

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет физико-математического и технологического образования
Кафедра технологий профессионального обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе
_____ И.О. Петрищев
« 30 » августа 2017 г.

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Программа учебной дисциплины вариативной части

для направления подготовки

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
(шифр и наименование)

направленность (профиль) образовательной программы
Декоративно-прикладное искусство и дизайн

(заочная форма обучения)

Составитель: Назаренко А.В., д.п.н,
профессор, зав. кафедры технологий
профессионального обучения

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета факультета физико-математического и технологического образования, протокол от «04» июля 2017 г. № 11

Ульяновск, 2017

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Экономика образовательного учреждения» включена в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль) образовательной программы «Декоративно-прикладное искусство и дизайн», заочной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины «Экономика образовательного учреждения» является: глубокое формирование экономического мышления, приобретение навыков системного подхода к анализу экономических отношений в их неразрывном единстве с педагогическими и другими социальными явлениями, повышение уровня профессиональной подготовки студентов.

Этап формирования Компетенции	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
готовность к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях (ПК-26).	ОР-1 локальные акты образовательной организации в части организации образовательного процесса и работы учебного кабинета (лаборатории, мастерской)	ОР-3 контролировать санитарно-бытовые условия и условия внутренней среды учебного кабинета (лаборатории, мастерской), выполнение требований охраны труда.	ОР-5 средствами и методами контроля санитарно-бытовых условий и условий внутренней среды учебного кабинета (лаборатории, мастерской), выполнение требований охраны труда.
	ОР-2 педагогические, санитарно-гигиенические, эргономические, психологические и специальные требования к дидактическому обеспечению и оформлению кабинета (лаборатории, мастерской) в соответствии с его назначением и характером реализуемых программ	ОР-4 анализировать и устранять возможные риски жизни и здоровью обучающихся в учебном кабинете (лаборатории, мастерской) и работников на предприятии; соблюдать требования охраны труда; обеспечивать сохранность и эффективное использование оборудования.	ОР-6 навыком организации учебного процесса в учебно-производственных мастерских и на предприятиях в соответствии с требованиями охраны труда, его назначением и характером реализуемых программ

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика образовательного учреждения» является дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной

программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль) образовательной программы «Декоративно-прикладное искусство и дизайн», заочной формы обучения (Б1.В.ОД.12 Экономика образовательного учреждения).

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках школьных курсов «Математика», «Информатика», «Обществознание», «История» «Технология» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования, а также ряда дисциплин учебного плана, изученных обучающимися в 1 семестре: Математика, История; во 2 семестре: Информатика.

Результаты изучения дисциплины «Экономика образовательного учреждения» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин: Основы имиджа, имидж-культура.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра			Учебные занятия					В том числе объем учебной работы с применением интерактивных форм	Форма итоговой аттестации
	Всего		Лекции, час	Лабораторные занятия, час	Практич. Занятия, час	Зачет, час	Самостоят. Работа, час		
	Трудоемк.								
	Зач. ед.	Часы							
10	2	72	2	-	6		58	2	Зачет (6)
Итого:	2	72	2	-	6		58	2 (25%)	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, оформленных в виде таблицы:

Название тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекции	Практич. занятия	Самостоят. работа	Обучение с применением интерактивных форм
Тема 1. Рынок образовательных услуг и основы ценообразования.	2	-	8	2
Тема 2. Хозяйственный механизм системы образования.	-	2	20	-
Тема 3. Финансирования и основы бухгалтерского учета образовательных учреждений	-	2	20	-
Тема 4. Качество и эффективность образования.	-	2	10	-
Итого	2	6	58	2 (25%)

5.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Рынок образовательных услуг и основы ценообразования .

Образовательные услуги в системе современного рынка. Особенности рынка образовательных услуг современного этапа. Развитие образования на федеральном и региональном уровнях (ПФО и Ульяновская область). Понятие цены. Цена как инструмент конкуренции. Механизмы ценообразования. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики. Методы ценообразования. Ценообразование в образовательном учреждении. Ценовая стратегия.

Интерактивная форма: групповое обсуждение.

Тема 2. Хозяйственный механизм системы образования.

Регламентация деятельности общеобразовательного учреждения в Законе РФ «Об образовании». Типовое положение об общеобразовательном учреждении. Нормативные акты, регулирующие деятельность общеобразовательной школы в условиях модернизации российского образования. Трудовое законодательство как основа трудовых отношений в общеобразовательном учреждении. Локальные акты общеобразовательного учреждения.

Устав образовательного учреждения, его разработка, утверждение и корректировка. Документация, дополняющая устав образовательного учреждения. Документы, регламентирующие организацию экономической деятельности образовательного учреждения. Организационная структура образовательного учреждения и ее развитие. Внешняя и внутренняя среда образовательных учреждений. Сущность и структура оплаты труда. Фонд оплаты труда. Мотивация работников образовательных учреждений. Налоговое регулирование деятельности образовательных учреждений. Системы налогообложения . Социальные отчисления и НДФЛ. Налоговая проверка образовательного учреждения.

Интерактивная форма: групповое обсуждение.

Тема 3. Финансирования и основы бухгалтерского учета образовательных учреждений.

Финансирование бюджетных государственных и негосударственных образовательных учреждений. Бюджетное финансирование образовательных учреждений. Бюджет доходов и расходов (БДР). Особенности финансирования негосударственных образовательных учреждений. Основы бухгалтерского учета. Регулирование бухгалтерского учета образовательных учреждений. Расчеты в образовательных учреждениях. Особенности бухгалтерского учета негосударственных образовательных учреждений. Оформление оплаты дополнительных платных образовательных услуг в государственных образовательных учреждениях.

Интерактивная форма групповое обсуждение.

Тема 4. Качество и эффективность образования.

Качество образования. Система менеджмента качества в образовании. Критерии эффективности образования. Организация деятельности маркетинговой службы в образовании. Эффективность экономической деятельности современного образовательного учреждения. Выделение критериев для комплексной оценки функционирования образовательного учреждения. Характеристика понятий «эффективность», «конкурентоспособность», «результативность», «качество». Мониторинг оценки эффективности экономической деятельности современной профессиональной школы.

Интерактивная форма групповое обсуждение.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к устным докладам (мини-выступлениям). Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме: - подготовка к защите реферата;

Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы мини-выступлений)

1. Экономические законы и виды рынков.
2. Экономика образования как наука, ее возникновение, место в системе экономических наук и значение для развития общества.
3. Образование как отрасль хозяйства, его основные задачи и взаимосвязь с национальным хозяйством.
4. Предмет и метод «экономики образования».
5. Система образования, ее составляющие, образовательный процесс.
6. Правовая база функционирования системы образования в РФ.
7. Экономические отношения в системе образования. Научные подходы к экономике образования.
8. Экономика образования в системе экономических наук. Характеристики экономики образования как науки и учебной дисциплины.
9. Построение системы управления образованием.
10. Государственный образовательный стандарт и образовательные программы.
11. Особенности образовательного учреждения как некоммерческой организации.
12. Учебные планы. Роль контингента в деятельности образовательных учреждений.
13. Система органов управления образованием в РФ и их компетенция.
14. Образовательные учреждения, их типы и виды. Учредители образовательных учреждений.
15. Управление полной общеобразовательной средней школой.
16. Образование как некоммерческая отрасль экономики. Некоммерческие организации.
17. Особенности рыночных отношений образовательных учреждений. Образовательные услуги.
18. Рынок образовательных услуг и его характерные черты.
19. Хозяйственный механизм в образовании.
20. Значение планирования, программирования и прогнозирования развития образования.
21. Финансирование сферы образования.
22. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений. Доходы, полученные образовательными учреждениями от внебюджетной деятельности.
23. Факторы эффективности внебюджетной деятельности. Определение цены на образовательные услуги.
24. Налогообложение в сфере образования. Субъекты, объекты, льготы.
25. Особенности труда работников образования.
26. Оплата труда вузовских работников.
27. Роль преподавательского потенциала в развитии образования.
28. Отношение собственности в системе образования.
29. Аттестация и тарификация учителей и административных работников школ.
30. Повышение педагогического мастерства работников образовательных учреждений и его моральное и материальное стимулирование.
31. Оплата труда работников бюджетной сферы и ее реализация в системе образования.
32. Учебно-материальная база образовательного учреждения, ее структура.
33. Значение и основные направления развития материально-технической базы образования в РФ.
34. Послевузовское образование и его ступени.
35. Непрерывное образование и его развитие.
36. Воспроизводство учительских кадров и его своеобразие.
37. Государственная политика в области реформирования системы образования в России с начала рыночных реформ
38. Основные подходы к реформированию систем образования в мире.
39. Основные направления реформирования образования на современном этапе.

40. Взаимосвязь экономической эффективности учебных заведений и платы
41. Планирование экономической деятельности современного образовательного учреждения.
42. Стратегическое и оперативное планирование.
43. Баланс, бюджет, хозрасчет и инфляция.
44. Платные образовательные услуги.
45. Основы ценообразования. Ценовая стратегия. Пример расчета базовой цены.
46. Бюджетное финансирование образовательного учреждения.
47. Налоговое регулирование деятельности образовательных учреждений.
48. Налоговые проверки и их обжалование.
49. Бухгалтерский учет в образовательных учреждениях.
50. Расчеты. Оформление дополнительных (платных) образовательных услуг.
51. Педагогический менеджмент и традиционное управление современным образовательным учреждением.
52. Организационные отношения в системе менеджмента современного образовательного учреждения.
53. Мотивация экономической деятельности работников образования.
54. Материальная и нематериальная виды мотивации.
55. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
56. Моделирование ситуаций и разработка решений.
57. Динамика групп и лидерство.
58. Управление человеком и управление группой.
59. Руководство: власть и партнерство.
60. Стил и имидж менеджера образовательного учреждения.
61. Нормативно-правовая база взаимоотношений работников образовательного учреждения.
62. Регламентация деятельности общеобразовательного учреждения в Законе РФ «Об образовании».
63. Типовое положение об общеобразовательном учреждении.
64. Нормативные акты, регулирующие деятельность образовательных учреждений в условиях модернизации российского образования.
65. Трудовое законодательство как основа трудовых отношений в общеобразовательном учреждении.
66. Локальные акты общеобразовательного учреждения.
67. Устав образовательного учреждения, его разработка, утверждение и корректировка. Документация, дополняющая устав образовательного учреждения.
68. Документы, регламентирующие организацию экономической деятельности образовательного учреждения.
69. Сущность и предпосылки образовательного маркетинга
70. Современная концепция маркетинга.
71. Услуга в маркетинговой деятельности современного образовательного учреждения.
72. Комплексное исследование рынка образовательных услуг.
73. Методические основы исследования рынка, сегментация рынка.
74. Оценка возможностей рынка.
75. Формирование политики выбора услуг и рыночной стратегии; роль маркетинговой деятельности в процессе разработки и создания услуги рыночной новизны.
76. Разработка ценовой политики.
77. Продвижение услуги, сбыт и сервис в маркетинговой деятельности.
78. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
79. Организация деятельности маркетинговой службы в образовании.
80. Эффективность экономической деятельности современного образовательного учреждения.
81. Выделение критериев для комплексной оценки функционирования образовательного учреждения .

82. Характеристика понятий "эффективность", конкурентоспособность", "результативность" и "качество".

83. Мониторинг оценки эффективности экономической деятельности современной школы.

Тематика рефератов

1. Экономические законы и виды рынков.
2. Экономика образования как наука, ее возникновение, место в системе экономических наук и значение для развития общества.
3. Образование как отрасль хозяйства, его основные задачи и взаимосвязь с национальным хозяйством.
4. Предмет и метод «экономики образования».
5. Система образования, ее составляющие, образовательный процесс.
6. Правовая база функционирования системы образования в РФ.
7. Экономические отношения в системе образования. Научные подходы к экономике образования.
8. Экономика образования в системе экономических наук. Характеристики экономики образования как науки и учебной дисциплины.
9. Построение системы управления образованием.
10. Государственный образовательный стандарт и образовательные программы.
11. Особенности образовательного учреждения как некоммерческой организации.
12. Учебные планы. Роль контингента в деятельности образовательных учреждений.
13. Система органов управления образованием в РФ и их компетенция.
14. Образовательные учреждения, их типы и виды. Учредители образовательных учреждений.
15. Управление полной общеобразовательной средней школой.
16. Образование как некоммерческая отрасль экономики. Некоммерческие организации.
17. Особенности рыночных отношений образовательных учреждений. Образовательные услуги.
18. Рынок образовательных услуг и его характерные черты.
19. Хозяйственный механизм в образовании.
20. Значение планирования, программирования и прогнозирования развития образования.
21. Финансирование сферы образования.
22. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений. Доходы, полученные образовательными учреждениями от внебюджетной деятельности.
23. Факторы эффективности внебюджетной деятельности. Определение цены на образовательные услуги.
24. Налогообложение в сфере образования. Субъекты, объекты, льготы.
25. Особенности труда работников образования.
26. Оплата труда вузовских работников.
27. Роль преподавательского потенциала в развитии образования.
28. Отношение собственности в системе образования.
29. Аттестация и тарификация учителей и административных работников школ.
30. Повышение педагогического мастерства работников образовательных учреждений и его моральное и материальное стимулирование.
31. Оплата труда работников бюджетной сферы и ее реализация в системе образования.
32. Учебно-материальная база образовательного учреждения, ее структура.
33. Значение и основные направления развития материально-технической базы образования в РФ.
34. Послевузовское образование и его ступени.
35. Непрерывное образование и его развитие.
36. Воспроизводство учительских кадров и его своеобразие.
37. Государственная политика в области реформирования системы образования в России с начала рыночных реформ
38. Основные подходы к реформированию систем образования в мире.

39. Основные направления реформирования образования на современном этапе.
40. Взаимосвязь экономической эффективности учебных заведений и платы
41. Планирование экономической деятельности современного образовательного учреждения.
42. Стратегическое и оперативное планирование.
43. Баланс, бюджет, хозрасчет и инфляция.
44. Платные образовательные услуги.
45. Основы ценообразования. Ценовая стратегия. Пример расчета базовой цены.
46. Бюджетное финансирование образовательного учреждения.
47. Налоговое регулирование деятельности образовательных учреждений.
48. Налоговые проверки и их обжалование.
49. Бухгалтерский учет в образовательных учреждениях.
50. Расчеты. Оформление дополнительных (платных) образовательных услуг.
51. Педагогический менеджмент и традиционное управление современным образовательным учреждением.
52. Организационные отношения в системе менеджмента современного образовательного учреждения.
53. Мотивация экономической деятельности работников образования.
54. Материальная и нематериальная виды мотивации.
55. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
56. Моделирование ситуаций и разработка решений.
57. Динамика групп и лидерство.
58. Управление человеком и управление группой.
59. Руководство: власть и партнерство.
60. Стиль и имидж менеджера образовательного учреждения.
61. Нормативно-правовая база взаимоотношений работников образовательного учреждения.
62. Регламентация деятельности общеобразовательного учреждения в Законе РФ «Об образовании».
63. Типовое положение об общеобразовательном учреждении.
64. Нормативные акты, регулирующие деятельность образовательных учреждений в условиях модернизации российского образования.
65. Трудовое законодательство как основа трудовых отношений в общеобразовательном учреждении.
66. Локальные акты общеобразовательного учреждения.
67. Устав образовательного учреждения, его разработка, утверждение и корректировка. Документация, дополняющая устав образовательного учреждения.
68. Документы, регламентирующие организацию экономической деятельности образовательного учреждения.
69. Сущность и предпосылки образовательного маркетинга
70. Современная концепция маркетинга.
71. Услуга в маркетинговой деятельности современного образовательного учреждения.
72. Комплексное исследование рынка образовательных услуг.
73. Методические основы исследования рынка, сегментация рынка.
74. Оценка возможностей рынка.
75. Формирование политики выбора услуг и рыночной стратегии; роль маркетинговой деятельности в процессе разработки и создания услуги рыночной новизны.
76. Разработка ценовой политики.
77. Продвижение услуги, сбыт и сервис в маркетинговой деятельности.
78. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
79. Организация деятельности маркетинговой службы в образовании.
80. Эффективность экономической деятельности современного образовательного учреждения.
81. Выделение критериев для комплексной оценки функционирования образовательного учреждения .

82. Характеристика понятий "эффективность", конкурентоспособность", "результативность" и "качество".
83. Мониторинг оценки эффективности экономической деятельности современной школы.

Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся

1. Актуальные проблемы современного менеджмента [Текст] : учеб.-метод. пособие / Ульян. гос. пед. ун-т им. И.Н. Ульянова. - Ульяновск : УлГПУ, 2012. - 203 с.
2. Короткова, Марина Васильевна. Развитие системы управления инвестиционными ресурсами промышленного предприятия [Текст] : монография / Ульян. гос. пед. ун-т им. И.Н. Ульянова. - Ульяновск : УлГПУ, 2011. - 242 с.
3. Короткова, Марина Васильевна. Основы предпринимательской деятельности [Текст] : учеб.-метод. пособие / Ульян. гос. пед. ун-т им. И.Н. Ульянова. - Ульяновск : С-принт, 2012. - 101 с..
4. Короткова, Марина Васильевна. Учебно-методическое пособие по экономике [Текст] / ФГБОУ ВПО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова". - Ульяновск : С-Принт, 2012. - 106 с.
5. Короткова, Марина Васильевна. Управленческая экономика [Текст] : методические рекомендации / ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова". - Ульяновск : ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2016. - 32, [1] с.
6. Короткова, Марина Васильевна. Медиаэкономика [Текст] : методические рекомендации / ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова". - Ульяновск : ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2016. - 18 с.
7. Назаренко, Александр Владимирович. Финансы бюджетных организаций [Текст] : методические рекомендации / ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова". - Ульяновск : ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2016. – 32

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Организация и проведение аттестации бакалавра

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Компетенции	Этапы формирования компетенций	Знать	Уметь	Владеть
готовность к анализу и организации экономической,	Теоретически й (знать)	ОР- 1 предмет и задачи экономики		

<p>хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях (ПК-26)</p>		<p>образования ОР-2 финансовый механизм системы образования, основы финансирования и самофинансирования ОУ</p>		
<p>готовность к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях (ПК-26)</p>	<p>Модельный (уметь)</p>		<p>ОР- 3 анализировать такие разделы «Экономики образовательных учреждений» как рынок образовательных услуг и проблемы ценообразования; организацию оплаты труда работников образования; налогообложение и финансирование образовательных учреждений; основы бухгалтерского учета в сфере образования и другие аспекты.</p> <p>ОР- 4 - определять состав материальных , трудовых и финансовых ресурсов организации</p>	
<p>готовность к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-</p>	<p>Практически й (владеть) средствами и методами контроля санитарно-</p>			

<p>производственных мастерских и на предприятиях (ПК-26)</p>	<p>бытовых условий и условий внутренней среды учебного кабинета (лаборатории, мастерской), выполнение требований охраны труда.</p> <p>навыком организации учебного процесса в учебно-производственных мастерских и на предприятиях в соответствии с требованиями охраны труда, его предназначением и характером реализуемых программ</p>			
--	--	--	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

№ п/п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	НАИМЕНОВАНИЕ СРЕДСТВА, используемого для текущего оценивания образовательного результата	КОД диагностируемого образовательного результата дисциплины			
			ОР-1	ОР-2	ОР-3	ОР-4
1	Тема 1. Рынок образовательных услуг и основы ценообразования.	ОС-1 Групповое обсуждение	+	+		
	Тема 2. Хозяйственный механизм системы образования.	ОС-1 Групповое обсуждение	+	+	+	+
3	Тема 3. Финансирования и основы бухгалтерского учета образовательных	ОС-1 Групповое обсуждение	+	+	+	+

	учреждений.					
4	Тема 4. Качество и эффективность образования	ОС-1 Групповое обсуждение ОС-4 Защита реферата	+	+	+	+
	Промежуточная аттестация	ОС-5 зачет в форме устного собеседования по вопросам				

Оценочными средствами текущего оценивания являются: устные доклады, защита реферата. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

ОС-2 Мини выступление Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
показал понимание темы, умение критического анализа информации	Теоретический (знать)	6
сформулировал аргументированные выводы	Теоретический (знать)	6
Всего:		12

ОС-4 Защита реферата

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
обозначил проблему и обосновал её актуальность сделал краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложил собственную позицию	Теоретический (знать)	10
сформулировал аргументированные выводы, тему раскрыл полностью, выдержал объём, соблюдал требования к внешнему оформлению	Модельный (уметь)	12
дал правильные ответы на дополнительные вопросы	Модельный (уметь)	10
Всего:		32

ОС-5 Зачет в форме устного собеседования по вопросам

При проведении зачета учитывается уровень знаний обучающегося при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике и по выполнению обучающимся заданий текущего контроля (модельный этап формирования компетенций).

Критерии и шкала оценивания зачета

Критерий	Этапы формирования компетенций	Количество баллов
Обучающийся правильно ответил на теоретический вопрос из изучаемой области.	Теоретический (знать)	0-10

Показал отличные знания в рамках усвоенного учебного материала.	Теоретический (знать)	11-21
Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала	Модельный (уметь)	22-32

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Экономические законы и виды рынков.
2. Экономика образования как наука, ее возникновение, место в системе экономических наук и значение для развития общества.
3. Образование как отрасль хозяйства, его основные задачи и взаимосвязь с национальным хозяйством.
4. Предмет и метод «экономики образования».
5. Система образования, ее составляющие, образовательный процесс.
6. Правовая база функционирования системы образования в РФ.
7. Экономические отношения в системе образования. Научные подходы к экономике образования.
8. Экономика образования в системе экономических наук. Характеристики экономики образования как науки и учебной дисциплины.
9. Построение системы управления образованием.
10. Государственный образовательный стандарт и образовательные программы.
11. Особенности образовательного учреждения как некоммерческой организации.
12. Учебные планы. Роль контингента в деятельности образовательных учреждений.
13. Система органов управления образованием в РФ и их компетенция.
14. Образовательные учреждения, их типы и виды. Учредители образовательных учреждений.
15. Управление полной общеобразовательной средней школой.
16. Образование как некоммерческая отрасль экономики. Некоммерческие организации.
17. Особенности рыночных отношений образовательных учреждений. Образовательные услуги.
18. Рынок образовательных услуг и его характерные черты.
19. Хозяйственный механизм в образовании.
20. Значение планирования, программирования и прогнозирования развития образования.
21. Финансирование сферы образования.
22. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений. Доходы, полученные образовательными учреждениями от внебюджетной деятельности.
23. Факторы эффективности внебюджетной деятельности. Определение цены на образовательные услуги.
24. Налогообложение в сфере образования. Субъекты, объекты, льготы.
25. Особенности труда работников образования.
26. Оплата труда вузовских работников.
27. Роль преподавательского потенциала в развитии образования.
28. Отношение собственности в системе образования.
29. Аттестация и тарификация учителей и административных работников школ.
30. Повышение педагогического мастерства работников образовательных учреждений и его моральное и материальное стимулирование.
31. Оплата труда работников бюджетной сферы и ее реализация в системе образования.
32. Учебно-материальная база образовательного учреждения, ее структура.

33. Значение и основные направления развития материально-технической базы образования в РФ.
34. Послевузовское образование и его ступени.
35. Непрерывное образование и его развитие.
36. Воспроизводство учительских кадров и его своеобразие.
37. Государственная политика в области реформирования системы образования в России с начала рыночных реформ
38. Основные подходы к реформированию систем образования в мире.
39. Основные направления реформирования образования на современном этапе.
40. Взаимосвязь экономической эффективности учебных заведений и платы
41. Планирование экономической деятельности современного образовательного учреждения.
42. Стратегическое и оперативное планирование.
43. Баланс, бюджет, хозрасчет и инфляция.
44. Платные образовательные услуги.
45. Основы ценообразования. Ценовая стратегия. Пример расчета базовой цены.
46. Бюджетное финансирование образовательного учреждения.
47. Налоговое регулирование деятельности образовательных учреждений.
48. Налоговые проверки и их обжалование.
49. Бухгалтерский учет в образовательных учреждениях.
50. Расчеты. Оформление дополнительных (платных) образовательных услуг.
51. Педагогический менеджмент и традиционное управление современным образовательным учреждением.
52. Организационные отношения в системе менеджмента современного образовательного учреждения.
53. Мотивация экономической деятельности работников образования.
54. Материальная и нематериальная виды мотивации.
55. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
56. Моделирование ситуаций и разработка решений.
57. Динамика групп и лидерство.
58. Управление человеком и управление группой.
59. Руководство: власть и партнерство.
60. Стиль и имидж менеджера образовательного учреждения.
61. Нормативно-правовая база взаимоотношений работников образовательного учреждения.
62. Регламентация деятельности общеобразовательного учреждения в Законе РФ «Об образовании».
63. Типовое положение об общеобразовательном учреждении.
64. Нормативные акты, регулирующие деятельность образовательных учреждений в условиях модернизации российского образования.
65. Трудовое законодательство как основа трудовых отношений в общеобразовательном учреждении.
66. Локальные акты общеобразовательного учреждения.
67. Устав образовательного учреждения, его разработка, утверждение и корректировка. Документация, дополняющая устав образовательного учреждения.
68. Документы, регламентирующие организацию экономической деятельности образовательного учреждения.
69. Сущность и предпосылки образовательного маркетинга
70. Современная концепция маркетинга.

71. Услуга в маркетинговой деятельности современного образовательного учреждения.
72. Комплексное исследование рынка образовательных услуг.
73. Методические основы исследования рынка, сегментация рынка.
74. Оценка возможностей рынка.
75. Формирование политики выбора услуг и рыночной стратегии; роль маркетинговой деятельности в процессе разработки и создания услуги рыночной новизны.
76. Разработка ценовой политики.
77. Продвижение услуги, сбыт и сервис в маркетинговой деятельности.
78. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
79. Организация деятельности маркетинговой службы в образовании.
80. Эффективность экономической деятельности современного образовательного учреждения.
81. Выделение критериев для комплексной оценки функционирования образовательного учреждения.
82. Характеристика понятий "эффективность", конкурентоспособность", "результативность" и "качество".
83. Мониторинг оценки эффективности экономической деятельности современной школы.

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.6 программы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Доклад, устное сообщение (мини-выступление)	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна-две недели. За неделю до выступления студент должен согласовать с преподавателем план выступления. Регламент – 3-5 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	Темы докладов
2.	Защита реферата	Реферат соответствует теме, выдержана структура реферата, изучено 85-100 % источников, выводы четко сформулированы	Темы рефератов
5.	Зачет в форме устного	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При	Комплект примерных

собеседования по вопросам	выставлении оценки «зачтено»/«незачтено» учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	вопросов к зачету.
---------------------------	--	--------------------

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и лабораторных занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
	Посещение лекций	1	2
	Посещение практических занятий	1	3
	Работа на занятии	25	75
	Контрольная работа	60	60
	Зачет	60	60
ИТОГО:	2 зачетных единицы		200

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы студента

	Посещение лекций	Посещение лабораторных и практических занятий	Работа на лабораторных и практических занятиях	Контр. мероприятия рубежного контроля	Зачет
Разбалловка по видам работ	2 x 1=2 баллов	1 x 3= 3 баллов	3 x 25 = 75 баллов	60 балла	60 баллов
Суммарный макс. балл	2 баллов max	3 баллов max	75 баллов max	60 балла max	200 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Экономика образовательного учреждения», трудоёмкость которой составляет 2 ЗЕ и изучается на 5 курсе, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует «зачтено», «не зачтено», согласно следующей таблице:

Оценка	Баллы (2 ЗЕ)
«зачтено»	более 60 баллов
«не зачтено»	60 баллов и менее

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Экономика образования: Учебник / Столяров В.И., Поздняк С.Н. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. [Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544549>]
2. Экономика образования : учебник / Н.В. Василенко, А.Я. Линьков. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 413 с. [Электронный ресурс: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556920>]
3. Экономика образования: Учебник/Комарова О.В., Зырянова Н.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 205 с. [Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535756>]
4. Экономика образования: Учебное пособие / Басовский Л. Е., Панин В. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 219 с. [Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537791>]

Дополнительная литература

1. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с. [Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534692>]
2. Экономика общественного сектора: Учебник / Институт экономики РАН; Под ред. П.В. Савченко и др. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 763 с. [Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=174497>]
3. Экономика отрасли: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 145 с [Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=152954>]

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

- Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
- Университетская библиотека ONLINE./ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/>
- Федеральный портал «Российское образование»./ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.edu.ru>
- Российский портал открытого образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.openet.ru/>
- Педагогическая библиотека./ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pedagogic.ru/>

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 2304 от 19.05.2017	с 31.05.2017 по 31.05.2018	6 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 1010 от 26.07.2016	с 22.08.2016 по 21.11.2017	6 000

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По каждой теме дисциплины предполагается проведение аудиторных занятий и самостоятельной работы, т. е. чтение лекций, проведение сравнительного логико-дидактического анализа учебных тем, изготовление дидактических материалов.

Предусматриваются также активные формы обучения, такие как представление собственных методических разработок.

Подготовка и проведение лекций, практических занятий должны предусматривать определенный порядок.

Для подготовки студентов к лабораторному занятию на предыдущей лекции преподаватель должен определить основные вопросы и проблемы, выносимые на обсуждение, рекомендовать дополнительную учебную, периодическую литературу, интернет источники, рассказать о порядке и методике его проведения.

Методы проведения практических занятий весьма разнообразны и могут применяться в различных сочетаниях. Наиболее распространенными являются: вопросно-ответные, научных сообщений по отдельным вопросам темы, решение практических задач и упражнений, решение тестов.

Важное место занимает подведение итогов практических занятий: преподаватель должен не только раскрыть теоретическое значение обсуждаемых проблем, но и оценить слабые и сильные стороны выступлений.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Практические занятия – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала.

Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой.

Реферат. Реферат по специальности - самостоятельное научное исследование по направлению, специальности (специализации), выполняемое студентом по заданию преподавателя кафедры и служащее углубленному познанию избранной темы. Научность исследования выражается в решении некоторой познавательной проблемы, соотнесении теоретических положений с фактами, систематичности изложения, оперировании современной специальной терминологией и т.д. Реферат является одной из форм отчетности студента по итогам обучения за соответствующий курс (семестр).

Студентам предоставляется право свободного выбора темы из предложенного списка тем реферата. Изменение темы реферата допускается по согласованию с преподавателем. Выбор темы реферата осуществляется студентами до 30 сентября. Сдача реферата на проверку преподавателю до 30 ноября.

Подбор литературы по теме реферата осуществляется студентом самостоятельно. Преподаватель лишь помогает ему определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании, разъясняет, где их можно найти. При подборе литературы рекомендуется использовать фонды научных библиотек, электронных каталогов и сети Интернет. План выполнения реферата составляется студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем. Содержание реферата должно соответствовать теме и плану.

Реферат должен включать следующие основные разделы:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.* Включает порядок расположения отдельных частей работы с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается.
- *Введение.* В нем автор обосновывает научную актуальность, практическую значимость, новизну темы, а также указывает цель и задачи проводимого исследования.
- *Основная часть.* Структура и состав основной части может меняться в зависимости от специфики и направления выполняемой работы. Структура основной части устанавливается научными руководителями и кафедрами самостоятельно.
- *Заключение (или выводы).* В заключении подводится итог проведенному исследованию, формулируются предложения и выводы автора, вытекающие из всей работы.
- *Список литературы.* В список литературы включаются только те работы, на которые сделаны ссылки в тексте курсовой работы. Список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.
- *Приложения.* Приводятся используемые в работе документы, таблицы, графики, схемы и др. (аналитические табличные и графические материалы могут быть приведены также в основной части).

В ходе выполнения работы студент по мере необходимости обращается за консультацией к преподавателю.

Выполненный и оформленный реферат в сброшюрованном виде сдается на проверку преподавателю, которая оценивается и учитывается при аттестации студента (зачет).

Подготовка к устному докладу.

Доклады делаются по каждой теме с целью проверки теоретических знаний обучающегося, его способности самостоятельно приобретать новые знания, работать с информационными ресурсами и извлекать нужную информацию.

Доклады заслушиваются в начале лабораторного занятия после изучения соответствующей темы. Продолжительность доклада не должна превышать 5 минут. Тему доклада студент выбирает по желанию из предложенного списка.

При подготовке доклада студент должен изучить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, обязательно составить план доклада (перечень рассматриваемых им вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), подготовить раздаточный материал или презентацию. План доклада необходимо предварительно согласовать с преподавателем.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста, не допускается простое чтение составленного конспекта доклада. Выступающий также должен быть готовым к вопросам аудитории и дискуссии.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Образовательный процесс обеспечивается достаточной информационно-библиографической базой, современными техническими средствами, информационными и коммуникационными технологиями.

В процессе проведения учебных занятий могут быть использованы мультимедийные технологии, аудиоаппаратура, видеоаппаратура.

Для подготовки к учебным занятиям используются университетский библиотечный фонд, кафедральная библиотека, современные информационные и коммуникационные технологии (Интернет), при необходимости аудио- и видеотека, видеокамера, фотоаппаратура, компьютерная и копировальная техника.

Лицензионные программы

- * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
- * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия.
- * Операционная система WindowsPro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 47357816, договор №17-10-оаз ГК от 29.10.2010 г., действующая лицензия.
- * Офисный пакет программ Microsoft Office Standard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия.
- * Программа для просмотра файлов формата Dj Vu Win Dj View, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
- * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
- * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
ул. Гагарина, дом 36. Аудитория № 101 Лекционная аудитория	Стол ученический - 20 шт., стул ученический – 41 шт., интерактивная доска – 1 шт. (BA0000003767), доска 1000*3000 зеленая ДА-32э 5р.п. – 1 шт., стол преподавателя – 1 тумб., компьютер (BA0000001245), стойка Panasonic K X B061A (BA0000003768), LCD/LED Телевизор “46 Samsung” UE 46EH5057K (BA0000005085), проектор VIEWSONIC (BA0000007777).	Компьютер в сборе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) Лицензионные программы *Операционная система MicrosoftWindowsPro 7 RUSUpgrdOLPNLAcdmc, контракт №16-10-ОАЭ ГК от 08.09.2010 г. *Офисный пакет программ MicrosoftOfbceProPlus 2010 RUSOLPNLAcdmc, контракт №16-10-ОАЭ ГК от 08.09.2010 г. *Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916-ЛД от 12.12.2016 г., действующая лицензия.. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Программа для просмотра файлов

		<p>формата PDF AdobeReader M, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Браузер MozillaFirefox, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для просмотра изображений ACDSeeFree, 0ТкрбITоerrpowarv1MНое обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для воспроизведения звуковых файлов AIMP, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для записи дисков ASHAMPUBurningstudiofree, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для ухода за системой CCleaner, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для диагностики и мониторинга жесткого диска программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для проектирования принципиальных электрических схема и печатных плат DiptraceFree, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Файловый менеджер FreeCommanderXE, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для компьютерного тестирования MuTest, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для автоматизированного проектирования с возможностью оформления проектной и конструкторской документации.</p>
<p>Аудитория для практических занятий (101)</p>	<p>Стол ученический - 20 шт., стул ученический – 41 шт., интерактивная доска – 1 шт. (BA0000003767), доска 1000*3000 зеленая ДА-32э 5р.п. – 1 шт., стол</p>	<p>Компьютер в сборе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) Лицензионные программы * Операционная система MicrosoftWindowsPro 7 RUSUpgrdOLPNLAcDmc, контракт №16-10-ОАЭ ГК от 08.09.2010 г.</p>

	<p>преподавателя – 1 тумб., компьютер (BA0000001245), стойка Panasonic K X B061A (BA0000003768), LCD/LED Телевизор “46 Samsung” UE 46EH5057K (BA0000005085), проектор VIEWSONIC (BA0000007777).</p>	<p>*Офисный пакет программ MicrosoftOfficeProPlus 2010 RUSOLPNLAcDmc, контракт №16-10-ОАЭ ГК от 08.09.2010 г. *Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916-ЛД от 12.12.2016 г., действующая лицензия.. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader M, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер MozillaFirefox, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Программа для просмотра изображений ACDSFree,0TkrbIToerrpowarv1MНое обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Программа для воспроизведения звуковых файлов AIMP, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Программа для записи дисков ASHAMPU Burningstudiofree, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Программа для ухода за системой CCleaner, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Программа для диагностики и мониторинга жесткого диска программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Программа для проектирования принципиальных электрических схема и печатных плат DiptraceFree, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. *Файловый менеджер FreeCommanderXE, открытое</p>
--	---	---

		<p>программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для компьютерного тестирования MyTest, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>*Программа для автоматизированного проектирования с возможностью оформления проектной и конструкторской документации.</p>
--	--	---