Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права, экономики и управления
Кафедра теоретических основ экономики и правоведения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе
_____ С.Н. Титов
«29» октября 2021 г.

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ В ИНТЕРНЕТЕ

Программа модуля
основной профессиональной образовательной программы высшего
образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
43.03.01 Сервис,
направленность (профиль) образовательной программы
Технологии и организация деятельности в индустрии гостеприимства

(заочная форма обучения)

Составитель: Суетин И.Н., к.п.н.,
доцент кафедры теоретических основ
экономики и правоведения

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета факультета права, экономики и управления, протокол от «11» октября 2021 г. №2

Ульяновск, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01D77C644FC1E54000000006381D0002
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 19.07.2021 до 19.07.2022

1. Общая характеристика модуля

Цель освоения модуля: изучение дисциплин данного модуля направлено на освоение следующих компетенций: ПК-3; ПК-7; ПК-8.

Модуль Продвижение услуг в интернете объединяет дисциплины, которые направлены на развитие у обучающихся способностей к обработке и анализу информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построению и поддержке функционирования внутренней информационной системы организации сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; созданию и ведению баз данных по различным показателям функционирования организаций; разработке и поддержке функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; разработке системы внутреннего документооборота организации; подготовке отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; оценке эффективности управленческих решений.

Место модуля в ОПОП: модуль входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений образовательной программы. Модуль изучается на 4 курсе.

2. Структура и объем модуля: общая трудоемкость модуля – 7 з.е.

N п/п	Наименование дисциплин, практик	курс	Кол-во зачетных единиц	Форма контроля	Компетенции
1	Маркетинг в социальных сетях	4	2	зачёт	ПК-7; ПК-8
2	Интернет-реклама	4	2	зачёт	ПК-7; ПК-8
3	Маркетинговые исследования в интернете	4	3	экзамен	ПК-3; ПК-7; ПК-8
	Итого	-	**7**	-	-

Образовательные технологии. В образовательном процессе применяются методы проблемного, проектного обучения, а также личностно-ориентированные технологии. Задания для контактной и самостоятельной работы предусматривают решение учебных кейсов, ситуационных задач.

Форма промежуточной аттестации по модулю – не предусмотрена. Итогом изучения модуля является совокупность результатов обучения по дисциплинам и практикам, входящим в состав учебного модуля, определяемых соответствующими оценочными средствами.

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляется в рамках реализации программ дисциплин, практик, входящих в структуру модуля.