Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Историко-филологический факультет
Кафедра философии и культурологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ И.О. Петрищев
«31» мая 2019г.

# МАССОВАЯ КУЛЬТУРА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Программа учебной дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность,

направленность (профиль) образовательной программы
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

(заочная форма обучения)

Составитель: Бурдин Е.А., профессор
кафедры философии и культурологии

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета историко-филологического факультета, протокол от «06» мая 2019 г. № 8

Ульяновск, 2019

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Массовая культура в социально-культурной сфере» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность (профиль) образовательной программы «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках изучения дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности» (2 семестр), «Теория и история культуры» (3 семестр), «Основы социально-культурного проектирования» (2-3 семестры) и некоторыми другими. Она является необходимым элементом в освоении профессиональных навыков, имеет прикладное значение, т.к. тесно связана с практической деятельностью будущих специалистов в сфере социокультурных программ.

Результаты изучения дисциплины являются основой для прохождения практик: «Межкультурные коммуникации», Технологическая (проектно-технологическая) практика.

**1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине**

**Целью** освоения дисциплины «Массовая культура в социально-культурной сфере» является подготовка обучающегося к работе по профилю «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» в учреждениях культуры. Дисциплина предназначена дать будущим сотрудникам указанных учреждений профессиональную (теоретическую и практическую) подготовку в сфере массовой культуры.

**Задачей** освоения дисциплины является формирование у обучающихся представления о феномене массовой культуры как одной из наиболее распространённых форм существования культуры, осмысление его места и разнообразных форм проявлений в духовной жизни современного российского общества.

В результате освоения программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине Массовая культура в социально-культурной сфере» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

| Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине | Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины) | | |
|---|---|---|---|
| | знает | умеет | владеет |
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.<br>УК-1.1. Знает основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности | ОР-1. Основные тенденции социального, культурного и духовного развития массового общества, а также структуру и функции массовой культуры. | ОР-2. Применять на профессиональном уровне знаний специфики, структуры и функций массовой культуры. | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.<br>УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| естественнонаучную, историческую, психологопедагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. | | | |
| ПК-1 Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности.<br>ПК-1.1. Знает методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.<br>ПК-1.2. Умеет применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга. | ОР-3. Технологии и формы организации в сфере массовой культуры и способы их практической реализации. | ОР-4. Использовать на профессиональном уровне знание технологий и форм организации в сфере массовой культуры и способы их практической реализации (апробации и внедрения). | |

**2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

| Номер семестра | Учебные занятия | | | | | Форма промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Всего | | Лекции, час | Практические занятия, час | Самостоятельная работа, час | |
| | Трудоемк. | | | | | |
| | Зач. ед. | Часы | | | | |
| 4 | 3 | 108 | 4 | 10 | 88 | Зачет (6) |
| 5 | 3 | 108 | 4 | 10 | 85 | Экзамен (9) |
| Итого | 6 | 216 | 8 | 20 | 173 | Зачет (6), Экзамен (9) |

**3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.**

***31. Указание тем и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий***

| Наименование тем | Количество часов по формам организации обучения | | |
|---|---|---|---|
| | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| **4 семестр** | | | |
| Тема 1. Предмет массовой культуры. | 2 | 2 | 20 |
| Тема 2. Теории и методы анализов массовой культуры. | 2 | 4 | 40 |
| Тема 3. Популярная музыка. | 0 | 4 | 28 |
| Итого | 4 | 10 | 88 |
| **5 семестр** | | | |
| Тема 4. Феномен массовой литературы. | 2 | 2 | 20 |
| Тема 5. Массмедиа и телевизионная культура. Реклама, мода, дизайн. | 2 | 4 | 25 |
| Тема 6. Массовая культура в России. | 0 | 4 | 40 |
| Итого | 2 | 10 | 85 |
| Всего | 8 | 20 | 173 |

***Примечание: по темам № 3-6 предусмотрено проведение экскурсий в библиотеках, музеях и других культурных учреждениях г. Ульяновска***

***3.2. Краткое описание содержания тем дисциплины***

**Тема 1. Предмет массовой культуры.**

Понятие культуры и многообразие ее форм. Понятие массовой культуры. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий.

Проблема возникновения массового общества и массовой культуры в эпоху Современности. Урбанизация. Отличительные особенности массовой культуры. Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв.

Функции массовой культуры в обществе.

Массовая культура как культура массового общества.

**Тема 2. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры**

Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг.

Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства.

Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта.

Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура. «Nobrow culture», Дж. Сибрук.

**Тема 3. Популярная музыка.**

Основные этапы в развитии музыкального искусства. Появление профессиональных создателей и исполнителей музыкальных произведений. Создание систем звукозаписи. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки. Музыка и субкультуры. Развитие популярной музыки в России.

Профессионализация жанра. Чикагский джаз. Его представители. Отличительные особенности отечественного джаза. Новый джаз: симфо-джаз, джаз-рок. Музыкальные, социальные и технологические предпосылки возникновения рок-музыки. Ритм-энд-блюз – ранняя форма рок-н-ролла. Рок-н-ролл и его первые представители. Распространение рок-н-ролла в странах Европы. Зарождение и развитие дискотечного движения. Танцевальная музыка и ее разновидности.

**Тема 4. Феномен массовой литературы.**

Факторы, способствующие появлению массовой литературы. Коммерциализация литературной деятельности. Особенности массовой литературы. Направления и жанры. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния: различные оценки. Читательские предпочтения. Литературные премии.

Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива.

**Тема 5. Массмедиа и телевизионная культура. Реклама, мода, дизайн.**

Социальные и технологические предпосылки перехода к эре телевидения. Телевидение в системе СМИ. Информационное и развлекательное вещание.

Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.

Реклама. Виртуальный мир рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы. Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры. СМИ и реклама.

Мода. Место моды в системе социальной регуляции. Высокая мода. Мода как массовое явление. Индустрия моды. Молодежная мода.

Дизайн. Утилитарность и эстетика вещи. Прикладное искусство и дизайн. Разновидности дизайна: промышленный, графический, архитектурный, арт-дизайн.

**Тема 6. Массовая культура в России**

Зарождение массовой культуры в России. Создание в СССР массового общества мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60-80-х гг. XXв.

Особенности массовой культуры в постсоветском обществе. Взаимосвязь традиционной и массовой культуры в современных условиях. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг.

Возникновение бард-рока. Коммерциализация рок-музыки. Регионализация рока. Формирование андерграунда. Панк-рок. Эстрадная музыка. Пути развития отечественного рок-андерграунда.

Феномен российского телевидения XXI века – заимствование и переработка, или собственное развитие? Ток-шоу, развлекательные шоу, сериалы.

**4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и промежуточной аттестации. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим обучающимся, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении обучающихся методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу обучающихся со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Общий объем самостоятельной работы по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения оценочных средств.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам на групповом обсуждении;
- подготовка к презентации проекта;
- подготовка к защите реферата.

***Темы групповых обсуждений и проектов***

1. Массовая культура как продукт социального конструирования.
2. Музыка как предмет потребления.
3. Классическая музыка в современной массовой культуре России.
4. Авторское искусство в системе массовой культуры.
5. Массовая литература в культуре современного общества.
6. Искусство массовой культуры.
7. Реклама как феномен современной культуры.
8. Гламур как эстетический феномен.
9. Феномен моды в массовом обществе.
10. Массовая культура и сфера досуга в условиях региона.
11. Индустрия развлечений.

12. Культура потребления и потребление культуры.
13. Торговые фирмы и бренды.
14. Арт-деко – стиль для богатых.
15. Кич как явление культуры.
16. Путешествие и массовая культура.
17. Демонстративное потребление.
18. Культура зрелищ и «цивилизация картинок».

***Темы рефератов***

1. Массовая культура: сущность и структура
2. Основные сферы проявления массовой культуры.
3. Массовая культура и ее функции.
4. Масса как социально-психологический феномен.
5. Основные теории массовой культуры.
6. Характеристика массового человека.
7. Социально-психологические механизмы воздействия массовой культуры
8. Массовое и элитарное в концепции культуры
9. Взаимодействие массовой, элитарной и народной культуры в современном социокультурном пространстве.
10. Концепции массовой культуры.
11. Формульные жанры в массовой культуре.
12. Способы изучения феноменов культуры.
13. Массовое общество и культура.
14. Культурная индустрия и современная массовая культура.
15. Массовая культура как форма социального мифотворчества.
16. Кич и художественная культура.
17. Советская массовая культура: соотношение элитарного и массового.

***Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:***

1. Бурдин Е.А. Массовая культура: учебно-методические рекомендации. – Ульяновск: УлГПУ, 2017. – 26 с.
2. Мальцева А.П. Устная работа студентов на семинарских занятиях по социально-гуманитарным дисциплинам: учебно-методические рекомендации. – Ульяновск: УлГПУ, 2017. – 21 с.

## 5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### Организация и проведение аттестации

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающимся комплекса теоретических знаний, но на выработку компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки обучающегося необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

**Цель проведения аттестации** – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

**Промежуточная аттестация** осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных профессиональных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: групповое обсуждение, презентация проекта, защита реферата. Контроль усвоения материала ведется регулярно на практических занятиях.

| № п/п | **СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции | Образовательные результаты дисциплины |
|---|---|---|
| | **Оценочные средства для текущей аттестации**<br>ОС-1 Групповое обсуждение<br><br>ОС-2 Презентация проекта<br><br>ОС-3 Защита реферата | ОР-1. Основные тенденции социального, культурного и духовного развития массового общества, а также структуру и функции массовой культуры.<br><br>ОР-2. Применять на профессиональном уровне знаний специфики, структуры и функций массовой культуры.<br><br>ОР-3. Технологии и формы организации в сфере массовой культуры и способы их практической реализации.<br><br>ОР-4. Использовать на профессиональном уровне знание технологий и форм организации в сфере массовой культуры и способы их практической реализации (апробации и внедрения). |
| | **Оценочные средства для промежуточной аттестации**<br>ОС-4 Зачет в форме устного собеседования по вопросам<br><br>ОС-5 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам | |

Описание оценочных средств, процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

***Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине***

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п. 5 программы.

***Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине***

**ОС-4 Зачет в форме устного собеседования по вопросам**

**Перечень вопросов к зачету**

1. Массовая культура: сущность и структура
2. Основные сферы проявления массовой культуры.
3. Массовая культура и ее функции.
4. Масса как социально-психологический феномен.
5. Основные теории массовой культуры.
6. Характеристика массового человека.

7. Социально-психологические механизмы воздействия массовой культуры
8. Массовое и элитарное в концепции культуры
9. Взаимодействие массовой, элитарной и народной культуры в современном социокультурном пространстве.
10. Основные проблемы современной массовой культуры.

**ОС-5 Экзамен в форме устного собеседования по вопросам**

**Перечень вопросов к экзамену**

1. Массовая культура: сущность и структура.
2. Основные сферы проявления массовой культуры.
3. Массовая культура и ее функции.
4. Масса как социально-психологический феномен.
5. Основные теории массовой культуры.
6. Характеристика массового человека.
7. Социально-психологические механизмы воздействия массовой культуры
8. Массовое и элитарное в концепции культуры
9. Взаимодействие массовой, элитарной и народной культуры в современном социокультурном пространстве.
10. Концепции массовой культуры.
11. Формульные жанры в массовой культуре.
12. Способы изучения феноменов культуры.
13. Массовое общество и культура.
14. Культурная индустрия и современная массовая культура.
15. Массовая культура как форма социального мифотворчества.
16. Кич и художественная культура.
17. Советская массовая культура: соотношение элитарного и массового.
18. Традиционные технологии массовой культуры.
19. Инновационные технологии массовой культуры.
20. Перспективы развития форм и способов организации СКД в рамках массовой культуры.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы обучающихся на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов.

**Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине**

*Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся*

| | | Посещение лекций | Посещение практических занятий | Работа на практических занятиях | Зачёт |
|---|---|---|---|---|---|
| **4,5 семестры** | Разбалловка по видам работ | 2 х 1=2 балла | 5 х 1=5 баллов | 229 баллов | 64 балла |
| | Суммарный макс. балл | 2 балла max | 5 баллов max | 229 баллов max | 300 баллов max |

*Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра*

| | **Баллы (2 ЗЕ)** |
|---|---|
| «зачтено» | более 150 |
| «не зачтено» | 150 и менее |

| | Баллы (4 ЗЕ) |
|---|---|
| «отлично» | 271-300 |
| «хорошо» | 211-270 |

| | |
|---|---|
| «удовлетворительно» | 151-210 |
| «неудовлетворительно» | 150 и менее |

**6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на лабораторных занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу магистрантов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

**Практическое занятие** включает в себя два вида работ: подготовку сообщения и участие в обсуждении проблемы, затронутой сообщением. Основной вид работы на занятии – участие в обсуждении проблемы.

Правила поведения на практических занятиях:

1. Необходимо являться с запасом сформулированных идей.

2. Выступления должны быть по возможности компактными и в то же время вразумительными. Старайтесь не перебивать говорящего, это некорректно; замечания, возражения и дополнения следуют обычно по окончании текущего выступления.

На практическом занятии идёт проверка степени проникновения в суть материала, обсуждаемой проблемы. Поэтому беседа будет идти не по содержанию прочитанных работ; преподаватель будет ставить проблемные вопросы.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив сделанные выводы, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки. Таким образом, практическое занятие не пройдёт даром, закрепление результатов занятия ведёт к лучшему усвоению материала изученной темы и лучшей ориентации в структуре курса. Вышеприведённая процедура должна практиковаться регулярно – стабильная и прилежная работа в течение семестра будет залогом успеха на сессии.

**Планы практических занятий:**

***Практическое занятие № 1.*** Предмет массовой культуры (2 часа).

Содержание:

1. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий.

2. Отличительные особенности массовой культуры.

3. Функции массовой культуры в обществе.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.

2. Контроль знаний (заслушивание докладов, просмотр презентаций);

3. Подведение итогов.

4. Задание для внеаудиторной работы.

***Практическое занятие № 2.*** Теории и методы анализа феноменов массовой культуры (4 часа).

Содержание:

1. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы».

2. Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг.
3. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура.
План работы на занятии:
1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание докладов, просмотр презентаций и т.д.);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

***Практическое занятие № 3***. Популярная музыка (4 часа).
Содержание:
1. Жанры популярной музыки.
2. Музыка и субкультуры.
3. Развитие популярной музыки в России.
План работы на занятии:
1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание докладов, просмотр презентаций и т.д.);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

***Практическое занятие № 4***. Феномен массовой литературы (2 часа).
Содержание:
1. Коммерциализация литературной деятельности.
2. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния: различные оценки. Читательские предпочтения.
3. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов.
План работы на занятии:
1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание докладов, просмотр презентаций и т.д.);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

***Практическое занятие № 5.*** Массмедиа и телевизионная культура. Реклама, мода, дизайн (4 часа).
Содержание:
1. Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу.
2. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.
3. Виртуальный мир рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы.
План работы на занятии:
1. Организационный момент.
2. Контроль знаний:
а) заслушивание докладов;
б) контроль.
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

***Практическое занятие № 6.*** Массовая культура в России (4 часа).
Содержание:
1. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60-80-х гг. XX в.
2. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг.
3. Коммерциализация рок-музыки. Регионализация рока.
План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание докладов).
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Основная литература**

1. Багдасарьян Н.Г. Культурология: учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 600 с. (Библиотека УлГПУ, 5 экз.).

2. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 383 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=519575.

3. Шапинская Е.Н. Массовая культура. Теории и практики. – М.: Согласие, 2017. – 386 с. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=978439.

**Дополнительная литература**

1. Акопян К.З. Массовая культура: учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2004. – 304 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=73495.

2. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337.

3. Кравченко А.И. Культурология: учеб. пособие. – М.: Академический проект, 2009. – 494 с. (Библиотека УлГПУ, 40 экз.).

4. Учёнова В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИДАНА, 2012. – 248 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390914.

***Электронные библиотечные системы (ЭБС),***
***с которыми сотрудничает «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»***

| № | Название ЭБС | №, дата договора | Срок использования | Количество пользователей |
|---|---|---|---|---|
| 1 | «ЭБС ZNANIUM.COM» | Договор № 1111 от 24.04.2019 | с 01.06.2019 по 31.05.2020 | 8 000 |
| 2 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | Договор № 2344 от 04.10.2018 | с 22.11.2018 по 21.11.2019 | 8 000 |
| 3 | ЭБС Лань “Издательство Планета музыки» | Договор № 608 от 20.03.2019 | с 20.03.2019 по 20.03.2020 | 100% |

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

* Архиватор 7-Zip,
* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows,
* Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,
* Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,
* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView,
* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI,
* Браузер GoogleChrome.

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

| **Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа** |
|---|---|---|
| ул. Корюкина, дом 2/9.<br>Аудитория № 21<br>Аудитория для лекционных и практических занятий. | 1. Стол ученический 2-местный – 28 шт.<br>2. Стул ученический – 55 шт.<br>3. Экран настенный 213*213 – 1 шт. (инв. № BA0000000045)<br>4. Доска ученическая – 1 шт. | |
| ул. Корюкина, дом 2/9.<br>Аудитория № 22<br>Аудитория для лекционных и практических занятий | 1. Стол ученический 2-местный – 28 шт.<br>2. Стул ученический – 55 шт.<br>3. Доска ученическая – 1 шт. | |
| ул. Корюкина, дом 2/9.<br>Аудитория № 23<br>Аудитория для практических занятий | 1. Стол ученический 2-местный – 13 шт.<br>2. Стул ученический – 26 шт.<br>3. Шкаф четырехстворчатый – 2 шт.<br>4. Шкаф двухстворчатый – 2 шт.<br>5. Доска ученическая – 1 шт. | |
| ул. Корюкина, дом 2/9.<br>Аудитория № 24<br>Компьютерный класс<br>Аудитория для практических занятий. | 1. Стол ученический 2-местный – 10 шт.<br>2. Стул ученический – 20 шт. | |
| ул. Корюкина, дом 2/9.<br>Аудитория № 25<br>Аудитория для практических занятий | 1. Стол ученический 2-местный – 13 шт.<br>2. Стул ученический – 26 шт.<br>3. Доска ученическая – 1 шт. | |
| ул. Корюкина, дом 2/9.<br>Аудитория № 27<br>Аудитория для лекционных и практических занятий | 1. Мультимедийный класс в составе: интерактивная система SMART Boaro SB685. Ноутбук HP Pavilion g6-2364/мышь. кабель. коммутатор-D-Link–1 шт. (инв. № BA0000005368).<br>2. Стол ученический 2-местный – 28 шт.<br>3. Стул ученический – 55 шт. | * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия.<br>* Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OpenLicense: 47357816, Гражданско-правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. |

| | | |
|---|---|---|
| | | * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 г., действующая лицензия.<br>* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. |
| ул. Корюкина, дом 2/9.<br>Аудитория № 28<br>Аудитория для практических занятий | 1. Лингафонный кабинет Диалог (инв. № 3417192)<br>2. Стол ученический – 13 шт.<br>3. Стул ученический – 26 шт.<br>4. Шкаф четырехстворчатый – 1 шт.<br>5. Доска ученическая – 1 шт. | |

| | | |
|---|---|---|
| ул. Корюкина, дом 2/9.<br>Аудитория № 26<br>Компьютерный класс.<br>Аудитория для лекционных и практических занятий. | Стулья – 50 шт., парты – 25 шт., шкаф книжный со стеклом – 2 шт., меловая доска – 1 шт., доска белая магнитная WBASO912 – 1 шт., моноблок Lenovo – 8 шт., компьютер в сборе Intel – 1 шт., проектор NEC M361X – 1 шт. | * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №1110 от 15.12.2014 г., действующая лицензия.<br>* Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OpenLicense: 47357816, Гражданско-правовой договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия.<br>* Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, договор № 799 от 25.09.2013 |

| | | |
|---|---|---|
| | | г., действующая лицензия.<br>* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. |
| ул. Корюкина, дом 2/9.<br>Аудитория № 29<br>Аудитория для практических занятий | 1. Стол ученический 2-местный – 13 шт.<br>2. Стул ученический – 26 шт.<br>3. Доска ученическая – 1 шт. | |
| Пл. 100-летия со дня рождения В.И. Ленина, 4<br>Библиотека УлГПУ<br>Помещение для самостоятельной работы | Ноутбук Lenovo IdeaPad B590 Intel Pentium Dual-Core B960 2.2Ггц 4G/500G/DVD-RW15.6*/Windows 7 Home - 7шт;<br>Ноутбук 15,6 ACER Packard Bell EasyNote ENTE11HC-B9604G50MNKS-8шт;<br>Стол-18 шт;<br>Стол преподавателя-1шт;<br>Библиотечная кафедра-1шт;<br>Книжный стеллаж-1шт;<br>Шкаф-стеллаж комбинированный -5шт;<br>Стул Джуно-52шт;<br>Стойка для рекламных материалов напольная сетчатая на 9 лотков-3шт;<br>Тюль -8шт;<br>Шторы кричневые-15шт;<br>Шкаф пожарный ШПК-002-1шт;<br>Колонны-15шт;<br>Арк.стекло-24шт. | **Ноутбук ACER Packard Bell EasyNote ENTE11HC-B9604G50MNKS**<br>**Лицензионные программы**<br>* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916-ЛД от 12.12.2016 г., действующая лицензия.<br>* Операционная система Windows 8 OEM, договор №220 от 18.03.2013 г., действующая лицензия.<br>* Офисный пакет программ OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc,<br>Open License: 62176011, договор №220 от 18.03.2013 г., действующая лицензия.<br>* Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe |

| | | |
|---|---|---|
| | | Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>**Ноутбуки Lenovo IdeaPad B590**<br>**Лицензионные программы**<br>* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916-ЛД от 12.12.2016 г., действующая лицензия.<br>* Операционная система Windows 7 Pro, договор №0368100013813000050-0003977-01от 02.10.2013 г., действующая лицензия.<br>* Офисный пакет программ OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc,<br>Open License: 62176011, договор №220 от 18.03.2013 г., действующая лицензия.<br>* Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.<br>* Браузер Google Chrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. |