

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет педагогики и психологии
Кафедра педагогики и социальной работы

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе

И.О. Петрищев
«30» августа 2017 г.

ИСКУССТВО САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

Программа учебной дисциплины вариативной части

для направления подготовки

44.03.02 Психолого-педагогическое образование

(шифр и наименование)

направленность (профиль) образовательной программы

Социальная педагогика и психология

(очная форма обучения)

Составитель: Железнякова О.М.,
д.п.н., профессор кафедры
педагогики и социальной работы

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета факультета
педагогики и психологии, протокол от «28» июня 2017 г. №7

Ульяновск, 2017

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Искусство самопрезентации» включена в вариативную часть базового блока 1, как дисциплина по выбору образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, направленность (профиль) образовательной программы «Социальная педагогика и психология» очной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины «Искусство самопрезентации» является: приобретение теоретических и практических знаний о методах самопрезентации (знать слагаемые имиджа делового человека и пути его формирования для успешной самопрезентации; уметь формировать собственный имидж и избирать адекватные модели самопрезентации; владеть способами и техниками эффективной самоподачи).

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Искусство самопрезентации»

Этап формирования Компетенции	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).	ОР-1 пути и способы самоорганизации и самообразования	ОР-2 осуществлять элементы самоорганизации и самообразования на основе личностных мотивов	ОР-3 некоторыми способами самоорганизации и самообразования на основе личностных мотивов
способность формировать психологическую готовность будущих специалистов к профессиональной деятельности (ПК-29)	ОР-4 - психологические и педагогические основы профессиональной психолого-педагогической деятельности; технологии, методы, способы реализации профессиональной психолого-педагогической деятельности	ОР-5 - использовать известные способы реализации профессиональной психолого-педагогической деятельности; проектировать способы реализации профессиональной психолого-педагогической деятельности;	ОР-6 - способами осуществления профессиональной психолого-педагогической деятельности; навыками выбора способа осуществления психолого-педагогической деятельности; навыками совершенствования и развития профессиональной психолого-педагогической деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Искусство самопрезентации» относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В.Д.В.22.2), изучаемой по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, профиль «Социальная педагогика и психология» очной формы обучения

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках 1-3 курса бакалавриата и носит не только когнитивный и развивающий характер, но и интегративно-рефлексивный.

Результаты изучения дисциплины «Искусство самопрезентации» являются теоретической и практической основой для качественного освоения дисциплин, ориентированных на развитие и самореализацию личности в профессионально-практической деятельности.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу магистрантов с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Номер семестра	Учебные занятия						Форма итоговой аттестации
	Всего		Лекции, час	Лабораторные занятия, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
8	3	108	18	-	24	66	зачёт
Итого:	3	108	18	-	24	66	зачёт

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий:

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения				
	Лекц. занятия	Лаб. занятия	Практ. занятия	Самост. работа	Совм. уч. раб. с прим. интеракт. форм
1. Теории самопрезентации зарубежных исследований	4		4	10	
2. Теоретические основы отечественных исследований самопрезентации	4		4	10	5
3. Классификации самопрезентации личности	2		2	8	5
4. Психологические и социальные детерминанты самопрезентации личности	4		4	8	5

5. Имидж и самопрезентация личности	4		4	15	5
6. Практические методы, методики и техники самопрезентации личности			6	15	5
ИТОГО:	18		24	66	36 (50%)

5.2 Содержание и интерактивное сопровождение дисциплины

Тема 1. Теории самопрезентации зарубежных исследований (4ч.)

Самопрезентация как форма социального поведения (Дж. Тедеш и М. Риес). Исследование предположения И. Гофмана о смущении в презентации. Стратегии самопрезентации И. Джонса и Питтмана (проявление стремления к власти в межличностных отношениях. Теория Р. Викланда и его последователей о создании состояния объективного самосознания в результате восприятия чужих оценок. Г.Глейтман – о повышении мотивации в результате фокусировки внимания на себе Ситуационные и личностные теории самопрезентации. Концепция символического интеракционизма. Концепция социальной драматургии.

Интерактивные формы: дискуссионная - конференция, работа круглого стола

Тема 2. Теоретические основы отечественных исследований самопрезентации (4ч)

Ю.М. Жуков - квазиэкспериментальное исследование успешности. Е.А. Соколова-Бауш – исследование самопрезентации как фактора формирования впечатления о коммуникаторе и реципиенте. Е.В. Михайлова – исследование самопрезентации в публичном выступлении. Самопрезентация как представление своих личных качеств в связи с потребностью в доверительных отношениях – Л.Б. Филонов. Для установления взаимодействия (А. Бодалев).

Интерактивные формы: дискуссионная - конференция, работа круглого стола

Тема 3. Классификации самопрезентации личности (2ч)

Классификации видов, типов, тактик и стратегий самопрезентации личности. Средства самопрезентации личности. Осознаваемая и неосознаваемая самопрезентация личности. Непосредственная и опосредованная самопрезентация личности. Проактивная и реактивная самопрезентация. Самопрезентация личности в пространстве интернет-коммуникаций. Самопрезентация личности как средство управления впечатлением

Тема 4 . Психологические и социальные детерминанты самопрезентации личности (4ч.)

Мотивация и пространство «Я» в процессе самопрезентации. Исследования социально-психологических факторов, детерминирующих феномен самопрезентации личности. Личностные черты и особенности самопрезентации. Гендерные особенности самопрезентации личности. Возрастные особенности самопрезентации личности. Профессиональные особенности самопрезентации личности. Лидерство и руководство: личностные и гендерные особенности самопрезентации в менеджменте. Этнокультурные особенности самопрезентации личности.

Тема. 5 Имидж и самопрезентация личности (4ч.)

Сущность понятия «имидж». Теоретические подходы к пониманию природы имиджа. Соотношение понятий «имидж» и «самопрезентация личности». Имидж как результат самопрезентации личности. Компоненты имиджа. Внешний вид как условие создания первого впечатления в рамках визуального контакта. Особенности делового поведения и

Исследования самопрезентации в России		
№	Автор, страна, годы	Основные и положения

ОС 2. Контрольная работа
Вопросы для контрольной работы
по теме «Исследования самопрезентации»

1. Раскройте понятийный аппарат самопрезентации личности.
2. Перечислите основные стратегии самопрезентации (И. Джонс и Т.Питтман)
3. Проанализируйте базовые элементы командных отношений.
4. Раскройте сущность механизмов социального восприятия Г.В. Бороздиной.
5. Дайте сравнительную характеристику мотивационных и ситуативных теорий самопрезентаций.
6. Проведите анализ различных подходов к пониманию самопрезентации.
7. Классификации самопрезентации личности.
8. Средства самопрезентации личности.
9. Осознаваемая и неосознаваемая самопрезентация личности
10. Непосредственная и опосредованная самопрезентация личности.
11. Проактивная и реактивная самопрезентация.
12. Самопрезентация личности в пространстве интернет-коммуникаций.
13. Самопрезентация личности как средство управления впечатлением
14. Мотивация и пространство «Я» в процессе самопрезентации
15. Личностные черты и особенности самопрезентации.
16. Гендерные особенности самопрезентации личности.
17. Возрастные особенности самопрезентации личности.
18. Профессиональные особенности самопрезентации личности.
19. Личностные и гендерные особенности самопрезентации в менеджменте.
20. Этнокультурные особенности самопрезентации личности
21. Сущность понятия «имидж».
22. Теоретические подходы к пониманию природы имиджа.
23. Соотношение понятий «имидж» и «самопрезентация личности».
24. Имидж как результат самопрезентации личности
25. Внешний вид как условие создания первого впечатления в рамках визуального контакта.
26. Особенности делового поведения и международный деловой этикет.
27. Правила делового общения

ОС-3 Групповое творческое задание

«Подготовка методической части программы тренинга самопрезентации на основе предлагаемых техник и методов самопрезентации»

1. Выберите конкретную группу обучения самопрезентации, например менеджеры, руководители среднего звена, продавцы, секретари и п.п.
2. Сформулируйте клиентский запрос на результат обучения самопрезентации.
3. Переформулируйте запрос в терминах требуемых навыков самопрезентации и

- возможных ограничений.
4. Проведите сравнительный анализ предполагаемых техник самопрезентации, укажите их преимущества и ограничения.
 5. Подготовьте набор упражнений для тренинга самопрезентации в данной группе.
 6. Составьте учебную программу тренинга.

Перечень учебно-методических изданий кафедры по вопросам организации самостоятельной работы обучающихся

1. Бибикина Н.В. Профессиональное развитие личности: основы самопрезентации и делового общения: учебно-методическое пособие / Сост. Бибикина Н.В. – Ульяновск: УлГПУ, 2016. – 30 с.
2. Бибикина Н.В. Теория и практика психосоциальной работы: учебно-методическое пособие / Сост. Бибикина Н.В. – Ульяновск: УлГПУ, 2016. - 30 с.
3. Бибикина Н.В. Профилактика эмоционального выгорания. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2016. – 28 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Организация и проведение аттестации магистра

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у магистранта компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки магистрантов необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)		
		Знать	Уметь	Владеть
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).	Теоретический (знать) пути и способы самоорганизации и самообразования	ОР-1		
	Модельный		ОР-2	

	(уметь) осуществлять элементы самоорганизации и самообразования на основе личностных мотивов			
	Практический (владеть) некоторыми способами самоорганизации и самообразования на основе личностных мотивов			ОР-3
способность формировать психологическую готовность будущих специалистов к профессиональной деятельности (ПК- 29)	Теоретический (знать) психологические и педагогические основы профессиональной психолого- педагогической деятельности; технологии, методы, способы реализации профессиональной психолого-педагогической деятельности	ОР-4		
	Модельный (уметь) использовать известные способы реализации профессиональной психолого-педагогической деятельности; проектировать способы реализации профессиональной психолого- педагогической деятельности		ОР-5	
	Практический (владеть) способами осуществления профессиональной психолого- педагогической деятельности; навыками выбора способа осуществления психолого-педагогической деятельности; навыками совершенствования и развития профессиональной психолого- педагогической деятельности			ОР-6

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

№ п /п	РАЗДЕЛЫ (ТЕМЫ) ДИСЦИПЛИНЫ	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Показатели формирования компетенции (ОР)					
			1	2	3	4	5	6
1	Тема 1-2	ОС 1. Индивидуальное задание	+	+				

2	Тема 3-5	ОС 2. Контрольная работа	+	+				
3	Тема 6.	ОС-3 Групповое творческое задание			+	+	+	+
	Промежуточная аттестация	ОС-4 зачет в форме устного собеседования по вопросам						

Оценочными средствами текущего оценивания являются: защита презентаций, выполнение творческого задания, контрольной работы.

Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

Критерии и шкалы оценивания ОС-1. Индивидуальное задание

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
Знает сущность базового содержания изучаемой темы	Теоретический (знать)	5
Ориентируется в изучаемой теме, умеет использовать знания в типичных ситуациях	Модельный (уметь)	5
Владеет изученным материалом и может переносить в новые ситуации	Практический (владеть)	5
Всего		15

ОС 2. Контрольная работа

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Ориентируется в теоретических и практических вопросах самопрезентации личности	Теоретический (знать)	6
Умеет диагностировать и проектировать самопрезентацию личности	Модельный (уметь)	9
Всего		15

ОС-3 Групповое творческое задание

Критерий	Этапы формирования компетенций	Максимальное количество баллов
Анализирует результаты научных исследований в области самопрезентации	Модельный (уметь)	7
Обосновывает проектирование перспектив развития самопрезентации в профессиональной деятельности	Практический (владеть)	8
Всего:		15

ОС-4 Зачет в форме устного собеседования по вопросам

При проведении зачета учитывается уровень знаний магистранта при ответах на вопросы (теоретический этап формирования компетенций), умение обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по применению теоретических знаний на практике и по выполнению обучающимся заданий текущего контроля (модельный этап формирования компетенций).

Критерии и шкала оценивания зачета:

Критерий	Этапы формирования компетенций	Количество баллов
Имеет представление о теоретических основах профессионального и личностного развития и самообразования	Теоретический (знать)	0-10
Анализирует закономерности профессионального и личностного развития и самообразования	Модельный (уметь)	11-20
Анализирует результаты научных исследований в области профессиональной деятельности и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач	Модельный (уметь)	21-33

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

ОС-4 зачет

(в форме индивидуального собеседования)

1. Основные теоретические подходы к исследованию самопрезентации в зарубежной и отечественной психологии.
2. Классификация типов и видов самопрезентации.
3. Теории детерминации самопрезентации: мотивационные, ситуационные.
4. Исследования стратегий самопрезентации И. Джонса и Т.Питтмана.
5. Исследования техник управления впечатлением Р. Чалдини.
6. Исследования саморефлексии М. Снайдера.
7. Исследование успешности самопрезентации Ю.М. Жукова.

8. Исследование самопрезентации в публичном выступлении Е.В. Михайловой.
9. Стратегии и техники самопрезентации.
10. Стратегии самопрезентации по И. Джносу и Т. Питтману.
11. Техники управления самовпечатлением Р. Чалдини.
12. Техники самоподачи Г.В. Бороздиной.
13. Техники самопрезентации по Ю.М. Жукову.
14. Раскройте понятийный аппарат самопрезентации личности.
15. Перечислите основные стратегии самопрезентации (И. Джонс и Т.Питтман)
16. Проанализируйте базовые элементы командных отношений.
17. Раскройте сущность механизмов социального восприятия Г.В. Бороздиной.
18. Дайте сравнительную характеристику мотивационных и ситуативных теорий самопрезентаций.
19. Проведите анализ различных подходов к пониманию самопрезентации.
20. Классификации самопрезентации личности.
21. Средства самопрезентации личности.
22. Осознаваемая и неосознаваемая самопрезентация личности
23. Непосредственная и опосредованная самопрезентация личности.
24. Проактивная и реактивная самопрезентация.
25. Самопрезентация личности в пространстве интернет-коммуникаций.
26. Самопрезентация личности как средство управления впечатлением
27. Мотивация и пространство «Я» в процессе самопрезентации
28. Личностные черты и особенности самопрезентации.
29. Гендерные особенности самопрезентации личности.
30. Возрастные особенности самопрезентации личности.
31. Профессиональные особенности самопрезентации личности.
32. Личностные и гендерные особенности самопрезентации в менеджменте.
33. Этнокультурные особенности самопрезентации личности
34. Теоретические подходы к пониманию природы имиджа.
35. Соотношение понятий «имидж» и «самопрезентация личности».
36. Имидж как результат самопрезентации личности
37. Внешний вид как условие создания первого впечатления в рамках визуального контакта.
38. Особенности делового поведения и международный деловой этикет.
39. Правила и стиль делового общения

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.6 программы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Индивидуальное задание	Проверка заполнения таблицы и наличие письменного сравнительного анализа, заслушивание устного выступления и оценки результатов самостоятельной работы с точки зрения обобщенности и аргументированности	Примерная таблица для заполнения

		выводов сравнительного анализа	
2.	Контрольная работа	Письменный ответ на поставленный вопрос, характеризующийся полнотой теоретического и глубиной аналитического компонентов	Перечень вопросов
3.	Творческое задание	Данное задание в ходе освоения курса «Искусство самопрезентации» является показателем овладения компетенциями, определенными для этой дисциплины. Разработка программы и проведение тренинга требует не только глубоких теоретических знаний, но и умения организовать группу, работать в команде, находить выход из неординарных ситуаций. Оценка эффективности обучения участников тренинга осуществляется ведущим и членами группы по ходу реализации запланированных процедур, а так же самим ведущим и супервизором (в данном случае преподавателем) поэтапно, по завершению каждого занятия (встречи) и в конце работы	Перечень примерных тренинговых заданий (упражнений)
4.	Зачет в форме устного собеседования по вопросам	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценки «зачтено»/«незачтено» учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	Комплект примерных вопросов к зачету.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине 8 семестр

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов
1.	Посещение лекций	9
2.	Посещение занятий	12
3.	Работа на занятии:	180
4.	Контрольное мероприятие (контрольная работа)	2*33=66
5.	зачет	33
ИТОГО:	3 зачетные единицы	300 баллов

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы

8 семестр		Посещение лекций	Посещение практич. занятий	Работа практич. занятиях	Рубежный контроль	Итоговая аттестация	Итоговая сумма баллов
8 семестр	Максимальный балл за занятие	1	1	15	33	зачет 33	300
	Суммарное максимальное кол-во баллов	$9 \times 1 = 9$	$12 \times 1 = 12$	$12 \times 15 = 180$	$2 \times 33 = 66$		

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Искусство самопрезентации», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ и изучается в 8 семестре, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует «зачтено» или «не зачтено» согласно следующей таблице:

	Баллы (3 ЗЕ)
«зачтено»	более 150
«не зачтено»	150 и менее

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Асмолов, М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебник. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 247 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=182234>
2. Дусенко, С.В. Профессиональная этика и этикет: [Текст]: учеб. пособие для вузов / С. В. Дусенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Академия, 2012. - 221 с. - (Высшее профессиональное образование).
3. Пикулева, О.А. Психология самопрезентации личности: Монография / О.А. Пикулева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Психология). (переплет) ISBN 978-5-16-006926-5, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415060>
4. Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / И.П. Кошечкина, А.А. Канке. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=444527>
5. Психология общения. Практикум по психологии / под ред. Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=410246>

Дополнительная литература:

1. Горчакова, В. Г. Имиджелогия. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Г. Горчакова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 335 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391202>
2. Непряхин, Н. Как выступать публично: 50 вопросов и ответов [Электронный ресурс] / Никита Непряхин. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 245 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519240>
3. Основы педагогического мастерства и профессионального саморазвития / С.Д. Якушева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=39228>

4. Рапохин Н.П. Прикладная психология: Учебное пособие. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2013. - 432 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371247>
5. Этика и психология делового общения: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР, 2009. - 112 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=177909>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

6. Интернет-ресурсы

1. http://virtualcoglab.cs.msu.su/Links_R.html— коллекция ссылок.
2. <http://plato.stanford.edu/>— словарь
3. <http://www.metodolog.ru/academy.html>
4. <http://www.psysport.ru>
5. <http://www.book.teonet.ru>
6. <http://www.psylib.ru>
7. <http://www.azps.ru>
8. <http://www.myword.ru>
9. <http://www.coob.ru>
10. <http://psychology.rsuh.ru/motarticle12.rtf>
11. <http://psychology.rsuh.ru/motarticle11.rtf>
12. <http://sccn.ucsd.edu/eeglab/>
13. www.neuroscience.ru
14. www.vusnet.ru

9. Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 2304 от 19.05.2017	с 31.05.2017 по 31.05.2018	6 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 1966 от 13.11.2017	с 22.11.2017 по 21.11.2018	8 000
3	ЭБС elibrary	Договор № 223 от 09.03.2017	С 09.03.2017 до 09.03.2018	100%
4	ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ»	Договор № 3107 от 13.12.2017	С 13.12.2017 по 13.12.2018	100%

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения занятий и активной работы, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись на теоретическом занятии – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце такого занятия преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать информационные материалы в соответствии с программным обеспечением, базовой литературой, готовыми конспектами и учебными

пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическому занятию.

Большая часть семинарских (практических) занятий предусматривает освоение, осмысление и пополнение изучаемого на основе материала основной и дополнительной литературы, учебного пособия, хрестоматии, (в том числе и материалов периодической печати), подготовку рефератов и сообщений по предложенным вопросам.

Подготовка к практическому занятию, должна основываться на изучении источников и новейших исследований отечественных и зарубежных. Кроме того, практическое занятие может включать и мероприятия по контролю знаний по дисциплине в целом.

При подготовке к практическому занятию обучающийся должен изучить все вопросы, предлагаемые по данной теме, но ответить развернуто может по одному из вопросов, наиболее интересному на его взгляд. При этом обучающийся должен иметь конспекты вопросов, рекомендованные для практического занятия, а также план выступления.

Подготовка к устному докладу.

Обязательными составляющими подготовки к выступлениям являются повседневная систематическая подготовка (повышение культуры письменной и устной речи, работа над техникой речи и выработка риторических умений и навыков, а также тщательное изучение и критический анализ лучших выступлений современных ораторов), а также подготовка непосредственно к конкретной речи. Любое выступление не только предполагает наличие цели и предмета речи, но и требует подчинения ее определенной композиции и логике, лингвистического оформления. В связи с этим в классической схеме подготовки речи можно выделить пять этапов:

- инвентаризация, то есть нахождение необходимого материала;
- диспозиция – составление плана, композиции, логической последовательности излагаемого материала;
- элокуция – непосредственно составление текста и его последующая литературная обработка;
- мемория – заучивание, запоминание текста выступления;
- гипокризис – разыгрывание речи, ее тренировочное произнесение с определенной интонацией, в сопровождении соответствующих жестов и мимики.

Доклады можно делать по каждой теме с целью проверки теоретических знаний обучающегося, его способности самостоятельно приобретать новые знания, работать с информационными ресурсами и извлекать нужную информацию.

Доклады, как правило, заслушиваются в начале лабораторного занятия после изучения соответствующей темы. Продолжительность доклада не должна превышать 5 минут. Тему доклада студент выбирает по желанию из предложенного списка.

При подготовке доклада студент должен изучить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, обязательно составить план доклада (перечень рассматриваемых им вопросов, отражающих структуру и последовательность материала), подготовить раздаточный материал или презентацию. План доклада необходимо предварительно согласовать с преподавателем.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста, не допускается простое чтение составленного конспекта доклада. Выступающий также должен быть готовым к вопросам аудитории и дискуссии.

Подготовка к контрольной работе

Контрольная работа проводится, если: логически завершена тема; изучен теоретический материал, составляющий содержание данной темы; понята его сущность; выполнены наиболее типичные задания, на примере которых раскрываются методы и способы применения теоретических знаний к решению практических задач; выполнены

необходимые и достаточные упражнения, направленные на формирование определенных практических умений; откорректированы результаты текущего контроля; дано задание на подготовку краткого ответа на каждый контрольный вопрос. Главное в подготовке иметь алгоритм подготовки к контрольной работе и алгоритм анализа ее результатов, основанные на дидактических принципах прочного усвоения, систематичности и последовательности как ведущих принципов дидактики. Алгоритм подготовки студента к контрольной работе включает: мотивацию к успешному результату (наличие положительного мотива); четкое целеполагание (знание тем или вопросов, выносимых на контроль); понимание дидактического пространства на контрольном уроке (как будет осуществлен контроль); четкая структурированность учебного материала, выносимого на контроль (наличие краткого и логичного изложения каждого вопроса).

Планы практических занятий (семинаров)

Практическое занятие № 1-2. Теории самопрезентации зарубежных исследований

Цель работы: способствовать усвоению знаний о теоретических подходах к исследованию презентации за рубежом, формировать умения теоретического анализа.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Повторить лекционный материал по теме. Расширить представления данной темы по основной и дополнительной литературе. Ответить на вопросы учебно-методического пособия по данной дисциплине, тема 1
2. Подготовить таблицу «Основные теории самопрезентации зарубежом» (автор, название, сущность)
3. Подготовить устные доклады по вопросам семинара

Содержание:

1. Самопрезентация как форма социального поведения (Дж. Тедеш и М. Риес).
2. Исследование предположения И. Гофмана о смущении в презентации.
3. Стратегии самопрезентации И. Джонса и Питтмана (проявление стремления к власти в межличностных отношениях).
4. Теория Р. Викланда и его последователей о создании состояния объективного самосознания в результате восприятия чужих оценок.
5. Г. Глейтман – о повышении мотивации в результате фокусировки внимания на себе.
6. Теория Д. Майерс и самопрезентация
7. Теория развития личности Г. Мида,
8. Хайдер и самопрезентация личности
9. Исследования техник управления впечатлением Р. Чалдини.
10. Исследования саморефлексии М. Снайдера.

Форма представления отчета: Студент должен подготовить устное сообщение, выполнить письменные задания.

Практическое занятие № 3-4. Теоретические основы отечественных исследований самопрезентации

Цель работы: рассмотреть сущность и специфику различных отечественных исследований в области самопрезентации, осуществить их сравнительный анализ с зарубежными, формирования умений теоретического обобщения и структурирования

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Повторить лекционный материал по теме «Теоретические подходы к исследованию презентации». Расширить представления данной темы по основной и дополнительной литературе. Ответить на вопросы учебно-методического пособия по данной дисциплине,

тема.

2. Подготовить таблицу «Основные теории и подходы к исследованию самопрезентации в России» по следующей структуре (автор, название, сущность)

3. Сделать письменный сравнительный анализ зарубежных и российских исследований презентаций.

3. Подготовить устные доклады по вопросам семинара

Содержание:

1. Ю.М. Жуков - квазиэкспериментальное исследование успешности самопрезентации
2. Е.А. Соколова-Бауш – исследование самопрезентации как фактора формирования впечатления о коммуникаторе и реципиенте.
3. Е.В. Михайлова – исследование самопрезентации в публичном выступлении.
4. Самопрезентация - как представление своих личных качеств в связи с потребностью в доверительных отношениях (Л.Б. Филонов).
5. Самопрезентация как средство установления взаимодействия (А. Бодалев).

Форма представления отчета: Студент должен подготовить устное сообщение, выполнить письменные задания.

Практическое занятие № 5. Классификации самопрезентации личности

Цель работы: Способствовать усвоению знаний обобщенного характера

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Изучить и законспектировать основную и дополнительную литературу по вопросам занятия

2. Обобщить, структурировать и кратко письменно (в форме тезисов) изложить ответы на вопросы.

3. Отработать материалы тезисов на уровне свободного воспроизведения.

Содержание:

1. Классификации видов, типов, тактик и стратегий самопрезентации личности.
2. Средства самопрезентации личности.
3. Осознаваемая и неосознаваемая самопрезентация личности
4. Непосредственная и опосредованная самопрезентация личности.
5. Проактивная и реактивная самопрезентация.
6. Самопрезентация личности в пространстве интернет-коммуникаций.
7. Самопрезентация личности как средство управления впечатлением

Форма представления отчета: Студент должен подготовить устное сообщение, выполнить письменные задания.

Практическое занятие № 6-7 Психологические и социальные детерминанты самопрезентации личности

Цель: соотнести социальные и психологические детерминанты в теории самопрезентации на современном этапе развития.

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Изучить и законспектировать основную и дополнительную литературу по вопросам занятия

2. Обобщить, структурировать и кратко письменно (в форме тезисов) изложить ответы на вопросы.

3. Отработать материалы тезисов на уровне свободного воспроизведения.

4. Составить таблицу теоретических и практических разработок психологических и социальных детерминант самопрезентации

Содержание:

1. Мотивация и пространство «Я» в процессе самопрезентации
2. Исследования социально-психологических факторов, детерминирующих феномен самопрезентации личности.

3. Личностные черты и особенности самопрезентации.
4. Гендерные особенности самопрезентации личности.
5. Возрастные особенности самопрезентации личности.
6. Профессиональные особенности самопрезентации личности.
7. Лидерство и руководство: личностные и гендерные особенности самопрезентации в менеджменте.
8. Этнокультурные особенности самопрезентации личности

Форма представления отчета: Студент должен подготовить устное сообщение, выполнить письменные задания.

Практическое занятие № 8-9 Имидж и самопрезентация личности

Цель: Выявит роль и место имиджа в вопросе самопрезентации личности. Освоить знания об основах имиджа и путях его формирования

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Изучить и законспектировать основную и дополнительную литературу по вопросам занятия
2. Обобщить, структурировать и кратко письменно (в форме тезисов) изложить ответы на вопросы.
3. Отработать материалы тезисов на уровне свободного воспроизведения.
4. Подготовить презентацию по одному из компонентов имиджа (внешность, поведение, общение)

Содержание:

1. Сущность и содержание понятия «имидж».
2. Теоретические подходы к пониманию природы имиджа.
3. Соотношение понятий «имидж» и «самопрезентация личности».
4. Имидж как результат самопрезентации личности.
5. Внешний вид как условие создания первого впечатления в рамках визуального контакта.
6. Особенности делового поведения и международный деловой этикет.
7. Деловое общение и его специфика в разнообразных ситуациях (встреча, переговоры, общение по телефону, интернет-общение и др.).

Форма представления отчета: Студент должен подготовить устное сообщение, выполнить письменные задания, презентация

Практическое занятие № 10-12 Практические методы, методики и техники самопрезентации личности

Цель работы: Усвоение методов и техник самопрезентации, формирование умений проектирования и организации процесса развития самопрезентации

Рекомендации к самостоятельной работе

1. Повторить ранее изученный материал
2. Изучить и законспектировать основную и дополнительную литературу по вопросам занятия
3. Выполнить одно из предлагаемых творческих заданий
4. Оформить отчет по результатам творческого задания

Содержание

1. Методы обучения/научения самопрезентации
2. Стратегии и техники самопрезентации.
3. Стратегии самопрезентации по И. Джносу и Т. Питтману.
4. Техники управления самовпечатлением Р. Чалдини.
5. Техники самоподачи Г.В. Бороздиной.
6. Техники самопрезентации по Ю.М. Жукову.

7. Методы обучения актерскому мастерству (мимика, жесты, голос, управление эмоциями, владение пространством и др.).
8. Техники и методики эффективного общения: методики убеждения и внушения, методика контактного взаимодействия, технология этической защиты, нейролингвистическое программирование)

Форма представления отчета: конспект, отчет по результатам творческого задания

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- * Архиватор 7-Zip,
- * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows,
- * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acadmc,
- * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,
- * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView,
- * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI,
- * Браузер Google Chrome.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При реализации ОПОП в учебных корпусах имеются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены демонстрационным и учебно-наглядным оборудованием, лаборатория снабжена специализированным оборудованием, которое необходимо для проведения занятий. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью обеспечения подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-информационную образовательную среду. При реализации ОПОП учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Корпус 3			
	302 аудитория, корпус 3 учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсового проектирования,	1. Мультимедийный класс в составе : интерактивная система SMART Boaro SB685.Ноутбук HP Pavilion g6-2364/мышь .кабель.коммутатор - D-Link – 1 шт. (инв. № ВА0000005371). 2. Стол ученический с кромкой ПВХ – 31 шт. (инв. № ВА0000000586) 3. Стул ученический – 62 шт. (инв. № ВА0000003624). 4. Стол однотумбовый с 3 ящиками – 1 шт. (инв. № ВА0000000864)	Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия. * Операционная система Windows Pro 8 OEM, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ Microsoft

	<p>групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>		<p>Office ProPlus 2013 OLP NL Academic, Open License: 62135981, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Учебное программное обеспечение Smart, , Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p>
	<p>Аудитория № 305, корпус 3 лабораторно-практическая, семинарская</p>	<p>1. Стол ученический 2-местный – 14 шт. (инв. № ВА0000003547), 2. Стол однотумбовый с 3 ящиками – 1 шт. (инв. № ВА0000000852) 3. Стул ученический – 29 шт. (инв. № ВА0000003546) 4. Шкаф книжный со стеклом – 6 шт. (инв. № ВА0000003533, № ВА0000003534, № ВА0000003535, № ВА0000003536, № ВА0000003537, № ВА0000003538). 5. Доска 3х элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно-меловая ТЭ 400м – 1 шт. (инв. № ВА0000002911)</p>	
	<p>306 аудитория, корпус 3 методический кабинет, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, кабинет для самостоятельной подготовки</p>	<p>1. Стол ученический 2-местный – 15 шт. (инв. № ВА0000001135), 2. Стол однотумбовый с 3 ящиками – 1 шт. (инв. № ВА0000000853) 3. Стул ученический – 31 шт. (инв. № ВА0000003791) 4. Шкаф книжный со стеклом – 8 шт. (инв. № ВА0000000772, ВА00000002817, ВА0000002821, ВА00000002816, ВА00000002817, ВА00000002820, ВА00000002822, ВА00000002819). 5. Доска 1000*3000 зеленая ДА-32э 5р.п. – 1 шт. (инв. № ВА0000003766), 6. Экран – 1 шт. (инв. № 9122009). 7. Ноутбук Lanovo IdeaPad G 5070,15,6 " – 1 шт. (инв. № ВА0000006191) 8. Проектор Epson EB S18 V11H552040 – 1 шт. (инв. № ВА0000006261)</p>	<p>Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия. * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 47357816, Гражданско-правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ Microsoft Office ProPlus 2010 OLP NL Academic, Open License: 62135981, договор № №16-10-ОАЭ ГК от 08.09.2010 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p>

			лицензия, пролонгировано.
	Аудитория № 307, корпус 3 лабораторно-практическая, семинарская	1. Стол ученический 2-местный – 15 шт. (инв. № ВА0000003775), 2. Стул ученический – 29 шт. (инв. № ВА0000003774) 3. Доска 3х элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно-меловая ТЭ 300м – 1 шт. (инв. № ВА0000002919)	
	309 аудитория, корпус 3 компьютерный класс, лаборатория социологических исследований, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, кабинет для самостоятельной подготовки с доступом с Интернет	1. Стол ученический – 12 шт. (инв. № ВА0000001582), 2. Стол одностумбовый с 3 ящиками – 1 шт. (инв. № ВА0000000859), 3. Стул ученический – 41 шт. (инв. № ВА0000003774), 4. Стол-парта – 9 шт. (инв. № 9121488), 5. Компьютеры с программным обеспечением – 8 шт. (инв. № ВА0000005585) 6. Доска 1000*3000 зеленая ДА-32э 5р.п. – 1 шт. (инв. № ВА0000003765) 7. Экран – 1 шт. (инв. № 9417945)	Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusfor Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия. * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 47357816, Гражданско-правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeProPlus2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № №16-10-ОАЭ ГК от 08.09.2010 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.
	Аудитория № 400 Аудитория для лекционных занятий.	Стол ученический двухместный (16417045)–25 шт.,стул ученический(ВА000000602) – 30 шт	
	Аудитория № 402 Аудитория для лекционных занятий.	Стол ученический двухместный (ВА0000003728)– 14 шт., стул ученический (16417045– 27 шт.,	
	Аудитория № 403 Аудитория для семинарских и практических занятий.	Стол ученический двухместный (ВА0000003728)– 12 шт., стул ученический (ВА000000602)– 23 шт., Шкаф широкий книжный со стеклом(ВА0000003694)	
	Аудитория № 404 Аудитория для семинарских и практических занятий.	Стол ученический двухместный(9121488)– 12 шт, стул ученический (ВА0000003694) – 23 шт.	

Аудитория № 406 Аудитория для семинарских и практических занятий	Стол ученический двухместный(16417045)–6шт., стул ученический (16417045)– 12 шт.	
Аудитория № 407 Аудитория для семинарских и практических занятий.	Стол ученический двухместный (ВА 113500000) –19шт., стул ученический (ВА0000001135)– 39 шт, стол компьютерный	
Аудитория № 408 Аудитория для семинарских и практических занятий	Стол ученический двухместный(9121488)–16 шт., стул ученический(ВА0000000602) – 31 шт	
Аудитория № 409 Аудитория для семинарских и практических занятий	Стол ученический двухместный(9121488)–13 шт., стул ученический – 25 шт	
Аудитория № 410 Аудитория для семинарских и практических занятий	Стол ученический двухместный (16417045)– 8шт., стул ученический – 15 шт	
Аудитория № 411 Аудитория для семинарских и практических занятий	Стол ученический двухместный (16417045) –13 шт., стул ученический – 25 шт	
Аудитория № 412 Аудитория для семинарских и практических занятий	Стол ученический двухместный (16417045)–14 шт., стул ученический на микрокаркасе(ВА0000000777) – 27 шт	

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Наименование документа	Наименование документа (№ документа, дата подписания, организация, выдавшая документ, дата выдачи, срок действия)
Заключения, выданные в установленном порядке органами, осуществляющими государственный пожарный надзор, о соответствии зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для ведения	Заключение № 1 о соответствии (не соответствии) объекта защиты требованиям пожарной безопасности от 14.01.2014 Управления надзорной деятельности Главного управления МЧС России по Ульяновской области Санитарно-эпидемиологическое заключение № 73.ОЦ.09.110.М.000565.10.13 от 24.10.2013 Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ульяновской области Свидетельства о государственной регистрации права Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии Ульяновской области

образовательной деятельности, установленным законодательством РФ требованиям	- 73-АА 335931 от 08.02.2012 - 73-АА 333939 от 08.02.2012 - 73-АА 299622 от 24.11.2011
--	--