

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права, экономики и управления
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе

 И.О. Петрищев
«30» августа 2017 г.

ТЕХНОЛОГИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Программа учебной дисциплины вариативной части

для направления подготовки

06.03.01 Биология

(шифр и наименование)

направленность (профиль) образовательной программы
Экономика природопользования и экологический менеджмент

(очная форма обучения)

Составитель: Щеглова А.Е., к.п.н,
доцент кафедры экономики и
управления

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета факультета права,
экономики и управления, протокол от «29» июня 2017 г. № 9

Ульяновск, 2017

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Технология малого бизнеса» является дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 06.03.01 Биология, профиль «Экономика и природопользования и экологический менеджмент» очной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель изучения дисциплины «Технология малого бизнеса» – получение студентами, необходимых теоретических знаний о сущности предпринимательства и его роли в национальной экономике России, а также практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат содержания предпринимательской деятельности;
- показать роль взаимодействия предпринимательских и властных структур;
- определить основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности;
- рассмотреть экономические методы принятия предпринимательских решений;
- изложить факторы и принципы становление цивилизованного предпринимательства

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Технологии малого бизнеса»

Этап формирования	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
Компетенции			
ОК – 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОР-1 - сущность и содержание предпринимательской деятельности	ОР-2 - отбирать и принимать управленческие решения по ведению предпринимательской деятельности	ОР-3 – навыками оценки и анализа предпринимательских идей
ПК – 6 способностью применять на практике методы управления в сфере биологических и биомедицинских производств, мониторинга и охраны природной среды, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов	ОР – 4 сущность экологического менеджмента	ОР – 5 проводить мониторинг экологической обстановки	ОР – 6 навыками составления проектов экологической безопасности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология малого бизнеса» является дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы

высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 06.03.01 Биология. «Экономика природопользования и экологический менеджмент» очной формы обучения (Б1.В.ДВ.2.2. «Технология малого бизнеса»).

Результаты изучения дисциплины «Технология малого бизнеса» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин: «Экономика природопользования», «Экологический менеджмент», «Эколого-экономические особенности развития Поволжья» и прохождения производственной практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
2	1	36	6	-	10	20	Зачет,
Итого:	1	36	6	-	10	20	Зачет,

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий:

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
2 семестр				
Тема 1. Сущность предпринимательства	1	-	2	4
Тема 2. Предпринимательские идеи и их реализация	1	-	2	4
Тема 3. Малое предпринимательство	1	-	2	4
Тема 4. Экономика предпринимательства	1	-	2	4
Тема 5. Менеджмент в предпринимательстве	2	-	2	4
ИТОГО:	6	-	10	20

5.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Сущность предпринимательства

- 1.1. Сущность и социально-экономическая роль предпринимательства
- 1.2. Формы и виды предпринимательства
- 1.2.1. Организационно-правовые формы предпринимательства
- 1.2.2. Виды предпринимательства
- 1.2.3. Организационно-экономические формы объединения предпринимательских единиц

1.3. Партнерские отношения в предпринимательстве

1.4. Правовое регулирование предпринимательства

Тема 2. Предпринимательские идеи и их реализация

2.1. Предпринимательские идеи

2.2. Предпринимательские риски

2.3. Информационное обеспечение предпринимательства

Тема 3. Малое предпринимательство

3.1. Индивидуальное предпринимательство

3.2. Малое предпринимательство

3.3. Инновационное предпринимательство

Тема 4. Экономика предпринимательства

4.1. Стратегия развития предприятия и стратегия сбыта продукции

4.1.1. Стратегия развития

4.1.2. Сбытовая стратегия предприятия

4.2. Ценовая политика

4.3. Финансовая деятельность

4.4. Налогообложение предприятия

4.5. Планирование и учет деятельности

4.5.1. Планирование

4.5.2. Учет на предприятии

4.6. Аналитическая деятельность на предприятии

4.6.1. Оценка предприятия на основе расчета финансовых коэффициентов

4.6.2. Факторный анализ рентабельности

4.7. Кризисное состояние предприятия

Тема 5. Менеджмент в предпринимательстве

5.1. Создание предприятия

5.2. Организация производства

5.2.1. Производственный процесс и основные принципы его организации

5.2.2. Производственная структура предприятия

5.3. Управление предприятием

5.4. Маркетинг, логистика, реклама

5.4.1. Логистика

5.4.2. Реклама

5.5. Социальная ответственность, культура и этика предпринимательства

5.5.1. Социальная ответственность

5.5.2. Деловая культура

5.5.3. Деловая этика

5.6. Безопасность предпринимательства

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

1. Вы стали заниматься бизнесом для того чтобы...
 - а) делать деньги;
 - б) быть полезным в обществу;

- в) показать, что Вы способны преодолеть трудности;
 - г) самовыразить себя через бизнес;
 - д) добиться определенного положения в обществе.
2. Чем Вы можете пожертвовать ради своего бизнеса?
- а) обязательством перед семьей;
 - б) свободным временем;
 - в) хобби;
 - г) общественной жизнью;
 - д) своими накоплениями;
 - е) здоровьем;
 - ж) ничем.
3. Готовы ли Вы реально пожертвовать всем перечисленным выше?
- а) да;
 - б) нет.
4. Каковы Ваши, рассчитанные на перспективу, цели и задачи?
- а) быть финансово независимым;
 - б) обеспечить себе постоянный доход;
 - в) скопить большой капитал;
 - г) внести свой вклад в благосостояние общества;
 - д) производить (обеспечивать) продукцию (услугу), которая останется памятью о Вас;
 - е) обеспечить новый уровень жизни своим близким;
 - ж) создать новые рабочие места;
 - з) достичь определенного общественного положения;
 - и) иметь предмет для забавы, развлечения;
 - к) создать бизнес для своих детей.
5. Хотели бы Вы, чтобы Ваш бизнес расширялся?
- а) да;
 - б) нет.
6. Готовы ли Вы и в дальнейшем жертвовать многим ради того, чтобы обеспечить рост компании?
- а) да;
 - б) нет.
7. Можно ли считать потребителя субъектом бизнеса?
- а) да;
 - б) нет.
8. Может ли существовать бизнес при отсутствии частной собственности?
- а) да;
 - б) нет.
9. Можно ли считать спекуляцией продажу товара по завышенным ценам, если потребитель лишен права выбора?
- а) да;
 - б) нет.
10. Взаимоисключают ли друг друга суверенитет субъектов бизнеса и консенсус их интересов?
- а) да;
 - б) нет.
11. Является ли юридическим лицом...
- а) семья;
 - б) учебная группа;
 - в) институт?
12. Можно ли назвать коммерческой организацией пенсионный фонд?
- а) да;
 - б) нет.
13. Может ли физическое лицо иметь имущество на правах собственности?

- а) да;
б) нет.
14. Может ли физическое лицо совершать сделки?
а) да;
б) нет.
15. Может ли юридическое лицо не иметь организационной структуры?
а) да;
б) нет.
16. Правоспособность юридического лица возникает...
а) в момент его создания;
б) в момент совершения сделки;
в) в момент осуществления производственной или другой деятельности.
17. Должно ли наименование юридического лица содержать указание его организационно-правовой формы?
а) да;
б) нет.
18. Можно ли сказать, что понятие фирмы соответствует различным:
а) коммерческим организациям;
б) некоммерческим организациям.
19. Филиал – это....
а) юридическое лицо;
б) организационная структура;
в) некоммерческая организация.
20. Может ли в государственном реестре быть несколько фирм с одинаковым названием?
а) да;
б) нет.
21. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде? ...
а) денег;
б) ценных бумаг;
в) имущественных прав?
22. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий?
а) да;
б) нет.
23. Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай)?
а) при выходе на пенсию;
б) при ликвидации предприятия.
24. Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество)?
а) да;
б) нет.
25. Может ли коммерческая организация быть участником двух товариществ?
а) да;
б) нет.
26. Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом, например, «Меридиан»?
а) да;
б) нет.
27. Может ли товарищество на вере состоять только их командистов?
а) да;
б) нет.

28. Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника?
- а) да;
 - б) нет.
29. Может ли АО состоять из одного участника?
- а) да;
 - б) нет.
30. Корпорация – это...
- а) хозяйственное товарищество;
 - б) хозяйственное общество.
31. Можно ли считать конкуренцию явлением, присущим только рыночной экономике?
- а) да;
 - б) нет.
32. Какие явления характеризуют монополистическую деятельность?
- а) действия хозяйствующих субъектов, направленные на недопущение конкуренции;
 - б) действия хозяйствующих субъектов, направленные на ограничение конкуренции;
 - в) действия хозяйствующих субъектов, направленные на устранение конкуренции.
33. Предпринимательская фирма может применять...
- а) любые методы конкурентной борьбы;
 - б) любые методы конкурентной борьбы за исключением запрещенных законами государства;
 - в) методы недобросовестной конкуренции.
34. Могут ли эксплеренты контролировать достаточно обширный рынок?
- а) да;
 - б) нет.
35. Характерна ли для виолентов стратегия монополизации рынка?
- а) да;
 - б) нет.
36. Свободная конкуренция характеризуется...
- а) преобладанием ценовой конкуренции;
 - б) наличием рынка покупателя;
 - в) равенством спроса и предложения.
37. Обязательна ли для креативного вида конкурентной борьбы инновация в технологии и организации производства?
- а) да;
 - б) Нет.
3. Может ли рынок продавца характеризоваться конкуренцией производителей за внимание покупателей?
- а) да;
 - б) нет.
39. Регулирование конкуренции со стороны соответствующих государственных структур выступает в виде... и нормативно- ориентирующего.
40. К недобросовестной конкуренции можно отнести...

Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы мини-выступлений)

1. Малое предпринимательство как важный компонент рыночной экономики.
2. Состояние и формы государственной поддержки малого предпринимательства в экономически развитых странах
3. Условия и порядок регистрации и лицензирование предпринимательской деятельности.
4. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии РФ (федеральный и региональный срез).

5. Законодательные и нормативные акты по регулированию поддержки и развития малого предпринимательства в РФ.
6. Основные цели государственной политики в области развития малого предпринимательства в РФ.
7. Критерии малого предпринимательства Понятие микропредприятия.
8. Сущностные особенности и основные элементы экономического механизма функционирования малого предприятия.
9. Экономический потенциал организаций малого бизнеса: состав, структура и источники формирования.
10. Основные этапы, имеющие место при создании нового предприятия.
11. Понятие предпринимательской среды. Влияние рисков на предпринимательскую деятельность.
12. Характеристика предпринимательского договора. Виды предпринимательских договоров.
13. Источники финансирования в малом бизнесе
14. Функции, задачи и роль банков в сфере кредитования малого бизнеса
15. Налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов малых предприятий.
16. Условия перехода на упрощенную систему налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
17. Характерная типология и структура бизнес – планов для субъектов малого предпринимательства.
18. Основные направления государственной инвестиционной политики в РФ в сфере малого предпринимательства.
19. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
20. Развитие системы обучающих услуг и консалтинга для малого предпринимательства.
21. Аналитические показатели, характеризующие производственную деятельность малого предприятия.
22. Венчурное предпринимательство и его роль в развитии инновационной сферы экономики.
23. Сущность лизинга и его значение для развития малого предпринимательства
24. Сущность франчайзинга и его значение для развития малого предпринимательства
25. Интеграция крупного и малого бизнеса: основные формы, роль в развитии малого предпринимательства.

Перечень практических заданий и бизнес-планов

1. Ферма по выращиванию раков.
2. Сборка климатического оборудования из зарубежных комплектующих.
3. Обустройство комплекса туристических услуг на побережье Черного моря.
4. Интернет бизнес портал региона; города; района (аналог городской газеты).
5. Производство сельскохозяйственных продуктов (органик) (мелкие АПК, полный цикл от посева до доставки).
6. Производство сельскохозяйственных продуктов (КФХ/домашние).
7. Создание сети ресторанов в ПФО (национальная кухня, европейская кухня, восточная кухня).
8. Создание сети центров в Ульяновской области по обучению работе на валютном рынке.
9. Ферма по выращиванию уток по-пекински.
10. Региональная транспортная компания (Ульяновская область, ПФО, малые грузы).
11. Коттеджное строительство.
12. Сеть демократических ресторанов с хорошим стандартом качества.
13. Туры выходного дня.
14. Скорая помощь, альтернативная, платная «Другая скорая помощь».
15. Туры по Волге на теплоходе (в тишине).

16. Сдача внаём дач с садами «Дачи на сезон».
17. Юридическая консультация.
18. Услуги няни.
19. Организация праздников.
20. Репетиторство.
21. Клининговая компания.
22. Разведение кур и кроликов.
23. Организация обслуживания объектов жилищно-коммунального хозяйства.
24. Домашний детский сад.
25. Ремонт оргтехники.
26. Гостиница для животных.
27. Производство этнических сувениров.
28. Услуги качественных гидов по Ульяновской области (тематические маршруты).
29. Создание туристических зон в природных парках (места без цивилизации).
30. Копирайт агентство (по написанию текстов).
31. Экстрим-парк развлечений (комплекс).
32. Доставка на дом экологически чистых продуктов.
33. Торговая компания по торговле местными продуктами (отдельные полки в супермаркетах).
34. Выращивание овощей (помидоры).
35. Экстрим-туризм.
36. Центр планирования семьи (подготовка, обучение уходу за ребенком).
37. Бизнес-центр (сити) за пределами города с инфраструктурой.
38. Агентство «камера хранения» для детей.
39. Похоронные услуги «под ключ» (похоронный агент).
40. «Волжская рыба» - продвижение бренда.
41. Велосипедные маршруты.
42. Клуб выходного дня (спортивные площадки).
43. Выращивание пушного зверя.
44. Прогулки на лодках с вёслами.
45. Центр раннего развития детей.
46. Швейное производство казачьей одежды (сувенир).
47. Галерея с продажей картин и других произведений искусств.
48. Агентство помощи пожилым людям.
49. Брачное агентство (клуб знакомств).
50. Агентство по подбору домашнего персонала.
51. Интернет кафе.
52. Разведение лошадей.
53. Агентство национальных бракосочетаний (традиции праздников).
54. Агентство «умелые руки».
55. Помощники дачникам-пенсионерам.
56. Грибное хозяйство.
57. Создание электронных библиотек.
58. Выращивание полевых цветов.
59. Переработка степных, лечебных трав.
60. Выращивание петрушки, укропа и др. («Сельская зелень»).
61. Аудиокниги для ВУЗов.
62. Аудиокниги для слепых.
63. Архивариус (система поиска).
64. Домашние соленья с доставкой на дом.
65. Очистка воды.
66. Ночные сиделки.
67. Хранение документов (архивы).
68. Медицинский центр, специализирующийся на лечении аллергии.

69. Юридическое/сервисное агентство «комфортное жилье» (защита прав граждан).
70. Агентство дворников и сторожей.
71. Сервисная компания, работающая со службами (горгаз, ЖКХ).
72. Семейный доктор.
73. Контейнеры для мусора (стекло, пластик, бумага).
74. Продажа рассады овощных и цветочных культур.
75. Продажа и разведение розовых кустов.

Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся

1. Прудникова О.А., Щеглова А.Е. Предпринимательская деятельность в домоведении. Гриф УМО. Ульяновск УлГПУ. 2014. 140 с.
2. Суркова М.А., Пирогова Е.В. Организация предприятия малого бизнеса: учебно-методические рекомендации / Суркова М.А., Пирогова Е.В. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2017. – 16 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Организация и проведение аттестации бакалавра

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК – 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Теоретический (знать) базовые экономические понятия и основные показатели функционирования микро- и макроэкономики	ОР-1 - сущность и содержание предпринимательской деятельности		

	, объективные основы функционирования экономики на микро- и макроуровне			
	Модельный (уметь) анализировать и использовать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере		ОР-2 - отбирать и принимать управленческие решения по ведению предпринимательской деятельности	
	Практический (владеть) экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства			ОР-3 – навыками оценки и анализа предпринимательских идей
ПК – 6 способностью применять на практике методы управления в сфере биологических и биомедицинских производств, мониторинга и охраны природной среды, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов	Теоретический Знать Методы управления в сфере биологических и биомедицинских производств	ОР – 4 сущность экологического менеджмента		
	Модельный (уметь) Анализировать проблемы природопользования, восстановления и охраны биоресурсов		ОР – 5 проводить мониторинг экологической обстановки	
	Практический (владеть) Практическими методами управления в экологическом менеджменте			ОР – 6 навыками составления проектов экологической безопасности

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

№ п/п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (ОП)					
			1	2	3	4	5	6
			ОК – 3			ПК – 6		
1	Тема 1. Сущность предпринимательства	ОС-1 Тест ОС-3 Выполнение практического задания	+			+		
2	Тема 2. Предпринимательские идеи и их реализация	ОС-1 Тест ОС-3 Выполнение практического задания	+	+	+	+	+	+
3	Тема 3. Малое предпринимательство	ОС-1 Тест ОС-2 Мини-выступление перед группой	+	+	+	+	+	+
4	Тема 4. Экономика предпринимательства	ОС-1 Тест		+	+	+	+	+
5	Тема 5. Менеджмент в предпринимательстве	ОС-1 Тест ОС-2 Мини-выступление перед группой	+	+	+	+	+	+
6	Промежуточная аттестация	зачет						

Оценочными средствами текущего оценивания являются: устные доклады (мини-выступление перед группой), выполнение практического задания, тест по теоретическим вопросам дисциплины. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

Критерии и шкалы оценивания

ОС-1 Тест

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Знает сущность и содержание предпринимательской деятельности	Теоретический (знать)	4
Знает теоретические подходы к содержанию и целям предпринимательской деятельности	Теоретический (знать)	4
Знает содержание, структуру, состав предпринимательской среды	Теоретический (знать)	4
ИТОГО		12

**ОС-2 Мини выступление
Критерии и шкала оценивания**

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Знает содержание, структуру, состав предпринимательской среды	Теоретический (знать)	4
Умеет учитывать и оценивать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности	Модельный (уметь)	4
Умеет отбирать и принимать управленческие решения по ведению предпринимательской деятельности	Модельный (уметь)	4
Всего:		12

ОС-3 Выполнение практического задания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Знает сущность и содержание предпринимательской деятельности	Теоретический (знать)	2
Умеет отбирать и принимать управленческие решения по ведению предпринимательской деятельности	Модельный (уметь)	2
Умеет оценивать предпринимательский риск	Модельный (уметь)	4
Владеет навыками организации условий реализации предпринимательской идеи	Практический (владеть)	4
Всего:		12

ОС-4 Зачет в форме устного собеседования по вопросам

При проведении зачета учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике (модельный этап формирования компетенций) и по выполнению обучающимся заданий текущего контроля (практический этап формирования компетенций).

Критерии и шкала оценивания зачета:

Критерий	Этапы формирования компетенций	Количество баллов
Знает сущность и содержание предпринимательской деятельности	Теоретический (знать)	0-10
Умеет учитывать и оценивать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности	Модельный (уметь)	11-21
Владеет навыками оценки и анализа предпринимательских идей	Практический (владеть)	22-32

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Сущность и социально-экономическая роль предпринимательства
2. Организационно-правовые формы предпринимательства
3. Виды предпринимательства
4. Организационно-экономические формы объединения предпринимательских единиц
5. Партнерские отношения в предпринимательстве
6. Правовое регулирование предпринимательства
7. Предпринимательские идеи
8. Предпринимательские риски
9. Информационное обеспечение предпринимательства
10. Индивидуальное предпринимательство
11. Малое предпринимательство
12. Инновационное предпринимательство
13. Стратегия развития малого предприятия
14. Сбытовая стратегия предприятия
15. Ценовая политика
16. Финансовая деятельность
17. Налогообложение предприятия
18. Планирование деятельности малого предприятия
19. Учет на малом предприятии
20. Оценка предприятия на основе расчета финансовых коэффициентов
21. Факторный анализ рентабельности
22. Кризисное состояние предприятия
23. Создание предприятия
24. Производственный процесс и основные принципы его организации
25. Производственная структура предприятия
26. Управление предприятием
27. Логистика малого предприятия
28. Реклама на малом предприятии
29. Социальная ответственность
30. Деловая культура
31. Деловая этика
32. Безопасность малого предпринимательства

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.6 программы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Тест	Тест выполняется в письменной форме по теоретическим вопросам курса. Регламент – 1-1.5 минуты на один вопрос.	Тестовые задания
2.	Доклад, устное сообщение (мини-выступление)	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или	Темы докладов

		научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна-две недели. За неделю до выступления студент должен согласовать с преподавателем план выступления. Регламент – 3-5 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	
3.	Выполнение практического задания	Может выполняться индивидуально либо в малых группах (по 2 человека) в аудиторное и во внеаудиторное время (сбор материала по теме работы). Текущий контроль проводится в течение практического задания.	Перечень практических заданий и бизнес-планов
4.	Зачет в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки «зачтено»/«незачтено» учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	Перечень примерных вопросов к зачету

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине 2семестр

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
	Посещение лекций	1	3
	Посещение практических занятий	1	5
	Работа на занятии	12	60
	Зачёт	32	32
ИТОГО:	1 зачетная единицы		100

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачёт
2 семестр	Разбалловка по видам работ	3 x 1 = 3 балла	5 x 1 = 5 баллов	5 x 12 = 60 баллов	32 балла
	Суммарный макс. балл	3 балла max	8 баллов max	68 баллов max	100 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Технология малого бизнеса» трудоёмкость которой составляет 1 ЗЕ и изучается в 2 семестре, обучающийся набирает определённое

количество баллов, которое соответствует «зачтено» или «не зачтено» согласно следующей таблице:

	Баллы (1 ЗЕ)
«зачтено»	более 30
«не зачтено»	30 и менее

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности : Учебник. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 287 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=489804>
2. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России : Учебное пособие. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 232 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=636219>
3. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : Учебное пособие. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 180 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=912694>

Дополнительная литература

1. Короткова М.В. Основы предпринимательской деятельности: учеб.-метод. пособие / Ульянов. гос. пед. ун-т им. И.Н. Ульянова. - Ульяновск : С-принт, 2012. - 101 с.
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов; А.М. Фролов; А.М. Афанасьев; О.Я. Гилева; С.А. Лочан. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964>
3. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности : Учебник. - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 520 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=327941>
4. Горфинкель В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Вузовский учебник : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 349 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=429542>
5. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности : Учебное пособие. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 313 с URL: <http://znanium.com/go.php?id=552517>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

1. Белкина Е.Н. Экономика организации : учебное пособие / Белкина Е.Н., Айдинова А.Т., Черепухин Т.Ю. – Ставрополь: Бюро новостей, 2014. – 172 с. <http://www.stgau.ru/company/personal/user/6675/files/lib/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%A3%D0%A7%D0%95%D0%91%D0%9D%D0%9E%D0%95%20%D0%9F%D0%9E%D0%A1%D0%9E%D0%91%D0%98%D0%95%20.pdf>
2. Кондратьева, М.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие / Кондратьева М. Н., Баландина Е. В. - Электрон. текст. данные и прогр. - Ульяновск: УлГТУ, 2012. – <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/ep/interface/index1.htm>
3. Полянин А.В., Строева О.А. Экономика предприятия: учебное пособие. – Орел: Издательство ОФ РАНХиГС, 2015. – 236 с. <http://www.orags.org/files/file-new/Polyanin.AV->

Stroeva.OA.pdf

4. <http://econpredpr.narod.ru/Main/Cont.htm>

5. <http://portal.tpu.ru/SHARED/b/BELTS/lectures/economics/Tab/EDE7CD98351AA217E0407B6D0998790A>

6. www.business-plan.ru - портал о бизнес-планировании

7. www.probp.ru - сайт «Бизнес-план для практиков»

8. www.projects.innovbusiness.ru - портал информационной поддержки инновационных проектов

9. www.allmedia.ru - Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства

10. www.businessproekt.ru - Интерактивный портал поддержки бизнес-планирования для малых предприятий

11. www.cfin.ru – сайт «Корпоративный менеджмент»

12. www.finman.ru – сайт «Финансовый менеджмент»

13. www.gaap.ru - Теория и практика финансового и управленческого учета

14. www.businesskompas.ru - портал «Бизнес-компас». Организация бизнеса, своего дела, бизнес с нуля

**Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает
«УлГПУ им. И.Н. Ульянова»**

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 2304 от 19.05.2017	с 31.05.2017 по 31.05.2018	6 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 1010 от 26.07.2016	с 22.08.2016 по 21.11.2017	6 000

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом соответствующего направления подготовки дисциплина «Технологии малого бизнеса» изучается студентами-очниками в 3 семестре.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Практическое занятие – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов осуществления предпринимательской деятельности. Участие в практическом занятии позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области ведения предпринимательской деятельности.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными.

Подготовка к устному докладу.

Доклады делаются по каждой теме с целью проверки теоретических знаний обучающегося, его способности самостоятельно приобретать новые знания, работать с информационными ресурсами и извлекать нужную информацию.

Доклады заслушиваются в начале занятия после изучения соответствующей темы. Продолжительность доклада не должна превышать 5 минут. Тему доклада студент выбирает по желанию из предложенного списка.

При подготовке доклада студент должен изучить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, обязательно составить план доклада (перечень рассматриваемых им вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), подготовить раздаточный материал или презентацию. План доклада необходимо предварительно согласовать с преподавателем.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста, не допускается простое чтение составленного конспекта доклада. Выступающий также должен быть готовым к вопросам аудитории и дискуссии.

Подготовка к тесту.

При подготовке к тесту необходимо изучить теоретический материал по дисциплине. С целью оказания помощи студентам при подготовке к тесту преподавателем проводится групповая консультация с целью разъяснения наиболее сложных вопросов теоретического материала.

Основной формой итогового контроля и оценки знаний студентов по дисциплине «Технологии малого бизнеса» является зачет в 2 семестре.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- *Архиватор 7-Zip
- * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows
- * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc
- * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic
- * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView
- * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader
- * Браузер Google Chrome
- * «Консультант +»* «Гарант»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<u>ул. Корюкина, дом 2/9.</u>		Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение,

<p>Аудитория №31 для лекционных и семинарских занятий, Аудитория №44 – кабинет для самостоятельной подготовки</p>	<p>Столы 36, стулья -72 Доска меловая 1 шт.</p> <p>Стулья – 20 шт., парты – 10 шт., ноутбук Acer Aspire M-581TG C15-3317U 15 4GB 500+20GB W8 NX RYKER 034 – 6 шт.</p>	<p>бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия. * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 47357816, Гражданско-правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, Open License: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * «Консультант +» (Договор с ООО «КонсультантПлюс Ульяновск» «Об информационной поддержке» №1-2016-1437 от «1» октября 2016 года). * «Гарант» (Договор с ООО «Гарант-Сервис Симбирск» № 305/037/2016 «Об оказании информационных услуг» от 30 сентября 2016 г.).</p>
---	---	---

