

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права, экономики и управления
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе

И.О. Петрищев
«30» августа 2017 г.

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

Программа факультативной дисциплины

для направления подготовки

06.03.01 Биология(уровень бакалавриата)

направленность (профиль) образовательной программы

Биолого-медицинская безопасность

(очная форма обучения)

Составитель: Пирогова Е.В., к.э.н, доцент
кафедры экономики и управления

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета факультета права, экономики и управления, протокол от «29» июня 2017 г. № 9

Ульяновск, 2017

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Основы экономических знаний» относится к факультативным дисциплинам Блока ФТД. Факультативы основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению 06.03.01 Биология, направленность (профиль) образовательной программы «Биолого-медицинская безопасность», очной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины «Основы экономических знаний» является формирование научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики; овладение понятийным аппаратом современной экономической науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей;
- изучение общих принципов функционирования экономики;
- знание основных представителей мировой и отечественной экономической мысли;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов;
- изучение основных понятий и показателей развития мировой экономики и мирового хозяйства;
- использовать полученные знания при изучении других наук и в практической деятельности.

В результате освоения программы специалитета обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы экономических знаний»

Этап формирования Компетенции	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности(ОК-3)	ОР-1 теоретические основы функционирования рыночной экономики ОР-2 основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета	ОР-3 находить и анализировать информацию, особенно в проблемах эффективного спроса, занятости, финансового регулирования, интеграции национальной экономики в общемировое хозяйство, мирохозяйственные связи	ОР-4 современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных ОР-5 методикой расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы экономических знаний» относится к факультативным дисциплинам Блока ФТД. Факультативы основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению 06.03.01 Биология, направленность (профиль) образовательной программы «Биолого-медицинская безопасность», очной формы обучения (ФТД.1. Основы экономических знаний).

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках изучения дисциплин Экономика, Естественнонаучная картина мира и др. Результаты изучения дисциплины «Основы экономических знаний» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин: Политология, Социология, а также для выполнения научно-исследовательской работы, прохождения различных видов практик и др.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
6	1	36	6	10	-	20	Зачет
Итого:	1	36	6	10	-	20	Зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий:

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
6 семестр				
Тема 1. Базовые экономические понятия. Предмет экономической теории и методы экономических исследований	1			1
Тема 2. Экономическая организация производства. Основы теории рыночного хозяйства		1		1
Тема 3. Теория спроса и предложения	1			1
Тема 4. Издержки предприятия. Валовой доход и прибыль		1		1
Тема 5. Типы рыночных структур. Теория конкуренции	1			1
Тема 6. Рынки факторов производства и виды доходов в рыночной экономике		1		1
Тема 7. Несовершенства (фиска) рынка		1		1
Тема 8. Макроэкономика: цели и результаты	1			1
Тема 9. Совокупный спрос и		1		1

совокупное предложение				
Тема 10. Макроэкономическая нестабильность	1			1
Тема 11. Финансовая система и финансовая политика		1		2
Тема 12. Фискальная политика государства. Система Налогообложения в рыночной экономике		1		2
Тема 13. Кредитно-денежная система, монетарная политика		1		2
Тема 14. Инфляция и инфляционная политика		1		2
Тема 15. Рынок труда и его регулирование	1			1
Тема 16. Социальная политика государства		1		1
ИТОГО:	6	10		20

5.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Базовые экономические понятия. Предмет экономической теории и методы экономических исследований.

Экономика - общественная наука, изучающая взаимодействие людей в процессе поиска эффективных путей использования ограниченных производственных ресурсов в целях удовлетворения материальных потребностей общества. Базовые экономические понятия: производство, экономические потребности, экономические блага и их классификации, экономические ресурсы.

Предмет экономической теории. Методы исследования экономических явлений. Системный подход. Нормативный и позитивный методы.

Структура и функции экономической теории. Микроэкономика, мезоэкономика, макроэкономика, мегаэкономика.

Роль экономики в обществе. Экономические законы. Основные экономические проблемы: Что производить? Как производить? Для кого производить?

Основные этапы развития экономической теории. Экономическая мысль Древнего мира и средневековья. Меркантилисты и физиократы. Классическая политическая экономия. Кейнсеанство. Современные экономические школы.

Тема 2. Экономическая организация производства. Основы теории рыночного хозяйства.

Производство. Процесс воспроизводства и его фазы. Простое и расширенное воспроизводство. Экономическая эффективность.

Экономические блага. Экономические потребности. Система общественных потребностей. Безграничность потребностей. Полная и частичная взаимодополняемость и взаимозамещение благ.

Экономические ресурсы. Виды ресурсов. Конкуренция за использование ресурсов. Проблема эффективности и оптимальности. Проблемы экономической организации производства - ограниченность ресурсов и безграничность потребностей.

Экономический выбор и экономические ограничения. Граница производственных возможностей. Полный объем производства при полной занятости ресурсов. Модель «производственные возможности общества». Вмененные издержки. Закон возрастающих вмененных издержек. Компромисс общества между эффективностью и равенством.

Экономические отношения. Экономическая стратегия и экономическая политика. Эко-

номические системы.

Тема 3. Теория спроса и предложения.

Сущность микроэкономической теории. Объект и цели изучения микроэкономики.

Понятие рынка. Функции рынка. Условия возникновения. Структура и инфраструктура рынка.

Потребительский спрос и его факторы. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Кривые эластичности спроса.

Предложение и его факторы. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная цена. Равновесная цена и ее функции. Виды равновесия спроса и предложения, в зависимости от их детерминант. Цены «пола» и «потолка».

Тема 4. Издержки предприятия. Валовой доход и прибыль.

Концепции издержек предприятия. Марксистская трактовка издержки общества (стоимость) и издержки предприятия (себестоимости). Издержки производства и издержки обращения.

Неоклассическая трактовка. Внешние и внутренние издержки.

Виды издержек. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Закон убывающей предельной производительности. Кривые издержек.

Краткосрочный и долгосрочные периоды в деятельности фирмы. Определение стратегии фирмы и правил поведения в различных периодах деятельности. Определение границ расширения производства путем сравнения предельных и средних издержек. Эффект масштаба.

Фирма. Валовой доход - как итог хозяйственной деятельности фирмы. Общий, средний, предельный доходы. Прибыль и выручка. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Норма прибыли (рентабельность). Точка безубыточности: экономический смысл, правило расчета. Принцип максимизации прибыли.

Тема 5. Типы рыночных структур. Теория конкуренции.

Сущность конкуренции. Функции, виды, последствия конкурентной борьбы. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция.

Совершенная и несовершенная конкуренция. Рынок совершенной конкуренции, его условия. Виды рынков с несовершенной конкуренцией: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть.

Максимизация прибыли в условиях монополии.

Антимонопольное регулирование экономики и его методы. Опыт антимонопольного законодательства. Пути демополизации экономики России.

Тема 6. Рынки факторов производства и виды доходов в рыночной экономике.

Факторы производства, их классификация. Рынки факторов производства. Спрос и предложение и ценообразование на факторы производства.

Производственная функция и спрос на ресурсы. Закон замещения и ценообразования на факторы производства. Внутреннее равновесие фирмы.

Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата: сущность, основные формы и системы. Уровень и динамика заработной платы. Факторы, влияющие на ее величину. Заработная плата и занятость.

Рынок земли. Рента как цена, уплачиваемая за использование земли и других природ-

ных ресурсов, количество которых ограничено.

Рынок капитала. Доход на капитал. Предпринимательский доход. Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование дохода.

Тема 7. Несовершенства (фиаско) рынка.

Причины фиаско рынка: внешние эффекты, общественные блага, недостаточная конкуренция. Глобальные, локальные и коллективные общественные блага. Квазиобщественные блага.

Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Проблема неравенства. Несовершенства рынка и необходимость государственного регулирования экономики. Модели государственного регулирования: классическая и неоклассическая.

Роль государства в экономике. Функции государства, инструменты, формы, методы государственного регулирования, его границы.

Теории общественного выбора. Модель представительной демократии. Лоббизм. Лог-роллинг.

Тема 8. Макроэкономика: цели и результаты.

Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Основные макроэкономические цели и их измерение. Понятие системы национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП). Исключение повторного счета. Добавленная стоимость. Методы измерения ВВП. Расчет ВВП по отраслям. Расчет ВВП по расходам. Расчет ВВП по доходам. Чистый национальный продукт. Номинальный и реальный ВНП, ВВП, ЧНП. Национальный доход. Личный располагаемый доход. Индексы цен.

Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Эффекты процентной ставки, кассовых остатков и импортных закупок.

Макроэкономическое равновесие. Взаимосвязь совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие: реальный объем производства и уровень цен. Равновесие на товарном рынке. Стабилизационная политика. Эффект храповика. Парадокс бережливости.

Общая характеристика потребления, сбережения, инвестиций. Факторы, влияющие на потребление и сбережения. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Эффект мультипликатора. Графический анализ в теории мультипликатора.

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность.

Неизбежность циклического развития экономики. Цикличность - всеобщая форма движения национальных хозяйств и мировой экономики как системы; объективное свойство ее функционирования; способ саморегулирования; закономерность развития экономики.

Экономические циклы. Понятие цикла и его основные характеристики. Типы экономических циклов: темпов, капиталовложений, инновационные, промышленные, структурные, аграрные, демографические, строительства, запасов, краткосрочные, сезонные, 2-3 летние, среднесрочные, длинноволновые, столетние и т.д.

Причины циклов: экзогенные, эндогенные, синтез внешних и внутренних. Материальная основа 8-10 летних циклов. Фазы промышленного цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем.

Длинные волны в экономике Н.Д. Кондратьева.

Инфляция: причины, содержание, темпы, механизм, последствия. Теория инфляционно-спирали. Виды инфляции. Стагфляция. Инфляция спроса и инфляция издержек. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Измерение инфляции.

Система антиинфляционных мер. Кривая Филипса.

Особенности инфляции и антиинфляционной политики в России.

Тема 11. Финансовая система и финансовая политика.

Финансы современного общества: сущность и роль в процессе общественного воспроизводства. Теоретические концепции государственных финансов и их эволюция. Государственный бюджет: пути формирования и использования. Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом.

Тема 12. Фискальная политика государства. Система налогообложения в рыночной экономике.

Государственные расходы и налоги. Государственный бюджет: пути формирования и использования. Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом. Профицит бюджета.

Роль государства в экономическом кругообороте. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика. Налоги и социальные выплаты. Правительственные закупки и равновесный ЧНП. Налогообложение и равновесный ЧНП. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Фискальная политика в ходе экономического цикла, финансирование дефицитов и способы избавления от бюджетных излишков. Автоматические или встроенные стабилизаторы. Осложняющие факторы. Проблемы времени. Политические проблемы. Эффект вытеснения. Государственный долг и дефицит бюджета. Дефицит и сбалансированность бюджета.

Сущность налога и налоговой системы. Виды и группы налогов. Основные налоги. Местные и центральные налоги. Налоговое бремя. Структура налогообложения. Налоговая база. Налоговые льготы. Налоговая ставка и ее виды. Функции налогов.

Тема 13. Кредитно-денежная система, монетарная политика.

Деньги и денежная система. Функции денег. Количество денег. Наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты.

Кредитно-банковская система. Сущность, функции и принципы кредита.

Формы кредита: коммерческий, банковский, потребительский, государственный, ипотечный, сельскохозяйственный, международный. Механизм макроэкономического регулирования кредитно-денежной системы. Функции Центрального Банка.

Равновесие на денежном рынке. Уравнение обмена. Обязательные резервы коммерческих банков. Денежный мультипликатор.

Денежно-кредитная (монетарная) политика.

Тема 14. Инфляция и антиинфляционная политика.

Инфляция: причины, содержание, проблемы, темпы, механизм, последствия. Теория инфляционно-спирали. Стагфляция. Инфляция спроса и инфляция издержек. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Измерение инфляции.

Система антиинфляционных мер. Кривая Филипса.

Особенности инфляции и антиинфляционной политики в России.

Тема 15. Рынок труда и его регулирование.

Современный рынок труда, его структура и механизм регулирования. Особенности рынка труда в России.

Занятость и ее показатели. Структура и динамика занятости. Отраслевая, профессиональная и квалификационная структуры.

Безработица и ее причины. Виды безработицы: циклическая, структурная, фрикционная, скрытая, застойная, институциональная. "Естественный" уровень безработицы и «полная» занятость. Потери от безработицы. Закон Оукена.

Современная ситуация на рынке труда в России. Методы государственного регулирования рынка труда.

Тема 16. Социальная политика государства.

Социальная политика как одно из направлений деятельности государства по регулированию социально-экономических условий жизни общества.

Содержание социальной политики и ее роль в функционировании экономической системы. Показатели результативности социальной политики: уровень и качество жизни.

Рыночный механизм формирования доходов. Неравенство доходов и социальная дифференциация населения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Проблемы дифференциации доходов населения России.

Бедность, ее причины и измерение. Необходимость социальной защиты населения в условиях рыночной экономики. Социальная справедливость.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

1. Экономика – это наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между ними в процессе производства и обмена товаров.

А) Верно Б) Неверно

2. Проблема распределения ограниченных ресурсов – одна из основных проблем экономики.

А) Верно Б) Неверно

3. Налог – это плата за пользование государственным имуществом.

А) Верно Б) Неверно

4. Цена – это стоимость товара, выраженная в деньгах.

А) Верно Б) Неверно

5. Превышение доходов государства над его расходами называют бюджетной прибылью.

А) Верно Б) Неверно

6. Бартер – это ...

А. обмен товара на деньги

Б. обмен товара на товар

В. обмен денег на товар

7. Бизнес – это...

А. экономическая деятельность, направленная на развитие производства

Б. экономическая деятельность, направленная на конкуренцию

В. экономическая деятельность, направленная на получение прибыли

8. Бюджет – это...

А. всё что тратим

Б. всё что зарабатываем

В. все виды дохода и расхода

9. Импорт – это...

А. ввоз товара

Б. вывоз товара

В. реклама товара

10. Конкуренция – это...

А. соперничество между производителями одной продукции

Б. соперничество между производителями разной продукции

В. соперничество между производителями нескольких видов продукции

11. Рынок – это место,

А. на котором продают

Б. на котором покупают

В. где покупают и продают

12. Налоги – это...

А. обязательные платежи государству

Б. обязательные платежи детям

- В. обязательные платежи родителям
13. То, что можно купить или продать называется ...
- А. товар или услуга
 - Б. товар
 - В. услуга
 - Г. нет правильных ответов
14. Зарплата бывает ...
- А. договорной
 - Б. повременной, договорной, ставка или оклад
 - В. по желанию
 - Г. нет правильных ответов.
15. Товар, который продаётся по штучно – это называется...
- А. в розницу
 - Б. оптом
 - В. все ответы верны
 - Г. нет верных ответов
16. Если фирма производит товары и продаёт их на рынке, то она всегда получает доход.
- А) Верно Б) Неверно
17. Экономика отвечает на вопросы: Что? Как? Для кого?
- А) Верно Б) Неверно
18. Потребность – это то, что необходимо человеку.
- А) Верно Б) Неверно
19. Предложение – это количество товаров, которое продавцы хотят продать по соответствующим ценам в определенном месте в определенное время.
- А) Верно Б) Неверно
20. Потребитель – это тот, кто производит товары и услуги.
- А) Верно Б) Неверно
21. Компания – это...
- А. фирма, занимающаяся разными видами бизнеса
 - Б. фирма, занимающаяся одним видом бизнеса
 - В. фирма, занимающаяся несколькими видами бизнеса
22. Сбережения – это...
- А. часть доходов, которые спрятаны.
 - Б. часть доходов, отданные займы.
 - В. часть доходов, которые отложены для расходов в будущем.
23. Затраты – это то, что вложено для получения...
- А. экономического продукта
 - Б. пищи
 - В. вещей
 - Г. все ответы верны
24. Себестоимость – это цена по...
- А. желанию продавца
 - Б. затратам на товар
 - В. желанию покупателя
 - Г. все ответы верны
25. Бизнес – система для увеличения ...
- А. доходов
 - Б. прибыли
 - В. денег
 - Г. все ответы верны
26. Государственный «кошелёк» – это...
- А. минфин
 - Б. банк

- В. казна
- Г. нет правильного ответа
- 27. Денежные проценты за несвоевременную оплату...
- А. премия
- Б. штраф
- В. пеня
- Г. нет правильного ответа
- 28. Обмен товара на товар, называется...
- А. бартер
- Б. подарок
- В. товар
- Г. нет правильного ответа
- 29. Бюджет состоит из...
- А. из всех видов прибыли
- Б. из всех видов затрат
- В. дохода и расхода
- Г. нет правильного ответа
- 30. АО – это...
- А. акционерное общество
- Б. товарищество с ограниченной ответственностью
- В. объединение предприятий в один рынок
- Г. нет правильного ответа.
- 31. Экономика изучает проблему использования ограниченных ресурсов в целях удовлетворения общественных потребностей.
- А) Верно Б) Неверно
- 32. Количество используемых в экономике факторов производства ограничено.
- А) Верно Б) Неверно
- 33. Равновесная цена в рыночной экономике – это цена совпадения спроса и предложения
- А) Верно Б) Неверно
- 34. Потребитель в рыночной экономике участвует в формировании цены товара.
- А) Верно Б) Неверно
- 35. Возникновение в условиях рыночной экономики монополистических объединений устраняет конкуренцию.
- А) Верно Б) Неверно
- 36. Экономика не дает ответа на вопрос
- А. что произвести
- Б. какую использовать технологию
- В. кто будет потребителем
- Г. какую социальную значимость имеет данный продукт.
- 37. В экономике под рынком понимается
- А. место продажи товаров
- Б. конкуренцию между производителями
- В. конкуренция между потребителями
- Г. отношения по поводу купли-продажи товаров.
- 38. Экономическое благо – это...
- А. любое благо, которое имеется в экономике.
- Б. благо, количество которого можно увеличить, не затрачивая при этом ресурсов
- В. например прогулка на свежем воздухе
- Г. благо, которое необходимо распределять
- 39. Доход владельца земельного участка называется:
- А. рента
- Б. процент
- В. прибыль

- Г. зарплата
40. Предложение – это, когда...
- А. продавец предлагает товар
 - Б. покупатель просит товар
 - В. покупатель ищет товар
 - Г. продавец ищет своего покупателя.
41. Потребитель хочет купить по дешевле, а продавец продать по дороже – это закон
- А. закон спроса на рынке труда
 - Б. закон предложения на рынке труда
 - В. закон рынка
42. Рынок, в котором участвуют разные государства – это...
- А. экспорт
 - Б. мировой рынок
 - В. международная политика
43. Торговля – это...
- А. производство товаров и услуг
 - Б. обмен товарами и услугами
 - В. потребление товаров и услуг
44. Монополия – это форма организация рынка, ...
- А. контролируемая несколькими предпринимателями.
 - Б. контролируемая одним предпринимателем
 - В. контролируемая двумя предпринимателями
45. Величина предложения – это...
- А. определённое количество товара, которое продавцы готовы предложить в большом количестве.
 - Б. определённое количество товара, которое продавцы готовы предложить в малом количестве.
 - В. определённое количество товара, которое продавцы готовы предложить по данной цене.
 - Г. нет правильных ответов
46. Проблема распределения ограниченных ресурсов – одна из основных проблем экономики.
- А) Верно Б) Неверно
47. Росту объемов производства способствует увеличение налогов на производителя.
- А) Верно Б) Неверно
48. В современной экономике важнейшим фактором производства становится информация.
- А) Верно Б) Неверно
49. Потребитель в рыночной экономике участвует в формировании рыночного спроса.
- А) Верно Б) Неверно
50. Если на рынке возник дефицит товара, то производителю можно рекомендовать понизить цену.
- А) Верно Б) Неверно
51. Дефицит – это...
- А. нехватка товара на рынке
 - Б. переизбыток товара на рынке
 - В. повышенная цена на товар
 - Г. пониженная цена на товар.
52. Инфляция – это...
- А. рост общего уровня цен в стране
 - Б. обесценивание бумажных денег
 - В. рост общего уровня цен в стране, обесценивание бумажных денег
 - Г. нет правильных ответов
53. Бюджет – это...

- А. финансовый план, который суммирует доходы на определённый период времени
- Б. финансовый план, который суммирует расходы на определённый период времени
- В. финансовый план, который суммирует доходы и расходы на определённый период времени

Г. нет правильных ответов.

54. Конкуренция – это соперничество, борьба за достижение лучших результатов, т.е. состязательность на ...

- А. киосках
- Б. рынках
- В. магазинах
- Г. базарах

55. Слияние – добровольное соглашение об объединении двух или не скольких фирм с целью создания нового...

- А. фирмы
- Б. колхоза
- В. предприятия
- Г. нет правильных ответов.

56. Валютный курс – это...

- А. политика государства
- Б. возможность обменять деньги
- В. цена одной национальной денежной единицы, выраженная в денежных единицах

других стран

57. Что относится к расходам государственного бюджета?

- А. расходы на содержание армии
- Б. заработная плата рабочих
- В. налоги

58. Основная проблема экономики – ...

- А. охрана окружающей среды
- Б. рост потребностей людей
- В. ограниченность ресурсов
- Г. рост цен на товары

59. Производство – это...

- А. единичное владение
- Б. распределение доходов между акционерами
- В. процесс создания товаров и услуг
- Г. обучение рабочих

60. Равновесная цена...

- А. стоимость единицы продукции
- Б. цена, при которой величина спроса равна величине предложения
- В. альтернативная стоимость
- Г. цена, выраженная в долларах

61. Экономика есть совокупность сложных и простых действий, совершаемых людьми в сфере производства, потребления и распределения продуктов труда.

А) Верно Б) Неверно

62. Уровень инфляции рассчитывается как прирост общего уровня цен за определённый период времени.

А) Верно Б) Неверно

63. Цель конкуренции является повышение качества продукции.

А) Верно Б) Неверно

64. Если спрос на товар выше предложения, то цена товара не изменится.

А) Верно Б) Неверно

65. Кривая спроса показывает зависимость цены товара от их количества.

А) Верно Б) Неверно

66. Об уровне экономики любой страны судят

- А) по количеству фабрик и заводов
 - Б) по запасам минерального сырья
 - В) по производству продуктов питания
 - Г) по валовому внутреннему продукту
67. Плата за использование земли называется
- А) предпринимательский доход
 - Б) цена земли
 - В) рента
 - Г) прибыль
68. Основным показателем эффективности производства на предприятии является
- А) доход его акционеров
 - Б) заработная плата рабочих
 - В) величина налогов, отчисляемых государству
 - Г) прибыль
69. В процессе производства между людьми скидываются отношения
- А) деловые
 - Б) доверительные
 - В) рабочие
 - Г) производственные
70. Рынок, на котором господствуют несколько крупных компаний, называется
- А) рынком свободной конкуренции
 - Б) олигополистическим рынком
 - В) монополистическим рынком
 - Г) регулируемым рынком
71. Если спрос на товар выше предложения, то цена товара
- А) снизится
 - Б) повысится
 - В) будет колебаться
 - Г) останется безизменении
72. Понятие «экономика как наука» предполагает изучение:
- А) объективных законов развития природы;
 - Б) способов распределение материальных благ;
 - В) системы признаков, определяющих структуру общества;
 - Г) принципов и норм осуществления государственной власти.
73. Что отличает товарное хозяйство от натурального?
- А) используются орудия труда
 - Б) увеличиваются расходы материалов на единицу продукции
 - В) продукция производится на продажу
 - Г) существует разделение труда
74. Ограниченный ввоз и вывоз товара – называется...
- А. акциз
 - Б. квота
 - В. налог
 - Г. нет правильного ответа
75. Дополнительный налог на товар называется...
- А. акциз
 - Б. квота
 - В. налог
 - Г. нет правильного ответа
76. Переход имущества из государственного в частную собственность – называется...
- А. ипотека
 - Б. легализация
 - В. кредит
 - Г. нет правильного ответа

77. Денежные проценты за несвоевременную оплату...
- А.премия
 - Б.штраф
 - В.пени
 - Г.нет правильного ответа
78. Монополия – это...
- А.акционерное общество
 - Б.товарищество с ограниченной ответственностью
 - В.объединение предприятий в один рынок
 - Г.нет правильного ответа
79. Деятельность государства при переходе от административно-командной к рыночной системе направлена на
- А. содействие экономической стабильности
 - Б. повышение эффективности экономики
 - В. усиление равенства в обществе
 - Г. нет правильных ответов
80. Приватизацией принято считать:
- А.преобразование государственных предприятий в акционерное общество
 - Б. преобразование государственных предприятий в коллективную собственность
 - В. преобразование государственных предприятий в частную собственность
 - Г. нет правильных ответов
81. Какие из названных явлений НЕ характеризуют рыночную экономику?
- А) весь производственный капитал в стране находится в государственной собственности
 - Б) частные лица свободны в повышении своего благосостояния
 - В) производители полностью свободны в определении вида и количества производимой продукции
 - Г) государство регулирует экономическую деятельность определённого вида, но рыночные силы играют важную роль
 - Д) центральный плановый орган определяет тип товаров, которые необходимо производить в экономике и составляет перечень цен на выпускаемую продукцию
82. Из перечисленного выберите то, что изучает микроэкономика, но не изучает макроэкономика.
- А) изменение цен на мировом рынке стали
 - Б) изменение цен на сталь в России
 - В) изменение уровня безработицы в стране
 - Г) особенности поведения фирм в российской сталелитейной отрасли
 - Д) источники финансирования государственного бюджета
83. Какие налоги можно отнести к прямым?
- А) налог на прибыль компании
 - Б) подоходный налог с физических лиц
 - В) налог на недвижимость (загородный дом)
 - Г) пошлины на ввоз иномарок
 - Д) налог на транспортное средство
84. Что из перечисленного относится к ценным бумагам?
- А) дивиденд
 - Б) процент
 - В) акция
 - Г) кредитная карта
 - Д) облигации федерального займа
85. Объектами макроэкономического анализа выступают:
- А) цены
 - Б) объемы производства
 - В) объемы потребления конкретных благ

Г) национальный продукт

Д) уровень цен

86. Экономика представляет собой сферу общественных отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением благ.

А) Верно Б) Неверно

87. Прибыль представляет собой разницу между доходом предприятия и суммой всех издержек.

А) Верно Б) Неверно

88. В рыночной экономике конкуренция производителей оказывает непосредственное влияние на повышение покупательной способности.

А) Верно Б) Неверно

89. Производителю в условиях конкуренции выгодно увеличивать предложение товаров, если растёт рыночная цена товара

А) Верно Б) Неверно

90. Увеличение доходов покупателя приведёт к уменьшению спроса покупателя на рынке дорогих товаров

А) Верно Б) Неверно

91. Понятие «экономика как наука» предполагает изучение:

А. объективных законов развития природы;

Б. способов распределения материальных благ;

В. системы признаков, определяющих структуру общества;

Г. принципов и норм осуществления государственной власти.

92. Основная проблема экономики – ...

А. охрана окружающей среды

Б. рост потребностей людей

В. ограниченность ресурсов

Г. рост цен на товары

93. Приватизацией принято считать:

А. преобразование государственных предприятий в акционерное общество.

Б. преобразование государственных предприятий в коллективную собственность.

В. преобразование государственных предприятий в частную собственность.

Г. нет правильных ответов.

94. Экономическое благо – это...

А. любое благо, которое имеется в экономике.

Б. благо, количество которого можно увеличить, не затрачивая при этом ресурсов

В. например прогулка на свежем воздухе

Г. благо, которое необходимо распределять

95. Увеличение доходов покупателя, приведёт к:

А. увеличению спроса покупателя на рынке дорогих товаров

Б. увеличению спроса покупателя на рынке дешёвых товаров

В. уменьшению спроса покупателя на рынке дорогих товаров

Г. увеличению спроса на рынке нормальных товаров.

96. Отдельная область производства; отдельное предприятие, выпускающее однородную продукцию – это...

А. сальдо

Б. маркетинг

В. отрасль

97. Монополия – это форма организация рынка, ...

А. контролируемая, несколькими предпринимателями.

Б. контролируемая, одним предпринимателем

В. контролируемая, двумя предпринимателями

98. Предложение – это...

А. зависимость между количеством товара и ценами на этот товар

Б. товар для реализации оптом

- В. товар для реализации в розницу
Г. нет правильных ответов
99. Расшифруйте ВВП.
А. валовой внутренний продукт.
Б. внешне - внутреннее производство
В. важный внешний продукт.
100. Налоги – это ...
А. обязательные платежи юридических и физических лиц своим родителям.
Б. обязательные платежи юридических и физических лиц своим детям.
В. обязательные платежи юридических и физических лиц, взимаемые государством.
Г. нет правильных ответов.
101. Бюджет – это ...
А. финансовый план, который суммирует доходы на определённый период времени
Б. финансовый план, который суммирует расходы на определённый период времени
В. финансовый план, который суммирует доходы и расходы на определённый период времени
Г. нет правильных ответов.
102. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:
А. Вертикальную линию.
Б. Горизонтальную линию.
В. Кривую линию.
Г. Прямую линию с отрицательным наклоном.
Д. Кривую линию с положительным наклоном.
103. Равновесная цена...
А. стоимость единицы продукции
Б. цена, при которой величина спроса равна величине предложения
В. альтернативная стоимость
Г. цена, выраженная в долларах
104. Экономический рост – это...
А. увеличение год от года производственных возможностей страны
Б. повышение статуса местного населения
В. переобучение профиля
105. Государство участвует в экономических процессах, когда...
А. правительство владеет всеми компаниями
Б. экономические решения принимает только правительство
В. товары и услуги производятся
106. Изменение величины спроса:
А. Вызывается изменением неценовых факторов спроса на благо;
Б. Соответствует сдвигу кривой спроса;
В. Вызывается изменением цены экономического блага;
Г. Соответствует движению вдоль заданной кривой спроса.
107. На каких принципах основана система свободного предпринимательства:
А. конкуренция
Б. государство
В. частная собственность
Г. система свободного ценообразования
Д. система налогообложения
108. Отличительными характеристиками рыночного регулирования экономики являются:
А. связано со свободным ценообразованием,
Б. способствует обеспечению равенства доходов,
В. осуществляется экономическими методами,
Г. использует механизмы налоговой политики,
Д. обеспечивает подчинение экономических институтов государству.

109. Сдвиг кривой предложения шоколада вправо-вниз может быть вызван:
- А. повышением доходов населения;
 - Б. неурожаем какао-бобов;
 - В. снижением дотаций производителям шоколада;
 - Г. введением налоговых льгот для производителей шоколада;
 - Д. снижением цен на консерванты и искусственные ароматизаторы, которые используются при изготовлении шоколада.
110. Выберите все верные высказывания:
- А. земля является фактором производства;
 - Б. вода морей и океанов не есть экономическое благо (редкий ресурс);
 - В. солнце не есть экономическое благо (редкий ресурс);
 - Г. процент на капитал обязан быть большим, чем прибыль предпринимателя;
 - Д. акции промышленной корпорации являются фактором производства.

Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы мини-выступлений)

1. Экономическое устройство общества.
2. Взаимосвязь производства, распределения, обмена и потребления. •
3. Экономические категории и законы.
4. Методы исследования экономических явлений.
5. Проблема выбора в экономике.
6. Эксперимент в экономической науке.
7. Закон повышающейся производительности труда.
8. Закон убывающей производительности.
9. Альтернативные теории формирования стоимости товара.
10. Рынок и его основные элементы.
11. Институты рынка и режим отношений собственности.
12. Продавцы и покупатели.
13. Бартерный и денежный рынок.
14. Рынок – совокупность экономических отношений, складывающихся в сфере обмена.
15. Основы рыночной идеологии.
16. Экономические законы рынка.
17. Смешанная экономическая система.
18. Рыночная экономика как саморегулируемая система.
19. Рейтинги экономической системы.
20. Рыночная свобода экономического выбора.
21. Роль собственности в экономическом развитии.
22. Интеллектуальная собственность.
23. Плюрализм в отношениях собственности.
24. Экономическая и юридическая трактовки собственности. Присвоение и отчуждение.
25. Субъекты и объекты собственности.
26. Многообразие форм присвоения.
27. Роль собственности в экономической жизни общества.
28. Спрос и предложение в механизме рынка.
29. Сущность и составные элементы спроса. Закон спроса.
30. Товарное предложение. Закон предложения.
31. Факторы, воздействующие на предложение, взаимодействие спроса и предложения.
32. Практическое значение теории спроса и предложения.
33. А.Маршалл – создатель теории эластичности.
34. Цена равновесия.
35. Цена как средство конкурентной борьбы.

36. Монопольная цена и ее варианты.
37. Ценовая дискриминация.
38. Общественный характер производства.
39. Производство и потребление.
40. Факторы общественного производства.
41. Потенциал и эффективность производства.
42. Основные параметры потребительского поведения.
43. Принципы потребительского поведения.
44. Закон убывающей потребительской полезности.
45. Теория предельных издержек производства.
46. Социально-экономическое значение доходной работы предприятия.
47. Прибыль как форма чистого дохода.
48. Понятие рентабельности.
49. Рентабельность производства, продукции, предприятия.
50. Проблема повышения рентабельности российских предприятий.
51. Становление и развитие информационных отношений в экономике.
52. Монополия и олигополия, их формы.
53. «Несовершенная» конкуренция.
54. Теория монополистической конкуренции Дж. Робинсона и Д. Чемберлена.
55. Концепция «эффективной конкуренции».
56. Монопольная цена и прибыль.
57. Антимонопольная политика.
58. Реформирование естественных монополий в России.
59. Монополизм в экономике России.
60. Теория общественного выбора. Денежный мультипликатор.
61. Бартер в России.
62. Особенности спроса на ресурсы. Внебюджетные фонды РФ.
63. Особенности внешнеторговой политики Российской Федерации.
64. Россия и ВТО: проблемы и перспективы.
65. Основные теоретические концепции прибыли и ее источников.
66. Теории «возрождения», «ожидания» риска, трудового дохода, «нулевая прибыль».
67. Прибыль как превращенная форма прибавочной стоимости.
68. Предприниматель, как ведущая фигура рыночных отношений.
69. Деловая среда.
70. Преимущества и недостатки предпринимательства.
71. Внутренние и внешние факторы деятельности.
72. Причины возникновения и принципы деятельности производственных объединений.
73. Виды производственных объединений.

Перечень практических заданий

Задача 1.

Заполните таблицу. Постоянные издержки = 25 руб.

Объем производства (шт.)	переменные издержки	общие издержки	средние общие издержки (руб.)	предельные издержки
1	20 руб.			
2	39 руб.			
3	62 руб.			
4	87 руб.			
5	115 руб.			
6	149 руб.			

Если каждая единица товара продается по цене 30 рублей, то какой объем производ-

ства позволит максимизировать прибыль?

Задача 2

Расходы на сырье и материалы составляют 150 тыс. руб.; на освещение - 10 тыс. руб.; на транспорт - 20 тыс. руб.; на оплату труда управленческого персонала - 70 тыс. руб.; на оплату труда рабочих-сдельщиков - 120 тыс. руб.; арендная плата - 10 тыс. руб.; стоимость оборудования - 3 млн. руб. (срок службы 10 лет, применяется простая пропорциональная система амортизации). Объем производства составляет 2.5 млн. штук в год. Определите средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), и средние общие издержки (ATC) за год. Если каждая единица продукции продается по 500 рублей, то какую прибыль получит предприятие за год?

Задача 3

Заполните таблицу.

р (цена)	Q (количество)	TR (выручка)	ТС (общие издержки)	FC (постоянные издержки)	VC (переменные издержки)	ATC (средние общие изд.)	AVC (средние пер. изд.)	mc (предельн. изд.)
3.0				6000	8000		3.5	

Сделайте вывод о том, что следует делать фирме?

Задача 4

Открывается парикмахерская.

Зарплата директора 6000 руб., администратора 2000 руб.

2 рабочих места парикмахера. Оборудование одного рабочего места стоит 60000 руб. Его срок службы 10 лет.

Зарплата парикмахера складывается из фиксированной ставки 1000 руб. и 10% от цены каждой услуги (стрижки). Средняя цена стрижки 100 руб. Расход шампуня и бальзама на одну стрижку в среднем 10 руб.

Арендная плата за помещение 5000 руб. в месяц.

Определите минимальное количество клиентов парикмахерской в месяц, при котором она не будет нести убытков. Сколько при этом заработает парикмахер?

Задача 5

ВВП в условиях полной занятости составляет 1600 млрд. руб. ВВП фактический составил 1200 млрд. руб. Сумма налогов = 10% ВВП. Государственные расходы = 150 млрд. руб. Определите, сводятся ли государственный бюджет с дефицитом или с избытком и определите его размеры. Как изменится сальдо бюджета в условиях достижения полной занятости?

Задача 6

Предельная склонность к потреблению (mpc) = 0.8. Если налоговые доходы увеличились на 10 млрд. руб. за счёт роста подоходного налога с физических лиц, то как и на сколько при этом изменится равновесный ЧНП?

Задача 7

Экономика характеризуется следующими данными. Фактический доход (Y^*) = 1200 млрд. руб. Предельная склонность к потреблению (MPC) = 0.7. Равновесный доход (Y) = 1600. Как должны измениться государственные расходы (при прочих равных условиях), чтобы экономика достигла своего равновесного состояния?

Задача 8

Предположим, что ЦБ установил валютный курс $1\$ = 16.50$ руб. Количество предлагаемых по этому курсу $\$$ равно 205 млн. $\$$. Должен ли ЦБ в этой ситуации покупать или про-

давать \$ и в каком количестве?

Цена \$ в руб.	15.75	16.00	16.25	16.50	16.75	17.00
Объем спроса на \$ (в млн. \$)	280	260	238	220	205	180

Задача 9

Две страны А и В производят два товара: вино и хлопок. В таблице показаны их затраты труда (в часах на единицу выпуска).

Вид товара	Затраты труда Страна А Страна В	
	Вино (тыс. л.)	12
Хлопок (тонны)	6	8

Какая страна обладает абсолютным и какая сравнительным преимуществом в производстве каждого товара? Рассчитайте для каждой страны альтернативные издержки производства вина, выраженные в хлопке и хлопка в вине.

Каждая страна имеет 100 работников, занятых 40 часов в неделю. При отсутствии международной торговли половина рабочих производит хлопок, другая половина - вино. Рассчитайте объем производства вина и хлопка в каждой стране и в обеих странах вместе.

Как изменится общий объем производства в обеих странах, если каждая из них будет специализироваться на производстве того продукта, по которому она обладает сравнительным преимуществом.

Задача 10.

Выручка предприятия в 2015 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей. Рассчитайте издержки предприятия за период.

Задача 11.

Ниже приведен ряд терминов. Все из них, за исключением одного, относятся к понятию **«рыночное предложение»**.

Цены на ресурсы, налоги, доходы потребителя, цены на комплектующие, число продавцов на рынке, технологии производства.

Найдите и укажите термин, «выпадающий» из их ряда и относящийся к другому понятию.

Задача 12.

У двух пенсионеров были одинаковые сбережения. Первый пенсионер положил деньги в банк под 12% годовых, а второй – под 10% на один год. На сколько процентов в конце года сбережения первого пенсионера будут больше, чем у второго?

Задача 13.

Общие издержки компании за декабрь 2015 года составили 950 тыс. руб. Переменные затраты составили 250 тыс. руб. Рассчитайте величину постоянных затрат.

Задача 14.

Ниже приведен ряд терминов. Все они, кроме одного, относятся к понятию **«собственность»**. Найдите и укажите термин, «выпадающий» из их ряда и относящийся к другому понятию.

Национализация, аренда, квалификация, имущество, дивиденд, ценные бумаги, владение.

Задача 15.

Сколько денег будет иметь Светикова С.А. через 3 года, если она вложила в банк 120 000 руб. под 11% годовых?

Задача 16.

Выручка предприятия в 2015 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей. Рассчитайте издержки предприятия за период.

Задача 17.

Ксения Иванова вложила в СИБНЕФТЕБАНК 10 000 руб. под 15% годовых. Эту же сумму банк дал в кредит Илье Курочкину под 19% годовых. Какую прибыль получит СИБНЕФТЕБАНК.

Задача 18.

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, характеризуют понятие «рынок».

Производитель, равновесная цена, спрос, дефицит, государственное распределение.

Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию.

Задача 19.

Общая выручка фирмы А. от продажи произведенной продукции составила 600 тыс. р., а сумма издержек – 470 тыс. р. Общая выручка фирмы Б. составила 350 тыс. р., сумма издержек – 320 тыс. р. Рассчитайте экономическую прибыль каждой фирмы и сравните эти показатели.

Задача 20.

Ольга Свердлова вложила в ПРИПОЛЯРКОМБАНК 140 000 руб. под 16 % годовых. Эту же сумму банк дал в кредит АО под 21 % годовых. Какую прибыль получит ПРИПОЛЯРКОМБАНК.

Задача 21.

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением одного, характеризуют понятие «факторы производства».

Капитал, земля, предпринимательские способности, монополия, труд, информация.

Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию.

Задача 22.

Общие издержки производства (сборки) персональных компьютеров фирмы в месяц составляет 50 млн. руб. Объем производства – 20 штук. Постоянные ежемесячные издержки фирмы равны 20000 руб.

Определите переменные издержки, средние издержки, средние постоянные и средние переменные издержки.

Задача 23.

Функция спроса $Q_d = 40 - 7p$, функция предложения $Q_s = -6 + 16p$.

- 1) Определить равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e).
- 2) Как изменится спрос и предложение, если равновесная цена станет 4 ед.?

Задача 24.

Цена товара на начало года равнялась 100 руб. Какова конечная цена товара, если инфляция составила 3%, 150%, 800%?

Задача 25.

Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «Валовый внутренний продукт»? Привлекая знания курса экономики, составьте 2 предложения, состоящие информации о валовом внутреннем продукте.

Задача 26.

Определите цену товара, если прибыль составила 100 тыс. руб., выручка равна 350 тыс. руб., а затраты на производство единицы продукции – 5 руб.

Задача 27.

Студент во время каникул может заработать 15 000 руб. или пойти на курсы английского языка. Выбрав курсы английского языка, студент составил систему расходов:

Плата за обучение – 200 руб.

Плата за учебники на курсах – 30 руб.

Транспортные расходы – 40 руб.

Расходы на питание – 300 руб.

Чему будут равны альтернативные издержки?

Задача 28.

Предложение тортов на рынке задано уравнением $Q_S = 3P - 150$, где P - цена торта в руб., Q – количество тортов (штук). Ежедневный объем спроса составляет $Q_D = 150 - P$. Какое количество тортов и по какой равновесной цене будет продано на рынке?

Задача 29.

Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «экономический рост»? Привлекая знания курса экономики, составьте 2 предложения, состоящие информацию об экономическом росте.

Задача 30.

Рассчитайте, сколько рубашек или брюк может изготовить ателье, если оно получило определенный заказ на пошив. В штате 2 закройщика – Никита и Михаил. Никита за день может сшить L рубашек или N брюк, а Михаил – X рубашек или Z брюк.

Задача 31.

Представьте, что Вы положили некоторую сумму денежных средств на банковский депозит. Какой суммой Вы будете располагать при закрытии депозита?

Задача 32.

Представьте себя членом совета Центрального банка России. Какие изменения Вы предложили бы в проведении денежно-кредитной политики? Рассмотрите влияние Ваших предложений на размеры денежного предложения, резервы коммерческих банков, ставку процента.

Задача 33.

Путешествие из Санкт-Петербурга в Москву занимает 8 часов поездом и 3 часа самолетом (с учетом времени поездки в аэропорт). Стоимость проезда поездом 1000 рублей, самолетом — 2500 рублей. В путешествие отправляются трое: Андреев, Борисов и Васильев. Часовая ставка оплаты труда Андреева — 200 рублей в час, у Борисова — 300, у Васильева — 500. Каким видом транспорта каждый из этих людей?

Задача 34.

Иван может получить на своем поле либо 400 т пшеницы, либо 1000 т картофеля. Для Петра альтернативной стоимостью выращивания одной тонны картофеля будет производство 0.25 т пшеницы при максимальном урожае картофеля, равном 1200 т. Два фермера - Иван и Петр - решили объединить свои усилия. Какова альтернативная стоимость производства первых 1200 т картофеля?

Задача 35.

Как изменится физический объем производства предметов потребления (ПП) и средств производства, (СП), если замена оборудования для производства ПП и СП позволила увеличить производительность в 3 раза, а ухудшение качества ресурсов привело к увеличению времени производства единицы ПП в 3 раза. Покажите на графиках движение КПВ и ее конечное положение.

Задача 36.

Программист Петрова зарабатывает в час 100 руб. Ее мать на пенсии. В магазине за курицей по 100 руб. за килограмм нужно стоять час в очереди. В соседнем магазине за курицей по 120 руб. за кг. очереди нет. Часы работы магазина с дешевой курицей совпадают с рабочим днем программиста Петровой. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой курицы для Петровой? Ее матери?

Задача 37.

Швейная мастерская специализируется на изготовлении брюк и рубашек. В штате 2 закройщика – Никита и Михаил. Никита за день может скроить 20 рубашек или 15 брюк, а Михаил – 25 рубашек или 20 брюк. Постройте КПВ швейной мастерской за сентябрь, если в сентябре 20 рабочих дней. Рассчитайте, сколько рубашек может изготовить ателье, если оно получило заказ на пошив 120 брюк.

Задача 38.

В краткосрочный период фирма производит 600 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 4 ден. ед., средние постоянные издержки – 2 ден. ед., выручка фирмы равна 4000 ден. ед. Рассчитайте прибыль.

Задача 39.

Первоначально один пакетик сухариков стоил 6 рублей. Повышение цен на муку привело к изменению цены пакетика сухариков на 4 рубля. До этого изменения ежедневно продавалось в магазине 210 пакетиков. Сколько пакетиков продается теперь за день по новым ценам, если коэффициент ценовой эластичности спроса на сухарики равен 0,4 (коэффициент эластичности рассчитывается по определению, как процентное отношение показателей).

Задача 40.

Совершенно конкурентная фирма выращивает помидоры. Объем производства (Q) составляет 150000 кг в год. Рыночная цена (P) помидоров составляет 20 рублей за кг. Определите прибыль фирмы, если общие издержки производства ТС составляют 2300000 рублей.

Задача 41.

Балансовая и ликвидационная стоимость единицы оборудования соответственно равны 10000 и 2000 у.е. Учитывая, что годовая норма амортизационных отчислений равна 16%, рассчитайте размер ежегодных амортизационных отчислений и нормативный срок службы оборудования.

Задача 42.

Общие постоянные издержки равны 10000 у.е, средние переменные издержки – 5 у.е., объем выпуска – 400 единиц. Определите, по какой цене продавался товар, если в результате его реализации предприятие понесло убытки в 2000 у.е.

Задача 43.

Уровень инфляции за июнь составил 1,3%, за июль 2,7%, август -2%. Рассчитать инфляцию за период.

Задача 44.

Инфляция за период составила 20%, номинальные доходы населения выросли в 2,7 раза, а ставка подоходного налога выросла с 10% до 20%. Как изменились реальные располагаемые доходы населения?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Организация и проведение аттестации

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у специалиста компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки специалистов необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)		
		Знать	Уметь	Владеть
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Теоретический (знать) базовые экономические понятия и основные показатели функционирования микро- и макроэкономики, объективные основы функционирования экономики на микро- и макроуровне	ОР-1 теоретические основы функционирования рыночной экономики ОР-2 основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета		

	Модельный (уметь) анализировать и использовать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере		ОР-3 находить и анализировать информацию, особенно в проблемах эффективного спроса, занятости, финансового регулирования, интеграции национальной экономики в общемировое хозяйство, мирохозяйственные связи	
	Практический (владеть) экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства			ОР-4 современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных ОР-5 методикой расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

№ п/п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (ОР)				
			1	2	3	4	5
			ОК-1				
1	Тема 1. Базовые экономические понятия. Предмет экономической теории и методы экономических исследований	ОС-1 Тестирование ОС-3 Выполнение практического задания	+	+			
2	Тема 2. Экономическая организация производства. Основы теории рыночного хозяйства	ОС-1 Тестирование ОС-3 Выполнение практического задания	+				
3	Тема 3. Теория спроса и предложения	ОС-1 Тестирование ОС-2 Мини-выступление перед группой	+	+	+	+	+
4	Тема 4. Издержки предприятия. Валовой доход и прибыль	ОС-1 Тестирование		+	+	+	+

5	Тема 5. Типы рыночных структур. Теория конкуренции	ОС-1 Тестирование ОС-2 Мини-выступление перед группой	+	+	+	+	+
6	Тема 6. Рынки факторов производства и виды доходов в рыночной экономике	ОС-1 Тестирование ОС-2 Мини-выступление перед группой		+	+	+	+
7	Тема 7. Несовершенства (фиаско) рынка	ОС-1 Тестирование	+	+			
8	Тема 8. Макроэкономика: цели и результаты	ОС-1 Тестирование ОС-3 Выполнение практического задания	+	+	+	+	+
9	Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение	ОС-1 Тестирование ОС-3 Выполнение практического задания		+	+	+	+
10	Тема 10. Макроэкономическая нестабильность	ОС-1 Тестирование ОС-2 Мини-выступление перед группой	+	+	+	+	+
11	Тема 11. Финансовая система и финансовая политика	ОС-1 Тестирование	+		+	+	+
12	Тема 12. Фискальная политика государства. Система Налогообложения в рыночной экономике	ОС-1 Тестирование ОС-2 Мини-выступление перед группой	+		+	+	+
13	Тема 13. Кредитно-денежная система, монетарная политика	ОС-1 Тестирование ОС-2 Мини-выступление перед группой	+		+	+	+
14	Тема 14. Инфляция и инфляционная политика	ОС-1 Тестирование		+	+	+	+
15	Тема 15. Рынок труда и его регулирование	ОС-1 Тестирование		+	+	+	+
16	Тема 16. Социальная политика государства	ОС-1 Тестирование ОС-3 Выполнение практического задания	+		+	+	+
	Промежуточная аттестация	ОС-4 зачет в форме устного собеседования					

Оценочными средствами текущего оценивания являются: устные доклады (мини-выступление перед группой), выполнение практического задания, тест по теоретическим вопро-

сам дисциплины. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

Критерии и шкалы оценивания

ОС-1 Тестирование Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Знает теоретические основы функционирования рыночной экономики	Теоретический (знать)	12

ОС-2 Мини выступление Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Знает теоретические основы функционирования рыночной экономики	Теоретический (знать)	4
Знает основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета	Теоретический (знать)	4
Умеет анализировать статистические данные функционирования экономических систем на основе совокупности социально-экономических показателей	Модельный (уметь)	4
Всего:		12

ОС-3 Выполнение практического задания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Знает основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета	Теоретический (знать)	2
Умеет анализировать информацию, характеризующие тенденции развития экономики	Модельный (уметь)	2
Владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	Практический (владеть)	4
Владеет методикой расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления	Практический (владеть)	4
Всего:		12

ОС-4 Зачет в форме устного собеседования

При проведении зачета учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике (модельный этап формирования компетенций) и по выполнению обучающимся заданий текущего контроля (практический этап формирования компетенций).

Критерии и шкала оценивания зачета:

Критерий	Этапы формирования компетенций	Количество баллов
Теоретические основы функционирования рыночной экономики; основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета	Теоретический (знать)	0-10
Умеет находить и анализировать информацию, особенно в проблемах эффективного спроса, занятости, финансового регулирования, интеграции национальной экономики в общемировое хозяйство, мирохозяйственные связи	Модельный (уметь)	11-20
Владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методикой расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления	Практический (владеть)	21-32

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Сущность экономики. Главные вопросы экономики.
2. Методы экономической теории. Экономическое благо.
3. Ресурсы и факторы производства. Технология производства.
4. Экономическая и технологическая эффективность. Показатели эффективности.
5. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость.
6. Собственность как экономическая категория. Структура отношений собственности.
7. Пучок прав собственности.
8. Формы собственности.
9. Приватизация в РФ.
10. Экономическая система: понятие, объекты, субъекты.
11. Типы экономических систем.
12. Теории стоимости товара.
13. Формы общественного производства.
14. Товар.
15. Рынок: понятие, условия возникновения, структура.
16. Преимущества и недостатки рынка.
17. Инфраструктура рынка.
18. Спрос: понятие, закон спроса, факторы
19. Эффект замещения и эффект дохода.
20. Предложение: закон предложения, факторы.
21. Эластичность спроса: понятие, виды.
22. Рыночное равновесие.
23. Издержки предприятия: понятие, классификация.
24. Прибыль фирмы: понятие, факторы.
25. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
26. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
27. Условие равновесия фирмы.
28. Объем производства максимизирующий прибыль.

29. Предпринимательство и фирма.
30. Организационно-правовые формы предприятий.
31. Полезность: понятие, виды.
32. Количественный подход к анализу поведения потребителя.
33. Качественный подход к анализу поведения потребителя.
34. Равновесие потребителя.
35. Номинальный и реальный доход.
36. Монополия, понятие, виды. Антимонопольная политика.
37. Несовершенная конкуренция.
38. Конкуренция; сущность, виды.
39. Валовой продукт, виды и способы расчета.
40. Система макроэкономических показателей.
41. Совокупный спрос, компоненты и факторы.
42. Совокупное предложение.
43. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
44. Классическая модель макроэкономического равновесия.
45. Потребление и сбережение.
46. Инвестиции; сущность и виды.
47. Эффект мультипликатора инвестиций.
48. Инвестиционный спрос, сущность и факторы.
49. Цикличность экономического развития, сущность причины.
50. Классификация экономических циклов.
51. Характеристика фаз цикла.
52. Антициклическая политика.
53. Экономический рост, сущность, факторы, виды.
54. Деньги, природа, виды и функции.
55. Денежная система, сущность и виды.
56. Центральный банк, функции и роль в регулировании экономики.
57. Банки, сущность, виды, значение.
58. Мультипликатор денежного предложения.
59. Спрос на деньги, кейнсианский подход.
60. Монетаризм, монетарное правило.
61. Денежно-кредитная политика.
62. Инфляция, сущность, виды, причины.
63. Кривая Филлипса.
64. Финансы, сущность и структура.
65. Финансовая система РФ.
66. Государственный бюджет РФ.
67. Дефицит и профицит бюджета, виды дефицита, способы сокращения.
68. Подходы к проблеме балансирования государственного бюджета.
69. Финансовая политика, сущность и виды. Встроенный стабилизатор.
70. Принципы налогообложения.
71. Налоговая система, сущность, основные понятия.

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.6 программы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Тестирование	Выполняется в форме письменного тестирования по теоретическим вопросам курса. Регламент – 1-1,5 минуты на один вопрос.	Тестовые задания
2.	Доклад, устное сообщение (мини-выступление)	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна-две недели. За неделю до выступления студент должен согласовать с преподавателем план выступления. Регламент – 3-5 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	Темы докладов
3.	Выполнение практического задания	Может выполняться индивидуально либо в малых группах (по 2 человека) в аудиторное и во внеаудиторное время (сбор материала по теме работы). Текущий контроль проводится в течение практического задания.	Перечень практических заданий
4.	Зачет в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки «зачтено»/«незачтено» учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	Перечень примерных вопросов к зачету

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1.	Посещение лекций	1	3
2.	Посещение практических занятий	1	5
3.	Работа на занятии	12	60

4.	Зачет	32	32
ИТОГО:	1 зачетная единица		100

**Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине
6 семестр**

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачет
6 семестр	Разбалловка по видам работ	3 x 1= 3 баллов	5 x 1= 5 баллов	5 x 12= 60 баллов	32 балла
	Суммарный макс. балл	3 баллами	8 баллов max	68 баллов max	100 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Основы экономических знаний», трудоёмкость которой составляет 1 ЗЕ и изучается в 6 семестре, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует «зачтено» или «незачтено» согласно следующей таблице:

	Баллы (1 ЗЕ)
«зачтено»	более 30
«незачтено»	30 и менее

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Баликов В. З. Общая экономическая теория : Учебник. - 16 ; перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 528 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=500805>
2. Носова С. С. Экономика: Базовый курс лекций для вузов. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 640 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=555450>
3. Сажина М. А. Экономическая теория : Учебник. - 3 ; перераб. и доп. - Москва ; Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 608 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=792660>

Дополнительная литература

1. Нуреев Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : Учебник. - 2 ; перераб. и доп. - Москва ; Москва : ООО "Юридическое издательство Норма" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 640 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=474579>
2. Расков Н. В. Экономика России: проблемы роста и развития : Монография. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 186 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=553473>
3. Даниленко Л. Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике : Учебное пособие. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 576 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=363278>
4. Добрынин А. И. Экономическая теория : Учебник. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2010. - 747 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=231969>

5. Бурганов Р. А. Экономическая теория : Учебник. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 416 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=363287>
6. Бардовский В. П. Экономическая теория : Учебник. - Москва ; Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 400 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=502709>
7. Войтов А. Г. Экономическая теория : Учебник для бакалавров. - 1. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 392 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=351691>
8. Руднева А. О. Экономическая теория : Учебное пособие. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 255 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=393824>
9. Басовский Л.Е. Экономическая теория : Учебное пособие. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2010. - 375 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=191953>

**Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает
«УлГПУ им. И.Н. Ульянова»**

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 2304 от 19.05.2017	с 31.05.2017 по 31.05.2018	6 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 1010 от 26.07.2016	с 22.08.2016 по 21.11.2017	6 000

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом соответствующей специальности факультативная дисциплина «Основы экономических знаний» изучается студентами-очниками в 6 семестре.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Практическое занятие – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов организации производства. Участие в практическом занятии позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области организации производства.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными.

Подготовка к устному докладу.

Доклады делаются по каждой теме с целью проверки теоретических знаний обучающегося, его способности самостоятельно приобретать новые знания, работать с информационными ресурсами и извлекать нужную информацию.

Доклады заслушиваются в начале лабораторного занятия после изучения соответствующей темы. Продолжительность доклада не должна превышать 5 минут. Тему доклада студент выбирает по желанию из предложенного списка.

При подготовке доклада студент должен изучить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, обязательно составить план доклада (перечень рассматриваемых им вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), подготовить раздаточный материал или презентацию. План доклада необходимо предварительно согласовать с преподавателем.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста, не допускается простое чтение составленного конспекта доклада. Выступающий также должен быть готовым к вопросам аудитории и дискуссии.

Подготовка к тесту.

При подготовке к тесту необходимо изучить теоретический материал по дисциплине. С целью оказания помощи студентам при подготовке к тесту преподавателем проводится групповая консультация с целью разъяснения наиболее сложных вопросов теоретического материала.

Основной формой итогового контроля и оценки знаний студентов по дисциплине «Основы экономических знаний» является зачет в 6 семестре.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- * Архиватор 7-Zip
- * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows
- * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc
- * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic
- * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView
- * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader
- * Браузер GoogleChrome
- * «Консультант +» * «Гарант»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><u>ул. Корюкина, дом 2/9.</u></p> <p>Аудитория №37 для лекционных и практических занятий,</p> <p>Аудитория №44 – кабинет для самостоятельной подготовки</p>	<p>Столы 14, стулья -28 Доска меловая 1 шт.</p> <p>Стулья – 20 шт., парты – 10 шт., ноутбук</p>	<p>Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия.</p> <p>* Операционная система WindowsPro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OpenLicense: 47357816, Гражданско-</p>

	<p>AcerAspire M-581TG C15-3317U 15 4GB 500+20GB W8 NX RYKER 034 – 6 шт.</p>	<p>правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeProfessional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., дей- ствующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплат- ная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, откры- тое программное обеспечение, бес- платная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплат- ная лицензия, пролонгировано. * «Консультант +» (Договор с ООО «КонсультантПлюс Ульяновск» «Об информационной поддержке» №1- 2016-1437 от «1» октября 2016 года). * «Гарант» (Договор с ООО «Гарант- Сервис Симбирск» № 305/037/2016 «Об оказании информационных ус- луг» от 30 сентября 2016 г.). *«1С»: Предприятие» версия 8.0 раз- работки «1С» договор о сотрудниче- стве с образовательной организацией общего и профессионального образо- вания от 16.11.2016 г. ООО «Софтех- но»</p>
--	---	---