Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0233C9D60038B01A9E48C1A3FBB4A9D9F6
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 07.07.2023 до 28.04.2038

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе С.Н. Титов

РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

Программа учебной дисциплины модуля «Прикладные дисциплины» части, формируемой участниками образовательных отношений

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика,

направленность (профиль) образовательной программы
Журналистика

(очная форма обучения)

Составитель: Артамонов В.Н.,
зав. кафедрой русского языка, литературы и журналистики

Рассмотрено и утверждено на заседании учёного совета историко-филологического факультета, протокол от «23» мая 2023 г. № 7

Ульяновск, 2023

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Радиожурналистика» относится к дисциплинам Модуля «Прикладные дисциплины» части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в 1-6 семестрах: «Речевые практики: Русский язык и культура речи», «Введение в специальность», «Экономика и менеджмент средств массовой информации», «Профессиональная этика журналиста», «Основы журналистской деятельности», «Финансовый практикум», «Правовые основы журналистики», «Интернет-журналистика», «Выпуск средств массовой информации», «Компьютерный дизайн печатных периодических изданий», «Фотожурналистика», «Производственная практика (профессионально-творческая)», «Языковые формулы документов разного типа», «Профессионально-творческий практикум», «Учебная практика», «Стилистика и литературное редактирование», «Средства художественной выразительности в публицистическом тексте», «Риторика», «Журналистика печатных средств массовой информации».

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: «Производственная практика (профессионально-творческая)», «Производственная практика (преддипломная)», «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Цель освоения дисциплины «Радиожурналистика» – ознакомление с современными формами деятельности радиожурналиста, формирование навыков сбора и обработки информационных материалов для радио, практического освоения теоретических навыков создания материалов в разных жанрах радиожурналистики.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Радиожурналистика» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных	ОР-1 основы правового регулирования проектной и исследовательской деятельности; основные этапы проектирования, виды рисков и ограничений в проектной деятельности. ОР-4 нормативно-	ОР-2 определять круг задач в рамках поставленной цели и формулировать их. ОР-5 проектировать процесс решения каждой задачи проекта, определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой	ОР-3 приемами декомпозиции цели. ОР-6 способами решения конкретных задач проекта за установленное время; навыками публичного представления результатов решения конкретных задач

задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач. УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	правовые акты, регулирующие проектную и исследовательскую деятельность; особенности проектного мышления; основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь. ОР-7 особенности содержания нормативных правовых актов в сфере регулирования проектной и исследовательской деятельности.	задачи; оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи. ОР-8 выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты; выявлять возможности преодоления рисков и ограничений с учетом имеющихся ресурсов и резервов; выбирать оптимальный способ решения каждой задачи проекта с учетом положений действующих нормативных правовых актов и имеющихся ресурсов и ограничений.	проекта. ОР-9 способами выявления резервов в целях компенсации недостатка имеющихся ресурсов; навыками решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время; навыками публичного представления результатов проекта.
ПК-2 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и	ОР-10 специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности; ОР-13 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками	ОР-11 готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах ОР-14 пользоваться современными информационно-	ОР-12 некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра; ОР-15 стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической,

возникающими обстоятельствами ПК-2.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	медиапроизводства; ОР-16 **имеет** системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации; основных принципах формирования бюджета СМИ;	коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном; ОР-17 создавать материалы в определённых жанрах и форматах с учётом отведённого бюджета времени;	экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире; ОР-18 методами анализа и навыками получения информации и её обработки, навыками работы со специальной литературой по экономике СМИ.
ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.	ОР-19 общие особенности журналистской деятельности; общие принципы анализа медиатекста, нормы, стандарты, различные форматы СМИ, основные жанры журналистики, их стилистические особенности. ОР-22 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства. ОР-25 имеет системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях создания медиатекстов разной направленности.	ОР-20 выделять основные аспекты в анализе медиатекста, приводить их в соответствие с нормами современного русского литературного языка, функциональными стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. ОР-23 выявлять признаки представленного медиатекста. ОР-26 принимать оперативные решения по поводу возможности публикации представленных медиатекстов корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ с использованием ведущих журналистских	ОР-21 некоторыми основными навыками получения информации; навыками анализа, медиатекста с позиций их соответствия / несоответствия нормам современного русского литературного языка, функциональными стилям, технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов. ОР-24 общими навыками оценки качества предоставленных материалов разной проблемно-тематической направленности: публицистической, аналитической, обзорно-политической, художественно-развлекательной и

		технологий.	т.д. ОР-27 методами редакторского анализа текстов, позволяющего приводить их в соответствие со стандартами определённого СМИ.
ПК-5 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	ОР-28 проявления толерантного отношения и интолерантного отношения к человеку, а также основные характеристики толерантного поведения .некоторые содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и некоторые способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; ОР-31 основные содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и	ОР-29 эпизодически и непоследовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; проявлять толерантное отношение к людям; ОР-32 последовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и сознательно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; отличать интолерантное поведение другого человека и проявлять толерантное отношение к людям;	ОР-30 некоторыми навыками применения способов, приемов, технологий коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные, а также проявления толерантного отношения к людям; ОР-33 основными навыками толерантного поведения и применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные; ОР-36 навыками толерантного поведения в

	ведущие способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; разнообразные формы толерантного и интолерантного отношения к человеку и ведущие способы и приемы проявления толерантного отношения к людям; ОР-34 **имеет** системное представление о всех различиях: социальных, этнических, конфессиональных и культурных, о формах интолерантного и толерантного отношения и поведения в обществе, о способах, приемах коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные;	ОР-35 в системе и последовательно осмыслить различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и целесообразно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; постоянно проявлять толерантное отношение к людям;	обществе и коллективе и целесообразного применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

семестр	Учебные занятия	промежуточный

	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
7	3	108	18	30	-	60	зачет
8	3	108	18	30	-	33	экзамен (27)
Итого:	6	216	18	30	-	33	27

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекц. занятия	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самост. работа
7 семестр				
Создание радиожурналистики. История радиожурналистики.	6	10		20
Современное состояние и перспективы развития радиожурналистики	6	10		20
Система жанров радиожурналистики. Создание авторского проекта.	6	10		20
ИТОГО в 7 семестре:	**18**	**30**		**60**
8 семестр				
Радиовещание в нашей стране	6	10		10
Медиатекст и радиожурналистика	6	10		10
Общественное мнение и радиожурналистика	6	10		13
ИТОГО в 8 семестре:	**18**	**30**		**33**

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (7 семестр)

1. Создание радиожурналистики. История радиожурналистики.

Изобретение радио. Появление первых радиосетей в США, возникновение BBC, радиовещание в СССР, радиовещание в европейских и азиатских странах.

2. Современное состояние и перспективы развития радиожурналистики. Стандарты вещания (AM и FM-диапазоны, DRM). Типологические признаки современных радиостанций и их классификация. Определение формата радиостанции. История возникновения первого формата. Классификация радиостанций по типам

вещания. Критерии, определяющие формат радиостанции. Базовые форматы. Основные факторы, которые необходимо учитывать при определении формата радиостанции. Основные типы музыкальных форматов современных радиостанций (названия и характеристика). Семь этапов создания радиостанции. Группы аудиторий. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории. Целевая аудитория и ее потребности. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинг.

3. Система жанров радиожурналистики. Создание авторского проекта. Жанры в радиожурналистике (репортаж, интервью, новостная заметка и др.).

Краткое содержание курса (8 семестр)

4. Радиовещание в нашей стране. Информационный и музыкальный форматы на современном радио. Этапы развития отечественного радиовещания. Становление российских радиопрограмм (1921–1927). Радиогазета РОСТА». Первые формы вещания. Радиотеатр и «Театр у микрофона». Радио тоталитарного государства (1928–1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Формирование детского радиовещания. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Влияние и роль радио. Программы военного времени. Ю.Б. Левитан. Московское вещание на зарубежные страны. Военные корреспонденты. Развитие радиовещания в послевоенные годы. Вещание для детей, юношества и молодежи. «Золотой ключик» Р.Иоффе. Радиостанции «Маяк» и «Юность». История создания. Значение для развития отечественного радиовещания. Радио эпохи социального застоя (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. Структура советского радио. Трехпрограммное проводное вещание. «Тематическое планирование» радиоэфира. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Характеристика эфира. Нововведения. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс» и «Эхо Москвы»: история создания. Образование «Радио России». Программная политика «Радио России»: особенности построения сетки вещания и новые программы («Начало», «Домашняя академия», «Четыре четверти», «Детский остров», «От первого лица»). Иновещание в 1990-е годы. «Голос России». Интернет-радиостанции. Проект «Специальное радио». Проект «ПодСтанция». Радио «Порт». **Радиовещание в Ульяновске.** Радио России/ГТРК Волга, Татар Радиосы, Милицейская волна, 2х2, Вести FM, Ульяновск FM, 7 Ветров и др.

5. Медиатекст и радиожурналистика. Включение медиатекста как составляющей части радиожурналистики.

6. Общественное мнение и радиожурналистика. Методика и методология воздействия на слушателя как часть процесса формирования общественного мнения

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная

цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения лингвистического анализа небольших текстов различной функционально-стилистической принадлежности или его элементов индивидуально или в малых группах.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- изучение лекционных материалов;
- выполнения лингвистического анализа небольших текстов различной функционально-стилистической принадлежности;
- подготовка к защите реферата.

Темы рефератов / презентаций (7 семестр)

1. Становление российских радиопрограмм (1921–1927). Радиогазета РОСТА». Первые формы вещания. Радиотеатр и «Театр у микрофона».
2. Радио тоталитарного государства (1928–1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Формирование детского радиовещания.
3. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Влияние и роль радио. Программы военного времени. Ю.Б. Левитан. Московское вещание на зарубежные страны. Военные корреспонденты.
4. Развитие радиовещания в послевоенные годы. Вещание для детей, юношества и молодежи. «Золотой ключик» Р.Иоффе. Радиостанции «Маяк» и «Юность». История создания. Значение для развития отечественного радиовещания.
5. Радио эпохи социального застоя (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. Структура советского радио. Трехпрограммное проводное вещание. «Тематическое планирование» радиоэфира.
6. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Характеристика эфира. Нововведения. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс» и «Эхо Москвы»: история создания.
7. Образование «Радио России». Программная политика «Радио России»: особенности построения сетки вещания и новые программы («Начало», «Домашняя академия», «Четыре четверти», «Детский остров», «От первого лица»).
8. Иновещание в 1990-е годы. «Голос России». Интернет-радиостанции. Проект «Специальное радио». Проект «ПодСтанция». Радио «Порт».

Темы рефератов / презентаций (8 семестр)

1. Радиовещание в Ульяновске. Радио России/ГТРК Волга,
2. Радиовещание в Ульяновске. Татар Радиосы,
3. Радиовещание в Ульяновске. Милицейская волна,
4. Радиовещание в Ульяновске. 2х2,

5. Радиовещание в Ульяновске. Вести FM,
6. Радиовещание в Ульяновске. Ульяновск FM,
7. Радиовещание в Ульяновске. 7 Ветров

Пример индивидуального или группового задания:

1. Создание авторского проекта: репортаж, интервью, новостная заметка и др.
2. Редактирование радиорепортажа, радиоинтервью и др. жанров радиожурналистики.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Артамонов, В. Н. Функционально-стилистический анализ текста: Учебное пособие для студентов специальностей «Издательское дело и редактирование», «Связи с общественностью» и других родственных специальностей. – Ульяновск: УлГТУ, 2004. – 54 с. – Режим доступа: http://linguistics-online.narod.ru/artamonov.pdf
2. Теория текста: хрестоматия / сост. В. Н. Артамонов. – Ульяновск: УлГТУ, 2004. – 69 с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: реферат, самостоятельные и контрольные работы по лингвистическому анализу текста. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Защита реферата / презентации ОС-2 Индивидуальное или групповое задание	ОР-1 основы правового регулирования проектной и исследовательской деятельности; основные этапы

	Оценочные средства для промежуточной аттестации **зачет (экзамен)** ОС-3 Зачет в форме устного собеседования (7 семестр) Экзамен в форме устного собеседования (8 семестр)	проектирования, виды рисков и ограничений в проектной деятельности. ОР-2 определять круг задач в рамках поставленной цели и формулировать их. ОР-3 приемами декомпозиции цели. ОР-4 нормативно-правовые акты, регулирующие проектную и исследовательскую деятельность; особенности проектного мышления; основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь. ОР-5 проектировать процесс решения каждой задачи проекта, определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи; оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи. ОР-6 способами решения конкретных задач проекта за установленное время; навыками публичного представления результатов решения конкретных задач проекта. ОР-7 особенности содержания нормативных правовых актов в сфере регулирования проектной и исследовательской деятельности. ОР-8 выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты; выявлять возможности преодоления рисков и ограничений с учетом имеющихся ресурсов и резервов; выбирать оптимальный способ решения каждой задачи проекта с учетом положений действующих нормативных правовых актов и

		имеющихся ресурсов и ограничений. ОР-9 способами выявления резервов в целях компенсации недостатка имеющихся ресурсов; навыками решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время; навыками публичного представления результатов проекта. ОР-10 специфику журналистского текста, его структурно-содержательного своеобразия, общие особенности журналистской деятельности; ОР-11 готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время с использованием вербальной знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах ОР-12 некоторыми основными навыками получения и обработки информации в соответствии с требованиями жанра; ОР-13 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства; ОР-14пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, организовывать и проводить интервью, работать в кадре, перед микрофоном; ОР-15 стилистикой различных журналистских жанров, общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире; ОР-16 **имеет** системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска

		информации; основных принципах формирования бюджета СМИ; ОР-17 создавать материалы в определённых жанрах и форматах с учётом отведённого бюджета времени; ОР-18 методами анализа и навыками получения информации и её обработки, навыками работы со специальной литературой по экономике СМИ. ОР-19 общие особенности журналистской деятельности; общие принципы анализа медиатекста, нормы, стандарты, различные форматы СМИ, основные жанры журналистики, их стилистические особенности. ОР-20 выделять основные аспекты в анализе медиатекста, приводить их в соответствие с нормами современного русского литературного языка, функциональными стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. ОР-21 некоторыми основными навыками получения информации; навыками анализа, медиатекста с позиций их соответствия / несоответствия нормам современного русского литературного языка, функциональными стилям, технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов. ОР-22 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства. ОР-23 выявлять признаки представленного медиатекста. ОР-24 общими навыками оценки качества предоставленных

		материалов разной проблемно-тематической направленности: публицистической, аналитической, обзорно-политической, художественно-развлекательной и т.д. ОР-25 имеет системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях создания медиатекстов разной направленности. ОР-26 принимать оперативные решения по поводу возможности публикации представленных медиатекстов корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ с использованием ведущих журналистских технологий. ОР-27 методами редакторского анализа текстов, позволяющего приводить их в соответствие со стандартами определённого СМИ. ОР-28 проявления толерантного отношения и интолерантного отношения к человеку, а также основные характеристики толерантного поведения .некоторые содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и некоторые способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; ОР-29 эпизодически и непоследовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; проявлять толерантное отношение к людям; ОР-30 некоторыми навыками применения способов, приемов,

		технологий коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные, а также проявления толерантного отношения к людям; ОР-З1 основные содержательные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, которые существуют в обществе, и ведущие способы, приемы, технологии коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; разнообразные формы толерантного и интолерантного отношения к человеку и ведущие способы и приемы проявления толерантного отношения к людям; ОР-З2 последовательно осмысливать различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и сознательно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; отличать интолерантное поведение другого человека и проявлять толерантное отношение к людям; ОР-З3 основными навыками толерантного поведения и применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные; ОР-З4 **имеет** системное представление о всех различиях: социальных, этнических, конфессиональных и культурных, о формах интолерантного и толерантного отношения и поведения в обществе, о способах, приемах коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические,

		конфессиональные и культурные; ОР-35 в системе и последовательно осмыслить различия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные) и целесообразно использовать способы, приемы коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место данные различия; постоянно проявлять толерантное отношение к людям; ОР-36 навыками толерантного поведения в обществе и коллективе и целесообразного применения способов, приемов коммуникации и взаимодействия в коллективе, где имеют место различия: социальные, этнические, конфессиональные и культурные.

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Радиожурналистика»

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-3 Зачет в форме устного собеседования / Экзамен в форме устного собеседования
Примерные вопросы к зачету (7 семестр)

1. Изобретение радио.
2. Появление первых радиосетей в США, возникновение BBC.
3. Радиовещание в СССР.
4. Радиовещание в европейских и азиатских странах.
5. Стандарты вещания (AM и FM-диапазоны, DRM).
6. Типологические признаки современных радиостанций и их классификация.
7. Определение формата радиостанции. История возникновения первого формата.
8. Классификация радиостанций по типам вещания.
9. Критерии, определяющие формат радиостанции. Базовые форматы.
10. Основные факторы, которые необходимо учитывать при определении формата радиостанции.
11. Основные типы музыкальных форматов современных радиостанций (названия и характеристика).
12. Семь этапов создания радиостанции.

13. Группы аудиторий. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории. Целевая аудитория и ее потребности. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинг.

14. Жанры в радиожурналистике (репортаж, интервью, новостная заметка и др.).

Примерные вопросы к экзамену (8 семестр)

1. Информационный и музыкальный форматы на современном радио.
2. Этапы развития отечественного радиовещания.
3. Становление российских радиопрограмм (1921–1927). Радиогазета РОСТА».
4. Первые формы вещания. Радиотеатр и «Театр у микрофона».
5. Радио тоталитарного государства (1928–1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Формирование детского радиовещания.
6. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Влияние и роль радио. Программы военного времени. Ю.Б. Левитан. Московское вещание на зарубежные страны. Военные корреспонденты.
7. Развитие радиовещания в послевоенные годы. Вещание для детей, юношества и молодежи. «Золотой ключик» Р.Иоффе. Радиостанции «Маяк» и «Юность». История создания. Значение для развития отечественного радиовещания.
8. Радио эпохи социального застоя (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. Структура советского радио. Трехпрограммное проводное вещание. «Тематическое планирование» радиоэфира.
9. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Характеристика эфира. Нововведения. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс» и «Эхо Москвы»: история создания.
10. Образование «Радио России». Программная политика «Радио России»: особенности построения сетки вещания и новые программы («Начало», «Домашняя академия», «Четыре четверти», «Детский остров», «От первого лица»).
11. Иновещание в 1990-е годы. «Голос России». Интернет-радиостанции. Проект «Специальное радио». Проект «ПодСтанция». Радио «Порт».
12. Радиовещание в Ульяновске. Радио России/ГТРК Волга, Татар Радиосы, Милицейская волна, 2х2, Вести FM, Ульяновск FM, 7 Ветров и др.
13. Медиатекст и радиожурналистика. Включение медиатекста как составляющей части радиожурналистики.
14. Общественное мнение и радиожурналистика. Методика и методология воздействия на слушателя как часть процесса формирования общественного мнения.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся (7 семестр)

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
7 семестр	Разбалловка по видам работ	9 х 1=9 баллов	15 х 1=15 баллов	212 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	24 балла max	236 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 7 семестра

	3 ЗЕ
«зачтено»	более 150
«не зачтено»	150 и менее

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся (8 семестр)

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
8 семестр	Разбалловка по видам работ	9 х 1=9 баллов	15 х 1=15 баллов	212 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	24 балла max	236 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 8 семестра

Оценка	**Баллы (3 ЗЕ)**
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	150 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая

в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (7 семестр)

Практическое занятие 1-5. Создание радиожурналистики. История радиожурналистики.

Изобретение радио. Появление первых радиосетей в США, возникновение BBC, радиовещание в СССР, радиовещание в европейских и азиатских странах.

Практическое занятие 6-10. Современное состояние и перспективы развития радиожурналистики. Стандарты вещания (AM и FM-диапазоны, DRM). Типологические признаки современных радиостанций и их классификация. Определение формата радиостанции. История возникновения первого формата. Классификация радиостанций по типам вещания. Критерии, определяющие формат радиостанции. Базовые форматы. Основные факторы, которые необходимо учитывать при определении формата радиостанции. Основные типы музыкальных форматов современных радиостанций (названия и характеристика). Семь этапов создания радиостанции. Группы аудиторий. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории. Целевая аудитория и ее потребности. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинг.

Практическое занятие 11-15. Система жанров радиожурналистики. Создание авторского проекта. Жанры в радиожурналистике (репортаж, интервью, новостная заметка и др.).

Планы практических занятий (8 семестр)

Практическое занятие 16-20. Радиовещание в нашей стране. Информационный и музыкальный форматы на современном радио. Этапы развития отечественного радиовещания. Становление российских радиопрограмм (1921–1927). Радиогазета РОСТА». Первые формы вещания. Радиотеатр и «Театр у микрофона». Радио тоталитарного государства (1928–1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Формирование детского радиовещания. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Влияние и роль радио. Программы военного времени. Ю.Б. Левитан. Московское вещание на зарубежные страны. Военные корреспонденты. Развитие радиовещания в послевоенные годы. Вещание для детей, юношества и молодежи. «Золотой ключик» Р.Иоффе. Радиостанции «Маяк» и «Юность». История создания. Значение для развития отечественного радиовещания. Радио эпохи социального застоя (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. Структура советского радио. Трехпрограммное проводное вещание. «Тематическое планирование» радиоэфира. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Характеристика эфира. Нововведения. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс» и «Эхо Москвы»: история создания. Образование «Радио России». Программная политика «Радио России»: особенности построения сетки вещания и новые программы («Начало», «Домашняя академия», «Четыре четверти», «Детский остров», «От первого лица»). Иновещание в 1990-е годы. «Голос России». Интернет-радиостанции. Проект «Специальное радио». Проект

«ПодСтанция». Радио «Порт». **Радиовещание в Ульяновске.** Радио России/ГТРК Волга, Татар Радиосы, Милицейская волна, 2х2, Вести FM, Ульяновск FM, 7 Ветров и др.

Практическое занятие 21-25. Медиатекст и радиожурналистика. Включение медиатекста как составляющей части радиожурналистики.

Практическое занятие 26-30. Общественное мнение и радиожурналистика. Методика и методология воздействия на слушателя как часть процесса формирования общественного мнения

Основная литература

1. Гордиенко Тамара Викторовна **Журналистика и редактирование** : учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/858451

Дополнительная литература

1. Баранова Екатерина Андреевна **Методы исследования мультимедийной журналистики** [Электронный ресурс] / Е.А. Баранова // Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». – М., 2009. - 2 с. - Режими доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506058 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/506058

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Радиожурналистика	http://dedovkgu.narod.ru/bib/radiozhur.htm	Радиожурналистика / Под ред. А. А. Шереля. – М., Издательство Московского университета, 2000.	Свободный доступ