Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Историко-филологический факультет
Кафедра философии и культурологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ И.О. Петрищев
«31» мая 2019г.

ОСНОВЫ ДИЗАЙНА

Программа учебной дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность,

направленность (профиль) образовательной программы
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

(заочная форма обучения)

Составитель: Курылёва М.В., к.ф.н., доцент
кафедры философии и культурологии

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета историко-филологического факультета, протокол от «06» мая 2019 г. № 8

Ульяновск, 2019

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы дизайна» (Б1.В.ДВ.05.01.)

относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», направленность (профиль) образовательной программы: Постановка и продюссирование культурно-досуговых программ, заочная форма обучения. Данный курс находится в тесной связи с дисциплинами «История искусств», «Теория и история культуры», «Культурология», изучавшимися на предыдущей ступени профессионального образования, а также сочетается с курсами профессионального цикла - «Декоративно-прикладное искусство», «Национальные культуры: теория и практика», «Народная художественная культура».

В программе курса реализуются межпредметные связи с различными науками: культурологией, историей, социологией, социальной психологией, искусствоведением, этикой, эстетикой, этикетом, этнологией и др.

Расширенное изучение основ дизайнерской работы в её историческом и теоретическом развитии предполагает знание основ истории и теории культуры и является необходимым этапом в приобретении системного представления об истории и закономерностях развития культуры в целом, а также в формировании представления об уникальном мировом феномене эволюции дизайна.

1. Перечень планируемых результатов (образовательных результатов) обучения по дисциплине

Цель дисциплины – посредством ознакомления с наиболее значимыми этапами развития истории дизайна, изучения художественных стилей и направлений в дизайне, освоения методики дизайнерской работы, приобрести знания, умения и навыки, позволяющие бакалавру, обучающемуся по направлению «Социально-культурная деятельность», приобщиться к культурным и цивилизационным ценностям современного мирового сообщества и подготовиться к успешной профессиональной деятельности. Дисциплина нацелена на подготовку высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в области дизайна.

Задачи учебной дисциплины:

1. обучение теоретическим основам дизайнерской работы, её сущности, структуры, функций, роли и места в системе общемировой художественной культуры;
2. обеспечение необходимых условий, способствующих развитию профессиональных и духовных способностей бакалавров;
3. воспитание бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям, толерантности;
4. создание предпосылок для формирования мотивации к успешному выполнению профессиональной деятельности.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения

Компетенция и индикаторы её достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
ПК-1. Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности	ОР-1. Знает теорию и историю дизайна, основные правила сценического оформления культурно-	ОР-2. Умеет создавать дизайнерское решение социально-культурных программ;	

ПК-1.1. Знать: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Уметь: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.	досуговых программ разного типа;		
ПК-5. Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств. ПК-5.1. Знать: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения. ПК-5.2. Уметь: формировать социально- культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.	ОР-3. Знает технологию художественного оформления культурно-досуговой программы, принципы создания сценических эффектов;	ОР-4 умеет грамотно оформить различные социально-культурные мероприятия в поддержку современного художественного творчества.	

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма итоговой аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	Контроль	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
6	4	144	4	12	119	9	экзамен
7	4	144	4	12	119	9	экзамен
Итого	8	288	8	24	238	18	экзамен экзамен

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекц. занятия	Практ.занятия	Самост. работа	
Раздел 1. История дизайна				
Тема 1.1. Характеристика дизайна: понятие, возникновение и развитие. Стили декоративного искусства как основа создания современного дизайна.	1	2	20	
Тема 1.2. Становление дизайна. Эпоха Ренессанса (1400-1600), дизайн в эпоху барокко (1600-1730), рококо (1715-1770). Особенности дизайна в эпоху неоклассицизма (1760—1830).	1	2	20	
Тема 1.3. Развитие дизайна в XIX веке (1830—1900)	1	2	20	
Тема 1.4. Принципы дизайна в начале XX века: стиль арт-нуво (1890-1914), арт-деко (1910-1939), стиль модерн (1920-1945).	1	2	20	
Тема 1.5. Послевоенный дизайн (1945-1960). Дизайн 1960-х годов (1960-1969).	1	2	20	
Тема 1.6. Массовая культура и поп-дизайн. Постмодерн.	1	2	20	
Раздел 2. Теоретические основы дизайна				
Тема 2.1. Теоретические основы композиции: значение формы в дизайне, математические закономерности композиции, композиционные принципы.	1	2	20	
Тема 2.2. Зрительное восприятие, его роль в композиции и неоднородность изобразительного поля в композиционном построении.		2	20	
Тема 2.3. Идеи современного дизайна: эргономика, фирменный стиль.		2	20	
Тема 2.4. Разновидности дизайна.	1	2	20	
Тема 2.5. Дизайн в рекламе. Понятие и направление развития эстетики в рекламе.		2	19	
Тема 2.6. Веб-дизайн. Выставочный дизайн (дизайн музея).		2	19	
Итого	8	24	238	

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Раздел 1. История дизайна

Тема 1.1. Характеристика дизайна: понятие, возникновение и развитие. Стили декоративного искусства как основа создания современного дизайна.

Первоначальные и альтернативные определения термина «дизайн» (дизайн, как творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий; как искусство компоновки, стилистики и украшения; как творческий процесс создания вещи, в котором эстетика определяет содержимое (суть), а технологии форму вещи). Основные категории объекта дизайна (образ, функция, морфология, технологическая форма, эстетическая ценность). Обзор стилей декоративного искусства как основы создания современного дизайна.

Тема 1.2. Становление дизайна. Эпоха Ренессанса (1400-1600), дизайн в эпоху барокко (1600-1730), рококо (1715-1770). Особенности дизайна в эпоху неоклассицизма (1760-1830).

Развитие дизайнерской мысли в эпоху Возрождения. Ренессанс - стиль эпохи Возрождения XV-XVI вв., взгляд на Античность глазами Средневековья. Основные элементы стиля Ренессанс. Возникновение стилей барокко и рококо, происхождение их названий. Стилевые особенности в одежде, искусстве, дизайне мебели и помещений, живописи и в парикмахерском деле. Мужская мода в первой половине XVIII века. "Соединение" природы и человека с помощью тканей. Особенности дизайна в эпоху Неоклассицизма: «Викторианский дизайн», анализ дизайнерского феномена «чёрного пенни». Роль орнаментики, шрифтов, цифр, геральдических и эмблематических композиций в дизайне неоклассицизма.

Тема 1.3. Развитие дизайна в XIX веке (1830—1900)

Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна. Становление промышленного дизайна в США. Производственная программа Михаэля Тонета (история стула № 14). Современные формы организации дизайнерской деятельности. Феномен японского дизайна.

Тема 1.4. Принципы дизайна в начале XX века: Стиль Арт-Нуво (1890-1914), Арт-Деко (1910-1939), Стиль Модерн (1920-1945), Конструктивизм в советской России (1920-1940).

История возникновения стиля Арт-Нуво. Арт-Деко как результата смешения множества новаций, происхождение его названия, основные проявления, использование в оформлении, основные работы приверженцев. Мода и искусство начала XX в., роль в ней Коко и Габриель Шанель. Художественно-промышленное объединение XX века в Германии: Веркбунд, (Вальтер Гропиус, Людвиг Мис ван дер Роэ, Марсель Брейер). Роль эмигрантов из фашистской Германии в развитии дизайна в Америке. Баухауз («Строительный дом») – первая школа дизайна. Формирование принципов средового дизайна в творчестве мастеров модерна. Дизайнерские решения Фрэнка Ллойда Райта в архитектуре. Особенности Конструктивизма, как направления в советском искусстве и дизайне.

Тема 1.5. Послевоенный дизайн (1945-1960). Дизайн 1960-х годов (1960-1969).

Возрождение функционализма в европейских странах. Итальянское экономическое чудо; стиль Оливетти. Дизайн-утопии шестидесятых годов XX века. Неофункционализм; Ульмская

школа дизайна. Формально-стилистический стиль «Стиль Браун» – «экономный» стиль эпохи. Системный дизайн Союзэлектроприбора.

Тема 1.6. Массовая культура и поп-дизайн. Постмодернизм.

Возникновение «поп-арта». Определение термина в интерпретации английского критика Л.Оллоуэйя. Перформансы и хэппенинги. Поп-арт как воплощение мира знаков и символов, вошедших в массовую культуру и отложившихся в сознании как общий визуальный опыт. Ведущие представители поп-арта: Энди Уорхол, Роберт Рашенберг, Джаспер Джонс, Джеймс Розенквист. Зарождение постмодернизма. Отличительные признаки дизайна в постмодернизме: декоративность, красочность, китч, шик, индивидуальность, образная семантика элементов, ироничности, цитирование исторических стилей. Открытие новых дизайнерских решений группы «Мемфис» (Милан, 1981г.). Основные принципы постмодернизма на примере стиля «Мемфис»: работа с новыми формами, материалами, фактурами, виртуозное смешение стилей. Хаос в интерьере как новое дизайнерское решение эпохи.

Раздел 2. Теоретические основы дизайна

Тема 2.1. Теоретические основы композиции: значение формы в дизайне, математические закономерности композиции, композиционные принципы.

Понятие «форма». Значение понятия «форма» в дизайне. Значение понятия «форма», основанное на учении Аристотеля. Простые и сложные формы. Форма и цвет. Внешняя и внутренняя форма. Форма и содержание. Форма и материал. Принципы дизайна в построении композиции: равновесие взаимодействующих или противоположных сил в композиции (баланс); взаимодействие противоположных элементов композиции, таких как, цвет, размер, текстура и т.д. (контраст); принцип значимости и подчинённости; принцип направления внимания; отношение отдельной части ко всему объекту, а также соотношение отдельных частей друг с другом (пропорции, принцип «золотого сечения»); принцип масштабности; повторение элементов дизайна для достижения определенной цели (ритм); сочетание разнообразных элементов композиции в единую целостную структуру (принцип единства в разнообразии).

Тема 2.2. Зрительное восприятие, его роль в композиции и неоднородность изобразительного поля в композиционном построении.

Зрительное восприятие, как совокупность процессов построения зрительного образа окружающего мира. Объективные закономерности зрительного восприятия:
- последовательность; - избирательность; - реакция на движение; - целостность восприятия; - запоминаемое; - константность; - соотносительность; - иллюзорность; - ассоциативность; - образность; - перспектива.
Использование стереотипов восприятия при создании проекта дизайнерской композиции.

Тема 2.3. Идеи современного дизайна: эргономика, фирменный стиль, промышленный дизайн.

Эргономика, как комплексно-прикладная наука, рассматривающая человека в данных условиях его деятельности и повседневной жизни, и её связь с различными отраслями

дизайна. Фирменный стиль, как наглядная матрица бизнеса, бренда, передающая свое визуальное ДНК всем коммуникационным носителям бренда. Особенности промышленного дизайна (промдизайн, предметный дизайн, индустриальный дизайн): разработка внешнего вида, конструкции и эргономики продукта для производства. Работа промышленного дизайнера, как аккумулирующая сила для дальнейшего воплощения требований маркетинга, производства, логистики, сервиса и прочих задействованных отделов заказчика к своему продукту.

Тема 2.4. Разновидности дизайна.

Система разновидностей дизайна: архитектурный дизайн; дизайн интерьера; ландшафтный дизайн; дизайн в печати (графический дизайн, книжный дизайн, полиграфический дизайн). Эко-дизайн (требования и принципы эко-дизайна: безопасность в использовании изделия; отсутствие вреда для здоровья; сведение к минимуму шумов, выбросов, излучения, вибрации; простота и безопасность утилизации, возможность повторного использования материалов с минимальным экологическим ущербом). Звуковой дизайн. Футуродизайн. Хай-тек в дизайне.

Тема 2.5. Дизайн в рекламе. Понятие и направление развития эстетики в рекламе.

Понятие и направление развития эстетики в рекламе. Анализ художественного дизайна в рекламе с позиции эстетического и социокультурного феномена на рекламе известных торговых марок. Рекламное псевдотворчество. Основополагающие эстетические качества в рекламном образе. Роль эстетических факторов рекламной коммуникации в сфере досуга. Эстетика и дизайн интерьера предприятия рекламы. Эстетические требования к организации обслуживания. Эстетические свойства готовой продукции. Эстетика рекламы. Сюжет в рекламном дизайне.

Тема 2.6. Веб-дизайн. Выставочный дизайн (дизайн музея)

Веб-дизайн: Понятие и виды компьютерной графики, формулировка задачи веб-дизайна, создание технического задания, этапы проектирования, процесс и результат. Основные возможности Corel Draw. Назначение и специфика применения. Основные возможности Adobe Photoshop. Назначение и специфика применения. Выставочный дизайн; дизайн выставочных стендов, образ музея, как дизайн-проект. Особенности экспозиционного дизайна. Роль художников-дизайнеров в создании экспозиций и выставок.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы бакалавров по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения оценочных средств.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям);
- подготовка к защите реферата.

Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися содержания дисциплины (примерные темы для подготовки рефератов)

1. Общая характеристика дизайна: понятие «дизайн» (первоначальные и альтернативные определения термина), возникновение, развитие, категории объекта.
2. Развитие дизайнерской мысли в эпоху Возрождения. Ренессанс - стиль эпохи Возрождения XV-XVI вв.
3. Особенности дизайна в эпоху неоклассицизма: «Викторианский стиль».
4. Развитие дизайна в XIX веке (1830-1900): Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна.
5. Становление промышленного дизайна в США в конце XIX- начале XX в.в. Производственная программа Михаэля Тонета.
6. Стили и направления развития дизайнерской мысли в начале XX века: арт-нуво, арт-деко, модерн.
7. Особенности советского конструктивизма.
8. Дизайн-утопии шестидесятых годов XX века: стиль Оливетти; неофункционализм; Ульмская школа дизайна; формально-стилистический стиль «Стиль Браун».
9. Дизайн в массовой культуре второй половины XX века. Поп-арт.
10. Дизайн в эпоху постмодерна.
11. Приёмы дизайна: композиция, форма, цвет.
12. Идеи современного дизайна: эргономика, фирменный стиль, промышленный дизайн.
13. Система разновидностей современного дизайна: архитектурный дизайн; дизайн интерьера; ландшафтный дизайн; дизайн в печати.
14. Экологическое мышление и его отображение в эко-дизайне. Требования и принципы эко-дизайна.
15. Направления дизайнерской мысли в XXI веке: звуковой дизайн; футуродизайн. хай-тек в дизайне.
16. Рекламный дизайн и визуализация современной культуры.
17. Реклама как область графического дизайна.
18. Веб-дизайн: этапы развития.
19. Выставочный дизайн; дизайн выставочных стендов.
20. Особенности создания дизайн-образа музея.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Курылёва М.В. Семиотика художественного текста: единицы, уровни, смыслы. Учебно-методическое пособие для студентов гуманитарных факультетов. – Ульяновск, 2014. – 32 с.
2. Тихонова А. Ю**.** Волкова П.И. Симбирско-Ульяновское краеведение в вопросах и ответах (учебно-методическое пособие).-Ульяновск: УИПКПРО, 2013.-232 с.
3. Тихонова А. Ю**.** История культуры Волжской Булгарии (X-XIV века) (учебное пособие).-Ульяновск: УИПКПРО, 2014.-70 с.
4. Тихонова А. Ю**.** История культуры Симбирско-Ульяновского региона (учебно-методическое пособие). - Ульяновск: УлГУ, 2005.
5. Тихонова А. Ю**.** Картографическая интерпретация региональных культурных процессов (учебное пособие) . - Ульяновск: УлГУ, 2004.-52с.
6. Тихонова А. Ю**.** Уникальность культуры Среднего Поволжья в культурологическом измерении (монография). - Саарбрюккен: PalmariumAcademicPublishing, 2013. - 412 с

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации обучающихся

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение бакалавру комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавров компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и

личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных профессиональных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: контрольная работа, задания оценочного средства и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно на практических занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Экспресс-опрос ОС-2 Расширенный опрос ОС-3 Case-study (анализ проблемных ситуаций). ОС-4 Выступление перед группой с защитой контрольной работы (реферата)	ОР-1. Знает теорию и историю дизайна, основные правила сценического оформления культурно-досуговых программ разного типа; ОР-2. Умеет создавать дизайнерское решение социально-культурных программ; ОР-3. Знает технологию художественного оформления культурно-досуговой программы, принципы создания сценических эффектов; ОР-4 умеет грамотно оформить различные социально-культурные мероприятия в поддержку современного художественного творчества.
	Оценочные средства для промежуточной аттестации ОС-5 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам	

Описание оценочных средств, процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п. 5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-5 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам

Перечень вопросов к экзамену

Примерный перечень вопросов к экзамену Ч.1.

1. Общая характеристика дизайна: понятие «дизайн» (первоначальные и альтернативные определения термина), возникновение и развитие.
2. Основные категории объекта дизайна (образ, функция, морфология, технологическая форма, эстетическая ценность)
3. Развитие дизайнерской мысли в эпоху Возрождения. Ренессанс - стиль эпохи Возрождения XV-XVI вв., взгляд на Античность глазами Средневековья.
4. Особенности дизайна в эпоху неоклассицизма: «Викторианский дизайн», анализ дизайнерского феномена «чёрного пенни».
5. Развитие дизайна в XIX веке (1830-1900): Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна. Становление промышленного дизайна в США. Производственная программа Михаэля Тонета.
6. Стили и направления развития дизайнерской мысли в начале XX века: арт-нуво, арт-деко, модерн.
7. Германское направление развития дизайна: Баухауз. Организационные особенности, цели создания, история развития.
8. Особенности конструктивизма, как направления в советском искусстве и дизайне.
9. Дизайн-утопии шестидесятых годов XX века: итальянское экономическое чудо - стиль Оливетти.
10. Неофункционализм. Ульмская школа дизайна. Формально-стилистический стиль «Стиль Браун».
11. Предпосылки глобального развития массовой культуры в XX веке. Развитие дизайнерской мысли в рамках поп-арта. Основные представители поп-арта: Энди Уорхол, Роберт Рашенберг, Джаспер Джонс, Джеймс Розенквист.
12. Дизайн в эпоху постмодерна. Особенности и принципы дизайнерской работы в эпоху постмодерна.

Примерный перечень вопросов к экзамену Ч.2

13. Приёмы и принципы композиционной организации: равновесие, симметрия, асимметрия, акцент. Статичная и динамичная композиции.
14. Форма. Характеристика термина в дизайне, его значение и роль в дизайнерской работе. Простые и сложные формы. Форма и цвет. Внешняя и внутренняя форма. Форма и содержание. Форма и материал.
15. Зрительное восприятие, его роль в композиции и неоднородность изобразительного поля в композиционном построении
16. Идеи современного дизайна: эргономика, фирменный стиль, промышленный дизайн.
17. Система разновидностей современного дизайна: архитектурный дизайн; дизайн интерьера; ландшафтный дизайн; дизайн в печати.
18. Экологическое мышление и его отображение в эко-дизайне. Требования и принципы эко-дизайна.
19. Направления дизайнерской мысли в XXI веке: звуковой дизайн; футуродизайн. хай-тек в дизайне.
20. Рекламный дизайн и визуализация современной культуры. Реклама как область графического дизайна.
21. Анализ художественного дизайна в рекламе с позиции эстетического и социокультурного феномена на рекламе известных торговых марок.
22. Веб-дизайн: Понятие и виды компьютерной графики, формулировка задачи веб-дизайна, создание технического задания, этапы проектирования, процесс и результат.
23. Основные возможности Corel Draw. Назначение и специфика применения. Основные возможности Adobe Photoshop. Назначение и специфика применения.
24. Выставочный дизайн; дизайн выставочных стендов, образ музея как дизайн-проект.

25. Особенности экспозиционного дизайна. Роль художников-дизайнеров в создании экспозиций и выставок.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и лабораторных занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Промежуточная аттестация – экзамен (6,7 семестр).

Критерии оценивания знаний студентов по дисциплине

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов
1.	Посещение лекций	2*1=2
2.	Посещение практических занятий	6*1=6
3.	Работа на практических занятиях	296
5.	Экзамен	96
ИТОГО:	4 зачетных единицы	400 баллов

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины за семестр обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует оценке согласно следующей таблице:

	4 ЗЕ
«отлично»	361-400
«Хорошо»	281-360
«Удовлетворительно»	201-280
«Неудовлетворительно»	Менее 200

Критерии оценивания ответа на вопрос:

«отлично» - если показаны глубокие прочные знания материала по поставленным вопросам, бакалавр правильно отвечает на задаваемые уточняющие вопросы, ориентируется в понятиях, знает персоналии; демонстрирует умения работы с источниками; материал излагает грамотно, логично, аргументировано, последовательно; при ответе привлекаются сведения, полученные при обсуждении вопросов на семинарских занятиях; на экзамене учитывается активная работа бакалавра на практических занятиях, привлечение дополнительной научной литературы при подготовке к экзамену, использование данных источников.

«хорошо» - если бакалавр твердо знает программный материал, грамотно излагает его на экзамене, не допускает существенных неточностей в ответах на вопросы; называет и раскрывает смыслы всех основных изучаемых понятий, свободно ориентируется в современных проблемах науки, делает ссылки на различные научные точки зрения, обнаруживает умение критично относиться к теоретическим положениям и выводам, высказывает собственные суждения по отдельным проблемам, допуская некоторую неясность или сбивчивость в доводах; приводит не совсем точно примеры с целью иллюстрации положений; использует научную и профессиональную терминологию не всегда уместно и своевременно.

«удовлетворительно» - если бакалавр воспроизводит основную информацию, по изучаемой проблеме, но не логично, отрывочно, не осмысленно; часть информации воспроизводит с помощью дополнительных вопросов; затрудняется проиллюстрировать положение примером, но может справиться с трудностями под руководством преподавателя; допускает неточности в использовании научной и профессиональной терминологии; если

бакалавр владеет только основным материалом по дисциплине, не усвоил отдельные понятия, затрудняется в установлении причинно-следственных связей явлений.

«неудовлетворительно» - если на экзамене допускаются грубые ошибки в ответах на поставленные вопросы; бакалавр не владеет понятийным аппаратом, не знает хронологию событий, не понимает сущность изучаемых процессов и явлений, причинно-следственных связей, не знаком с основными персоналиями; если называет малую часть информации, демонстрирует лишь отдельные представления по изучаемому вопросу, показывает единичные и отрывочные представления по основным вопросам курса; не проявляет умения доказательно и обоснованно объяснить факты и явления; не проявляет умения критично относиться к научной информации, не высказывает собственных суждений по изучаемым проблемам; использует частично или совсем не использует научной терминологии; отвечает на наводящие и дополнительные вопросы неосмысленно, строит речь бессвязно.

Общая отметка на экзамене выводится по частным оценкам за ответы на вопросы билета, а также на дополнительные вопросы, заданные преподавателем по существу вопросов. Преподаватель снижает отметку на экзамене за:

- недостаточную полноту, аргументированность, неточность в ответах;
- неумение привести пример, связать теорию с практикой.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям. Практическое занятие включает в себя разные виды работ: подготовку сообщения и участие в обсуждении проблемы, затронутой сообщением, подготовка презентации, разработка дизайн-проекта.

Правила поведения на семинарских занятиях:

1. На семинар необходимо являться с запасом сформулированных идей, с продуманной системой образов по теме.

2. Выступления должны быть по возможности компактными и в то же время вразумительными. Старайтесь не перебивать говорящего, это некорректно; замечания, возражения и дополнения следуют обычно по окончании текущего выступления.

На практическом занятии идёт проверка степени проникновения в суть материала, обсуждаемой проблемы. Поэтому беседа будет идти не по содержанию прочитанных работ; преподаватель будет ставить проблемные вопросы.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив сделанные выводы, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки. Таким образом, практическое занятие не пройдёт даром, закрепление результатов занятия ведёт к лучшему усвоению материала изученной темы и лучшей ориентации в структуре курса. Вышеприведённая процедура должна практиковаться регулярно – стабильная и прилежная работа в течение семестра будет залогом успеха на сессии.

2. Методические рекомендации по организации и проведению самостоятельной работы.

Методические указания бакалаврам формулируются в виде заданий для самостоятельной работы, предусматривающих использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Эти задания также ориентируют на написание контрольных работ, рефератов и эссе, создание творческих разработок в области дизайна.. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Реферат (от лат. refero – докладываю, сообщаю) представляет собой особое сочинение, в котором кратко, с определениями и выводами излагаются основные положения темы или проблемы. Рефераты могут быть двух видов: а) передающие содержание одной книги, научной работы, научной проблемы; б) суммирующие данные нескольких источников по определенной теме. Тематика рефератов разрабатывается преподавателем дисциплины и

предоставляется магистрантам заранее либо самим преподавателем, либо методистом соответствующей кафедры (через старост).

Реферат выполняется на листах формата А4 в компьютерном варианте. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое – 3 см, левое – 1,5 см, шрифт TimesNewRoman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, абзац – 1,25, выравнивание по ширине. Объем реферата 15-20листов. Графики, рисунки, таблицы обязательно подписываются (графики и рисунки снизу, таблицы сверху) и располагаются в приложениях в конце работы, в основном тексте на них делается ссылка.

Нумерация страниц обязательна. Номер страницы ставится в левом нижнем углу страницы. Титульный лист не нумеруется. Рефераты сдаются преподавателю в указанный срок.

Реферат не будет зачтен в следующих случаях:

а) при существенных нарушениях правил оформления (отсутствует содержание или список литературы, нет сносок, номеров страниц и т.д.); б) из-за серьезных недостатков в содержании работы (несоответствие структуры работы ее теме, неполное раскрытие темы, использование устаревшего фактического материала).

При написании реферата необходимо следовать следующим правилам: а) раскрытие темы реферата предполагает наличие нескольких источников (как минимум 4-5 публикаций, монографий, справочных изданий, учебных пособий) в качестве источника информации; б) подготовка к написанию реферата предполагает внимательное изучение каждого из источников информации и отбор информации непосредственно касающейся избранной темы. На этом этапе работы важно выделить существенную информацию, найти смысловые абзацы и ключевые слова, определить связи между ними; в) содержание реферата ограничивается 2-3 главами, которые подразделяются на параграфы; г) сведение отобранной информации непосредственно в текст реферата, должно быть выстроено в соответствии с определенной логикой. Реферат состоит из трех частей: введения, основной части, заключения. Во введении логичным будет обосновать выбор темы реферата, актуальность (почему выбрана данная тема, каким образом она связана с современностью?), цель (должна соответствовать теме реферата), задачи (способы достижения заданной цели), отображаются в названии параграфов работы, историография (обозначить использованные источники с краткой аннотаций – какой именно источник (монография, публикация и т.п.), основное содержание в целом, что конкретно содержит источник по данной теме (2-3 предложения).

В основной части дается характеристика и анализ темы реферата вцелом, и далее – сжатое изложение выбранной информации в соответствии с поставленными задачами. В конце каждой главы должен делаться вывод (подвывод), который начинается словами: «Таким образом…», «Итак…», «Значит…», «В заключение главы отметим…», «Все сказанное позволяет сделать вывод…», «Подводя итог…» и т.д. Вывод содержит краткое заключение по параграфам главы (объем 0,5-1 лист).

Заключение содержит те подвыводы по главам, которые даны в работе (1-1,5 листа). Однако прямая их переписка нежелательна; выгодно смотрится заключение, основанное на сравнении. Уместно высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему.

Список использованной литературы. В списке указываются только те источники, на которые есть ссылка в основной части реферата. Библиографическое описание книги в списке использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ, (фамилия, инициалы автора, название работы, город издания, издательство, год издания, общее количество страниц). При использовании материалов из сети Интернет необходимо оформить ссылку на использованный сайт.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Архитектурно-ландшафтный дизайн: теория и практика: Учебное пособие/Потаев Г. А., Мазаник А. В., Нитиевская Е. Е., Лазовская Н. А. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. (http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478843)
2. Быстрова Т. Ю. Философия дизайна: учебно-методическое пособие / Т.Ю. Быстрова. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. - 80 с. – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240311
3. Дмитриева Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=895800
4. Косогорова, Людмила Васильевна. Основы декоративно-прикладного искусства: учеб. для высш. проф. образования / Л. В. Косогорова, Л. В. Неретина. – М.: Академия, 2012. - 222,[1] с. (Библиотека УлГПУ, 30 экз.)
5. Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с. (http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474525)

Дополнительная литература:

1. Брашнов Д. Г. Флористика: технологии аранжировки композиций: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443543
2. Великие музеи мира. Т. 72: Национальный музей дизайна Купер-Хьюитт = Cooper-Hewitt National Museum of Design. New York / [авт. текста И. Капустина; отв. ред. С. Суворова] / гл. ред. А. Барагамян. – М.: Директ-Медиа: Комсомольская правда, 2013. - 95 с. (Библиотека УлГПУ, 1 экз.)
3. Митина Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов: Учебное пособие / Митина Н., Горский К. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 168 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=914192
4. Пендикова И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г.Пендикова, Л.М.Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с. (http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518529)

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Основы дизайна	http://www.grandars.ru/college/sociologiya/kulturologiya.html	История и теория дизайна	Свободный доступ
2.	Основы дизайна	http://www.grandars.ru/college/sociologiya/massovaya-kultura.html	Массовая культура и современное развитие массовой коммуникации	Свободный доступ
3.	Основы дизайна	http://aipe.roerich.com/russian/mas_kult.htm	Культура современного общества: теоретический анализ и практические выводы	Свободный доступ
4.	Основы дизайна	http://www.emgli.ru/publ/12-1-0-155	Массовая культура	Свободный доступ

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

* Архиватор 7-Zip,
* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows,
* Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,
* Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,
* Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView,
* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI,
* Браузер Google Chrome.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 21 Аудитория для лекционных и практических занятий.	1. Стол ученический 2-местный – 28 шт. 2. Стул ученический – 55 шт. 3. Экран настенный 213*213 – 1 шт. (инв. № BA0000000045) 4. Доска ученическая – 1 шт.	* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия. * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 47357816, Гражданско-правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, Open License: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра
ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 22 Аудитория для лекционных и практических занятий	1. Стол ученический 2-местный – 28 шт. 2. Стул ученический – 55 шт. 3. Доска ученическая – 1 шт.	
ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 23 Аудитория для практических занятий	1. Стол ученический 2-местный – 13 шт. 2. Стул ученический – 26 шт. 3. Шкаф четырехстворчатый – 2 шт. 4. Шкаф двухстворчатый – 2 шт. 5. Доска ученическая – 1 шт.	
ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 24 Компьютерный класс Аудитория для практических занятий.	1. Стол ученический 2-местный – 10 шт. 2. Стул ученический – 20 шт.	
ул. Корюкина, дом 2/9. Аудудитория № 25 Аудитория для практических занятий	1. Стол ученический 2-местный – 13 шт. 2. Стул ученический – 26 шт. 3. Доска ученическая – 1 шт.	

ул. Корюкина, дом 2/9. Аудудитория № 27 Аудитория для лекционных и практических занятий	1. Мультимедийный класс в составе: интерактивная система SMART Boaro SB685. Ноутбук HP Pavilion g6-2364/мышь. кабель. коммутатор-D-Link–1 шт. (инв. № ВА0000005368). 2. Стол ученический 2-местный – 28 шт. 3. Стул ученический – 55 шт.	файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 28 Аудитория для практических занятий	1. Лингафонный кабинет Диало (инв. № 3417192) 2. Стол ученический – 13 шт. 3. Стул ученический – 26 шт. 4. Шкаф четырехстворчатый – 1 шт. 5. Доска ученическая – 1 шт.	
ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 26 Аудитория для лекционных и практических занятий.	Стулья – 50 шт., парты – 25 шт., шкаф книжный со стеклом – 2 шт., меловая доска – 1 шт., доска белая магнитная WBASO912 – 1 шт., моноблок Lenovo – 8 шт., компьютер в сборе Intel– 1 шт., проектор NEC M361X – 1 шт.	* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия. * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 47357816, Гражданско-правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, Open License: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра
ул. Корюкина, дом 2/9. Аудитория № 29 Аудитория для лекционных и практических занятий	1. Стол ученический 2-местный – 13 шт. 2. Стул ученический – 26 шт. 3. Доска ученическая – 1 шт.	

		файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
Пл.100-летия со дня рождения В.И.Ленина, 4 Аудитория 401 А Аудитория для практических занятий	Стулья – 14 шт., столы ученические – 4 шт., стол преподавателя – 1 шт., стол компьютерный – 1 шт., шкаф книжный – 2 шт., шкаф для одежды 1 шт .	
Пл.100-летия со дня рождения В.И.Ленина, 4 Библиотека УлГПУ Помещение для самостоятельной работы	Стулья – 50 шт., столы – 25 шт., шкаф книжный – 1 шт., ноутбук – 10 шт .	Microsoft Windows 7 Pro Microsoft Office 2010 Professional Plus/Std/Home and Student Антивирус ESET NOD32 Business Edition renewal