Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права, экономики и управления
Кафедра теоретических основ экономики и правоведения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ С.Н. Титов
«25» июня 2021 г.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕРВИСЕ

Программа учебной дисциплины
модуля Экономики и предпринимательской деятельности
основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
43.03.01 Сервис,
Направленность (профиль) образовательной программы
Сервис

(очная форма обучения)

Составитель: Рябова М.А., к.э.н.,
доцент кафедры теоретических
основ экономики и правоведения

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета факультета права, экономики и управления, протокол от « 21 » июня 2021 г. №11

Ульяновск, 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01D77C644FC1E54000000006381D0002
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 19.07.2021 до 19.07.2022

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в сервисе» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) Модуль экономики и предпринимательской деятельности учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) образовательной программы «Сервис», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные по итогам изучения дисциплин, изученных обучающимися в предыдущих семестрах: «Инновационное проектирование», «Экономика и предпринимательство».

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплины «Налоги и налогообложение», а также прохождения практик и государственной итоговой аттестации.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сервисе» является формирование у студентов системы знаний об особенностях предпринимательства в сфере услуг.

Задачей освоения дисциплины является формирование у студентов знаний..:

- порядка постановки целей бизнеса и организационных вопросов создания сервисной компании;
– правового статуса предпринимателя, организационно-правовых форм юридического лица и этапов процесса его образования;
– порядка лицензирования отдельных видов сервисной деятельности;
– нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность субъектов предпринимательства в сервисе;
– форм государственной поддержки бизнеса в сервисе;
– систем налогообложения, применяемых субъектами бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
– порядка формирования имущественной основы предпринимательской деятельности в сервисе;
– видов и форм кредитования предпринимательства, программ региональных банков по кредитованию субъектов предпринимательства;
– ценовой политики предпринимательства в сервисе.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в сервисе» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ОР-1** сущность экономических процессов и явлений в различных областях жизнедеятельности, финансово-экономические	**ОР-2** анализировать и содержательно интерпретировать экономические процессы и явления, финансовую, бухгалтерскую и	**ОР-3** навыками использования полученной финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации для

УК-9.1.Знает: объективные основы действия экономических законов в различных областях жизнедеятельности, показатели, содержащиеся в отчетности организаций, основы принятия управленческого решения. **УК-9.2.Умеет:** оценивать экономические ситуацию, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную экономическую информацию. **УК-9.3.Владеет:** навыками применения полученной информации для принятия обоснованных экономических решений и рационального финансового поведения.	показатели, этапы и методы принятия управленческого решения, основы финансовой грамотности.	иную экономическую информацию.	принятия обоснованных экономических решений и рационального финансового поведения.
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности **ОПК-5.1.** Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-	**ОР-4** экономические понятия, основы анализа экономической деятельности и расчета экономической эффективности;	**ОР-5** принимать решения и обосновывать их необходимость и целесообразность для обеспечения экономической эффективности организаций при осуществлении профессиональной деятельности;	**ОР-6** навыками принятия решений, экономического обоснования их необходимости и целесообразности при осуществлении профессиональной деятельности.

экономические показатели сервисной деятельности. **ОПК-5.2.** Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности.			

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	в т.ч. практическая подготовка, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.							
	Зач. ед.	Часы						
7	3	108	18	30	2	-	33	экзамен (27)
Итого:	3	108	18	30	2	-	33	27

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятель-ная работа
7 семестр				
Тема 1. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса.	2	5	-	5

Тема 2. Конкуренция и маркетинговые стратегии предпринимателей в сфере сервиса.	2	5	-	5
Тема 3. Ценообразование на предприятиях сферы сервиса.	3	4	-	4
Тема 4. Риск в сервисе.	2	4	-	4
Тема 5. Финансовые результаты и эффективность деятельности предприятий сервиса.	3	5	-	4
Тема 6. Налоги и налогообложение в сфере сервиса.	4	4	-	5
Тема 7. Государственное регулирование и поддержка предприятий сервиса.	2	3	-	6
Итого по 7 семестру	**18**	**30**	**-**	**33**
Всего по дисциплине:	**18**	**30**	**-**	**33**

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (7 семестр)

ТЕМА 1. **Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса.**
Особенность предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Современные тенденции предпринимательства. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности.

ТЕМА 2. **Конкуренция и маркетинговые стратегии предпринимателей в сфере сервиса.**
Конкурентная среда и конкурентные преимущества. Факторы конкурентоспособности в сфере сервиса. Задачи и принципы маркетинга. Классификация маркетинга. Маркетинговые стратегии предпринимателей в сфере сервиса. Маркетинг взаимодействия. Жизненный цикл взаимоотношений с покупателем. Структура функции маркетинга. Комплекс маркетинга.
Практическая подготовка: Управление маркетингом на предприятии сферы сервиса.

ТЕМА 3. **Ценообразование на предприятиях сферы сервиса.**
Себестоимость продукции, работ, услуг на предприятиях сферы сервиса. Классификация затрат. Ценовая политика и ценовая стратегия на предприятиях сферы сервиса.

ТЕМА 4. **Риск в сервисе.**
Понятие риска и виды риска на предприятиях сферы сервиса. Факторы, влияющие на предпринимательский риск. Методы управления рисками на предприятиях сферы сервиса. Организация работы по управлению рисками на предприятиях сферы сервиса.

ТЕМА 5. **Финансовые результаты и эффективность деятельности предприятий сервиса.**
Формирование финансового результата деятельности предприятий сервиса. Понятие эффекта и эффективности. Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Методика расчета показателей экономической эффективности.

ТЕМА 6. **Налоги и налогообложение в сфере сервиса.**
Понятие и классификация налогов и сборов. Налоговые режимы на предприятиях сервиса.

ТЕМА 7. **Государственное регулирование и поддержка предприятий сервиса.** Лицензирование отдельных видов деятельности. Система государственной поддержки регулирования предпринимательской деятельности в сфере сервиса, характеристика концепции государственной политики. Стандартизация и сертификация. Технические регламенты. Государственная поддержка молодѐжному предпринимательству. Государственные структуры обеспечивающие развитие и поддержку предпринимательству. Правовая грамотность предпринимателя.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения индивидуальных заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена индивидуальных заданий по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- подготовки к практическим занятиям;
- подготовка реферата.

Темы рефератов

1. Предпринимательство и экономическая свобода.
2. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство.
3. История российского предпринимательства.
4. История предпринимательства Симбирской губернии.
5. Современное состояние предпринимательства в сфере сервиса.
6. Предпринимательство как явление и как процесс.
7. Права и обязанности предпринимателей в сфере сервиса.
8. Личные качества предпринимателя в сфере сервиса.

9. Предпринимательские идеи.
10. Предприниматель и менеджер: сходство и различия.
11. Предпринимательская тайна.
12. Внешняя и внутренняя среда предприятия в сфере сервиса.
13. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.
14. Финансовая грамотность предпринимателя.
15. Правовая грамотность предпринимателя.

Индивидуальные задания

Задание 1.Подготовить презентацию «Выбор предпринимательской идеи в сфере сервиса».

Задание 2. Подготовить презентацию «Выбор организационно-правовой формы предприятия в сфере сервиса».

Задание 3. Подготовить презентацию «Определение конкурентной стратегии предприятия в сфере сервиса».

Задание 4. Подготовить презентацию «Определение маркетинговой стратегии в сфере сервиса».

Задание 5. Подготовить презентацию «Формирование цены на предприятии сферы сервиса».

Задание 6. Подготовить презентацию «Управление предпринимательским риском».

Задание 7. Подготовить презентацию «Эффект и эффективность в предпринимательской деятельности в сфере сервиса».

Задание 8. Подготовить презентацию «Сравнение налоговых режимов для предприятий сферы сервиса».

Задание 9. Подготовить презентацию «Государственная поддержка предпринимательства».

Задание 10. Подготовить презентацию «Поддержка предпринимательства на региональном уровне: законодательные инициативы».

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Щеглова, Алена Евгеньевна. Основы предпринимательской деятельности в сервисе [Текст] : учебно-методические рекомендации / ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова". - Ульяновск : ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2017. - 10 с. - Список лит.: с. 9. - 1.00.URL: http://els.ulspu.ru/?song_lyric=%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9-%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита практических работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Защита реферата ОС-2 Отчет о выполнении индивидуального задания	**ОР-1** экономические понятия, основы анализа экономической деятельности и расчета экономической эффективности; **ОР-2** принимать решения и обосновывать их необходимость и целесообразность для обеспечения экономической эффективности организаций при осуществлении профессиональной деятельности; **ОР-3** навыками принятия решений, экономического обоснования их необходимости и целесообразности при осуществлении профессиональной деятельности. **ОР-4** экономические понятия, основы анализа экономической деятельности и расчета экономической эффективности; **ОР-5** принимать решения и обосновывать их необходимость и целесообразность для обеспечения экономической эффективности организаций при осуществлении профессиональной деятельности; **ОР-6** навыками принятия решений, экономического обоснования их
	Оценочные средства для промежуточной аттестации **зачет (экзамен)** ОС-3 Экзамен в форме устного собеседования	

		необходимости и целесообразности при осуществлении профессиональной деятельности.

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в сервисе».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-3 Экзамен в форме устного собеседования
Примерные вопросы к экзамену
7 семестр

1. Особенность предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
2. Субъекты предпринимательства.
3. Объекты предпринимательской деятельности.
4. Индивидуальное предпринимательство.
5. Юридические лица и их классификации.
6. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические.
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Конкурентная среда и конкурентные преимущества.
9. Факторы конкурентоспособности в сфере сервиса.
10. Маркетинговые стратегии предпринимателей в сфере сервиса.
11. Управление маркетингом на предприятии сферы сервиса.
12. Себестоимость продукции, работ, услуг на предприятиях сферы сервиса.
13. Классификация затрат.
14. Ценовая политика и ценовая стратегия на предприятиях сферы сервиса.
15. Понятие риска и виды риска на предприятиях сферы сервиса.
16. Факторы, влияющие на предпринимательский риск.
17. Методы управления рисками на предприятиях сферы сервиса.
18. Организация работы по управлению рисками на предприятиях сферы сервиса.
19. Формирование финансового результата деятельности предприятий сервиса.
20. Понятие эффекта и эффективности.
21. Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности.
22. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
23. Методика расчета показателей экономической эффективности.
24. Понятие и классификация налогов и сборов.
25. Налоговые режимы на предприятиях сервиса.
26. Лицензирование отдельных видов деятельности.

27. Система государственной поддержки регулирования предпринимательской деятельности в сфере сервиса, характеристика концепции государственной политики.
28. Стандартизация и сертификация.
29. Государственные структуры обеспечивающие развитие и поддержку предпринимательству.
30. Правовая грамотность предпринимателя.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
7 семестр	Разбалловка по видам работ	9 х 1=9 баллов	15 х 1=15 баллов	212 баллов	64 балла
	Суммарный макс. балл	9 баллов max	24 балла max	236 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 7 семестра

Оценка	**Баллы (3 ЗЕ)**
«отлично»	271-300
«хорошо»	211-270
«удовлетворительно»	151-210
«неудовлетворительно»	150 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за

консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (7 семестр)

Практическое занятие по теме 1. **Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса.**

План:

Особенность предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Современные тенденции предпринимательства. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности.

Обсуждение на практическом занятии тем, выделенных на лекции, решение ситуационных задач.

Практическое занятие по теме 2. Конкуренция и маркетинговые стратегии предпринимателей в сфере сервиса.

План:

Конкурентная среда и конкурентные преимущества. Факторы конкурентоспособности в сфере сервиса. Задачи и принципы маркетинга. Классификация маркетинга. Маркетинговые стратегии предпринимателей в сфере сервиса. Маркетинг взаимодействия. Жизненный цикл взаимоотношений с покупателем. Структура функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Управление маркетингом на предприятии сферы сервиса.

Обсуждение на практическом занятии тем, выделенных на лекции, решение ситуационных задач.

Практическое занятие по теме 3. Ценообразование на предприятиях сферы сервиса.

План:

Себестоимость продукции, работ, услуг на предприятиях сферы сервиса. Классификация затрат. Ценовая политика и ценовая стратегия на предприятиях сферы сервиса.

Обсуждение на практическом занятии тем, выделенных на лекции, решение ситуационных задач.

Практическое занятие по теме 4. **Риск в сервисе.**

План:

Понятие риска и виды риска на предприятиях сферы сервиса. Факторы, влияющие на предпринимательский риск. Методы управления рисками на предприятиях сферы сервиса. Организация работы по управлению рисками на предприятиях сферы сервиса.

Обсуждение на практическом занятии тем, выделенных на лекции, решение ситуационных задач.

Практическое занятие по теме 5. **Финансовые результаты и эффективность деятельности предприятий сервиса.**

План:

Формирование финансового результата деятельности предприятий сервиса. Понятие эффекта и эффективности. Классификации видов эффективности предпринимательской

деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Методика расчета показателей экономической эффективности.
Обсуждение на практическом занятии тем, выделенных на лекции, решение ситуационных задач.

Практическое занятие по теме 6. **Налоги и налогообложение в сфере сервиса.**
Понятие и классификация налогов и сборов. Налоговые режимы на предприятиях сервиса.
Обсуждение на практическом занятии тем, выделенных на лекции, решение ситуационных задач.

Практическое занятие по теме 7. **Государственное регулирование и поддержка предприятий сервиса.**
Лицензирование отдельных видов деятельности. Система государственной поддержки регулирования предпринимательской деятельности в сфере сервиса, характеристика концепции государственной политики. Стандартизация и сертификация. Технические регламенты. Государственная поддержка молодѐжному предпринимательству. Государственные структуры обеспечивающие развитие и поддержку предпринимательству. Правовая грамотность предпринимателя.
Обсуждение на практическом занятии тем, выделенных на лекции, решение ситуационных задач.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1.Наумов, Владимир Николаевич. Основы предпринимательской деятельности : Учебник. - 2 ; перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 437 с. - ISBN 9785160141886. URL: http://znanium.com/go.php?id=1078992
2. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/1712-8. - ISBN 978-5-369-01712-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/995619

Дополнительная литература

3.Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С. Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010473-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1067424
4. Бычков, В. П. Организация предпринимательской деятельности в сфере автосервисных услуг : учеб. пособие / В.П. Бычков. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 208 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004861-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/945559

Интернет-ресурсы

1. https://www.minfin.ru/ru/- Министерство финансов РФ
2. https://www.cbr.ru – Центральный Банк РФ
3. http://www.consultant.ru - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
4. https://www.garant.ru – Справочно-правовая система «Гарант»
5.https://rusnap.ru/about/ - Национальная ассоциация предпринимателей