e) Утверждение примата гармонии в отношениях между людьми, между обществом и природой.
- f) Признание единства и многообразия вариантов социально-экономического и экологического развития различных стран и народов.

143. Дайте определение понятию «СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ» как категории менеджмента.

- a) Способ воздействия на объект управления.
- b) Систематизированное, сознательное объединение индивидуумов в единое целое для достижения определенных целей, сфера деятельности менеджера.
- c) Личность или кибернетическое устройство.
- d) Люди, техника, технологии, предприятие и др.

144. Дайте определение понятию «ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ».

- a) Земля, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух, растительный, животный мир и иные организмы, а также озоновый слой атмосферы и околоземное космическое пространство, обеспечивающие в совокупности благоприятные условия для существования жизни на Земле.
- b) Часть природных ресурсов, которая реально может быть вовлечена в хозяйственную деятельность при сложившихся технических и социально-экономических возможностях общества с условием сохранения среды обитания человека.
- c) Компоненты природной среды, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной и иной деятельности и имеют потребительскую ценность.
- d) Естественная экологическая система, природный ландшафт и составляющие их элементы, сохранившие свои природные свойства.

145. Назовите стадии жизненного цикла хозяйственной деятельности организации.

- a) Зарождение.
- b) Гибель.
- c) Рождение.
- d) Доэксплуатационная.
- e) Расцвет.
- f) Увядание.
- g) Послеэксплуатационная.
- h) Эксплуатационная.

146. Бытовые отходы это:

- a) Отходы жизнедеятельности животных.
- b) Отходы производственной деятельности человека.
- c) Мусор, образующийся на территории поселений.
- d) Отходы жизнедеятельности человека.

Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы мини-выступлений)

1. Теоретические основы экологического менеджмента
2. Определение экологического менеджмента (ЭМ). Объект и предмет изучения в ЭМ.
3. Индустриальное и постиндустриальное общество и экологический вызов.
4. Способность государств и мирового сообщества отвечать на экологический вызов.

5. Формирование системного подхода к решению экологических проблем на уровне предприятия в рамках корпоративного экологического менеджмента, государства и всей цивилизации в рамках концепции «устойчивого развития».
6. Стратегический экологический менеджмент предприятия. Базисные стратегии экологически устойчивых фирм.
7. Практические модели внедрения КЭМ и формы интеграции экологических аспектов в организацию предприятия. Включение экологической составляющей в менеджмент организации.
8. Цели, стратегии и инструменты «зеленого маркетинга»
9. Экологический инвестиционный менеджмент.
10. Экологическая ориентация управления логистикой.
11. Экологическая ориентация управления сервисными услугами.
12. Экологические подходы к производству, редукации и переработке отходов.
13. Экологическая ориентация персонального менеджмента (для персонала).
14. Экологическая ориентация персонального менеджмента (для руководителей).
15. Экологический аспект финансового менеджмента предприятия.
16. Материально-энергетические балансы. Требования к экологическому учету.
17. Особенности экологического учета и отчетности на российских предприятиях.
18. Понятие индикаторов экологических результатов деятельности предприятия.
19. Оценка экологического жизненного цикла продукции.
20. Возможные способы проведения оценки жизненного цикла.
21. Концепция ESEM (Earth systems engineering and management).
22. Развитие теоретической базы экологического менеджмента.
23. Практическая реализация и внедрение систем ЭМ на базе международных стандартов ИСО 14 000.

Перечень заданий для лабораторных занятий

1. Коротко охарактеризуйте следующие понятия ЭМ: гипотеза низких затрат; эколого-ориентированный ABC-анализ; принцип общей нагрузки.
2. Опишите при помощи краткого изложения основных принципов и стратегий устойчивого развития, каким образом устойчивое развитие отражено в концепции безотходного производства и в соответствующем законодательстве.
3. Внесение экологических концепций в структуру предприятия подразумевает создание специальных рабочих мест, отделов, и т.д. каким правилам и распоряжениям они обязаны подчиняться, и какие цели преследовать?
4. Объясните следующие понятия экологического управления: поведение «безбилетного пассажира»; разрыв в снижении выбросов; экологический аудит.
5. Может ли экологическая политика, находящаяся в конфликте с законом, быть рациональной для предприятия? Включите в свой ответ размышления о законодательстве и объясните, в какой мере ответ зависит от вида предприятия и его целей.
6. Среднее по размерам фармацевтическое предприятие хочет усилить свою экологическую политику. После изучения брошюры торгово- промышленной палаты руководителю предприятия стало ясно, что в этом случае решающую роль играет мотивация сотрудников. Однако по достижениям в работе и экологической мотивации сотрудники предприятия представляют собой весьма неоднородную группу. Это ведет к определенным трудностям при введении экологически ориентированной системы управления персоналом. Разработайте примерную концепцию, при помощи которой удалось бы улучшить индивидуальное экологическое поведение сотрудников.
7. Назовите 3 инструмента природоохранной политики и кратко опишите связанные с ними понятия.
8. Назовите 7 структурных элементов системы экологического менеджмента.
9. Назовите 3 основные технологии экологии экологически приемлемого развития.

10. Перечислите три принципиально новые черты закона РФ «Об охране окружающей среды».

11. Какие законодательные пустоты в России в области экологического менеджмента и природопользования вы бы заполнили в первую очередь (три основные области)?

12. Из каких источников предприятие покрывает затраты на внесение соответствующих платежей?

13. Куда в настоящее время направляются платежи за загрязнение природной среды, вносимые предприятием?

14. Перечислите основные действующие ныне международные стандарты КЭМ.

15. Какие из этих стандартов действуют в России и когда они были введены?

16. Какие преимущества (по меньшей мере, три основных) предприятия дает обладание сертификатом системы КЭМ?

17. Разработать план экологического контроля в организации

1. При производстве продуктов питания.
2. При выполнении строительных работ.
3. При хранении средств и материалов на производстве.
4. В сельскохозяйственном животноводстве.
5. На промышленном предприятии.
6. На городском транспорте.
7. В тепловой энергетике.
8. В торговле.

18. Составить и обосновать проект экологической политики предприятия, внедряющего систему экологического менеджмента в соответствии с ГОСТ Р ИСО 14000

1. Экологическая политика лесозаготовительного предприятия.
2. Экологическая политика лесохозяйственного предприятия.
3. Экологическая политика лесозавода №3.
4. Экологическая политика сети магазинов «Петровский».
5. Экологическая политика ЗАО «Морской порт».
6. Экологическая политика судоремонтного предприятия.
7. Экологическая политика МУП «СпецАвтоХозяйство».
8. Экологическая политика МУП «Водоканал».
9. Экологическая политика ОАО «Севералмаз».
10. Экологическая политика ООО «Заостровский колхоз».
11. Экологическая политика ОАО «Автобусный парк».
12. Экологическая политика МО г. Ульяновск.

19. Составить план экологического аудита одного из перечисленных предприятий в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 14000

1. План экологического аудита лесозаготовительного предприятия.
2. План экологического аудита лесохозяйственного предприятия.
3. План экологического аудита лесозавода №3.
4. План экологического аудита сети магазинов «Петровский».
5. План экологического аудита ЗАО «Морской порт».
6. План экологического аудита судоремонтного предприятия.
7. План экологического аудита МУП «СпецАвтоХозяйство».
8. План экологического аудита МУП «Водоканал».
9. План экологического аудита ОАО «Севералмаз».
10. План экологического аудита ООО «Заостровский колхоз».
11. План экологического аудита ОАО «Автобусный парк».
12. План экологического аудита МО г. Ульяновск.

20. Провести анализ требованиям в области охраны окружающей среды при осуществлении хозяйственной деятельности. Выявить и обосновать их специфические черты с позиции экологического менеджмента.

1. В энергетике.
2. На транспорте.

3. В химической промышленности.
4. В сельском хозяйстве.
5. В добывающей промышленности.
6. В металлургии.
7. В перерабатывающей промышленности.
8. При обращении с отходами производства и потребления.
9. При мелиорации земель.
10. В городах и населенных пунктах.
21. Разработка и осуществление программ (фрагментов программ) оценки исходной экологической ситуации.
22. Разработка (обоснование) основ экологической политики и долго срочных экологических целей предприятий.
23. Моделирование объектов экологического менеджмента посредством разработки схем материальных и энергетических потоков технологических процессов и производств.
24. Регистр приоритетных экологических аспектов.
25. Планирование мероприятий и действий по предотвращению воздействия на окружающую среду.
26. Определение и исчерпывающее описание приоритетных экологических аспектов деятельности предприятий.
27. Оценка масштабов отходов производства. Выявление, контроль и ревизия отходов. Предотвращение и сокращение отходов. Переработка отходов.
28. Разработка документированных процедур (согласованного порядка действий), обеспечивающих деятельность предприятий по созданию систем экологического менеджмента.
29. Разработка (обоснование) основ экологической политики и долго срочных экологических целей предприятий.
30. Разработка организационной структуры службы экологического менеджмента.

Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся

1. Короткова М.В. Основы экономических знаний: учебно-методические рекомендации / Короткова М.В. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2017. –13 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Организация и проведение аттестации бакалавра

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)		
		Знать	Уметь	Владеть
<p>способностью применять базовые представления об основах общей, системной и прикладной экологии, принципы оптимального природопользования и охраны природы, мониторинга, оценки состояния природной среды и охраны живой природы (ОПК-10)</p>	<p>Теоретический (знать) терминологию, общепринятую в экологии; факторы среды и законы взаимодействия организма и среды, иметь представление о пределах толерантности организмов и популяций; характеристики популяций, факторы динамики численности и регуляции, стратегии выживания; особенности природных сообществ, их структуру, взаимосвязи и формы биологических отношений; типы экосистем, их структуру и динамику, закономерности регуляции и развития, проблему устойчивости; представление о биосфере как глобальной экологической системе и геобиохимических циклах; роль человека для окружающей среды, антропогенном влиянии на экосистемы, знать глобальные и региональные экологические проблемы; экологические принципы рационального природопользования; особенности современного состояния окружающей среды с учетом возрастающей антропогенной нагрузки; основные результаты экологических исследований о состоянии окружающей среды и ее компонентов; задачи экологического мониторинга, его назначение, содержание, методы организации с учетом особенностей различных видов хозяйственной деятельности; типы экологического мониторинга, виды воздей-</p>	<p>ОР-1 - теоретические основы общей, системной и прикладной экологии</p>		

	ствий на окружающую среду;			
	<p>Модельный (уметь) выявлять и характеризовать экологические взаимосвязи; находить способы разрешения экологических проблем, предотвращать нежелательные; последствия антропогенных влияний на природу; практически применять системные знания о взаимодействии природы и общества, разработать схему комплексного мониторинга или отдельных компонентов окружающей среды в конкретных условиях; планировать природоохранные мероприятия</p>		ОР-2 - применять подходы к оценке состояния экосистем, использовать экологические принципы использования природных ресурсов	
	<p>Практический (владеть) способами научно обоснованного модельного и реального взаимодействия с природными объектами с целью их рационального использования.</p>			ОР-3 - навыками мониторинга и оценки состояния природной среды
готовностью использовать правовые нормы исследовательских работ и авторского права, а также законодательства Российской Федерации в области охраны природы и природопользования (ОПК-13)	<p>Теоретический (знать) нормативные документы, регламентирующие организацию и методику проведения научно-исследовательских, производственно-технологических биологических и природоохранных работ;</p>	ОР-4 - основы нормативно-правового регулирования экологической деятельности		
	<p>Модельный (уметь) использовать в профессиональной деятельности действующие стандарты и нормативные документы при организации и проведения научно-исследовательских и производственно-технологических и природоохранных работ;</p>		ОР-5 - применять правовые нормы регулирования экологической деятельности	
	<p>Практический (владеть) способами органи-</p>			ОР-6 - навыками принятия управлен-

	зации научно-исследовательских, производственно-технологических и природоохранных работ с соблюдением установленных нормативных документов и норм производственной безопасности			ческих решений на основе нормативно-правового регулирования экологической деятельности
способностью применять на практике методы управления в сфере биологических и биомедицинских производств, мониторинга и охраны природной среды, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов (ПК-6)	Теоретический (знать) основные методы биотехнологии, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов; основные методы управления природопользованием, природоохранной деятельностью и в сфере биотехнологии;	ОР-7 - основы внедрения систем экологического менеджмента		
	Модельный (уметь) пользоваться оборудованием, применяемым в эколого-биологических исследованиях; объяснять основные методы биотехнологии, природопользования; восстановления и охраны биоресурсов; выбирать и применять методы управления в сфере биотехнологии, природопользования и восстановления и охраны биоресурсов; проводить наблюдения и практические работы, связанные с изучением животных, растений и микроорганизмов; использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;		ОР-8 - разрабатывать планы и программы практической деятельности в системе экологического менеджмента	
	Практический (владеть) навыками применения основных средств полевого и лабораторного изучения биологических объектов; принципами управ-			ОР-9 - навыками разработки и реализации экологической политики

	ления деятельности в сфере биотехнологии, природопользования и охраны природной среды; методами представления полученных данных.			
--	--	--	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

№ п /п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (ОР)								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
			ОПК-10			ОПК-13			ПК-6		
1	Раздел 1. Основные понятия экологического менеджмента.	ОС-1 Контрольная работа ОС-3 Выполнение лабораторного задания	+	+		+	+		+	+	
2	Раздел 2. Теоретические основы экологического менеджмента.	ОС-1 Контрольная работа ОС-3 Выполнение лабораторного задания	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Раздел 3. Система экологического менеджмента в организации.	ОС-1 Контрольная работа ОС-2 Мини-выступление перед группой	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4	Раздел 4. Экологический аудит.	ОС-1 Контрольная работа	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5	Раздел 5. Государственное регулирование экологической деятельности.	ОС-1 Контрольная работа ОС-2 Мини-выступление перед группой	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Промежуточная аттестация			ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования по билетам								

Оценочными средствами текущего оценивания являются: устные доклады (мини-выступление перед группой), выполнение практического задания, тест по теоретическим вопросам дисциплины. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

Критерии и шкалы оценивания

**ОС-1 Контрольная работа
Критерии и шкала оценивания**

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Знает теоретические основы общей, системной и прикладной экологии	Теоретический (знать)	10
Знает основы нормативно-правового регулирования экологической деятельности	Теоретический (знать)	10
Знает основы внедрения систем экологического менеджмента	Теоретический (знать)	12
ИТОГО		32

**ОС-2 Мини выступление
Критерии и шкала оценивания**

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Знает теоретические основы общей, системной и прикладной экологии	Теоретический (знать)	4
Умеет применять подходы к оценке состояния экосистем, использовать экологические принципы использования природных ресурсов	Модельный (уметь)	4
Умеет разрабатывать планы и программы практической деятельности в системе экологического менеджмента	Модельный (уметь)	4
Всего:		12

ОС-3 Выполнение лабораторного задания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Знает основы внедрения систем экологического менеджмента	Теоретический (знать)	2
Умеет применять подходы к оценке состояния экосистем, использовать экологические принципы использования природных ресурсов	Модельный (уметь)	2
Умеет применять правовые нормы регулирования экологической деятельности	Модельный (уметь)	4
Владеет навыками мониторинга и оценки состояния природной среды	Практический (владеть)	4
Всего:		12

ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования по билетам

При проведении экзамена учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике (модельный

этап формирования компетенций) и по выполнению обучающимся заданий текущего контроля (практический этап формирования компетенций).

Критерии и шкала оценивания экзамена:

Критерий	Этапы формирования компетенций	Количество баллов
Знает экономические основы функционирования организации	Теоретический (знать)	0-20
Умеет разрабатывать планы и программы практической деятельности в системе экологического менеджмента	Модельный (уметь)	21-41
Владеет навыками принятия управленческих решений и разработки экологической политики на основе нормативно-правового регулирования экологической деятельности	Практический (владеть)	42-64

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Определение и основные положения экологического менеджмента.
2. Принципы, задачи экологизированного менеджмента.
3. Понятийный аппарат экологического менеджмента и маркетинга, связь с родовыми понятиями, экология, менеджмент, маркетинг, аудит, сертификация и т.д.
4. Традиционное и современное понятие экологического маркетинга.
5. Международный опыт стандартизации в области экологического менеджмента и экологического аудирования.
6. Британские стандарты серии B7750. Система экологического менеджмента и аудирования ЕМА, стандарты серии ISO 14000.
7. Особенности и перспективы применения международных стандартов экологического управления серии ИСО 14000.
8. Задачи и содержание деятельности менеджмента, связанного с управлением отходами.
9. Экологический маркетинг, принципы, задачи, методы.
10. Экологический аудит в системе экологического менеджмента.
11. Концепция, принципы, методология экологического менеджмента.
12. Особенности экологического менеджмента при реализации концепции устойчивого развития.
13. Экологическое аудирование промышленных предприятий. Цели, задачи, мотивация, программы.
14. Экологическое предпринимательство, рынок экологических услуг.
15. Типы экологических служб на промышленных предприятиях.
16. Экологические риски и экологическое страхование.
17. Основные положения концепции стратегии экологического менеджмента.
18. Объект экологического менеджмента.
19. Основные функции экологического менеджмента.
20. Объекты экологического менеджмента.
21. Инфраструктура экологического менеджмента.
22. Экологическая политика предприятия.
23. Экологический имидж современного предприятия.

24. Система экологического образования персонала предприятия.
 25. Методика комплексной оценки эффективности функционирования систем экологического управления на промышленных предприятиях.
 26. Экологический менеджмент и управление отходами.
 27. Понятие и основы экологического страхования.
 28. Почвенно-экологический менеджмент и аудит землепользования.
 29. Лицензирование экологических видов деятельности.
 30. Основные понятия менеджмента, виды, методы.
 31. Организация. Управление организационной структурой.
 32. Виды организаций. Цели, задачи.
 33. Жизненный цикл организации.
 34. Методологические основы менеджмента.
 35. Принципы, функции менеджмента.
 36. Эффективность экологического менеджмента и пути его повышения.
- Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.6 программы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа	Контрольная работа выполняется в форме письменного тестирования по теоретическим вопросам курса. Регламент – 1-1.5 минуты на один вопрос.	Тестовые задания
2.	Доклад, устное сообщение (мини-выступление)	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна-две недели. За неделю до выступления студент должен согласовать с преподавателем план выступления. Регламент – 3-5 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	Темы докладов
3.	Выполнение лабораторного задания	Может выполняться индивидуально либо в малых группах (по 2 человека) в аудиторное и во внеаудиторное время (сбор материала по теме работы). Текущий контроль проводится в течение лабораторного занятия.	Перечень заданий для лабораторных занятий
4.	Экзамен в форме устного собеседования по билетам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по	Перечень примерных вопросов к экзамену

		содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	
--	--	---	--

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине 6 семестр

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1.	Посещение лекций	1	9
2.	Посещение лабораторных занятий	1	15
3.	Работа на занятии	12	180
4.	Контрольная работа	32	32
5.	Экзамен	64	64
ИТОГО:	3 зачетных единицы		300

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение лабораторных занятий	Работа на лабораторных занятиях	Контрольная работа	Экзамен
6 семестр	Разбалловка по видам работ	9 x 1 = 9 баллов	15 x 1 = 15 баллов	15 x 12 = 180 баллов	1 x 32 = 32 балла	64 балла
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	24 баллов max	204 баллов max	236 балла max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Экологический менеджмент», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ и изучается в 6 семестре, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует оценкам согласно следующей таблице:

	Баллы (3 ЗЕ)
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-271
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	менее 150

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Коробко В. И. Экологический менеджмент : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации", "Государственное и муниципальное управление". - 1. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015. - 303 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=883826>
2. Экологический менеджмент и экологический аудит : теория и практика; учебное пособие / Л.М. Булгакова; М.В. Енютина; Л.Н. Костылева; Г.В. Кудрина. - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2013. - 186 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255932>

Дополнительная литература

1. Годин А. М. Экологический менеджмент : учебное пособие / А.М. Годин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 88 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452542>
2. Гамм Т. А. Экологический менеджмент и аудит : учебное пособие / Т.А. Гамм; С.В. Шабанова. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 102 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467214>
3. Егоренков Л. И. Экологический каркас территории : Учебное пособие. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 73 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=898570>
4. Тихонова И. О. Экологический мониторинг водных объектов : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 152 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=520876>
5. Ясовеев М.Г. Экологический мониторинг и экологическая экспертиза : Учебное пособие. - 1. - Минск ; Москва : ООО "Новое знание" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 304 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=761210>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

1. Про экологию. Экологический портал России и стран СНГ [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecologysite.ru/>
2. Экологический портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecology-portal.ru/>
3. Информационно-аналитический сайт по экологическому праву [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecologylaw.ru/>
4. Экология. Все об экологии. Информация по всем вопросам экологии [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecocommunity.ru/>
5. Экологический портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://biodat.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 2304 от 19.05.2017	с 31.05.2017 по 31.05.2018	6 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 1010 от 26.07.2016	с 22.08.2016 по 21.11.2017	6 000

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом соответствующего направления подготовки дисциплина «Экологический менеджмент» изучается студентами-очниками в 6 семестре.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой.

Лабораторное занятие – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на лабораторном занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экологического менеджмента. Участие в лабораторном занятии позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей.

Лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными.

Подготовка к устному докладу.

Доклады делаются по каждой теме с целью проверки теоретических знаний обучающегося, его способности самостоятельно приобретать новые знания, работать с информационными ресурсами и извлекать нужную информацию.

Доклады заслушиваются в начале лабораторного занятия после изучения соответствующей темы. Продолжительность доклада не должна превышать 5 минут. Тему доклада студент выбирает по желанию из предложенного списка.

При подготовке доклада студент должен изучить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, обязательно составить план доклада (перечень рассматриваемых им вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), подготовить раздаточный материал или презентацию. План доклада необходимо предварительно согласовать с преподавателем.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста, не допускаются простое чтение составленного конспекта доклада. Выступающий также должен быть готовым к вопросам аудитории и дискуссии.

Подготовка к тесту.

При подготовке к тесту необходимо изучить теоретический материал по дисциплине. С целью оказания помощи студентам при подготовке к тесту преподавателем проводится групповая консультация с целью разъяснения наиболее сложных вопросов теоретического материала.

Основной формой итогового контроля и оценки знаний студентов по дисциплине «Экологический менеджмент» является экзамен в 6 семестре.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- * Архиватор 7-Zip
- * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows
- * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc
- * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic
- * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView
- * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader
- * Браузер Google Chrome
- * «Консультант +» * «Гарант»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 34, компьютерный класс, аудитория для лекционных и семинарских занятий	1 мультимедийный проектор, 15 столов, 30 стульев шкаф книжный со стеклом – 2 шт., меловая доска – 1 шт., доска белая магнитная WBASO912 – 1 шт., моноблок Lenovo – 8 шт., компьютер в сборе Intel (системный блок, монитор, клав., мышь) – 1 шт., проектор NEC M361X – 1 шт.	<p>* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия.</p> <p>* Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 47357816, Гражданско-правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия.</p> <p>* Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, Open License: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия.</p> <p>* Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонги-</p>

		<p>ровано.</p> <ul style="list-style-type: none">* Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.* «Консультант +» (Договор с Региональным Информационным Центром Общероссийской Сети №248 о сотрудничестве от 03 ноября 2003 года №1050 Распространения правовой информации Консультант Плюс).* «Гарант» (Договор № 301/033/2011 «О взаимном сотрудничестве» от 21 февраля 2011 г. с ООО «Гарант-Сервис Симбирск»).
--	--	---