

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет физико-математического и технологического образования
Кафедра технологий профессионального обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе
_____ И.О. Петрищев
« 30 » _____ августа 2017 г.

ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ

Программа учебной дисциплины вариативной части

для направления подготовки

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

(шифр и наименование)

направленность (профиль) образовательной программы

Декоративно-прикладное искусство и дизайн

(заочная форма обучения)

Составитель: Руднева Н.Е., к.пед.н,
доцент кафедры технологий
профессионального обучения

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета факультета физико-математического и технологического образования, протокол от «04» июля 2017 г. № 11

Ульяновск, 2017

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Дизайн рекламы» включена в дисциплины по выбору вариативной части Блока 1 профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль) образовательной программы «Декоративно-прикладное искусство и дизайн», заочной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины «Дизайн рекламы» является:

Подготовка будущих педагогов профессионального обучения к методически грамотной профессиональной деятельности в учреждениях среднего специального образования через формирование у студентов профессиональных компетенций, в области общих методов, принципов и приемов композиции в дизайне различных объектов визуальной коммуникации

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Дизайн рекламы»:

Знать:

- требования ФГОС СПО, содержание примерных или типовых образовательных программ, учебников, учебных пособий (в зависимости от реализуемой образовательной программы, преподаваемого учебного предмета, курса, дисциплины (модуля));

- роль преподаваемого учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) в основной профессиональной образовательной программе СПО, и(или) образовательной программе профессионального обучения;

- преподаваемую область научного (научно-технического) знания и профессиональной деятельности, актуальные проблемы и тенденции ее развития.

Уметь:

- выполнять деятельность и демонстрировать элементы деятельности, осваиваемой обучающимися, и выполнять задания, предусмотренные программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля);

- использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся, применять современные технические средства обучения и образовательные технологии, в том числе при необходимости использовать информационно-коммуникационные технологии, электронные образовательные и информационные ресурсы.

Владеть:

- навыками выполнения деятельности, осваиваемой обучающимися, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля);

- навыками использования педагогически обоснованных форм, методов и приемов организации деятельности обучающихся;

- навыками применения современных технических средств обучения и образовательных технологий;

Этап формирования	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
Компетенции			
Способностью организовывать и осуществлять учебно-профессиональную и учебно-	ОР-1 требования ФГОС СПО, содержание примерных или типовых образовательных	ОР-4 выполнять деятельность и демонстрировать элементы деятельности,	ОР-6 Навыками выполнения деятельности осваиваемой обучающимися,

<p>воспитательную деятельность в соответствии с требованиями профессиональных и федеральных государственных образовательных стандартов в ОО СПО (ПК-3)</p>	<p>программ, учебников, учебных пособий (в зависимости от реализуемой образовательной программы, преподаваемого учебного предмета, курса, дисциплины (модуля));</p> <p>ОР-2 - роль преподаваемого учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) в основной профессиональной образовательной программе СПО, и (или) образовательной программе профессионального обучения;</p> <p>ОР-3 преподаваемую область научного (научно-технического) знания и профессиональной деятельности, актуальные проблемы и тенденции ее развития;</p>	<p>осваиваемой обучающимися, и выполнять задания, предусмотренные программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля);</p> <p>ОР-5 использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся, применять современные технические средства обучения и образовательные технологии, в том числе при необходимости использовать информационно-коммуникационные технологии, электронные образовательные и информационные ресурсы;</p>	<p>предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля);</p> <p>ОР-7 Навыками использования педагогически обоснованных форм, методов и приёмов организации деятельности обучающихся;</p> <p>ОР-8 навыками применения современных технических средств обучения и образовательных технологий.</p>
--	--	--	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн рекламы» является дисциплиной по выбору Блока 1 вариативной части профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль) образовательной программы «Декоративно-прикладное искусство и дизайн», заочной формы обучения (Б1.В.ДВ.09.02Дизайн рекламы).

Дисциплина «Дизайн рекламы» опирается на результаты обучения, сформированные в рамках в рамках школьной программы на дисциплинах «Изобразительное искусство» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования «Шрифт», «Проектирование», «Основы рекламы».

Результаты изучения дисциплины «Дизайн рекламы» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин: «Дизайн в декоративно-прикладном искусстве».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
8	4	144	4	-	12	119	Контрольная (2), экзамен (9)
Итого:	4	144	4	-	12	119	экзамен

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

- 5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, оформленных в виде таблицы:

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
8 семестр				
Раздел I. Дизайн рекламы.				
Тема 1. Определение понятия дизайна в рекламе	0,4	1	-	13
Тема 2. Методы и сценарии проектной работы	0,4	1	-	13
Тема 3. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта	0,4	1	-	13
Тема 4. Композиция в дизайне рекламы	0,4	1	-	13
Тема 5. Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката	0,4	1	-	13
Тема 6. Пространство книги, буклета как объекты дизайна	0,4	1	-	13
Тема 7. Иллюстрация в книге	0,4	2	-	13
Тема 8. Шрифтовая графика	0,6	2	-	13
Тема 9. Использование дисциплины «Дизайн рекламы» в учебных планах и программах СПО	0,6	2	-	15

ИТОГО:	4	12	-	119
--------	---	----	---	-----

5.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Раздел I. Дизайн рекламы.

Тема 1. Определение понятия дизайна в рекламе

Графический дизайн. Сфера применения. Полиграфическая база: рамки и возможности. Проект как совокупность различных видов деятельности. Социальные функции графического дизайна. Классификация объектов графического дизайна.

Интерактивная форма: использование интернет-ресурсов.

Тема 2. Методы и сценарии проектной работы.

Эскиз. Фиксирование вариантов. Этапное планирование работы. Вербальная формула проекта. Стимулирование творческого поиска силой слова. Варианты названия проектов. Фактор времени. Итог работы - завершённый проект. Планирование.

Интерактивные формы: изложение лекционного материала с помощью мультимедийного проектора; групповые задания.

Тема 3. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта.

Живопись. Живопись как проект Живопись как часть проекта. Графика. Виды графики, тиражная графика. Графика в книге, плакате. Типографика. Шрифтовая графика как самостоятельный вид проектирования в графическом дизайне. Пластика. Скульптура. Фотография. Цвет как композиционная составляющая проекта. Структура сложных проектов - синтез. Современные принципы. Композиционные решения. Понятие стиля, стилистики. Серия и серийность

Интерактивные формы: работа в парах; групповые задания.

Тема 4. Композиция в дизайне рекламы.

Композиционные решения в графическом дизайне. Вертикаль и горизонталь. Восприятие формы на плоскости. Равновесие: статика и динамика. Центр композиции. Ритм, метр, размер и масштаб. Плоскость и пространство. **Интерактивные формы:** изложение лекционного материала с помощью мультимедийного проектора; групповые задания.

Тема 5. Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката.

Формат и композиция плаката. Поиск темы плаката в рамках предложенной тематики. Эскизы с поиском темы, композиции, цветового решения. Цифровые технологии графического дизайна на примере одностраничного документа. Программы для графического дизайна. Сравнение параметров. Выбор варианта эскиза для дальнейшей разработки.

Интерактивные формы: групповое обсуждение.

Тема 6. Пространство книги, буклета как объекты дизайна.

Художник и книга. «Книга художника». Объемно-плоскостные приемы макетирования. Место шрифта (знака) в системе проектирования печатной продукции. Основные элементы книжного дизайна. Серийность. Признаки и рамки серийности. Модулирование (пропорционирование) в типографике. Формат. Поля. Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на читателя-«зрителя». Цифровые технологии. Верстка и ее структурная роль в проектировании.

Интерактивные формы: групповое обсуждение.

Тема 7. Иллюстрация в книге.

Виды иллюстрации. Краткая история книжной иллюстрации. Технические возможности полиграфии в искусстве книги. Жанры книги. Макет книги. Принципы книжного макетирования. Оригинал-макет. Художественная литература. Сюжет в книге. Прочтение авторского текста. Ассоциативное решение. Цифровые технологии. Цифровая графика и обработка «ручной» графики для печати. Графические программы.

Интерактивные формы: работа с интерактивным оборудованием, работа с информацией в Интернете.

Тема 8. Шрифтовая графика.

Структура и иерархическая соподчиненность. Способы выделения в тексте. Заголовок. Цифровые технологии. Плоскость и глубина. Фактура слова. Шрифтовой плакат. Журнальный макет. Рекламные модули, полосы. Буклет с экспрессивным шрифтовым решением

Интерактивные формы: работа с интерактивным оборудованием, работа с информацией в Интернете.

Тема 9. Использование дисциплины «Дизайн рекламы» в учебных планах и программах СПО

Обзор действующих учебных планов и программ СПО. Рассмотрение вопросов взаимосвязи дисциплины «Дизайн рекламы» с учебными программами и дисциплинами в СПО

Интерактивная форма: работа с мультимедийным оборудованием (проектор, интерактивная доска, графические дисплеи), групповое обсуждение решаемой задачи.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения лабораторных заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов, которая включает два варианта, в каждом из которых 16 заданий, оценочными анкетами лабораторных работ. Студенты заполняют анкеты в ходе защиты лабораторных работ на семестровых выставках – просмотрах.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки самостоятельного практического задания (создание проекта интерьера);
- подготовки и защиты индивидуальных практических работ.

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Пример контрольной работы (тест вариант 1 из 32 вопросов).

Критерии оценивания: за каждый правильный ответ – 1 балл

1) Один из крупных отечественных исследователей В.Л. Глазычев дал следующее определение понятия «дизайн» - это форма организованности художественно-проектной деятельности, производящая потребительскую ценность продуктов материального и духовного массового потребления. Какую главную особенность дизайна в сравнении с другими видами художественной деятельности подчеркивает данное определение?

- a) дизайн ориентирован исключительно на повышение потребительской ценности продуктов материального массового потребления
- b) в сфере дизайна оказываются одновременно продукты как материального, так и духовного потребления
- c) дизайн – это упорядоченная и регламентированная сфера художественной деятельности человека
- d) в сфере дизайна нет места творческому началу
- e) дизайн является одной из сфер художественной деятельности современного художника, ориентированной на создание эргономичной среды обитания

2) Начало дизайна можно отнести ко времени...

- a) начала творческой деятельности человека разумного (около 40тыс. лет назад)
- b) переход от состояния первобытного общества к рабовладельческому
- c) на рубеже первого и второго тысячелетия
- d) в первые десятилетия XX века
- e) конец XX – начало XXI веков

3) Основным методом дизайна является...

- a) метод дедукции
- b) практико-ориентированный метод
- c) метод модификации жизненного пространства
- d) метод личностного ориентирования
- e) метод художественно-образного моделирования объекта

4) Известно два основных вида симметрии – это...

- a) центробежная и центростремительная
- b) вертикальная и горизонтальная
- c) продольная и поперечная
- d) верхняя и нижняя
- e) зеркальная и осевая

5) Как одним словом называется научная дисциплина, изучающая психофизиологические факторы взаимодействия человека с разнообразными орудиями труда и средствами деятельности в условиях, требующих от человека определенных реакций на изменяющиеся обстоятельства

- a) эргономика
- b) дизайн
- c) инженерия
- d) философия искусства
- e) флористика

6) Какие цвета называют хроматическими?

- a) цвета в пределах от белого до черного
- b) цвета теплой гаммы
- c) цвета холодной гаммы
- d) цвета основного цветового спектра (красный, синий и т.д.)
- e) цвета от насыщенного к белому

7) Существует три основных признака цвета, назовите их...

- a) тон, насыщенность, концентрация
- b) тон, глубина, концентрация
- c) тон, насыщенность, яркость
- d) оттенок, глубина, яркость
- e) оттенок, насыщенность, концентрация

8) Существует несколько типов контраста. Выберите один из предложенного списка, который относится к цветовым контрастам

- a) структурный тип контраста
- b) контраст в рамках типов номинации
- c) семантический тип контраста
- d) композиционный тип контраста
- e) контраст холодного и теплого

9) Для периода промышленной революции было характерно нарушение связи между полезными свойствами предмета и его эстетическими особенностями. Чем была вызвана эта ситуация?

- a) не способностью машинного производства того времени удовлетворить в полной мере эстетические требования человечества, сформированные всем ходом исторического развития
- b) деградацией эстетических взглядов промышленников середины XIX века
- c) завышенными эстетическими требованиями потребителей
- d) нежеланием промышленником прилагать усилия к изменению внешнего оформления продукции
- e) данная ситуация не существовала, а лишь выдумана исследователями, которые оценивают достижения прошлого с точки зрения возможностей настоящего

10) Почему именно Англия стала прародительницей современного дизайна?

- a) именно в Англии сформировались предпосылки для промышленного переворота

раньше, нежели в других странах

b) Англия являлась передовой страной на протяжении всей истории человечества, и здесь всё появлялось раньше, нежели в других государствах

c) английские мыслители, трезво взглянув на состояние промышленного производства раньше, нежели в других государствах высказались за необходимость изменения подхода к стилю промышленного производства

d) природно-географические условия способствовали этому

e) социально-экономические факторы способствовали этому

11) Основным вкладом этого архитектора, художника в теорию дизайна было учение о причинах, определяющих характер вещей.

a) Джоне Рёскине

b) Уильяме Моррисе

c) Готфрид Земпер

d) Петере Беренсе

e) Германе Мутезиусе

12) Этот стиль дизайна появляется в начале XX века. для него характерны динамические абстрактные формы. В графическом дизайне данный стиль проявляется в применении новых форм макетов, отказе от традиционных правил размещения текста, грамматики и пунктуации. Это было первое течение в истории искусств, которое создавалось и управлялось как бизнес. Назовите стиль о котором идет речь.

a) футуризм

b) постиндустриализм

c) хай-тек

d) биоморфизм

e) антидизайн

13) Определите стиль, в котором выполнен объект.



книжный шкаф Casablanca, Ettore Sottsass, 1981

a) стиль «Мемфис»

b) стиль «миссии»

c) поп-арт

d) минимализм

e) деконструктивизм

14) Определите стиль, в котором выполнен объект.

a) стиль «Мемфис»

b) стиль «миссии»

c) поп-арт

d) минимализм

e) деконструктивизм

15) Раймонда Лоуи называют «пионером» коммерческого дизайна. Он был мастером промышленного дизайна, автор логотипов, промышленных образцов и почтовых марок. Что из перечисленного ниже относится к его работам?

a) бутылка Coca-Cola

b) продукция фирмы AEG

c) дизайн автомобилей FORD

d) логотип Pepsi

е) логотип Windows

16) На первом этапе развития дизайн формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства. Основным объектом стало художественное оформление новых форм общественной активности масс: политических шествий и уличных празднеств. Наиболее интенсивно развивается графический дизайн, что проявляется в принципиально новом подходе к созданию плаката, рекламы, книжной продукции. Определите об особенностях становления дизайна в какой стране идет речь?

- а) Англия
- б) Франция
- в) Германия
- г) Советский союз
- д) Соединенные штаты Америки

17) Дизайнер, в основном, опирается на средства...

- а) сенсорных переживаний
- б) визуальной коммуникации
- в) нейролингвистического программирования
- г) аудиосенсорики
- д) корпоративной экспрессии

18) Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.

- а) формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации
- б) формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда
- в) представление организации на рынке товаров и услуг
- г) формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании
- д) формирование позитивной атмосферы в коллективе компании

19) Ещё в начале XX века фирма «Tiffany» стала использовать цвет, как элемент собственного стиля. По прошествии многих лет этот цвет не изменился, любой товар, произведенный данной компанией упаковывается в коробки этого цвета, в каталоге также используется этот цвет как фоновый. Что это за цвет?

- а) черный
- б) белый
- в) нежно-розовый
- г) нежно-голубой
- д) оранжевый

20) К какому виду дизайна относится получившее особое развитие в России в советский период направление плакатного дизайна

- а) web-дизайн
- б) фотография
- в) типографика
- г) графический дизайн
- д) компьютерный дизайн

21) Фотография – это...

- а) графика, полученная фотографическими средствами и приемами на фотографическом материале
- б) компьютерное моделирование фотографии
- в) создание фотографии средствами компьютерной графики
- г) направлении в дизайнерской фотографии
- д) направлении в профессиональной фотографии



22) *О чем идет речь в данном фрагменте текста: «...может и должен являть собой единую и тщательно продуманную стратегию фирмы, лишь в этом случае он становится уникальным и принадлежащим только этой организации и никакой другой. И тогда этой уникальностью ... пропитываются все вещи, которых коснется Ваша компания, все Ваши сотрудники и клиенты, все события внутри и вокруг организации»?*

- a) фирменный стиль
- b) корпоративный дух
- c) корпоративная этика
- d) бренд
- e) дизайн

23) *В большинстве случаев, это рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии. О чем идет речь?*

- a) Логотип
- b) Бренд
- c) Фирменный персонаж
- d) Корпоративный герой
- e) Душа компании

24) *Являются ли элементы фирменного стиля носителями рекламной информации о компании?*

- a) да, однозначно
- b) да, но только как часть рекламного ролика, рекламной продукции и т.д.
- c) нет, фирменный стиль компании не может рассматриваться как инструмент рекламы
- d) нет, элементы фирменного стиля должны быть скрыты от посторонних глаз
- e) нет, элементы фирменного стиля не имеют никакого отношения к рекламе

25) *Посмотрите на картинку и определите, в соответствии с каким из основных стилей выполнен логотип.*



- a) Логотипы, созданные с использованием теней
- b) Логотипы, созданные на основании принципа "очеловечивания" знака
- c) Логотипы, созданные с использованием иллюминации, наложения и прозрачности
- d) Логотипы, созданные с использованием символов экологии и живой зелени
- e) Логотипы - знаки пунктуации

26) *Как известно, при позиционировании бренда необходимо учитывать наличие различных уровней дохода разных слоев населения. Обычно выделяют три сегмента: высокий, средний, низкий. Каждому из сегментов присущи некоторые особенности позиционирования товара или услуги. Какому из трех сегментов рынка будет соответствовать характеристика: «Имидж бренда способствует росту имиджа потребителя (внутреннему или внешнему)»?*

- a) Высокому
- b) Среднему
- c) Высокому и среднему
- d) Низкому
- e) Среднему и низкому

27) *Чему призваны способствовать «имиджевые бренды»?*

- a) получению дополнительной сверхприбыли компанией
- b) формированию «правильного» имиджа компанией
- c) недопущению ухода «в отрыв» конкурента
- d) проникновению на новый не освоенный рынок
- e) поглощению известного бренда менее известным

28) В мире существуют две основные модели рекламного рынка и бренд-менеджмента. Для какой модели характерно инвестирование в бренд на уровне корпорации в первую очередь и лишь во вторую очередь, на уровне продукта. На практике, товарные и корпоративные марки часто используются совместно, перенося ассоциации корпоративной марки на продукт. В этом случае корпоративные торговые марки часто служат в качестве «зонтика», который распределяет ценность основной марки на ряд подчиненных суббрендов. Для...

- a) англо-саксонской (западной)
- b) англо-американской (западной)
- c) японской (азиатской)
- d) китайской (азиатской)
- e) тайваньской (азиатской)

29) Web –дизайн – это...

- a) графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду
- b) абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии
- c) стиль дизайна
- d) один из элементов фирменного стиля организации
- e) направление дизайна

30) Что из перечисленного ниже является цветовой палитрой, широко используемой в полиграфии?

- a) Bitmap
- b) Grayscale
- c) Jpeg
- d) Internet - color
- e) Color scale

Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы мини-выступлений).

1. Особенности восприятия рекламы.
2. Шрифт и иллюстрация.
3. Слоган как форма программирования.
4. Графические и композиционные решения.
5. Структура упаковки. Расчет размеров.
6. Композиция нестандартных форм.
7. Основные требования к упаковке.
8. Рекламные функции упаковки.
9. Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе.
10. Претестинг упаковки.
11. Композиция выставки. Особенности восприятия зрителем.
12. Масштабность в графическом дизайне.
13. Графические композиции большого масштаба в интерьере и городской среде.
14. Вазарелли. Принципы оп-арта в графических проектах большого масштаба для средового дизайна замкнутых и открытых пространств.
15. Суперграфика как элемент синтеза искусств.
16. Педагогические требования к дидактическому обеспечению мастерской (класса) дисциплины «Дизайн рекламы».
17. Эргономические требования к материально-техническому оснащению мастерской (класса) дисциплины «Дизайн рекламы».
18. Эстетические требования к организации мастерской (класса) дисциплины «Дизайн рекламы».
19. Особенности организации и проведения занятий по дисциплине «Дизайн рекламы».
20. Особенности организации методического фонда по дисциплине «Дизайн рекламы».
21. Применение дидактических принципов на занятиях дисциплины «дисциплине «дизайн рекламы»».
22. Педагогические условия организации учебного процесса в мастерской (классе)

«Дизайн рекламы».

23. Упражнения для самостоятельной работы по дисциплине «Дизайн рекламы».

24. Дисциплина «Дизайн рекламы» в программе подготовки студентов направления «Дизайн» в системе СПО

25. Дисциплина «Дизайн рекламы» в программах дополнительного образования.

Содержание и защита итоговой практической работы

Каждый студент после выполнения и защиты текущих практических работ готовит практическое задание – проект «Суперграфика в интерьере. Иллюзии пространства и плоскости» (4 курс).

а) содержание задания содержание задания проект «Суперграфика в интерьере. Иллюзии пространства и плоскости»:

- разработать эскизы
- разработать варианты иллюзорного искажения плоскости графического изображения
- выполнить графические работы
- разместить разработанные графические работы в интерьерной среде

Проект. Формат А1.

б) критерии оценивания

студент должен продемонстрировать:

- гармоничную композицию, гармоничное цветовое решение;
- креативное решение графической идеи;
- культуру графической подачи,
- завершенность работы;
- умения объяснить основные понятия в эргономике на примере выполняемого задания;
- объяснить основные этапы работы над заданием;
- оценить выполненную работу и обосновать оценку.

Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся

1. Руднева Н.Е. Методические рекомендации по дизайну – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2017. – 20 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Организация и проведение аттестации бакалавра

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)		
		Знать	Уметь	Владеть
<p>ПК-3 Способностью организовывать и осуществлять учебно-профессиональную и учебно-воспитательную деятельность в соответствии с требованиями профессиональных и федеральных государственных образовательных стандартов в ОО СПО</p>	<p>Теоретический (знать) способы организации учебной деятельности и образовательного процесса, преподаваемую область профессиональной деятельности;</p>	<p>ОР-1 требования ФГОС СПО, содержание примерных или типовых образовательных программ, учебников, учебных пособий (в зависимости от реализуемой образовательной программы, преподаваемого учебного предмета, курса, дисциплины (модуля));</p> <p>ОР-2 роль преподаваемого учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) в основной профессиональной образовательной программе СПО, и (или) образовательной программе профессионального обучения;</p> <p>ОР-3 преподаваемую область научного (научно-технического) знания и профессиональной деятельности,</p>		

		актуальные проблемы и тенденции ее развития;		
	<p>Модельный (уметь) Осуществлять организацию учебной деятельности и образовательного процесса, осуществлять организацию учебной деятельности преподаваемой области профессиональной деятельности, планировать и организовывать свою деятельность в целостном педагогическом процессе.</p>		<p>ОР-4 выполнять деятельность и демонстрировать элементы деятельности, осваиваемой обучающимися, и выполнять задания, предусмотренные программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля);</p> <p>ОР-5 использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся, применять современные технические средства обучения и образовательные технологии, в том числе при необходимости использовать информационно-коммуникационные технологии, электронные образовательные и информационные ресурсы;</p>	

	<p>Практический (владеть) Навыками в преподаваемой области, предусмотренными программой учебной дисциплины (модуля), навыками организации учебного процесса, навыками современных образовательных технологий.</p>			<p>ОР-6 Навыками выполнения деятельности осваиваемой обучающимися, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля);</p> <p>ОР-7 Навыками использования педагогически обоснованных форм, методов и приёмов организации деятельности обучающихся;</p> <p>ОР-8 навыками применения современных технических средств обучения и образовательных технологий.</p>
--	---	--	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

№ п /п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (ОР)								
			1	2	3	4	5	6	7	8	
			ПК-3								
1	Тема 1. Определение понятия	ОС-1 Контрольная работа		+	+						

	«Проектирование в графическом дизайне»									
2	Тема 2. Методы и сценарии проектной работы	ОС-2 Мини выступление перед группой (самостоятельные работы)			+		+			+
3	Тема 3. Виды художественной деятельности как составляющей части проекта	ОС-3 Практические работы				+		+	+	+
4	Тема 4. Композиция как основа проектирования в графическом дизайне	ОС-3 Практические работы				+		+	+	+
5	Тема 5. Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката	ОС-1 Контрольная работа ОС-3 Практические работы		+	+					
6	Тема 6. Пространство книги, буклета как объекты дизайна	ОС-3 Практические работы				+		+	+	+
7	Тема 7. Иллюстрация в книге	ОС-4 Защита итоговой практической работы			+	+	+	+	+	+
8	Тема 8. Шрифтовая графика	ОС-2 Мини выступление перед группой (самостоятельные работы)			+		+			+
9	Тема 9. Использование дисциплины «Графический дизайн» в учебных планах и программах СПО	ОС-1 Контрольная работа ОС-2 Мини выступление перед группой (самостоятельные работы)	+							
Промежуточная аттестация			ОС-5 экзамен в форме устного собеседования и семестровой выставки работ							

Оценочными средствами текущего оценивания являются: устные доклады, семестровая выставка итоговой и текущих лабораторных работ, тест по теоретическим вопросам дисциплины. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на лабораторных занятиях.

ОС-1 Контрольная работа

Контрольная работа представляет собой тест из 32 вопросов (образец теста приведен в п.6 программы). За каждый правильный ответ на вопрос теста начисляется 1 балл.

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Знает теоретические основы дисциплины «Графический дизайн» тенденции развития, содержание преподаваемой области, терминологический аппарат	Теоретический (знать)	32 (соответствует количеству баллов за контрольную работу по БРС)

ОС-2 Мини выступление

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Знает основное содержание примерных или типовых образовательных программ, учебников, учебных пособий;	Теоретический (знать)	6
Способен использовать основные методы и приёмы организации деятельности обучающихся, применять основные технические средства обучения;	Модельный (уметь)	6
Всего:		12

ОС-3 Практические работы

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
В практической работе выполняет деятельность и демонстрирует элементы деятельности, осваиваемой обучающимися, применяет основные технические средства обучения;	Модельный (уметь)	4
способен использовать основные формы методы и приёмы организации деятельности обучающихся, применять основные технические средства обучения.	Модельный (уметь)	4
Показывает владение основными навыками выполнения деятельности, осваиваемой обучающимися, предусмотренными программой дисциплины «Графический дизайн»;	Практический (владеть)	4
Всего:		12

ОС-4 Защита итоговой практической работы

Критерий	Этапы формирования	Максимальн
----------	--------------------	------------

	компетенций	ое количество баллов
Выполняет деятельность, предусмотренную программой дисциплины «Графический дизайн» и демонстрирует её элементы при выполнении итоговой практической работы по заданной теме;	Модельный (уметь)	4
способен применять современные технические средства обучения при организации деятельности обучающихся; использует педагогически обоснованные формы, методы и приёмы организации деятельности обучающихся	Модельный (уметь)	4
В процессе защиты итоговой практической работы уверенно демонстрирует навыки осваиваемой деятельности, навыки организации деятельности обучающихся, навыки применения технических средств обучения и элементов информационной образовательной среды для организации творческого процесса и взаимодействия обучающихся;	Практический (владеть)	4
Всего:		12

ОС-5 Экзамен в форме устного собеседования и семестровой выставки работ

При проведении экзамена учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике и по выполнению обучающимся практических заданий и заданий текущего контроля на семестровой выставке работ (модельный этап формирования компетенций), уровень выполнения практических.

Критерии и шкала оценивания экзамена:

Критерий	Этапы формирования компетенций	Количество баллов
Знает теоретические основы дисциплины «Графический дизайн» актуальные вопросы и тенденции развития, содержание учебного предмета, терминологический аппарат профессиональной деятельности; требования ФГОС СПО, знает требования к организации учебной деятельности и образовательного процесса дисциплины «Графический дизайн», содержание программ и требования образовательных стандартов.	Теоретический (знать)	0-10
Обучающийся умеет выполнять деятельность, демонстрировать её элементы, выполнять задания по заданной теме, предусмотренные программой дисциплины «Графический дизайн»; способен применять технические средства обучения и образовательные технологии в том числе электронные образовательные и информационные ресурсы при организации деятельности обучающихся, умеет использовать	Модельный (уметь)	11-21

педагогически обоснованные формы, методы и приёмы организации деятельности обучающихся.		
Обучающийся владеет навыками, предусмотренными программой дисциплины «Графический дизайн»; навыками использования педагогически обоснованных методов и приёмов организации деятельности обучающихся, применяет технические средства обучения владеет навыками использования электронных образовательных и информационных ресурсов.	Практический (владеть)	22-32

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Дизайн рекламы. Сфера применения.
2. Полиграфическая база: рамки и возможности.
3. Проект как совокупность различных видов деятельности.
4. Социальные функции дизайна и рекламы.
5. Классификация объектов дизайна рекламы.
6. Эскиз. Фиксирование вариантов.
7. Этапное планирование работы.
8. Вербальная формула проекта.
9. Стимулирование творческого поиска силой слова. Варианты названия проектов.
10. Фактор времени. Итог работы - завершённый проект. Планирование.
11. Живопись. Живопись как проект. Живопись как часть проекта.
12. Графика. Виды графики, тиражная графика.
13. Графика в книге, плакате.
14. Типографика.
15. Шрифтовая графика как самостоятельный вид проектирования в дизайне рекламы.
16. Пластика. Скульптура. Фотография.
17. Цвет как композиционная составляющая проекта.
18. Структура сложных проектов - синтез. Современные принципы.
19. Композиционные решения. Композиционные решения в дизайне рекламы.
20. Понятие стиля, стилистики. Серия и серийность.
21. Вертикаль и горизонталь. Восприятие формы на плоскости.
22. Равновесие: статика и динамика. Центр композиции.
23. Ритм, метр, размер и масштаб.
24. Плоскость и пространство.
25. Цифровые технологии графического дизайна на примере одностороннего документа.
26. Программы для графического дизайна. Сравнение параметров.
27. Выбор варианта эскиза для дальнейшей разработки.
28. Художник и книга. «Книга художника».
29. Объемно-плоскостные приемы макетирования.
30. Место шрифта (знака) в системе проектирования печатной продукции.
31. Основные элементы книжного дизайна.
32. Серийность. Признаки и рамки серийности.

33. Модулирование (пропорционирование) в типографике. Формат. Поля.
34. Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на читателя-«зрителя».
35. Цифровые технологии.
36. Верстка и ее структурная роль в проектировании.
37. Виды иллюстрации.
38. Краткая история книжной иллюстрации.
39. Технические возможности полиграфии в искусстве книги.
40. Жанры книги. Макет книги. Принципы книжного макетирования. Оригинал-макет.
41. Художественная литература. Сюжет в книге. Прочтение авторского текста.
42. Ассоциативное решение. Цифровые технологии.
43. Цифровая графика и обработка «ручной» графики для печати. Графические программы.
44. Структура и иерархическая соподчиненность.
45. Способы выделения в тексте. Заголовок. Цифровые технологии. Плоскость и глубина. Фактура слова.
46. Шрифтовой плакат.
47. Журнальный макет.
48. Рекламные модули, полосы.
49. Буклет с экспрессивным шрифтовым решением.
50. Графика и простота знака.
51. Переплетные материалы. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии
52. Фактура как средство композиции.
53. Подготовка оригиналов для типографии.
54. Суперобложка, различных видов. Современные дизайнерские решения.
55. Футляр. Конструирование. Упаковка как защита и структурный элемент.

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.6 программы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа	Контрольная работа выполняется в форме письменного тестирования по теоретическим вопросам курса. Регламент – 1-1.5 минуты на один вопрос.	Тестовые задания
2.	Доклад, устное сообщение (мини-выступление)	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях,	Темы докладов

		выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна-две недели. За неделю до выступления студент должен согласовать с преподавателем план выступления. Регламент – 3-5 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	
3.	Отчет по итоговой практической работе	Может выполняться индивидуально либо в малых группах (по 2 человека) в аудиторное и во внеаудиторное время (сбор материала по теме работы). Текущий контроль проводится в течение выполнения практической работы. Прием и защита работы осуществляется на последнем занятии или на консультации преподавателя.	Задания для выполнения итоговой практической работы
5.	Экзамен в форме устного собеседования по вопросам и общего просмотра практических работ.	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки «отлично»/ «хорошо»/ «удовлетворительно» /«неудовлетворительно» учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к экзамену

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и лабораторных занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине 4 курс

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
	Посещение лекций	2	4
	Посещение лабораторных занятий	1	6
	Работа на лабораторных занятии	25	150
	Контрольная работа	60	120
	экзамен	120	120
ИТОГО:	4 зачетных единицы		400

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

	Посещение лекций	Посещение лабораторных занятий	Работа на лабораторных занятиях	Контрольная работа	Экзамен
Разбалловка по видам работ	2 x 2=4 баллов	6 x 1=6 баллов	6 x 25=150 баллов	2 x 60 = 120 баллов	120 баллов
Суммарный макс. балл	4 баллов max	10 баллов max	160 баллов max	280 баллов max	400 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Дизайн рекламы», трудоёмкость которой составляет 4 ЗЕ и изучается на 4 курсе, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует оценке по принятой четырёхбалльной шкале, характеризующей качество освоения студентом знаний, умений и навыков по дисциплине согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (4 ЗЕ)
«отлично»	361-400
«хорошо»	281-360
«удовлетворительно»	201-280
«неудовлетворительно»	менее 200

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>
2. Игнатенко, А. А. Очерки истории российской рекламы / А.А. Игнатенко. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. - 87 с. - ISBN 978-5-91419-828-9. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209737>
3. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования; учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01525-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>
4. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама : технологии проектирования; учебное пособие / Н.В. Ткаченко; О.Н. Ткаченко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

Дополнительная литература

1. Беда, Георгий Васильевич. Основы изобразительной грамоты [Текст] : рисунок, живопись, композиция : [учеб. пособие для пед. ин-тов по спец. № 2109 "Черчение, рисование и труд"]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Просвещение, 1981. - 239 с. : ил., 4 л. ил. - Список лит.: с. 238. - 00.85. (Библиотека УлГПУ, 9 экз.)

2. Омеляненко, Е. В. Основы цветоведения и колористики : учебное пособие / Е.В. Омеляненко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2010. - 183 с. - ISBN 978-5-9275-0747-4. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241142>
3. Павловская, Елена. Дизайн рекламы [Текст] : поколение NEXT : стратегия творческого проектирования. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 318 с. : ил., [4] л. цв. ил. - Библиогр.: с. 314-318. - ISBN 5-94723-552-8 : 191.50. (Библиотека УлГПУ, 1 экз.)
4. Старикова, Ю. С. Основы дизайна : учебное пособие / Ю.С. Старикова. - Москва : А-Приор, 2011. - 112 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-384-00427-1. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693>
5. Ткаченко, Ольга Николаевна. Дизайн и рекламные технологии [Текст] : учебное пособие / ОмГТУ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 174, [1] с. : ил. - (Бакалавриат). - Список лит.: с. 151. - ISBN 978-5-9776-0288-4. - ISBN 978-5-16-009262-1 : 288.79.
6. Формальная композиция : Творческий практикум по основам дизайна; учебное пособие / Е.В. Жердев; О.Б. Чепурова; С.Г. Шлеюк; Т.А. Мазурина. - 2-е изд. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с. - ISBN 978-5-4417-0442-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

<http://минобрнауки.рф/>

<http://ru.wikipedia.org/>

1. <http://about-artart.livejournal.com/>

2. <http://forum.artinvestment.ru>

3. www.rosdesign.com

4. www.index.ru

5. www.expert.ru

6. www.kak.ru

7. <http://interior-lens.com/en-designers.html>

8. www.myhouse.ru

9. www.gfrdener.ru

10. <http://www.designet.ru/events/designnews/>

11. www.deforum.ru

12. www.sreda.boom.ru

13. www.forma.spb.ru

14. <http://tacia-designe.ru/designe-i-ergonomica.html>

15. http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=1070

16. <http://svetashow.my1.ru/Myjournals/52006finishsmall.pdf>

17. <http://www.saatchi-gallery.co.uk>; Сайт посвящен современному искусству различных жанров;

18. <http://www.artanum.ru>; Официальный сайт Московского союза художников, освещающий выставки, профессиональную деятельность художников;

19. <http://www.compuart.ru>; На сайте рассматриваются проблемы современного компьютерного дизайна;

20. <http://artru.info>; Каталог работ художников

21. <http://kak.ru>; Сайт, посвященный актуальным вопросам графического дизайна

*Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает
«УлГПУ им. И.Н. Ульянова»*

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 2304 от 19.05.2017	с 31.05.2017 по 31.05.2018	6 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 1010 от 26.07.2016	с 22.08.2016 по 21.11.2017	6 000

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на лабораторных занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

Курс практических занятий построен в тесной взаимосвязи с лекционным курсом, все основные теоретические понятия прорабатываются в упражнениях и практических заданиях. Курс содержит цикл упражнений по изучению основных принципов рисования.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задание. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных работ, собеседование со студентом.

Результаты выполнения лабораторных работ оцениваются в баллах с помощью специальной анкеты, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий

Практическая работа № 1. Разработка буклета

Цель работы: создание макета информационного буклета

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практической работы из [5].
2. Повторить лекционный материал по теме «Пространство книги, буклета как объекты дизайна», ответить на контрольные вопросы.

Содержание работы:

- разработать эскизы
- разработать варианты иллюзорного искажения плоскости графического изображения
- выполнить графическую работу

Форма представления отчета:

Студент должен представить графическую работу. Формат А3.

Практическая работа № 2. Шрифтовой плакат. Типографика.

Цель работы: создание шрифтового плаката

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практической работы из [5].
2. Повторить лекционный материал по теме «Плакат. Средства плаката. Специфика языка и особенности восприятия различных жанров плаката», «Шрифтовая графика», ответить на контрольные вопросы.

Содержание работы:

- разработать эскизы
- разработать варианты иллюзорного искажения плоскости графического изображения
- выполнить графическую работу

Форма представления отчета:

Студент должен представить графическую работу. Формат А2.

Практическая работа № 3. «Суперграфика в интерьере. Иллюзии пространства и плоскости»

Цель работы: создание арт-объекта графического дизайна

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практической работы из [5].
2. Повторить лекционный материал по теме «Виды художественной деятельности как составляющей части проекта», ответить на контрольные вопросы.

Содержание работы:

- разработать эскизы
- разработать варианты иллюзорного искажения плоскости графического изображения
- выполнить графические работы
- разместить разработанные графические работы в интерьерной среде

Форма представления отчета:

Студент должен представить Проект. Формат А1.

Подготовка к **устному докладу.**

Доклады делаются по каждой теме с целью проверки теоретических знаний обучающегося, его способности самостоятельно приобретать новые знания, работать с информационными ресурсами и извлекать нужную информацию.

Доклады заслушиваются в начале практического занятия после изучения соответствующей темы. Продолжительность доклада не должна превышать 5 минут. Тему доклада студент выбирает по желанию из предложенного списка.

При подготовке доклада студент должен изучить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, обязательно составить план доклада (перечень рассматриваемых им вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), подготовить раздаточный материал или презентацию. План доклада необходимо предварительно согласовать с преподавателем.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста, не допускается простое чтение составленного конспекта доклада. Выступающий также должен быть готовым к вопросам аудитории и дискуссии.

Выполнение итоговой **практической работы.**

Для закрепления практических навыков студенты выполняют итоговое задание - самостоятельно, под руководством преподавателя.

Текущая проверка разделов работы осуществляется в ходе выполнения работы на занятиях и на консультациях, студенты также проводят самооценку работ по плану разработанной анкеты. Защита итоговой работы проводится на последнем занятии или на консультации преподавателя. Для оказания помощи в самостоятельной работе проводятся индивидуальные консультации.

Подготовка к **тесту.**

При подготовке к тесту необходимо изучить теоретический материал по дисциплине. С целью оказания помощи студентам при подготовке к тесту преподавателем проводится групповая консультация с целью разъяснения наиболее сложных вопросов теоретического материала.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- * Архиватор 7-Zip,
- * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows,
- * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,
- * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,
- * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView,
- * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI,
- * Браузер Google Chrome.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельно й работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
ул. Гагарина, дом 36. Аудитория 204 Аудитория для лекционных и практических занятий (дизайнеров)	Проектор Benq Q MX 518 (BA0000004891), Ноутбук Lenovo IdeaPab B5030CeleronN2940/4Gb/1Tb/DV D-RW/Intel HD Graphics/15.6*/HD1366[7768Free DOS/black WiFi/BT/Cam 2200mAh (BA0000007784), шкаф широкой книжный со стеклом (BA0000003534), стол ученический двухместный - 9 шт., стул ученический – 19 шт., доска 1000*3000 зеленая ДА-32э 5р.п. – 1 шт.	Компьютер в сборе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) Лицензионные программы *Операционная система MicrosoftWindowsPro 7 RUSUpgrdOLPNLAcdmc, контракт №16-10-ОАЭ ГК от 08.09.2010 г. *Офисный пакет программ MicrosoftOfficeProPlus 2010 RUSOLPNLAcdmc, контракт №16-10-ОАЭ ГК от 08.09.2010 г. *Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатнаялицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №26O916-ЛД от 12.12.2016 г., действующая лицензия.. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader M, открытоепрограммное обеспечение,

		<p>бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Браузер MozillaFirefox, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Программа для просмотра изображений ACDSFree, 0TkpbIToerrpowarv1MН ое обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для воспроизведения звуковых файлов AIMP, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для записи дисков ASHAMPU Burningstudiofree, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Программа для ухода за системой CCleaner, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для диагностики и мониторинга жесткого диска программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для проектирования принципиальных электрических схема и печатных плат DiptraceFree, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Файловый менеджер FreeCommanderXE, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для компьютерного тестирования MyTest, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для автоматизированного проектирования с возможностью оформления проектной и конструкторской документации.</p>
--	--	--