

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет педагогики и психологии
Кафедра психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
_____ И.О. Петрищев
« 30 » _____ августа 2017 г.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Программа учебной дисциплины вариативной части
для направления подготовки
44.03.02 Психолого-педагогическое образование
направленность (профиль) образовательной программы
Психология образования
(очная форма обучения)

Составитель:
Резник А.И., к.пс.н.,
доцент кафедры психологии

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета факультета педагогики и психологии, протокол от «28» июня 2017 г. № 7

Ульяновск, 2017

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Социальная психология» включена в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, направленность (профиль) образовательной программы «Психология образования», очной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является:

формирование у студентов системы знаний об основных социально-психологических закономерностях, определяющих поведение человека в обществе, овладение основами коммуникативной компетентности.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Социальная психология»

Этап формирования Компетенции	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)	ОР-1 - закономерности межличностного общения ОР-2 закономерности и механизмы функционирования малой группы		
способность организовывать совместную деятельность и межличностное взаимодействие субъектов образовательной среды (ОПК-6)	ОР-1 закономерности межличностной коммуникации, средства убеждения и аргументации ОР-2 закономерности и механизмы взаимовлияния в межличностном взаимодействии ОР-3 закономерности протекания совместной деятельности, механизмы и способы повышения ее эффективности		
способность выстраивать	ОР-1 - закономерности		

развивающие учебные ситуации, благоприятные для развития личности и способностей ребенка (ПК-27)	межличностного общения ОР-2 способы воздействия на группу через лидерство		
--	---	--	--

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология» является дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, направленность (профиль) образовательной программы «Психология образования», очной формы обучения (Б1.В.ОД.9 Социальная психология).

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в предыдущих семестрах: Общая и экспериментальная психология, Психология личности, Социология.

Результаты изучения дисциплины «Социальная психология» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин: Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса, Социальная педагогика, Психология девиантного поведения, Этнопсихология, Психология семьи, Психология управления и конфликтология, Управление конфликтами в педагогическом коллективе, Управление конфликтами в школьном коллективе.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
3	3	108	18	24	-	39	экзамен (27)
Итого:	3	108	18	24	-	39	экзамен (27)

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, оформленных в виде таблицы:

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения
----------------------------	---

	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
3 семестр				
Тема 1. Социальная психология: предмет, история, проблематика.	2			4
Тема 2. Общение как социально-психологический феномен.	2			4
Тема 3. Коммуникативная модель общения.	2	4		4
Тема 4. Интерактивная модель общения.	2	4		4
Тема 5. Социально-перцептивная модель общения.	2	4		4
Тема 6. Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы.	2	2		4
Тема 7. Ценностно-нормативные феномены малой группы.	2	4		4
Тема 8. Композиционные и динамические феномены малой группы.	2	4		4
Тема 9. Психология массового сознания.	2	2		7
ИТОГО:	18	24		39

5.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Социальная психология: предмет, история, проблематика.

Предмет социальной психологии. Роль социальных факторов в детерминации психических явлений. Расширение предмета. Дискуссия советских психологов о предмете социальной психологии. “Социальная” и “коллективная” психологии. Надивидуальные психические феномены как предмет социальной психологии. История зарождения социально-психологических идей. Первые образцы социально-психологических знаний. “Психология народов” В.Вундта и ее связь с современной этнопсихологией. Изучение социально-психологических феноменов в рамках социологии. “Психология масс” Г.Ле Бона. “Психология социальных инстинктов” У.Мак-Дауголла. Открытие феномена социальной фасилитации Р.Трипплетом. Основная проблематика современной социальной психологии.

Тема 2. Общение как социально-психологический феномен.

Определение общения. Содержание, цели и функции общения. Виды и уровни общения. Общение как процесс. Микропроцессуальный и макропроцессуальный подход к пониманию общения. Фазы общения. Коммуникативная, интерактивная и социально-перцептивная модели общения.

Интерактивная форма: Групповая дискуссия

Тема 3. Коммуникативная модель общения.

Общение как обмен информацией. Функции коммуникации. Асимметричность модели. Коммуникация с позиции коммуникатора. Модель убеждающей коммуникации К.Ховланда. Процессы обработки поступающей информации: восприятие, понимание, принятие. Роль внимания в образовании коммуникативных барьеров. Средства привлечения и поддержания внимания. Барьер непонимания. Уровни непонимания. Фонетический уровень непонимания. Семантический уровень непонимания: сходство “тезаурусов” и многозначные слова. Стилистический уровень непонимания: исключение и интерференция информации. Эффект “презумпции понимания”. Процесс принятия. Положительная и отрицательная когнитивная реакция на сообщение. Теория социальной оценки М.Шерфа и

К.Ховланда. Способы искусственного увеличения привлекательности тезиса. Аргументация как основное средство убеждения. Правила аргументации. Восходящая и нисходящая аргументация. Односторонняя и двусторонняя аргументация.

Когнитивные модели убеждения (Ш.Чейкен, Р.Петти и Дж.Качоппо). Систематический и эвристический анализ. Периферические стимулы, содержащиеся в сообщении. Кредитность источника сообщения. Общая характеристика содержания, функций и особенностей воздействия невербальных средств коммуникации. Проксемические невербальные феномены: личная территория, личное пространство, эффект вертикали, эффект центра, правило «прямого угла». Кинесические невербальные феномены. Мимика, улыбка, контакт глаз и вызываемые ими эффекты. Паралингвистические и экстралингвистические средства коммуникации (интонация, тембр, громкость голоса, покашливание, паузы, темп речи и пр.) и вызываемые ими эффекты.

Коммуникация с позиции реципиента. Типы слушания. Критическое слушание. Эмпатическое слушание. Активное (рефлексивное) слушание. Приемы, обеспечивающие активное слушание.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме

Сюжетно-ролевая игра «Падишах»

Тема 4. Интерактивная модель общения.

Общение как взаимодействие. Проблема взаимовлияния и ее разрешение в концепции Дж.Мида. Статус и власть как механизмы взаимовлияния. Психологические механизмы формирования статуса. Виды власти. Модель применения власти. Продукт взаимодействия. Конфликт как социально-психологический феномен. Конфликтная ситуация и ее элементы. Оппоненты. Предмет конфликта. Инцидент. Способы разрешения конфликта: уступка, соперничество, компромисс, кооперация. Экспериментальные исследования условий кооперативного поведения. “Закон межличностных отношений” Д.Дойча. Проблемная ситуация как условие кооперативного поведения.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме

Сюжетно-ролевая игра «Конфликт»

Тема 5. Социально-перцептивная модель общения.

Общение как обмен представлениями друг о друге. Образ партнера как регулятор взаимодействия. Содержание образа: первичные и вторичные характеристики объекта. Асимметричность модели. Взаимосвязь когнитивных и эмоциональных процессов в социальной перцепции. Феномен аттракции.

Социальная перцепция с позиции субъекта. Психологические механизмы образования первого впечатления. Феномен стереотипизации. Абстрактность стереотипа. Ключевые признаки стереотипа. Перцептивные, категориальные и эмоциональные стереотипы. Консервативность стереотипа. Свойства стереотипизированного образа. Эффект первого впечатления. Эффект ореола. Обратная связь как регулятор взаимодействия. Природа эмпатии. Регулятивная функция экспрессии. Каузальное атрибутирование как механизм формирования образа. Образ партнера как средство влияния на его действия.

Социальная перцепция с позиции объекта. Основные закономерности аттракции. Факторы возникновения аттракции. Физическая привлекательность как фактор аттракции. Тенденция к равнопривлекательности. Личностные характеристики и их связь с аттракцией. Снижение аттракции под влиянием избыточно позитивной информации. Феномен “веры в справедливый мир”. Сходство субъекта и объекта как условие возникновения аттракции. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции. Пространственная близость и ее влияние на аттракцию. Подкрепляющее действие как фактор аттракции. Эффекты контекста и каузального атрибутирования. Альтернативная тенденция и ее объяснение с позиций теории когнитивного диссонанса. Свойства субъекта как фактор аттракции: эмоциональное состояние и самооценка. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции: теория «фильтров».

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме

Разбор конкретных ситуаций

Тема 6. Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы.

Группа как социально-психологический феномен. Виды групп. Большие и малые социальные группы. Критериальные признаки группы. Совместная деятельность как системообразующий признак группы. Группа как субъект совместной деятельности. Виды деятельности. Механизмы и динамика образования малой группы. Основные феномены малой группы.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме
«Круглый стол»

Тема 7. Ценностно-нормативные феномены малой группы.

Происхождение и функции ценностно-нормативных феноменов. Групповые нормы. Функции групповых норм. Образование групповых норм. Содержание групповых норм. Основные характеристики групповых норм. Консервативность групповых норм. Групповые роли как индивидуальные нормы поведения в группе. Виды ролей. Связь с групповым статусом. Лидерство и его функции. Природа лидерства. Харизматическая, психоаналитическая, бихевиоральная и когнитивистская теории лидерства. Групповые роли, типичные для классных коллективов. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм как разновидности ценностно-нормативных феноменов. Механизмы функционирования ценностно-нормативных феноменов. Явление конформности. Условия, влияющие на уровень конформности. Теории конформного поведения. Влияние группового меньшинства. Способы изменения групповых норм.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме
Сюжетно-ролевая игра «Интрига»

Тема 8. Композиционные и динамические феномены малой группы.

Природа и функции композиционных феноменов. Групповая композиция. Социально-демографические характеристики членов группы. Общие и специальные способности как фактор влияния на групповую композицию. Психологические характеристики членов группы. Групповая совместимость. Теория комплиментарности Д.Винча и заложенные в ней традиции исследования совместимости. Теория межличностной совместимости В.Шутца. Структурный, функционально-ролевой и адаптивный подход к проблеме групповой совместимости.

Динамические феномены малой группы. Особенности групповых коммуникативных процессов. Типы коммуникативных сетей и их влияние на инструментальную и эмоциональную активность группы. Интерактивные процессы в группе. Групповой эффект. Социальная фасилитация и социальная ингибция. Феномен сдвига риска и «огруппления мышления». Конфликты в группе. Виды конфликтов и средства управления ими. Социально-перцептивные процессы в группе. Влияние совместной деятельности на восприятие и понимание друг друга членами группы. Эффекты «восходящей» и «нисходящей слепоты». Проблема групповой сплоченности.

Интерактивные формы: Групповая дискуссия
Разбор конкретных ситуаций

Тема 9. Психология массового сознания.

Феномены больших социальных групп. Виды больших социальных групп. Социально-психологические проблемы общественного сознания. Социально-психологические проблемы этнопсихологии. Национальный характер. Национальное самосознание. Теоретические и прикладные проблемы политического сознания. Обыденное сознание. Социальные стереотипы и аттитюды. Механизмы функционирования обыденного сознания. Психология массовидных явлений. Механизмы и средства воздействия на массовое сознание.

Личность и общество. Понятие социализации. Содержание процесса социализации. Теории социализации. Формирование и изменение социальных установок личности. Проблема прогнозирования социального поведения человека.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме

«Круглый стол»

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов, которая включает два варианта, в каждом из которых 33 задания.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям);
- подготовка к защите реферата;

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Пример контрольной работы (тест из 33 вопросов).

Критерии оценивания: за каждый правильный ответ – 1 балл.

1. Предметом социальной психологии являются:
 - 1) закономерности возникновения, функционирования и развития общества
 - 2) психические феномены, возникающие в результате влияния социальных факторов
 - 3) внеиндивидуальные психические феномены
 - 4) закономерности социального поведения
2. Коммуникативная модель общения описывает:
 - 1) процесс обмена информацией, направленный на изменение состояния и поведения партнера
 - 2) взаимодействие субъектов, имеющее целью создание совместного продукта
 - 3) закономерности восприятия и понимания людьми друг друга
 - 4) закономерности построения отношений между партнерами
3. Какая из перечисленных ниже переменных не включена К.Ховландом в число факторов, влияющих на эффективность коммуникации:
 - 1) характеристики коммуникатора
 - 2) характеристики информационной среды
 - 3) характеристики сообщения
 - 4) характеристики реципиента
4. Какое из перечисленных ниже средств способствует устранению фонетического барьера понимания:
 - 1) устранение шумовых помех
 - 2) усиление аргументации
 - 3) уточнение и согласование смысловых "тезаурусов"
 - 4) упорядочение структуры сообщения
5. Согласно теории социальной оценки К.Ховланда и М.Шерифа соответствие тезиса сообщения латентному принятию вызывает у детектора:
 - 1) поиск подтверждающей информации
 - 2) поиск контраргументов
 - 3) ни то, ни другое
 - 4) либо то, либо другое
6. Двустороннюю систему аргументации целесообразно применять, если:
 - 1) детектор компетентен в обсуждаемом вопросе и критически относится к тезису
 - 2) детектор некомпетентен в обсуждаемом вопросе и критически относится к тезису
 - 3) детектор компетентен в обсуждаемом вопросе и склонен к принятию тезиса
 - 4) детектор некомпетентен в обсуждаемом вопросе и склонен к принятию тезиса

7. Какая из перечисленных ниже характеристик коммуникатора способствует принятию убеждающего сообщения:

- 1) авторитетность (компетентность)
- 2) экстравертированность
- 3) оригинальность
- 4) тревожность

8. Овладение личной территорией, не принадлежащей детектору, создает впечатление:

- 1) авторитетности коммуникатора
- 2) неуверенности коммуникатора
- 3) искренности коммуникатора
- 4) неискренности коммуникатора
- 5) доброжелательности коммуникатора
- 6) недоброжелательности коммуникатора

9. Манипулирование руками в области рта создает впечатление:

- 1) авторитетности коммуникатора
- 2) неуверенности коммуникатора
- 3) искренности коммуникатора
- 4) неискренности коммуникатора
- 5) доброжелательности коммуникатора
- 6) недоброжелательности коммуникатора

10. Какой из перечисленных ниже факторов препятствует выбору периферического пути принятия убеждающего сообщения:

- 1) неоднократное повторение тезиса
- 2) значимость сообщения
- 3) использование сильных аргументов
- 4) использование двусторонней аргументации

11. Какое из перечисленных ниже суждений соответствует понятию «межличностный статус»:

- 1) мера, в которой партнер добровольно и без принуждения готов идти навстречу ожиданиям субъекта
- 2) мера, в которой субъект способен заставить идти навстречу своим ожиданиям вопреки желанию партнера
- 3) мера успехов, достигнутых субъектом
- 4) мера независимости субъекта

12. Согласно Б.Равену, власть, основанная на идентификации себя с субъектом и желании быть похожим на него, называется:

- 1) власть вознаграждения
- 2) власть принуждения
- 3) легитимная власть
- 4) референтная власть
- 5) экспертная власть
- 6) информационная власть

13. Какая из перечисленных ниже переменных является одним из обязательных условий возникновения конфликта:

- 1) два или более оппонента
- 2) агрессивное состояние оппонента
- 3) неравенство в распределении совместного продукта
- 4) наличие источников власти у оппонентов

14. Достижение взаимовыгодного результата путем снижения взаимных издержек называется:

- 1) «увеличение размеров пирога»
- 2) неспецифическая компенсация

- 3) специфическая компенсация
 - 4) «торговля различиями»
 - 5) состыковка интересов
15. Какой из перечисленных ниже феноменов является одним из механизмов социальной перцепции:
- 1) стереотипизация
 - 2) рефлексия
 - 3) идентификация
 - 4) аттракция
16. «Физически привлекательные люди обладают положительными личностными качествами» - это:
- 1) эмоциональный стереотип
 - 2) категориальный стереотип
 - 3) перцептивный стереотип
 - 4) физический стереотип
17. Декодирование поступающих от партнера экспрессивных сигналов позволяет:
- 1) внести изменения в сложившийся образ партнера
 - 2) получить новые сведения о партнере
 - 3) корректировать свои действия по отношению к партнеру
 - 4) идентифицировать себя с партнером
18. Высокий уровень эмпатии объясняется:
- 1) опытом субъекта
 - 2) эмоциональным заражением
 - 3) идентификацией субъекта с объектом
 - 4) мотивацией субъекта
19. Какая из схем каузальной атрибуции используются субъектом перцепции для построения образа партнера:
- 1) схема "наивного анализа деятельности» Ф.Хайдера
 - 2) схема корреспондентских выведений Е.Джонса и К.Дэвиса
 - 3) ковариационная модель Г.Келли
 - 4) модель самоатрибуции Д.Бема
20. Какая из перечисленных ниже гипотез наилучшим образом объясняет положительную связь между физической привлекательностью и аттракцией:
- 1) физическая привлекательность является безусловным подкреплением, вызывающим реакцию аттракции
 - 2) физически привлекательным людям приписываются позитивные личностные, что способствует возникновению аттракции
 - 3) физически привлекательные людям нравятся нам, так как взаимодействие с ними увеличивает нашу собственную привлекательность
 - 4) физически привлекательные люди более коммуникабельны, что повышает аттракцию к ним
21. Согласно закону Бирна-Нельсона, величина аттракции зависит от:
- 1) количества совпадающих аттитюдов
 - 2) значимости совпадающих аттитюдов
 - 3) значимости несовпадающих аттитюдов
 - 4) обобщенности совпадающих аттитюдов
22. Какая из перечисленных ниже переменных ситуации взаимодействия положительно коррелирует с аттракцией:
- 1) низкая температура среды
 - 2) пространственная близость
 - 3) неопределенность ситуации
 - 4) конфронтационный характер взаимодействия

23. Какая теория объясняет положительную связь аттракции с частотой и интенсивностью подкреплений:
- 1) теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера
 - 2) теория ассоциативного сдвига Э.Торндайка
 - 3) теория социального обмена Дж.Хоманса
 - 4) теория наивного анализа Г.Хайдера
24. Какая из перечисленных ниже характеристик субъекта коррелирует с вероятностью возникновения у него аттракции:
- 1) общительность
 - 2) тревожность
 - 3) самооценка
 - 4) порядочность
25. Какая из перечисленных ниже концепций объясняет увеличение вероятности возникновения аттракции при негативном эмоциональном состоянии субъекта:
- 1) теория каузальной атрибуции Г.Келли
 - 2) двухфакторная теория эмоций С.Шехтера
 - 3) теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера
 - 4) теория личностных конструктов Дж.Келли
26. Какая из перечисленных ниже переменных обеспечивает максимальную вероятность возникновения аттракции:
- 1) высокая общая самооценка субъекта
 - 2) низкая общая самооценка субъекта
 - 3) высокая ситуативная самооценка субъекта
 - 4) низкая ситуативная самооценка субъекта
27. Какой из перечисленных ниже факторов не коррелирует с аттракцией на самом первом этапе формирования отношений:
- 1) тенденция к максимальной привлекательности
 - 2) личностные характеристики объекта
 - 3) физические характеристики среды
 - 4) подкрепляющие действия объекта
28. Существенным (системообразующим) признаком группы является:
- 1) ограниченное число членов
 - 2) дифференциация ролей
 - 3) наличие непосредственных межличностных контактов
 - 4) включенность в совместную групповую деятельность
29. Какое из перечисленных ниже суждений отражает реальный механизм образования групповых норм:
- 1) являются прямым отражением социальных требований
 - 2) усваиваются в процессе воспитания
 - 3) вырабатываются членами группы в ходе совместного обсуждения
 - 4) образуются в ходе взаимодействия путем усреднения индивидуальных стандартов поведения
30. Какую из перечисленных ниже функций выполняет в группе лидер:
- 1) создает новые групповые нормы
 - 2) способствует устранению межличностных конфликтов
 - 3) организует совместную деятельность группы
 - 4) координирует действия членов группы
31. Какая из перечисленных ниже переменных положительно коррелирует с конформностью индивида в группе:
- 1) высокий интеллект
 - 2) низкий групповой статус
 - 3) инертная нервная система

- 4) интравертированность
32. Какая из перечисленных ниже композиционных переменных позитивно сказывается на протекании общегрупповых процессов:
- 1) гетерогенный половой состав
 - 2) гомогенный возрастной состав
 - 3) большое число индивидов с высоким уровнем интеллекта
 - 4) средний уровень специальных способностей членов группы
33. Следствием социальной фасилитации при решении простых задач является:
- 1) повышение продуктивности и качества выполняемой деятельности
 - 2) повышение продуктивности и снижение качества выполняемой деятельности
 - 3) снижение продуктивности и повышение качества выполняемой деятельности
 - 4) снижение продуктивности и качества выполняемой деятельности

Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы мини-выступлений)

1. Модель убеждающей коммуникации К.Ховланда.
2. Роль внимания в образовании коммуникативных барьеров.
3. Фонетический, семантический и стилистический барьеры понимания.
4. Процесс принятия убеждающего сообщения.
5. Теория социальной оценки М.Шерфа и К.Ховланда.
6. Аргументация как основное средство убеждения.
7. Когнитивные модели убеждения (Ш.Чейкен, Р.Петти и Дж.Качоппо).
8. Кредитность источника сообщения.
9. Общая характеристика содержания, функций и особенностей воздействия невербальных средств коммуникации
10. Коммуникация с позиции реципиента. Типы слушания.
11. Активное (рефлексивное) слушание.
12. Общение как взаимодействие: проблема взаимовлияния.
13. Психологические механизмы формирования статуса.
14. Феномен власти.
15. Конфликт как социально-психологический феномен.
16. Экспериментальные исследования условий кооперативного поведения.
17. Понятие социальной перцепции.
18. Психологические механизмы образования первого впечатления.
19. Обратная связь как регулятор взаимодействия.
20. Теории эмпатии.
21. Каузальное атрибутирование как механизм формирования образа.
22. Основные закономерности и факторы возникновения аттракции.
23. Свойства объекта как фактор аттракции.
24. Сходство субъекта и объекта как условие возникновения аттракции.
25. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции.
26. Свойства субъекта как фактор аттракции.
27. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции.
28. Группа как социально-психологический феномен.
29. Совместная деятельность как системообразующий признак группы.
30. Механизмы и динамика образования малой группы.
31. Феномен групповых норм.
32. Групповые роли как индивидуальные нормы поведения в группе.
33. Психологические теории лидерства.
34. Групповые роли, типичные для классных коллективов.
35. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм.
36. Феномен конформности.
37. Влияние группового меньшинства.

38. Понятие групповой композиции и ее основные переменные.
39. Теория комплиментарности Д. Винча.
40. Теория межличностной совместимости В. Шутца.
41. Структурный, функционально-ролевой и адаптивный подход к проблеме групповой совместимости.
42. Типы коммуникативных сетей и их влияние на инструментальную и эмоциональную активность группы.
43. Групповой эффект, социальная фасилитация и социальная ингибция.
44. Феномен сдвига риска и «огруппления мышления».
45. Конфликты в группе.
46. Влияние совместной деятельности на восприятие и понимание друг друга членами группы.
47. Проблема групповой сплоченности.
48. Социально-психологические проблемы этнопсихологии.
49. Теоретические и прикладные проблемы политического сознания.
50. Социальные стереотипы и аттитюды обыденного сознания.
51. Психология массовидных явлений.
52. Личность и общество: теории социализации.

Тематика рефератов

1. Способы привлечения внимания на уроке.
2. Преодоление барьеров понимания при изложении учебного материала.
3. Приемы и техники эффективного убеждения.
4. Невербальные средства формирования имиджа коммуникатора.
5. Приемы формирования психологического статуса.
6. Виды педагогической власти и способы ее применения.
7. Конфликты и способы их урегулирования.
8. Механизмы и факторы восприятия и понимания людьми друг друга.
9. Приемы и техники формирования позитивных эмоциональных отношений.
10. Способы изменения нежелательных групповых норм.
11. Сравнительный анализ современных теорий лидерства.
12. Психология межгрупповых отношений.
13. Влияние группового большинства на поведение личности в группе.
14. Оптимальный состав рабочей группы.
15. Сравнительный анализ теорий групповой совместимости.
16. Проблема повышения эффективности групповой деятельности.
17. Внутригрупповые конфликты и способы их устранения.
18. Проблема групповой сплоченности.

Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся

1. Резник А.И. Социальная психология: учебное пособие. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2018. – 100 с.
7. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Организация и проведение аттестации бакалавра

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и

личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо использовать как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптируются для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Теоретический (знать) закономерности межличностного общения, механизмы функционирования группы, принципы формирования толерантности и социального доверия в коллективе людей с разными этническими, конфессиональными и культурными особенностями	ОР-1 - закономерности межличностного общения, механизмы функционирования группы, принципы формирования толерантности и социального доверия в коллективе людей с разными этническими, конфессиональными и культурными особенностями		
ОПК-6 способность организовывать совместную деятельность и межличностное	Теоретический (знать) понятия ведущая деятельность, деятельность, общение, межличностное взаимодействие, особенности организации взаимодействия	ОР-1 понятия ведущая деятельность, деятельность, общение, межличностное взаимодействие, особенности организации взаимодействия		

взаимодействие субъектов образовательной среды	в образовательной среде	в образовательной среде		
	Модельный (уметь) устанавливать межличностные отношения с участниками образовательного процесса, организовывать совместную деятельность с детьми и взрослыми участниками образовательного процесса		ОР-2 устанавливать межличностные отношения с участниками образовательного процесса, организовывать совместную деятельность с детьми и взрослыми участниками образовательного процесса	
ПК-27 способность выстраивать развивающие учебные ситуации, благоприятные для развития личности и способностей ребенка	Теоретический (знать) возрастные особенности развития личности и способностей ребенка, способы, позволяющие выстраивать развивающие учебные ситуации для ребенка; возможности и ограничения используемых педагогических технологий, методов и средств обучения для выстраивания развивающих учебных ситуаций	ОР-1 - закономерности межличностного общения ОР-2 способы воздействия на группу через лидерство		

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

№ п /п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,	Показатели формирования компетенции (ОР)
--------	---------------------------	----------------------	--

		используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	1	2	3	4
			ОК-6			
1	Социальная психология: предмет, история, проблематика					
2	Общение как социально-психологический феномен	ОС-2 Мини-выступления	+			
3	Коммуникативная модель общения	ОС-2 Мини-выступления	+			
4	Интерактивная модель общения	ОС-2 Мини-выступления	+			
5	Социально-перцептивная модель общения	ОС-2 Мини-выступления	+			
6	Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы	ОС-1 Контрольная работа	+			
7	Ценностно-нормативные феномены малой группы.	ОС-2 Мини-выступления	+			
8	Композиционные и динамические феномены малой группы	ОС-2 Мини-выступления	+			
9	Психология массового сознания	ОС-3 Защита реферата				
	Промежуточная аттестация	ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам				

№ п /п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (ОР)			
			1	2	3	4
			ОПК-6			
1	Социальная психология: предмет, история, проблематика					
2	Общение как социально-психологический феномен	ОС-1 Контрольная работа	+			

3	Коммуникативная модель общения	ОС-2 Мини-выступления	+	+		
4	Интерактивная модель общения	ОС-2 Мини-выступления	+	+		
5	Социально-перцептивная модель общения	ОС-1 Контрольная работа	+	+		
6	Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы					
7	Ценностно-нормативные феномены малой группы.	ОС-1 Контрольная работа	+			
8	Композиционные и динамические феномены малой группы	ОС-2 Мини-выступления	+			
9	Психология массового сознания					
	Промежуточная аттестация	ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам				

№ п/п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (ОР)			
			1	2	3	4
			ПК-27			
1	Социальная психология: предмет, история, проблематика					
2	Общение как социально-психологический феномен	ОС-1 Контрольная работа	+			
3	Коммуникативная модель общения	ОС-2 Мини-выступления	+			
4	Интерактивная модель общения	ОС-2 Мини-выступления	+			
5	Социально-перцептивная модель общения	ОС-1 Мини-выступления	+			
6	Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы					
7	Ценностно-нормативные	ОС-1 Мини-выступления		+		

	феномены малой группы.					
8	Композиционные и динамические феномены малой группы	ОС-2 Мини-выступления		+		
9	Психология массового сознания					
	Промежуточная аттестация	ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам				

Оценочными средствами текущего оценивания являются: устные доклады, защита реферата, тест по теоретическим вопросам дисциплины. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

Критерии и шкалы оценивания

ОС-1 Контрольная работа

Контрольная работа представляет собой тест из 33 вопросов (образец теста приведен в п.6 программы). За каждый правильный ответ на вопрос теста начисляется 1 балл.

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Выбирает правильный вариант ответа	Теоретический (знать)	33

ОС-2 Мини выступление

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Знает содержание темы выступления, понятно и последовательно излагает его.	Теоретический (знать)	7
Аргументирует свои высказывания, приводит примеры, отвечает на заданные вопросы.	Теоретический (знать)	8
Всего:		15

ОС-3 Защита реферата

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Знает основные положения избранной темы, излагает их в логической последовательности	Теоретический (знать)	5
Аргументирует излагаемые положения, приводит примеры, резюмирует	Теоретический (знать)	5
Отвечает на заданные вопросы, отражает контраргументы,	Теоретический (знать)	5

поддерживает конструктивную дискуссию		
Всего:		15

ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам

При проведении экзамена учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике и по выполнению обучающимся заданий текущего контроля (модельный этап формирования компетенций).

Критерии и шкала оценивания экзамена:

Критерий	Этапы формирования компетенций	Количество баллов
Обучающийся знает основные закономерности общения и функционирования малой группы, понятно и последовательно излагает содержание вопроса.	Теоретический (знать)	0-22
Обучающийся обосновывает свой ответ, приводит примеры, резюмирует	Теоретический (знать)	23-44
Обучающийся привлекает материал из других тем, отвечает на заданные вопросы, поддерживает диалог с экзаменатором	Теоретический (знать)	45 - 66

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Социальная психология: предмет, история, проблематика.
2. Общение как социально-психологический феномен. Процессуальный характер общения. Коммуникативная, интерактивная и социально-перцептивная модели общения.
3. Коммуникативная модель общения. Функции коммуникации. Модель убеждающей коммуникации Дж.Ховланда.
4. Процессы обработки убеждающего сообщения. Проблема привлечения внимания. Преодоление барьеров непонимания.
5. Процесс принятия убеждающего сообщения. Системный анализ как способ обработки убеждающего сообщения. Факторы повышения эффективности убеждения при системном анализе.
6. Эвристический анализ как способ обработки убеждающего сообщения. Факторы, обуславливающие выбор периферического пути и принятие убеждающего сообщения.
7. Невербальная информация как средство формирования представления об источнике коммуникации.
8. Коммуникация с позиции слушающего. Типы слушания. Техника активного слушания.
9. Интерактивная модель общения. Методологические проблемы построения модели. Проблема взаимовлияния и ее решение в концепции Дж.Мида.
10. Статус и власть как механизмы взаимовлияния. Природа статуса.
11. Природа власти. Виды власти. Модель применения власти.
12. Теория конфликта. Способы разрешения конфликта. Кооперация как форма взаимодействия

13. Социально-перцептивная модель общения. Функции социальной перцепции. Основная проблематика социально-перцептивной модели общения.
14. Проблема построения образа партнера. Психологические механизмы формирования первого впечатления.
15. Обратная связь как механизм социальной перцепции. Проблема эмпатии.
16. Каузальная атрибуция как механизм социальной перцепции. Основные схемы атрибуции и их функции.
17. Понятие аттракции. Факторы аттракции. Влияние свойств объекта на величину аттракции.
18. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции.
19. Свойства субъекта как фактор аттракции.
20. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции.
21. Феномен группы. Виды групп. Критериальные признаки группы. Совместная деятельность как системообразующий признак группы.
22. Онтология малой группы. Источники и механизмы становления и функционирования малой группы.
23. Феноменология малой группы. Общая характеристика ценностно-нормативных феноменов. Основные характеристики норм.
24. Групповые роли как разновидность ценностно-нормативных феноменов.
25. Теория лидерства.
26. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм.
27. Конформность как общий механизм нормативного поведения. Факторы конформности. Теории конформности.
28. Влияние группового меньшинства.
29. Общая характеристика композиционных феноменов группы. Влияние групповой композиции на характеристики группы.
30. Проблема групповой совместимости.
31. Общая характеристика динамических феноменов группы. Групповая коммуникация.
32. Групповое взаимодействие и сопровождающие его эффекты.
33. Особенности внутригрупповых конфликтов. Межличностное восприятие в малой группе.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Контрольная работа	Контрольная работа выполняется в форме письменного тестирования по теоретическим вопросам курса. Регламент – 1-1.5 минуты на один вопрос.	Тестовые задания
2.	Доклад, устное сообщение (мини-выступление)	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов	Темы докладов

		выдается на первых семинарских занятиях, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна-две недели. За неделю до выступления студент должен согласовать с преподавателем план выступления. Регламент – до 15 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	
3.	Защита реферата	Реферат соответствует теме, выдержана структура реферата, изучено 85-100 % источников, выводы четко сформулированы	Темы рефератов
5.	Экзамен в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к экзамену.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и лабораторных занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

3 семестр

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1.	Посещение лекций	1	9
2.	Посещение практических занятий	1	12
3.	Работа на занятии	15	180
4.	Контрольная работа	33	33
5.	Экзамен	66	66
ИТОГО:	3 зачетных единицы		300

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Контрольная работа	Экзамен
3 семестр	Разбалловка по видам работ	9 x 1=9 баллов	12 x 1=12 баллов	12 x 15=180 баллов	1 x 33 = 33 балла	66 баллов
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	12 баллов max	180 баллов max	33 балла max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Социальная психология», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ и которая изучается в 3 семестре, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует оценке согласно следующей таблице:

	Баллы (3 ЗЕ)
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-271
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	менее 150

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Бабушкин Г.Д. Социальная психология: учебник. – Омск: Издательство СибГУФК, 2011. – 236 с.
2. Зимбардо Ф. Ляйппе М. Социальное влияние [пер. с англ. яз. под ред. А. Свенцицкого]. - СПб.: Питер, 2011. - 444 с.
3. Майерс Д. Социальная психология [пер. с англ. З.Замчук]. – 7-е изд. - СПб.: Питер, 2005. - 793 с.
4. Социальная психология: учеб. пособие для вузов по направлению 540700 (0500700) "Педагогика" / [О.В. Глуздова, Е.В. Григорьева, О.М. Исаева и др.]; под общ. ред. Е.Н. Волковой. - М.: Высшая школа, 2007. - 340 с.
5. Семечкин Н.И. Социальная психология: учебник. М./Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 504 с.

Дополнительная литература

1. Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 373 с.
2. Андреева Г. М. Зарубежная социальная психология XX столетия: теоретические подходы: [учеб. пособие для вузов по спец. "Психология"] / Г.М. Андреева, Л. А. Петровская ; Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская. - [2-е изд.]. - М.: Аспект-Пресс, 2001. - 286 с.
3. Андриенко Е.В. Социальная психология: учеб. пособие для пед. вузов / под ред. В.А.Сластенина. – Москва: Академия, 2000. – 262 с.
4. Макеев Л.Ю. Социальная психология в образовании. – Москва: Лаборатория книги, 2011. – 92 с.
5. Платонов Ю.П. Социальная психология: учебник. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2016. – 336 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

- Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 373 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://elibrary.bsu.az/books_163%5CN_5.pdf
- Зимбардо Ф. Ляйппе М. Социальное влияние [пер. с англ. яз. под ред. А. Свенцицкого]. - СПб.: Питер, 2011. - 444 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/zimbardo_socialnoe_vlianie.pdf
- Майерс Д. Социальная психология [пер. с англ. З.Замчук]. – 7-е изд. - СПб.: Питер, 2005. - 793 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=217858&p=1>
- Макеев Л.Ю. Социальная психология в образовании. – Москва: Лаборатория книги, 2011. – 92 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142633>
- Мельникова Н.А. Социальная психология: конспект лекций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.telenir.net/psihologija/socialnaja_psihologija_konspekt_lekcii/
- Семечкин Н.И. Социальная психология: учебник. М./Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 504 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298206>

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 2304 от 19.05.2017	с 31.05.2017 по 31.05.2018	6 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 1966 от 13.11.2017	с 22.11.2017 по 21.11.2018	8 000
3	ЭБСelibrary	Договор № 223 от 09.03.2017	С 09.03.2017 до 09.03.2018	100%
4	ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ»	Договор № 3107 от 13.12.2017	С 13.12.2017 по 13.12.2018	100%

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать

материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задание. Участие в обсуждении темы позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области социального поведения.

Результаты выполнения практических работ оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий

Практическое занятие № 1. Коммуникативная модель общения

Цель работы: сформировать представление об общении как процессе обмена информацией

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Общение как обмен информацией. Функции коммуникации.
2. Модель убеждающей коммуникации К.Ховланда.
3. Роль внимания в образовании коммуникативных барьеров. Средства привлечения и поддержания внимания.
4. Процесс понимания. Фонетический, семантический и стилистический барьеры понимания
5. Процесс принятия. Теория социальной оценки М.Шерифа и К.Ховланда.
6. Аргументация как основное средство убеждения. Правила аргументации.

Форма работы:

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 2. Коммуникативная модель общения

Цель работы: сформировать навыки убеждения.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Модели убеждения Ш.Чейкен, Р.Петти и Дж.Качоппо.
2. Кредитность источника сообщения.
3. Общая характеристика содержания, функций и особенностей воздействия невербальных средств коммуникации.
4. Проксемические невербальные феномены
5. Кинесические невербальные феномены и мимика.
6. Паралингвистические и экстралингвистические средства коммуникации.

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.
2. Сюжетно-ролевая игра «Падишах»

Практическое занятие № 3. Коммуникативная модель общения.

Цель работы: сформировать навыки получения информации.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Коммуникация с позиции реципиента.
2. Критическое и эмпатическое слушание.
3. Активное (рефлексивное) слушание.

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.
2. Упражнение на развитие навыков активного слушания

Практическое занятие № 4. Интерактивная модель общения.

Цель работы: сформировать представление об общении как процессе взаимодействия

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Общение как обмен действиями.
2. Проблема взаимовлияния и ее разрешение в концепции Дж.Мида.
3. Психологические механизмы формирования статуса.
4. Виды власти. Модель применения власти.

Форма работы:

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 5. Интерактивная модель общения.

Цель работы: сформировать представление о конфликте и навыки поведения в конфликте.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Конфликт как социально-психологический феномен.
2. Конфликтная ситуация и ее элементы.
3. Способы разрешения конфликта.
4. Проблемная ситуация как условие кооперативного поведения.

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.
2. Сюжетно-ролевая игра «Конфликт»

Практическое занятие № 6. Социально-перцептивная модель общения.

Цель работы: сформировать представление об общении как обмене представлениями

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Общение как обмен представлениями друг о друге.
2. Образ партнера как регулятор взаимодействия.
3. Первичные и вторичные характеристики объекта.
4. Взаимосвязь когнитивных и эмоциональных процессов в социальной перцепции.

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 7. Социально-перцептивная модель общения.

Цель работы: сформировать представление об основных механизмах построения образа

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Психологические механизмы образования первого впечатления. Феномен стереотипизации.
2. Обратная связь как регулятор взаимодействия. Регулятивная функция экспрессии.
3. Природа эмпатии.
4. Каузальное атрибутивное как механизм формирования образа.

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 8. Социально-перцептивная модель общения.

Цель работы: сформировать представление об основных механизмах формирования эмоциональных отношений

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Эмоциональная составляющая социально-перцептивного образа. Основные закономерности аттракции.
2. Свойства объекта как фактор аттракции.
3. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции.
4. Свойства субъекта как фактор аттракции: эмоциональное состояние и самооценка.
5. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции: теория «фильтров».

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 9. Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы.

Цель работы: сформировать представление о феномене малой группы.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Группа как социально-психологический феномен. Виды групп.
2. Критериальные признаки группы.
3. Совместная деятельность как системообразующий признак группы.
4. Механизмы и динамика образования малой группы.
5. Основные феномены малой группы.

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 10. Ценностно-нормативные феномены малой группы.

Цель работы: сформировать представление о регулятивных механизмах поведения индивида в группе.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Происхождение и функции ценностно-нормативных феноменов.
2. Феномен групповых норм.
3. Групповые роли как индивидуальные нормы поведения в группе. Виды ролей.
4. Групповые роли, типичные для классных коллективов.

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 11. Ценностно-нормативные феномены малой группы.

Цель работы: сформировать представление о природе лидерства навыки завоевания лидерской позиции.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Лидерство и его функции.
2. Харизматическая теория лидерства.
3. Психоаналитическая теория лидерства.
4. Лидерство с позиции теории социального обмена.
5. Теория идеосинкратического кредита Дж.Холландера

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.
2. Сюжетно-ролевая игра «Интрига».

Практическое занятие № 12. Ценностно-нормативные феномены малой группы.

Цель работы: сформировать представление об ингрупповом фаворитизме и конформности.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм как разновидность ценностно-нормативных феноменов.
2. Феномен конформности.
3. Теории конформного поведения.
4. Влияние группового меньшинства.

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 13. Композиционные и динамические феномены малой группы.

Цель работы: сформировать представление о композиционных феноменах малой группы.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Природа и функции композиционных феноменов.
2. Феномен групповой композиции.
3. Теории групповой совместимости.
4. Структурный, функционально-ролевой и адаптивный подход к проблеме групповой совместимости.

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 14. Композиционные и динамические феномены малой группы.

Цель работы: сформировать представление о динамических феноменах малой группы.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Природа и функции динамических феноменов.
2. Особенности групповых коммуникативных процессов.
3. Интерактивные процессы в группе. Групповой эффект.
4. Внутригрупповые конфликты и средства управления ими.
5. Социально-перцептивные процессы в группе.

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 15. Психология массового сознания.

Цель работы: сформировать представление о природе и механизмах функционирования больших социальных групп.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Социально-психологические проблемы общественного сознания.
2. Виды больших социальных групп.

3. Социально-психологические проблемы этнопсихологии.
4. Теоретические и прикладные проблемы политического сознания.
5. Обыденное сознание. Социальные стереотипы и аттитюды.
6. Психология массовидных явлений. Механизмы и средства воздействия на массовое сознание.

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 16. Психология массового сознания.

Цель работы: сформировать представление о природе и механизмах взаимодействия личности и общества.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Проработать материал по теме практического занятия.

Содержание работы:

1. Понятие социализации. Содержание процесса социализации.
2. Теории социализации.
3. Формирование и изменение социальных установок личности.
4. Проблема прогнозирования социального поведения человека.

Форма работы:

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Подготовка к устному докладу.

Доклады делаются по каждой теме с целью проверки теоретических знаний обучающегося, его способности самостоятельно приобретать новые знания, работать с информационными ресурсами и извлекать нужную информацию.

Доклады заслушиваются в ходе практического занятия после изучения соответствующей темы. Продолжительность доклада не должна превышать 15 минут. Тему доклада студент выбирает по желанию из предложенного списка.

При подготовке доклада студент должен изучить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, обязательно составить план доклада (перечень рассматриваемых им вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), подготовить раздаточный материал или презентацию. План доклада необходимо предварительно согласовать с преподавателем.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста, не допускается простое чтение составленного конспекта доклада. Выступающий также должен быть готовым к вопросам аудитории и дискуссии.

Подготовка к тесту.

При подготовке к тесту необходимо изучить теоретический материал по дисциплине. С целью оказания помощи студентам при подготовке к тесту преподавателем проводится групповая консультация с целью разъяснения наиболее сложных вопросов теоретического материала.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

* Архиватор 7-Zip,

* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows,

- * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,
- * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,
- * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView,
- * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI,
- * Браузер Google Chrome.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) в корпусе 3 (ул. Гагарина, дом 36)

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	302 аудитория, корпус 3 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	1. Мультимедийный класс в составе: интерактивная система SMART Board SB685. Ноутбук HP Pavilion g6-2364/мышь .кабель. коммутатор -D-Link – 1 шт. (инв. № BA0000005371). 2. Стол ученический с кромкой ПВХ – 31 шт. (инв. № BA000000586) 3. Стул ученический – 62 шт. (инв. № BA0000003624). 4. Стол однотумбовый с 3 ящиками – 1 шт. (инв. № BA0000000864)	Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия. * Операционная система WindowsPro 8 OEM, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeProPlus 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Учебное программное обеспечение Smart, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
2	Аудитория № 305, корпус 3 лабораторно-практическая, семинарская	1. Стол ученический 2-местный – 14 шт. (инв. № BA0000003547), 2. Стол однотумбовый с 3	

		<p>ящиками – 1 шт. (инв. № ВА0000000852)</p> <p>3. Стул ученический – 29 шт. (инв. № ВА0000003546)</p> <p>4. Шкаф книжный со стеклом – 6 шт. (инв. № ВА0000003533, № ВА0000003534, № ВА0000003535, № ВА0000003536, № ВА0000003537, № ВА0000003538).</p> <p>5. Доска 3х элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно-меловая ТЭ 400м – 1 шт. (инв. № ВА0000002911)</p>	
3	<p>306 аудитория, корпус 3 методический кабинет, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, кабинет для самостоятельной подготовки</p>	<p>1. Стол ученический 2-местный – 15 шт. (инв. № ВА0000001135),</p> <p>2. Стол однотумбовый с 3 ящиками – 1 шт. (инв. № ВА0000000853)</p> <p>3. Стул ученический – 31 шт. (инв. № ВА0000003791)</p> <p>4. Шкаф книжный со стеклом – 8 шт. (инв. № ВА0000000772, ВА0000002817, ВА0000002821, ВА0000002816, ВА0000002817, ВА0000002820, ВА0000002822, ВА0000002819).</p> <p>5. Доска 1000*3000 зеленая ДА-32э 5р.п. – 1 шт. (инв. № ВА0000003766),</p> <p>6. Экран – 1 шт. (инв. № 9122009).</p> <p>7. Ноутбук LanovoIdeaPad G 5070,15,6 " – 1 шт. (инв. № ВА0000006191)</p> <p>8. Проектор EpsonEBS18 V11H552040 – 1 шт. (инв. № ВА0000006261)</p>	<p>Лицензионные программы</p> <p>* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия.</p> <p>* Операционная система WindowsPro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 47357816, Гражданско-правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия.</p> <p>* Офисный пакет программ MicrosoftOfficeProPlus 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № №16-10-ОАЭ ГК от 08.09.2010 г., действующая лицензия.</p> <p>* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p>
4	<p>Аудитория № 307, корпус 3 лабораторно-практическая, семинарская</p>	<p>1. Стол ученический 2-местный – 15 шт. (инв. № ВА0000003775),</p> <p>2. Стул ученический – 29 шт. (инв. № ВА0000003774)</p> <p>3. Доска 3х элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно-меловая ТЭ 300м – 1 шт. (инв. № ВА0000002919)</p>	

5	309 аудитория, корпус 3 компьютерный класс, лаборатория социологических исследований, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, кабинет для самостоятельной подготовки с доступом с Интернет	1. Стол ученический – 12 шт. (инв. № ВА0000001582), 2. Стол однотумбовый с 3 ящиками – 1 шт. (инв. № ВА0000000859), 3. Стул ученический – 41 шт. (инв. № ВА0000003774), 4. Стол-парта – 9 шт. (инв. № 9121488), 5. Компьютеры с программным обеспечением – 8 шт. (инв. № ВА0000005585) 6. Доска 1000*3000 зеленая ДА-32э 5р.п. – 1 шт. (инв. № ВА0000003765) 7. Экран – 1 шт. (инв. № 9417945)	Лицензионные программы *Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916-ЛД от 12.12.2016 г., действующая лицензия. * Операционная система WindowsPro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 47357816, Гражданско-правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ Microsoft Office ProPlus 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор №16-10-ОАЭ ГК от 08.09.2010 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
6	Аудитория № 400 Аудитория для лекционных занятий.	Стол ученический двухместный (16417045) –25 шт. стул ученический(ВА000000602) – 30 шт.	
7	Аудитория № 402 Аудитория для лекционных занятий.	Стол ученический двухместный (ВА0000003728) – 14 шт., стул ученический (16417045– 27 шт.,	
8	Аудитория № 403 Аудитория для семинарских и практических занятий.	Стол ученический двухместный (ВА0000003728) – 12 шт., стул ученический (ВА0000000602)– 23 шт., Шкаф широкий книжный со стеклом(ВА0000003694)	
9	Аудитория № 404 Аудитория для семинарских и практических занятий.	Стол ученический двухместный (9121488) – 12 шт, стул ученический (ВА0000003694) – 23 шт.	
10	Аудитория № 406 Аудитория для семинарских и практических занятий	Стол ученический двухместный(16417045) –6шт., стул ученический (16417045) – 12	

		шт.	
11	Аудитория № 407 Аудитория для семинарских и практических занятий.	Стол ученический двухместный (ВА 113500000) –19шт., стул ученический (ВА0000001135) – 39 шт, стол компьютерный	
12	Аудитория № 408 Аудитория для семинарских и практических занятий	Стол ученический двухместный(9121488) –16 шт., стул ученический(ВА0000000602) – 31 шт	
13	Аудитория № 409 Аудитория для семинарских и практических занятий	Стол ученический двухместный (9121488) –13 шт., стул ученический – 25 шт	
14	Аудитория № 410 Аудитория для семинарских и практических занятий	Стол ученический двухместный (16417045) – 8шт., стул ученический – 15 шт	
15	Аудитория № 411 Аудитория для семинарских и практических занятий	Стол ученический двухместный (16417045) (–13 шт., стул ученический – 25 шт	
16	Аудитория № 412 Аудитория для семинарских и практических занятий	Стол ученический двухместный (16417045) –14 шт., стул ученический на микрокаркасе(ВА0000000777) – 27 шт	