Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права, экономики и управления
Кафедра теоретических основ экономики и правоведения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ С.Н. Титов
«25» сентября 2020 г.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Программа учебной дисциплины вариативной части
основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом,
направленность (профиль) образовательной программы
Управление персоналом

(заочная форма обучения)

Составитель: Суркова М.А., к.э.н., доцент кафедры теоретических основ экономики и правоведения
Сиверухина Т.В., ведущий специалист по кадровому делопроизводству ООО УК «Авторай»

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета факультета права, экономики и управления, протокол от «23» сентября 2020 г. №2

Ульяновск, 2020

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» включена в вариативную часть Блока 1 дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата), заочной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов научных фундаментальных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами.

Планируемые результаты изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»:

Этап формирования / Компетенции	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации (ПК-29)	ОР-1 основные подходы к анализу и диагностике состояния социальной сферы организации, основные этапы планирования социального развития, роль и место современных технологий работы с персоналом в составлении и реализации планов (программ) социального развития	ОР-2 анализировать и диагностировать состояние социальной сферы организации, ориентироваться в сложностях планирования социального развития, ориентироваться в сложностях применения различных социальных технологий работы с персоналом для составления и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации	ОР-3 способностью участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации; способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, способностью использовать современные технологии работы с персоналом в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического

			состояния и общих целей развития организации
способностью и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива (ПК-31)	ОР-4 технологии анализа морально-психологического климата трудового коллектива, основные подходы к формированию и воспитанию трудового коллектива, инструменты прикладной социологии	ОР-5 ориентироваться в сложностях анализа морально-психологического климата трудового коллектива, применять инструменты прикладной социологии для формирования трудового коллектива	ОР-6 способностью использовать технологии анализа морально-психологического климата трудового коллектива, способностью и готовностью оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата), направленность (профиль) образовательной программы «Управление персоналом»,, заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках изучения ряда дисциплин учебного плана: «Социология», «Психология», «Экономика и социология труда».

Результаты изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются теоретической и методологической основой для прохождения государственной итоговой аттестации.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					форма промежуточной аттестации
	Всего	Лекции, час	Практические занятия,	Лабораторные занятия, час	Самостоятельная работ	

	Трудоемкость						
	Зачетные единицы	Часы					
9	3	108	4	10		88	Зачет (6)

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий:

Наименование разделов и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
9 семестр				
Тема 1. Роль социально-ответственного поведения в развитии современной компании	1	1		8
Тема 2.Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт		1		10
Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России	1	1		8
Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социально-культурных управленческих технологий		1		10
Тема 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности		1		10
Тема 6. Сущность социального инвестирования в корпорациях		1		10
Тема 7. Особенности механизма социального инвестирования		1		10
Тема 8. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной ответственности	1	1		8
Тема 9. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально-ответственного поведения корпораций	1	1		8
Тема 10. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения социально ориентированных подходов в экономике		1		6
ВСЕГО семестр:	4	10		88

5.2 Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Тема 1 Роль социально-ответственного поведения в развитии современной компании

1.1. Роль социально ответственного поведения компании в создании положительного имиджа и деловой репутации
1.2. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности
1.3. Понятие корпоративной социальной ответственности: различные интерпретации
1.4. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации
1.5. Социальные программы компаний и инструкции их реализации

Тема 2 Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт

2.1. Западноевропейская (континентальная) модель корпоративной социальной ответственности
2.2. Американская модель корпоративной социальной ответственности
2.3. Британская модель корпоративной социальной ответственности
2.4. Канадская модель корпоративной социальной ответственности
2.5. Роль «этических инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности компаний
2.6. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства
2.7. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития

Тема 3 Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России

3.1. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России
3.2. Регулирование отношений в сфере корпоративной социальной ответственности
3.3. Российский опыт реализации концепции корпоративной социальной ответственности
3.4. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях
3.5. Проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России

Тема 4 Спонсорство и благотворительность как инструменты социально-культурных управленческих технологий

4.1. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией
4.2. Виды спонсорства. Зарубежная и отечественная практика
4.3. Анализ российской практики спонсорской деятельности
4.4. Благотворительность как инструмент социально-управленческих технологий
4.5. Российская практика благотворительной деятельности

Тема 5 Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности

5.1. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний
5.2. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации
5.3. Оценка эффективности реализации концепции КСО

Тема 6 Сущность социального инвестирования в корпорациях

6.1. Социальные инвестиции как форма реализации социальной ответственности бизнеса
6.2. Стратегии и структура социального инвестирования в компаниях
6.3. Особенности взаимоотношений корпорации с социальной средой
6.4. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт

Тема 7 Особенности механизма социального инвестирования

7.1. Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций
7.2. Механизм социального инвестирования
7.3. Оценка результатов социального инвестирования

Тема 8 Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной ответственности

8.1. Основные стандарты и инициативы корпоративной социальной отчетности
8.2. Российские инициативы и стандарты корпоративной социальной ответственности
8.3. Роль и виды корпоративной социальной отчетности

8.4. Влияние социальной ответственности на финансовые показатели компании

Тема 9 Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций

9.1. Необходимость эффективного взаимодействия государства и бизнеса для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности 9.2. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти

9.3. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса

9.4. Особенности взаимодействия государства и бизнеса при решении социальных вопросов в России

9.5. Социальный аудит как средство измерения корпоративной социальной ответственности компании

Тема 10 Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения социально ориентированных подходов в экономике

10.1. Ключевые характеристики и подходы к понятию государственно-частного партнерства

10.2. Институциональная структура государственно-частного партнерства

10.3. Этапы процесса государственно-частного партнерства

10.4. Международный и российский опыт государственно-частного партнерства

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов, которая включает два варианта, в каждом из которых 32 задания.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах: - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к защите реферата.

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Контрольная работа

Примеры тестовых заданий:

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

а) благотворительность и меценатство

б) нравственность и добродетельность

в) честность и соблюдение торговой тайны

г) уважение прав частной собственности

д) верность слову

е) правдивость и уважение к власти

2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

а) повышение национального дохода

б) повышение уровня (качества) жизни

в) получение прибыли

г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

а) социальный эффект

б) социальная эффективность
в) социально-экономическая эффективность
г) экономическая эффективность

4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности
а) Г. Боуен
б) К. Девис
в) Дж. МакГуир
г) С. Сети

5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия
а) Австрия
б) Канада
в) Германия
г) Россия
д) Франция
е) Бельгия
ж) Нидерланды
з) Финляндия
и) Швеция

6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
а) гражданский долг
б) высокий уровень самосознания
в) известность
г) реклама, способствующая формированию имиджа
д) снижение налоговых ставок

7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы
а) налоговые льготы
б) информационная поддержка
в) финансирование
г) юридическая поддержка
д) тарифная политика
е) таможенное регулирование

8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория …
а) корпоративного эгоизма
б) корпоративного альтруизма
в) ответственного поведения
г) социальной ответственности
д) благотворительности

9. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса»
а) экономической и финансовой устойчивости
б) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
в) участия в развитии местного сообщества
г) экологической безопасности
д) этики бизнеса
е) сотрудничества государства и бизнеса

10. Социальная ответственность – это …
а) правило
б) этический принцип
в) закон, обязательный для исполнения
г) норматив

11. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях
а) благотворительность
б) выплата пенсий
в) социальные инвестиции
г) финансирование мероприятий по охране окружающей среды
12. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология … вида социального инвестирования
а) массового
б) точечного
в) рыночного
г) агрессивного
д) пассивного
13. Субъекты социальных инвестиций органы государственной власти
а) государственные и муниципальные предприятия
б) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
в) физические лица
г) специальные фонды
д) банки
е) здравоохранение
ж) учреждения культуры
14. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса уплата налогов в фонд медицинского страхования
а) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
б) благотворительность
в) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
г) государственные целевые программы
д) участие корпораций в делах местных сообществ
15. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости
а) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
б) «Кодекс чести банкира»
в) «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
г) «Социальная хартия»
16. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла
а) воздействие на общество
б) социальные программы
в) социальная политика
г) экономический эффект
д) налоговые льготы
17. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США
а) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
б) «корпоративная социальная восприимчивость»
в) «корпоративная социальная ответственность»
г) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

18. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард
а) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
б) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
в) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
г) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
д) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения
19. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме …
а) замкнутого графа
б) пирамиды
в) вертикальной линии
г) круга
20. Элементы понятия «качество жизни»
а) потребление материальных благ
б) продуктов питания
в) качество жилищных условий и занятости
г) развитие сферы услуг
д) образования, культуры
е) социального обеспечения
ж) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
з) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями
21. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»
а) здоровье, пища
б) одежда, условия труда
в) занятость, образование
г) развитие, транспорт
д) жилище, социальное обеспечение
е) доступность учреждений культуры
ж) здравоохранение
22. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.
а) США
б) Великобритания
в) Япония
г) Германия
д) Китай
е) Турция
ж) Греция
з) СССР
23. Пример наступления социальной ответственности бизнеса
а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
24. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

а) возникновение дополнительных социальных услуг
б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
в) уменьшение безработицы
г) увеличение рождаемости и снижение смертности
д) рост доходов госбюджета
е) снижение преступности
25. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества
а) корпоративный фонд
б) социальные инвестиции
в) спонсорство
г) денежные гранты
д) социально значимый маркетинг
26. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью
а) нравственные мотивы
б) рост доверия потребителей
в) реклама
г) любовь к искусству
27. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к …
а) потребителям
б) собственникам
в) сотрудникам
г) обществу в целом
д) клиентам
е) государству
ж) частным предприятиям
з) государственным предприятиям
28. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса
а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
29. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет …
а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма
30. Определяющий фактор уровня жизни в России …
а) физиологический минимум
б) прожиточный минимум
в) социальный минимум
г) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
д) потребительская корзина
31. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключающие …
а) обман
б) фальсификацию качества

в) возможность получения незаконных доходов
г) беззаконие
д) некорректную рекламу
е) неуважение партнеров
32. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства
а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
б) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
в) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
г) развитие культурного образования детей и юношества д) обеспечение занятости инвалидов

Тематика рефератов, работы в микрогруппах, групповых обсуждений

Примерный перечень тем рефератов

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
2. Тенденции социального развития в современном обществе.
3. Экономическая основа социального развития организации.
4. Общая характеристика методов социального управления.
5. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
6. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе.
7. Современные тенденции гуманизации труда.
8. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников.
9. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения.
10. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
11. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
12. Модели социальной политики и КСО.
13. Корпоративная социальная ответственность в США.
14. Корпоративная социальная ответственность в Европе.
15. Особенности социальной политики в РФ.
16. Система социальной защиты населения.
17. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
18. Система социального партнерства в РФ.
19. Зарубежный опыт социального партнерства.
20. Государство в системе социального партнерства.
21. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
22. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
23. Внутренний контроль в системе социального партнерства.
24. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
25. Уровни участия бизнеса в социальной сфере.
26. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование.
27. Межсекторное социальное партнерство и корпоративное волонтёрство как формы осуществления организацией своей региональной социальной политики.
28. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
29. Общая характеристика управления социальной ответственностью организации.
30. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.

31. Сущность и значение внутренней социальной политики организации.
32. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
33. Сущность и значение социального кодекса в организации.
34. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
35. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
36. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
37. Организационная культура как фактор социального развития.
38. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.
39. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
40. Сущность и значение социальной защиты работников организации.
41. Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников.
42. Социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации.
43. Управление социальной инфраструктурой организации.
44. Материальное вознаграждение как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
45. Новые подходы к стимулированию труда работников.
46. Общая характеристика социальных стратегий организации, социального планирования и плана социального развития.
47. Подходы к оценке уровня социального развития организации.
48. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
49. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.Основные стандарты социальной отчетности.

Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся

1.Сафина, Гульнара Минсеитовна. Корпоративная социальная ответственность [Текст]: учебно-методические рекомендации / ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова". - Ульяновск : ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2017. - 14 с. - Список лит.: с. 13. - 1.00. URL: http://els.ulspu.ru/?song_lyric=%d0%ba%d0%be%d1%80%d0%bf%d0%be%d1%80%d0%b0%d1%82%d0%b8%d0%b2%d0%bd%d0%b0%d1%8f-%d1%81%d0%be%d1%86%d0%b8%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d0%b0%d1%8f-%d0%be%d1%82%d0%b2%d0%b5%d1%82%d1%81%d1%82%d0%b2%d0%b5%d0%bd

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Организация и проведение аттестации бакалавра

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, а на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценивания компетенций бакалавров используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом традиционные средства совершенствуются в рамках компетентностного подхода, а инновационные средства адаптируются для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

7.1 Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Компетенции	**Этапы формирования компетенций**	**Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)**		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**
владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации (ПК-29)	**Теоретический (знать)** основные подходы к анализу и диагностике состояния социальной сферы организации, основные этапы планирования социального развития, роль и место современных технологий работы с персоналом в составлении и реализации планов (программ) социального развития	ОР-1 основные подходы к анализу и диагностике состояния социальной сферы организации, основные этапы планирования социального развития, роль и место современных технологий работы с персоналом в составлении и реализации планов (программ) социального развития		
	Модельный (уметь) анализировать и диагностировать состояние социальной сферы организации, ориентироваться в сложностях планирования социального развития, ориентироваться в сложностях применения различных социальных технологий работы с персоналом для		ОР-2 анализировать и диагностировать состояние социальной сферы организации, ориентироваться в сложностях планирования социального развития, ориентироваться в сложностях применения различных социальных технологий работы	

	составления и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации		с персоналом для составления и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации	
	Практический (владеть) способностью участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации; способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, способностью использовать современные технологии работы с персоналом в составлении и реализации			ОР-3 способностью участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации; способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, способностью использовать современные технологии работы с персоналом в составлении и реализации

	планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации			планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации
способностью и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива (ПК-31)	**Теоретический (знать)** технологии анализа морально-психологического климата трудового коллектива, основные подходы к формированию и воспитанию трудового коллектива, инструменты прикладной социологии	ОР-4 технологии анализа морально-психологического климата трудового коллектива, основные подходы к формированию и воспитанию трудового коллектива, инструменты прикладной социологии		
	Модельный (уметь) ориентироваться в сложностях анализа морально-психологического климата трудового коллектива, применять инструменты прикладной социологии для формирования трудового коллектива		ОР-5 ориентироваться в сложностях анализа морально-психологического климата трудового коллектива, применять инструменты прикладной социологии для формирования трудового коллектива	
	Практический (владеть)			ОР-6 способностью

	способностью использовать технологии анализа морально-психологического климата трудового коллектива, способностью и готовностью оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат)			использовать технологии анализа морально-психологического климата трудового коллектива, способностью и готовностью оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат)

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

№ п/п	**РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ**	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	**Показатели формирования компетенции (ОР)**					
			1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
			ПК-29			**ПК-31**		
1	Тема 1. Роль социально-ответственного поведения в развитии современной компании	**ОС-1** Контрольная работа	+			+		
		ОС-2 Реферат	+	+			+	
		ОС-4 Групповые обсуждения	+	+	+	+	+	+
2	Тема 2.Модели корпоративной	**ОС-1** Контрольная работа	+			+		

	социальной ответственности: зарубежный опыт	**ОС-2** Реферат	+	+			+	
		ОС-3 Работа в микрогруппах	+	+	+	+	+	+
3	Тема 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России	**ОС-1** Контрольная работа	+			+		
		ОС-2 Реферат	+	+		+	+	
		ОС-4 Групповые обсуждения	+	+	+	+	+	+
4	Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социально-культурных управленческих технологий	**ОС-1** Контрольная работа	+			+		
		ОС-2 Реферат	+	+			+	
		ОС-4 Групповые обсуждения	+	+	+	+	+	+
5	Тема 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности	**ОС-1** Контрольная работа	+			+		
		ОС-2 Реферат	+	+		+	+	
		ОС-3 Работа в микрогруппах	+	+	+	+	+	+
6	Тема 6. Сущность социального инвестирования в корпорациях	**ОС-1** Контрольная работа	+			+		
		ОС-2 Реферат	+	+		+	+	
		ОС-4 Групповые обсуждения	+	+	+	+	+	+
7	Тема 7. Особенности механизма социального инвестирования	**ОС-1** Контрольная работа	+			+		
		ОС-2 Реферат	+	+		+	+	
		ОС-4 Групповые обсуждения	+	+	+	+	+	+
8	Тема 8. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной ответственности	**ОС-1** Контрольная работа	+			+		
		ОС-2 Реферат	+	+		+	+	
		ОС-3 Работа в микрогруппах	+	+	+	+	+	+
9	Тема 9. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально-ответственного поведения корпораций	**ОС-1** Контрольная работа	+			+		
		ОС-2 Реферат	+	+		+	+	
		ОС-4 Групповые обсуждения	+	+	+	+	+	+
10	Тема 10. Государственно-	**ОС-1**	+			+		

	частное партнерство как эффективный инструмент внедрения социально ориентированных подходов в экономике	Контрольная работа						
		ОС-2 Реферат	+	+		+	+	
		ОС-3 Работа в микрогруппах	+	+	+	+	+	+
Текущая аттестация		ОС-5 Зачет в форме устного собеседования по вопросам						

Оценочными средствами текущего оценивания являются: контрольная работа, рефераты, работа в микрогруппах, групповые обсуждения. Контроль усвоения материала ведется регулярно на практических занятиях.

Критерии и шкалы оценивания
ОС-1 Контрольная работа
Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Знает понятийный аппарат, основные элементов субъектно-объектные отношения корпоративной социальной ответственности	Теоретический (знать)	49

ОС-2 Реферат
Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Знает понятийный аппарат дисциплины	Теоретический (знать)	15
Умеет анализировать природу социальной и корпоративной ответственности	Модельный (уметь)	10
Всего:		25

ОС-3 Работа в микрогруппах,
ОС-4 Групповые обсуждения
Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Знает роль и место современных технологий работы с персоналом в составлении и реализации планов (программ) социального развития	Теоретический (знать)	10
Умеет ориентироваться в сложностях применения различных социальных технологий работы с персоналом для составления и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития	Модельный (уметь)	15

организации		
Всего:		**25**

ОС-5 Зачет в форме устного собеседования по вопросам

При проведении зачета учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике (модельный этап формирования компетенций) и по выполнению обучающимся заданий текущего контроля (практический этап формирования компетенций).

Критерии и шкала оценивания зачета:

Критерий	Этапы формирования компетенций	Количество баллов
Знает роль и место современных технологий работы с персоналом в составлении и реализации планов (программ) социального развития	Теоретический (знать)	0-21
Умеет ориентироваться в сложностях применения различных социальных технологий работы с персоналом для составления и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации	Модельный (уметь)	22-42
Владеет навыками способностью использовать современные технологии работы с персоналом в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации	Практический (владеть)	43-64

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Роль социально ответственного поведения компании в создании положительного

имиджа и деловой репутации
2. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности
3. Понятие корпоративной социальной ответственности: различные интерпретации
4. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации
5. Социальные программы компаний и инструкции их реализации
6. Западноевропейская (континентальная) модель корпоративной социальной ответственности
7. Американская модель корпоративной социальной ответственности
8. Британская модель корпоративной социальной ответственности
9. Канадская модель корпоративной социальной ответственности
10. Роль «этических инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности компаний
11. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства
12. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития
13. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России
14. Регулирование отношений в сфере корпоративной социальной ответственности
15. Российский опыт реализации концепции корпоративной социальной ответственности
16. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях
17. Проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России
18. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией
19. Виды спонсорства. Зарубежная и отечественная практика
20. Анализ российской практики спонсорской деятельности
21. Благотворительность как инструмент социально-управленческих технологий
22. Российская практика благотворительной деятельности
23. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации
24. Оценка эффективности реализации концепции КСО
25. Социальные инвестиции как форма реализации социальной ответственности бизнеса
26. Стратегии и структура социального инвестирования в компаниях
27. Особенности взаимоотношений корпорации с социальной средой
28. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт
29. Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций
30. Механизм социального инвестирования
31. Оценка результатов социального инвестирования
32. Основные стандарты и инициативы корпоративной социальной отчетности
33. Российские инициативы и стандарты корпоративной социальной ответственности
34. Роль и виды корпоративной социальной отчетности
35. Влияние социальной ответственности на финансовые показатели компании
36. Необходимость эффективного взаимодействия государства и бизнеса для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности
37. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти
38. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса
39. Особенности взаимодействия государства и бизнеса при решении социальных вопросов в России
40. Социальный аудит как средство измерения корпоративной социальной ответственности компании

41. Ключевые характеристики и подходы к понятию государственно-частного партнерства
42. Институциональная структура государственно-частного партнерства
43. Этапы процесса государственно-частного партнерства
44. Международный и российский опыт государственно-частного партнерства

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п. 6 программы.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Контрольная работа	Контрольная работа выполняется в форме письменного тестирования по теоретическим вопросам курса. Регламент – 1-1.5 минуты на один вопрос.	Тестовые задания
2	Реферат	Реферат соответствует теме, выдержана структура реферата, изучено 85-100 % источников, выводы четко сформулированы	Темы рефератов
3	Работа в микрогруппах	Работа в микрогруппах осуществляется на практических занятиях. Оцениваются содержание выступления, культура речи, способность делатьвыводы, активность, корректность	Вопросы для обсуждения в микрогруппе содержатся в кратком описании содержания тем (разделов) дисциплины
4	Групповые обсуждения	Групповые обсуждения осуществляется на практических занятиях. Оцениваются содержание выступления, культура речи, способность делать выводы, способность отстаивать свою точку зрения, активность, корректность	Вопросы для групповых обсуждений содержатся в кратком описании содержания тем (разделов) дисциплины
5	Зачет в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки «зачтено»/«не зачтено» учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к зачету

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний, обучающихся по дисциплине

9 семестр

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1.	Посещение лекций	1	**2**
2.	Посещение практических занятий	1	**5**
3.	Работа на занятии	-	**229**
4.	Зачет	-	**64**
ИТОГО:	3 зачетных единицы	-	**300**

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы, обучающихся в 9 семестре

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачет\Экзамен
9 семестр	Разбалловка по видам работ	2 х 1=2 балла	5 х 1=5 баллов	229 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	2 балла max	7 баллов max	236 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ и изучается в 9 семестре, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует «зачтено» или «не зачтено» согласно следующей таблице:

	Баллы (3 ЗЕ)
«зачтено»	более 150
«не зачтено»	150 и менее

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

Основная литература:

1.Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03159-5. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198

2.Кязимов, К. Г. Социальное партнерство в сфере занятости населения и на рынке труда : учебное пособие / К.Г. Кязимов. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 229 с. : схем., ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-0597-0. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575697

Дополнительная литература:

3.Управление персоналом : учебное пособие / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева, Д.Л. Михайлин, А.В. Беляк; под общ. ред. Г. И. Михайлина. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 280 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03596-8. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573120

4.Дейнека, А. В. Управление персоналом организации : учебник / А.В. Дейнека. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 288 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03459-6. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573308

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

1. http://www.garant.ru/-Информационно-правовой портал компании «Гарант»
2. http://www.consultant.ru/-Официальный сайт компании «Консультант Плюс»

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 990 от 24.04.2020	с 01.06.2020 по 31.05.2021	8 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (+коллекция Мультимедиа-Аудиокниги для инклюзивного образования)	Договор № 1638 от 23.09.2020	с 22.11.2020 по 21.11.2021	8 000
3	ООО «ИВИС»	Договор № 500 от 19.02.2020	с 19.02.2020 до 19.02.2021	100%
4	ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» Коллекция «Легендарные книги»	Договор № 2816 от 27.11.2019	с 13.12.2019 по 13.12.2020	100%
5	ЭБС Лань» коллекция «Искусствоведение-Издательство Планета музыки» (+произведения для лиц с проблемами зрения)	Договор № 758 от 20.03.2020	с 20.03.20 по 20.03.21	100%
6	ООО «Издательство Лань» Сетевой педагогический университет	Договор № ЭБ СПУ 1678 от 31.05.2018	с 31.05.18 до 31.12.2021 с последующей пролонгацией на каждый последующий год	100%
7	Национальная электронная библиотека	Договор № 101/НЭБ/6623 от 25.02.2020	С 25.02.20 по 25.02.25 с последующей пролонгацией на следующие 5 лет	100%

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом соответствующего направления подготовки дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» изучается студентами заочниками в 9 семестре.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Практическое занятие – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов дисциплины. Участие в практическом занятии позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области корпоративной социальной ответственности.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными.

Основной формой итогового контроля и оценки знаний студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» является зачет в 9 семестре.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы и положительной оценки.

Планы практических занятий

9 **семестр**

Практическое занятие по теме 1. Роль социально-ответственного поведения в развитии современной компании

Рекомендации к самостоятельной работе:

1. Повторить лекционный материал по теме 1.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-ресурсы.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1.Объекты и субъекты в системе корпоративной социальной ответственности.

2.Человеческий капитал по Г. Беккеру.

3. Социальное доверие по Ф. Фукуяма.

4.В чем значение заинтересованных пользователей для формирования корпоративной социальной ответственности?

Практическое занятие по теме 2. Модели корпоративной социальной ответственности:
зарубежный опыт
Рекомендации к самостоятельной работе:
1. Повторить лекционный материал по теме 2.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-ресурсы.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:
1. Общие черты различных моделей корпоративной социальной ответственности.
2. Отличительные черты различных моделей корпоративной социальной ответственности.

Практическое занятие по теме 3. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России
Рекомендации к самостоятельной работе:
1. Повторить лекционный материал по теме 3.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-ресурсы.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:
1.Главная особенность развития корпоративной социальной ответственности в России.
2.Перечислите проблемы, затрудняющие развитие корпоративной социальной ответственности.

Практическое занятие по теме 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социально-культурных управленческих технологий
Рекомендации к самостоятельной работе:
1. Повторить лекционный материал по теме 4.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:
1. Дайте определение – «филантропия», «благотворительность», «спонсорство». 2.Отечественный опыт благотворительности и спонсорства.

Практическое занятие по теме 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности
Рекомендации к самостоятельной работе:
1. Повторить лекционный материал по теме 5.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:
1. Дайте определения – «деловая репутация», «имидж компании».
2. Как оценивается деловая репутация компании?

3. Взаимосвязь деловой репутации и корпоративной социальной ответственности.

Практическое занятие по теме 6. Сущность социального инвестирования в корпорациях Рекомендации к самостоятельной работе:

1. Повторить лекционный материал по теме 6.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности взаимоотношений корпорации с социальной средой?
2. Назовите стратегии социального инвестирования в компаниях.

Практическое занятие по теме 7. Особенности механизма социального инвестирования Рекомендации к самостоятельной работе:

1. Повторить лекционный материал по теме 7.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1.Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций.
2.Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций

Практическое занятие по теме 8. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной ответственности Рекомендации к самостоятельной работе:

1. Повторить лекционный материал по теме 8.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1.Основные международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
2.Особенности социальной отчетности российских компаний.
3. Особенности социальной отчетности зарубежных компаний

Практическое занятие по теме 9. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально-ответственного поведения корпораций

1. Повторить лекционный материал по теме 9.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1.По каким направлениям осуществляется взаимодействие компаний и государства?
2.Какова роль социального аудита в развитии корпоративной социальной ответственности?

Практическое занятие по теме 10. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения социально ориентированных подходов в экономике

Рекомендации к самостоятельной работе:

1. Повторить лекционный материал по теме 10.
2. Ознакомиться с материалом для самостоятельного изучения, используя источники из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины и рекомендованные интернет-источники.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. Понятие государственно-частного партнерства.
2. Назовите этапы процесса государственно-частного партнерства.

Подготовка к контрольной работе (в форме тестирования).

При подготовке к контрольной работе необходимо изучить теоретический материал по дисциплине. С целью оказания помощи студентам при подготовке к тестированию преподавателем проводится групповая консультация с целью разъяснения наиболее сложных вопросов теоретического материала.

Подготовка реферата

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения.

Назначение реферата:

- итог самостоятельного изучения одной или нескольких научных работ;
- демонстрирует умения студента выделять главное в научном тексте: видеть проблемы, пути и способы их решения, предлагаемые различными авторами;
- не отражает субъективных взглядов референта на излагаемый вопрос: не имеет рассуждений и оценок текста.

Требования к содержанию реферата:

- точное изложение взглядов автора;
- соблюдение единого стиля;
- использование точного, краткого, литературного языка;
- изложение в логической последовательности;
- наличие ссылок на авторов;
- объем реферата может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Образовательный процесс обеспечивается достаточной информационно-библиографической базой, современными техническими средствами, информационными и коммуникационными технологиями.

В процессе проведения учебных занятий могут быть использованы мультимедийные технологии, аудиоаппаратура, видеоаппаратура.

Для подготовки к учебным занятиям используются университетский библиотечный фонд, кафедральная библиотека, современные информационные и коммуникационные технологии (Интернет), при необходимости аудио- и видеотека, видеокамера, фотоаппаратура, компьютерная и копировальная техника.

Лицензионные программы

* Архиватор7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0239407857, контракт №021118-1ЛД от 30.11.2018 г., действующая лицензия.
* Операционная система Microsoft Windows 8 OEM, договор №672 от 14.07.2014
* Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,

OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия.

* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.

* Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.

* Браузер Архиватор GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.

* «Консультант +» (Договор №1-2016-1478 от «1» октября 2016 года).

* «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/015/2018 от 21.03.2018 г.).

* 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (№163 от 28.11.2016 г.)

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	**Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения**	**Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)**
Корпоративная социальная ответственность	Учебный корпус на ул. Корюкина, д. 2/9 Компьютерный класс, ауд.406 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации. Стул школьный – 35 шт.; Стол ученический - 21 шт.; Стул (Форма) – 1 шт.; Кафедра настольная – 1 шт.; Стол одно тумбовый – 1 шт Доска белая магнитная – 1 шт.; Моноблок Lenovo – 11 шт.; Источ.бесп.пит. – 11 шт.; Ноутбук HPCompad 6715 (BA0000002683); Проектор AcerX11x (BA0000003334); Программное обеспечение * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0239407857, контракт №021118-1ЛД от 30.11.2018 г., действующая лицензия. *Операционная система Microsoft Windows 8 OEM, договор №672 от 14.07.2014 * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата	432011, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Ленинский, ул. Корюкина, д. 2/9

	DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * «Консультант +» (Договор №1-2016-1478 от «1» октября 2016 года). * «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/015/2018 от 21.03.2018 г.). *1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (Договор №163 от 28.11.2016 г.) Учебный корпус на ул. Корюкина, д. 2/9 Учебная аудитория для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестаций студентов, ауд. 308 Стол ученический - 16 шт; Стул ученический - 32 шт; Доска ДК 12Э1510 – 2 шт. Стол одно тумбовый – 1 шт. Стул офисный – 1 шт. Кафедра настольная– 1 шт; Ноутбук HPCompad 6715 (BA0000002683); Проектор AcerX11x (BA0000003334); Программное обеспечение * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0239407857, контракт №021118-1ЛД от 30.11.2018 г., действующая лицензия. *Операционная системаMicrosoftWindows 8 OEM, договор №672 от 14.07.2014 * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * «Консультант +» (Договор №1-2016-1478 от «1» октября 2016 года). * «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/015/2018 от 21.03.2018 г.).	432011, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Ленинский, ул. Корюкина, д. 2/9

	Самостоятельная работа обучающихся: Учебный корпус на ул. Корюкина, д. 2/9 аудитория для самостоятельной работы обучающихся, ауд. 407 Стол ученический - 15 шт.; Стул ученический - 15 шт.; Компьютер в сборе Intel (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) – 5 шт. Программное обеспечение * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0239407857, контракт №021118-1ЛД от 30.11.2018 г., действующая лицензия. *Операционная система Microsoft Windows 8 OEM, договор №672 от 14.07.2014 * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * «Консультант +» (Договор №1-2016-1478 от «1» октября 2016 года). * «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/015/2018 от 21.03.2018 г.).	432011, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Ленинский, ул. Корюкина, д. 2/9
	Учебный корпус на ул. Корюкина, д. 2/9 аудитория для самостоятельной работы обучающихся, ауд. 304 Кресло Престиж – 13 шт.; Стол аудиторный - 13 шт.; Жалюзи вертикальные - 3 шт.; Доска ДК 11 Э 2010 – 1 шт.; Моноблок Lenovo –12 шт.; Источ.бесп.пит. –12 шт.; НоутбукHPCompad 6715 (ВА0000002683); ПроекторAcerX11x (ВА000000333 Программное обеспечение * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0239407857, контракт №021118-1ЛД от 30.11.2018 г., действующая лицензия. *Операционная система Microsoft Windows 8	432011, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Ленинский, ул. Корюкина, д. 2/9

	OEM, договор №672 от 14.07.2014 * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * «Консультант +» (Договор №1-2016-1478 от «1» октября 2016 года). * «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/015/2018 от 21.03.2018 г.). Набор учебно-наглядных пособий «Стейкхолдеры».	