Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ С.Н. Титов
«25» июня 2021 г.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУЕ

Программа учебной дисциплины модуля
«Дисциплины общепрофессиональной подготовки»

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика,

направленность (профиль) образовательной программы
Журналистика

(очная форма обучения)

Составитель: Луковкина Ю.А.,
кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и журналистики

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета историко-филологического факультета, протокол от «21» июня 2021 г. № 6

Ульяновск, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01D77C644FC1E54000000006381D0002
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 19.07.2021 до 19.07.2022

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Средства массовой информации в современном социуме» относится к дисциплинам Модуля «Дисциплины общепрофессиональной подготовки» обязательной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках школьного курса гуманитарных предметов, а также ряда дисциплин учебного плана, изучаемых обучающимися в 1 семестре: Введение в специальность, Основы теории журналистики.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: Производственная практика (профессионально-творческая), Производственная практика (преддипломная), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Цель освоения дисциплины «Средства массовой информации в современном социуме» – сформировать представление о совокупности средств массовой информации как о многоплановом явлении, которое оказывает воздействие на все сферы жизнедеятельности общества.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Средства массовой информации в современном социуме» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК – 3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения; УК – 3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и	ОР-1 способы осуществления взаимодействия ОР-4 основные требования к осуществлению социального взаимодействия ОР-7 пути и формы преодоления трудностей в процессе социального взаимодействия	ОР-2 работать в команде ОР-5 реализовывать свою роль в команде ОР-8 реализовывать свою роль в команде и проявлять свои лидерские качества и умения	ОР-3 элементарными навыками работы с командой ОР-6 навыками работы с институтами и организациями ОР-9 навыками работы с институтами и организациями, а также способами эффективного речевого и социального взаимодействия

социального взаимодействия; УК – 3.3. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия.			
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов ОПК-4.3. Корректирует медиаконтент с учетом изменяющихся потребностей целевой аудитории.	ОР-10 способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней ОР-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней ОР-16 способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней	ОР-11 использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию ОР-14 использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию ОР-17 описывать социально значимые проблемы и процессы,	ОР-12 должным понятийно-категориальным аппаратом ОР-15 должным понятийно-категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике. ОР-18 навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике с целью понимания социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе

		используя соответствующую терминологию; выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в средствах массовой информации, в контексте социальных потребностей, в ходе современного опыта	

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
1	4	144	24	40	-	53	экзамен (27)
Итого:	4	144	24	40	-	53	27

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекц. занятия	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самост. работа
1 семестр				
Тема 1. Общая характеристика функций средств массовой информации в современном обществе.	6	14		10
Тема 2. Система средств массовой информации как исторически формирующаяся структура.	6	10		23

Тема 3. Типологические особенности системы средств массовой информации.	6	10		10
Тема 4. Инфраструктура средств массовой информации.	6	6		10
ИТОГО в 1 семестре:	**24**	**40**		**53**

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (1 семестр)

Тема 1. Общая характеристика функций средств массовой информации в современном обществе.

Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций средств массовой информации. Социологические исследования в сфере функций средств массовой информации. Субъекты массовой коммуникации.

Различные теоретические подходы к анализу функций средств массовой информации и их классификация. Непосредственно-организаторская функция. Культурно-образовательная функция. Рекламно-справочная функция. Рекреативная функция. Служебно-профессиональная функция. Творческая функция. Идеологическая (социально-ориентирующая) функция.

Функции средств массовой информации: система и взаимодействие.

Тема 2. Система средств массовой информации как исторически формирующаяся структура.

Понятие системы средств массовой информации. Возникновение периодических печатных средств массовой информации. Пражурналистские и собственно журналистские явления: их отличительные особенности.

Исторические особенности становления радиовещания в России. Радиотелеграфный этап. Радиовестники РОСТа. Первая речевая передача. Обзор первых радиогазет. Появление звукозаписи – революция в радиовещании. Начало 30-х годов – расцвет местного вещания. Образование Всесоюзного комитета по радиовещанию. Переход от регулярного радиовещания к массовому. Содержание радиовещания в годы Великой Отечественной войны. Радиоклуб как новая форма вещания. Организация круглосуточного вещания. Информационно-музыкальная программа «Маяк». Журнал «Радио и телевидение». Эволюция радиопрограмм в 80-ые годы.

Формирование телевидения как средства массовой информации в России. Научно-технические предпосылки появления телевидения. Антология великих открытий, предшествующих возникновению телевидения: камера Обскура, дагерротипия (Ньепс, Дагер), кино (Эдисон, братья Люмьеры), телеграф (Морзе), телефон (Белл), радио (А. Попов, Г. Маркони), средства передачи звука и изображения на расстоянии (П. Бахметьев, П. Нипков, Б. Розинг, Б. Грабовский, Л. Термен, В. Зворкин, П. Шумаков). Малострочное телевидение («механическое») и современное («электронное»). Останкинский телецентр и система «Орбита».

Экспериментальное вещание 30–40х годов. Первая телевизионная технология: студийная трансляция. Телевизионное вещание в СССР в 30–40 гг. Малострочное, экспериментальное с 1932 г., регулярное – с 1934 г.). Электронное ТВ (Ленинград, 1938 г., Москва – 1939). Тематика, содержание и формы программ.

Вторая телевизионная технология: внестудийная трансляция. Формирование телевидения как средства массовой информации. 50–60-е гг. Создание центральной студии телевидения. Зарождение тележурналистики. Постановление ЦК КПСС «О дальнейшем развитии телевидения». Основные программы 60-х гг. («Эстафета новостей», «Голубой огонёк», «КВН», «Время»).

Реорганизация телевидения в 70-е годы. Деятельность Гостелерадио СССР и его роль в развитии отечественного телевидения. Вытеснение прямого эфира. Развитие документального фильма. Повышение профессионального уровня работников телевидения. Господство видеозаписи. Феномен «компетентного» ведущего и передачи-долгожители: «Здоровье», «Клуб кинопутешественников», «В мире животных» и др.

Телевизионное вещание периода перестройки (1985–1991 гг.) Роль гласности в изменении общественного сознания. Программы «Взгляд», «Общественное мнение», «600 секунд», «Сейчас и здесь».

Распад СССР, изменение статуса и структуры общегосударственного телевидения. Возникновение коммерческих телеканалов.

История Интернет. Возникновение и развитие сети АРПАнет. Возникновение сетей в Советском Союзе.

Тема 3. Типологические особенности системы средств массовой информации.

Типологическая структура газетных изданий. Параметры типологии: регион распространения, издательские характеристики (периодичность выхода, объём, формат), легитимность, тип учредителя, гендерные особенности, возраст, интересы аудитории. Качественная и массовая пресса. Смешанный тип периодики как специфический для России.

Журналы в системе средств массовой информации: типология изданий. Характер и содержание информации. Характеристика журналов. Ведущие типы журнальной периодики. Периодичность журналов. Распространение журнальной периодики.

Печатные средства массовой информации: календарь, альманах, бюллетень.

Радиовещание в системе средств массовой информации и современных каналов коммуникации.

Специфика радио как средства массовой коммуникации: актуальность, объективность, конкретность, ясность, наличие факта, оперативность, документальность, возможность обратной связи, использование звучащей человеческой речи и других звуков.

Типологическая характеристика, модели и форматы радио. Понятие радиоформата. Формат: музыкальный, информационный, имиджевый, технологический. Современные радиостанции. Деление радиостанций по типам собственности, по охвату аудитории, по рейтингу. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразие программ вещания – основные особенности организации радиовещания в России.

Типы современных радиопрограмм. Типологические особенности информационных, информационно-музыкальных и музыкально-развлекательных программ.

Телевидение в системе современных средств массовой информации. Структура и состояние телевизионного вещания в России. Типологические характеристики телеканалов.

Специфика телевидения. Сравнительный анализ телевидения с радио и печатными периодическими средствами массовой информации.

Возможности Интернет и его перспективы. Формы организации материалов в сети и их восприятие.

Интернет-СМИ. Отличия сетевых средств массовой информации от традиционных средств массовой информации. Различные подходы к типологии сетевых ресурсов.

Тема 4. Инфраструктура средств массовой информации.

История возникновения информационных агентств. Мировые агентства. Ведущие агентства России. Типология информационных агентств.

Современная пресс-служба. Назначение пресс-службы. Право и этика в работе пресс-службы. Приёмы связи пресс-службы со средствами массовой информации. Пресс-службы и службы связи с общественностью.

Техническая часть инфраструктуры средств массовой информации: предприятия полиграфии; технические центры телевидения и радио; предприятия связи.

Система работы с кадрами. Журналистское образование.

Регуляторы журналистской деятельности.

Цензура. Из истории российской цензуры. Виды цензуры. Скрытая цензура.

Понятие нормы. Представления профессионального сознания, направляющие творческое поведение журналиста: методологические постулаты; технологические правила; законы и нормы права; профессионально-этические категории, принципы и нормы. Основные различия между ними.

Закон РФ «О средствах массовой информации» как концентрация правовых основ журналистской деятельности. Основные положения закона РФ «О СМИ».

«Декларация принципов поведения журналистов», принятая Международной Федерацией журналистов, и «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» как концентрация профессионально-этических основ журналистской деятельности.

Этика журналиста. Документы, регламентирующие этическую сферу журналистской деятельности. Профессиональная этика. Служебная этика. Социальная позиция журналиста.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме анализа моно- и полифункциональных средств массовой информации, составления типологических карт индивидуально или в малых группах.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- изучение лекционных материалов;
- составление опорных конспектов;
- подготовка к защите презентации;
- выполнение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: анализ моно- или полифункциональности средств массовой информации

Примерный перечень средств массовой информации для анализа

- Российская газета
- Литературная газета
- Народная газета
- Независимая газета
- Молодёжная газета
- выпуск новостей на любой радиостанции по выбору
- утреннее шоу
- Время
- Чрезвычайное происшествие
- Поле чудес
- Давай поженимся
- Умницы и умники

Примерные темы презентаций:

1. Радиотелеграфный этап. Радиовестники РОСТа. Первая речевая передача. Обзор первых радиогазет.
2. Радиовещание в 1930-е гг. Переход от регулярного радиовещания к массовому
3. Содержание радиовещания в годы Великой Отечественной войны.
4. Научно-технические предпосылки появления телевидения. Антология великих открытий, предшествующих возникновению телевидения.
5. Малострочное телевидение («механическое») и современное («электронное»). Останкинский телецентр и система «Орбита».
6. Экспериментальное вещание 30–40х годов. Первая телевизионная технология: студийная трансляция.
7. 50–60-е гг. Создание центральной студии телевидения. Зарождение тележурналистики.
8. Формы организации материалов в сети и их восприятие.
9. Интернет-СМИ. Отличия сетевых средств массовой информации от традиционных средств массовой информации.
10. Различные подходы к типологии сетевых ресурсов. Типология Интернет-СМИ.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Артамонов В.Н. Организация самостоятельной работы студентов: учебно-методические рекомендации / В.Н. Артамонов, С.В. Зуева, Е.С. Сафронова, С.М. Шаврыгин. – Ульяновск: УлГПУ, 2018. – 31 с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: реферат, самостоятельные и контрольные работы по лингвистическому анализу текста. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Самостоятельная работа ОС-2 Подготовка презентации ОС-3 Составление типологической карты средства массовой информации	ОР-1 способы осуществления взаимодействия ОР-2 работать в команде ОР-3 элементарными навыками работы с командой ОР-4 основные требования к осуществлению социального взаимодействия ОР-5 реализовывать свою роль в команде ОР-6 навыками работы с институтами и организациями ОР-7 пути и формы преодоления трудностей в процессе социального взаимодействия ОР-8 реализовывать свою роль в команде и проявлять свои лидерские качества и умения ОР-9 навыками работы с институтами и организациями, а также способами эффективного речевого и социального взаимодействия ОР-10 способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней ОР-11 использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые
	Оценочные средства для промежуточной аттестации **зачет (экзамен)** ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования	

		проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию ОР-12 должным понятийно-категориальным аппаратом ОР-13 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней ОР-14 использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию ОР-15 должным понятийно-категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике ОР-16 способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней ОР-17 описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в средствах массовой информации, в контексте социальных потребностей, в ходе современного опыта ОР-18 навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике с целью понимания социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Средства массовой информации в современном социуме»

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-3 Экзамен в форме устного собеседования
Примерные вопросы к экзамену

1. Журналистика как форма информационной деятельности. Пражурналистские явления. Предпосылки возникновения журналистики.
2. Исторические типы и модели журналистской деятельности.
3. Общая характеристика функций журналистики.
4. Правовые основы функционирования журналистики. Авторское право в журналистике. Основные законы, регулирующие деятельность СМИ. Права и обязанности журналиста.
5. Понятие системы СМИ. Типология средств массовой информации.
6. Типологические признаки периодического издания.
7. Региональная журналистика России: специфика развития на современном этапе.
8. Журнал как тип издания: особенности возникновения, функции, место в СМИ.
9. Классификация современных российских журналов.
10. Детская и юношеская пресса. Основные тематические направления, принципы общения редакции и молодого читателя. Внешние и внутренние факторы привлечения и удержания внимания.
11. Исторический путь российского женского журнала. Качественно-количественные параметры, специфика женской аудитории. Концепция, содержательная и оформительская модель женского журнала.
12. Мужская пресса как явление информационного рынка. Особенности концепции, содержательной и композиционно-графической модели.
13. Качественная и массовая пресса.
14. Печатные СМИ: календарь, альманах, бюллетень.
15. Телевидение в системе СМИ: современные проблемы и принципы функционирования. Изобретение телевидения. Развитие телевидения в России.
16. Типологические характеристики телевизионных каналов.
17. Передача, программа, канал. Типология телепрограмм.
18. Радио в системе СМИ. История российского радиовещания.
19. Типология радиостанций.
20. Информационные агентства. Мировые агентства. Ведущие агентства России. Региональные информационные агентства. Типология информационных агентств.
21. История возникновения Интернет. Типологические особенности. Формы организации материалов в сети.
22. СМИ и Интернет. Отличия сетевых СМИ от традиционных СМИ.
23. Современная пресс-служба: назначение и типы. Приёмы связи пресс-служб со СМИ.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
1 семестр	Разбалловка по видам работ	12 х 1=12 баллов	20 х 1=20 баллов	240 баллов	96 баллов
	Суммарный макс. балл	12 баллов max	20 балла max	272 баллов max	400 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 1 семестра

Оценка	**Баллы (4 ЗЕ)**
«отлично»	361-400
«хорошо»	281-360
«удовлетворительно»	201-280
«неудовлетворительно»	менее 200

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (1 семестр)

Практическое занятие 1.

Тема 1. Общая характеристика функций средств массовой информации в современном обществе. Различные теоретические подходы к анализу функций средств массовой информации и их классификация.

Интерактивная форма: работа в малых группах (составление сравнительной таблицы).

Практическое занятие 2.

Тема 1. Общая характеристика функций средств массовой информации в современном обществе. Непосредственно-организаторская функция.

Интерактивная форма: Работа в малых группах (подбор примеров).

Практическое занятие 3.

Тема 1. Общая характеристика функций средств массовой информации в современном обществе. Культурно-образовательная функция.

Интерактивная форма: Работа в малых группах (подбор примеров).

Практическое занятие 4.

Тема 1. Общая характеристика функций средств массовой информации в современном обществе. Рекламно-справочная функция.

Интерактивная форма: Работа в малых группах (подбор примеров).

Практическое занятие 5.

Тема 1. Общая характеристика функций средств массовой информации в современном обществе. Идеологическая (социально-ориентирующая) функция.

Интерактивная форма: Работа в малых группах (подбор примеров).

Практическое занятие 6.

Тема 1. Общая характеристика функций средств массовой информации в современном обществе. Рекреативная функция.

Интерактивная форма: Работа в малых группах (подбор примеров).

Практическое занятие 7. Тема 1. Функции средств массовой информации: система и взаимодействие. Самостоятельная работа.

Практическое занятие 8.

Тема 2. Система средств массовой информации как исторически формирующаяся структура. Исторические особенности становления радиовещания в России. Радиотелеграфный этап. Начало 30-х годов – расцвет местного вещания. Содержание радиовещания в годы Великой Отечественной войны.

Интерактивная форма: Подготовка презентации.

Практическое занятие 9.

Тема 2. Система средств массовой информации как исторически формирующаяся структура. Радиоклуб как новая форма вещания. Организация круглосуточного вещания. Эволюция радиопрограмм в 80-ые годы.

Интерактивная форма: Подготовка презентации.

Практическое занятие 10.

Тема 2. Система средств массовой информации как исторически формирующаяся структура. Формирование телевидения как средства массовой информации в России. Научно-технические предпосылки появления телевидения. Малострочное телевидение («механическое») и современное («электронное»). Экспериментальное вещание 30–40х годов. 50–60-е гг. Зарождение тележурналистики. Основные программы 60-х гг. («Эстафета новостей», «Голубой огонёк», «КВН», «Время»).
Интерактивная форма: Подготовка презентации.

Практическое занятие 11.
Тема 2. Система средств массовой информации как исторически формирующаяся структура. Реорганизация телевидения в 70-е годы. Телевизионное вещание периода перестройки (1985–1991 гг.). Распад СССР, изменение статуса и структуры общегосударственного телевидения. Возникновение коммерческих телеканалов.
Интерактивная форма: Подготовка презентации.

Практическое занятие 12.
Тема 2. История Интернет. Возникновение и развитие сети АРПАнет. Возникновение сетей в Советском Союзе.
Интерактивная форма: Подготовка презентации.

Практическое занятие 13.
Тема 3. Типологическая структура газетных изданий.
Интерактивная форма: Работа в малых группах (составление типологической карты).

Практическое занятие 14.
Тема 3. Типологическая характеристика, модели и форматы радио.
Интерактивная форма: Работа в малых группах (составление типологической карты).

Практическое занятие 15.
Тема 3. Типы современных радиопрограмм.
Интерактивная форма: Работа в малых группах (анализ радиопрограмм различных типов).

Практическое занятие 16.
Тема 3. Типологические характеристики телеканалов.
Интерактивная форма: Работа в малых группах (составление типологической карты).

Практическое занятие 17.
Тема 3. Различные подходы к типологии сетевых ресурсов. Типология Интернет-СМИ.
Интерактивная форма: Работа в малых группах (составление типологической карты).

Практическое занятие 18.
Тема 4. Инфраструктура средств массовой информации. История возникновения информационных агентств. Типология информационных агентств.
Интерактивная форма: Работа в малых группах (составление типологической карты).

Практическое занятие 19.
Тема 4. Инфраструктура средств массовой информации. Современная пресс-служба. Приёмы связи пресс-службы со средствами массовой информации.
Интерактивная форма: Эвристическая беседа «Сходства и различия в работе журналиста и пресс-секретаря».

Практическое занятие 20.

Тема 4. Инфраструктура средств массовой информации. Основные положения закона РФ «О СМИ». Этика журналиста. Документы, регламентирующие этическую сферу журналистской деятельности.

Интерактивная форма: Эвристическая беседа «Соотношение правовых и этических норм в работе журналиста».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 100 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884
2. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: учебное пособие. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2016. 270 с. (Библиотека УлГПУ).
3. Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В. Теория и практика массовой информации: Учебник/ Под общ. ред. А.А. Маркова. М.: ИНФРА-М, 2016. 252 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544650
4. Набокова Л.С. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Л.С.Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков. – Красноярск: СФУ, 2016. -242 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497361

Дополнительная литература

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учеб. пособие для вузов. М.; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. 317 с. (Библиотека УлГПУ).
2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 383 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «ЮНИТИ-ДАТА»: Закон и право, 2015. – 495 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404
4. Шерель А. Аудиокультура XX в. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию: Очерки / А. шерель. – М.: Прогресс-Традиция, 2004. – 331 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45125

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Теория текста	http://linguistics-online.narod.ru/artamonov.pdf	Артамонов, В. Н. Функционально-стилистический анализ текста: Учебное пособие для студентов	Свободный доступ

			специальностей «Издательское дело и редактирование», «Связи с общественностью» и других родственных специальностей. – Ульяновск: УлГТУ, 2004. – 54 с.	