Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический
Кафедра философии и культурологии

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0233C9D60038B01A9E48C1A3FBB4A9D9F6
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 07.07.2023 до 28.04.2038

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе С.Н. Титов

ОСВЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ В СМИ

Программа учебной дисциплины Профессионально-ориентированного модуля

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность,

направленность (профиль) образовательной программы
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

(очная форма обучения)

Составитель: Авдеева Л.М., доцент кафедры философии и культурологии, кандидат педагогических наук

Рассмотрено и утверждено на заседании учёного совета историко-филологического факультета, протокол от «23» мая 2023 г. № 7

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 «Освещение социально-культурных событий в СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность направленность (профиль) образовательной программы «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» очной формы обучения.

Изучение дисциплины опирается на теоретические знания, полученные в рамках курса «Русский язык и культура речи», «Теория и практика коммуникаций в социально-культурной сфере», «Реклама и PR в социально-культурной сфере», и дает возможность существенно повысить языковую и коммуникативную культуру и профессиональные умения и навыки студентов.

Результаты изучения дисциплины являются основой для прохождения практик: Ознакомительной, Технологической (проектно-технологической) и преддипломной.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью освоения дисциплины является обеспечение необходимого теоретического и практического уровня подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

Задачей освоения дисциплины является: сформировать у студентов комплексное представление о специфике работы специалиста - режиссера театрализованных представлений и праздников; закрепить навыки самостоятельного творчества, включающих режиссуру мероприятий и творческих проектов; научить студентов соединять идейно-художественный анализ литературного произведения с приёмами и средствами выразительного чтения.

В результате освоения программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной УК-4.1 Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах). ; УК-4.2 Свободно	ОР-1. Знает основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого	ОР-2. Умеет осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и	ОР-3. Владеет навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах). ; УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов) ; УК-4.4 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) ; УК-4.5 Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах)в рамках межличностного и межкультурного общения ПК-1 - Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности; ПК-1.1 знает методы апробации инноваций, основные этапы и	общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.	устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.	иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности ; ПК-1.2 умеет применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-культурной деятельности ; ПК-1.3 владеет навыками внедрение новых технологий социально культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий			
ПК-1. Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности	ОР-4. Знает методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.	ОР-5. Умеет применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной	ОР-6. Владеет навыками внедрения новых технологий социально культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий.

		деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.	

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Всего		Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Трудоемк.		Лекции, час.	Практические занятия, час.	в т. ч. практическая подготовка, час.	Лабораторные занятия, час.	в т. ч. практическая подготовка, час.	Самостоят. работа, час.	
	Зач. ед.	Часы							
2	2	72	16	24	-	-	-	32	зачёт

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения		
	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятель-ная работа

1. Особенности и виды публикаций в СМИ	2	4	6
2. Виды СМИ, жанры	2	4	6
3. Анализ публикаций в СМИ, специализирующихся на освещении социально-культурных событий.	4	6	8
4. Авторское право в СМИ.	4	4	6
5. Подготовка материала для публикации в СМИ.	4	6	6
Итого	**16**	**24**	**32**

Примечание: по темам практических занятий предусмотрено проведение мероприятий в Ульяновсккинофонде, кинотеатре «Люмьер», фонде «Ульяновск – культурная столица», Ульяновском колледже культуры и искусства, музеях, библиотеках г. Ульяновск.

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса

1. Особенности и виды публикаций в СМИ

СМИ как система органов публичной передачи информации с помощью технических средств, как средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям.

2. Виды СМИ, жанры

Особенности и виды публикаций в СМИ. Печатная пресса (газеты, журналы…). Аудиовизуальные СМК (радио, телевидение…). Информационные службы (новостные агентства, пресс-службы…).

3. Анализ публикаций в СМИ, специализирующихся на освещении социально-культурных событий.

Аналитическая работа с текстами статей региональных и столичных журналистов, специализирующихся на освещении социально-культурных событий в жизни страны и региона

4. Авторское право в СМИ.

Кодекс профессиональной этики журналиста и авторское право. Актуальные проблемы, связанные с авторским правом. Примеры нарушения авторского права в СМИ. Законы об ответственности средств массовой информации. Нарушение авторских прав.

5. Подготовка публикации в СМИ

Сбор необходимой информации для подготовки материала. Анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами). Основные жанры журналистики, их стилистические особенности. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. Создание материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки). Работа в теле- или радиоэфире (в т.ч. ведение собственной программы).

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий, кейс-задач, письменных проверочных работ по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тем медиа презентаций и выступлений по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям);
- подготовка к защите реферата.

Темы докладов и проектов

1. СМИ как система органов публичной передачи информации с помощью технических средств, как средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям.
2. Особенности и виды публикаций в СМИ.
3. Печатная пресса (газеты, журналы…).
4. Аудиовизуальные СМК (радио, телевидение…).
5. Информационные службы (новостные агентства, пресс-службы…).
6. Кодекс профессиональной этики журналиста и авторское право.
7. Актуальные проблемы, связанные с авторским правом.
8. Нарушение авторских прав. Примеры нарушения авторского права в СМИ.
9. Законы об ответственности средств массовой информации.
10. Сбор необходимой информации для подготовки материала.

11. Анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект.

12. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами).

13. Основные жанры журналистики, специализирующейся на освещении культурной жизни, их стилистические особенности.

14. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика.

15. Специфика изданий, специализирующихся на культурной тематике.

16. Типологическая характеристика «Литературной газеты».

17. Типологическая характеристика «Литературной России».

18. Типологическая характеристика газеты «Известия».

19. Особенности рубрики о культуре в журнале «Огонек».

20. Особенности рубрики о культуре в «толстых» журналах (на примере «Невы» или «Дружбы народов»)

21. Особенности рубрики о культуре в «Российской газете»

22. Особенности рубрик о культуре в региональных печатных СМИ

23. Особенности рубрик о культуре региональных интернет-СМИ

24. Понятие «социально-культурное событие». Основные классификации социально-культурных событий. Презентации и специфика освещения в СМИ.

25. Гастроли и специфика их освещения в СМИ.

26. Показы и специфика их освещения в СМИ.

27. Открытия, выставки и специфика их освещения в СМИ.

28. Шоу-программы и специфика их освещения в СМИ.

29. Кинопремьеры, театральные премьеры и специфика их освещения в СМИ.

30. Типология СМИ в сфере культуры и основные СМИ в сфере культуры: общая характеристика.

31. Особенности читательской аудитории культурно-досуговых СМИ.

32. Особенности творческой деятельности журналиста в культурно-досуговых СМИ

33. Основные жанры СМИ, освещающих проблемы культуры. Информационные и аналитические жанры. Развлекательные форматы.

34. Особенности построения текстов на культурно-досуговую тематику и особенности их редактирования.

35. Общая характеристика понятия «арт-критика». История и традиции отечественной и зарубежной арт-критики. Основные жанры арт-критики

Примерные темы рефератов

1. Ульяновские печатные СМИ о культуре в целом и культурной жизни города: темы, проблемы, жанры
2. Ульяновские ТВ и радио о культуре в целом и культурной жизни города: темы, проблемы, жанры
3. Ульяновские сетевые СМИ (интернет-издания) о культуре в целом и культурной жизни города: темы, проблемы, жанры
4. Центральные российские печатные СМИ, специализирующиеся на освещении культуры, и освещающие культуру в рамках постоянных специальных рубрик (общая характеристика структуры (структуры рубрик), тематика материалов, способы и стиль подачи материалов)

5. Центральные сетевые СМИ (интернет-издания), специализирующиеся на освещении культуры, и освещающие культуру в рамках постоянных специальных рубрик (общая характеристика структуры (структуры рубрик), тематика материалов, способы и стиль подачи материалов)

6. Российские и ульяновские журналисты, работающие в направлении «культурная журналистика» - творческие биографии, темы, жанры, стиль….

7. Российские ТВ и Радиоканалы, специализирующиеся на освещении культуры, и освещающие культуру в рамках постоянных специальных рубрик (общая характеристика структуры (структуры рубрик), тематика материалов, способы и стиль подачи материалов)

8. Региональные, всероссийские и международные конкурсы и гранты для журналистов, пишущих о культуре.

9. Ульяновские интернет-СМИ о культурной жизни региона.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Зорин А. Н. Интерактивно-тестовый контроль образовательных результатов в преподавании социально-гуманитарных дисциплин. Учебно-методические рекомендации. – Ульяновск. ФГБОУ ВО УлГПУ, 2017. – 26 с.

2. Тихонова А.Ю., Бурдин Е.А., Кривошеева И.В. Духовно-нравственное развитие и патриотическое воспитание личности в современных социокультурных условиях: учебно-методическое пособие. – Ульяновск: УлГПУ, 2016. – 156 с.

3. Мальцева А.П. Устная работа студентов на семинарских занятиях по социально-гуманитарным дисциплинам: учебно-методические рекомендации. – Ульяновск: УлГПУ, 2017. – 21 с.

4. Полякова К.В. Реклама и бренд-менеджмент в сфере культуры. - Ульяновск: УлГПУ, 2016. - 30 с.

5. Полякова К.В. PR-технологии продвижения культурного продукта. - Ульяновск: УлГПУ, 2016. - 30 с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: контрольная работа, задания оценочного средства и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно на практических занятиях.

№ п/п	**СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,** используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Доклад ОС-2 Презентация проекта ОС-3 Защита реферата	ОР-1. Знает основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека. ОР-2. Умеет осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни. ОР-3. Владеет навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения. ОР-4. Знает методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности. ОР-5. Умеет применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально- культурной деятельности. ОР-6. Владеет навыками внедрения новых технологий социально культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий.
	Оценочные средства для промежуточной аттестации **зачёт** ОС-4 Зачёт в форме устного собеседования	

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-4 Зачёт в форме устного собеседования

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. СМИ как система органов публичной передачи информации с помощью технических средств, как средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям.
2. Особенности и виды публикаций в СМИ.
3. Печатная пресса (газеты, журналы…).
4. Аудиовизуальные СМК (радио, телевидение…).
5. Информационные службы (новостные агентства, пресс-службы…).
6. Редактирование подготовленного материала.Принятие решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций и т.д.).
7. Работа с фото-, видео-, аудиоинформацией. SEO-оптимизация текстов, предназначенных для публикации на сайте СМИ в Интернете.
8. Кодекс профессиональной этики журналиста и авторское право.
9. Актуальные проблемы, связанные с авторским правом.
10. Нарушение авторских прав. Примеры нарушения авторского права в СМИ.
11. Законы об ответственности средств массовой информации.
12. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами).
13. Основные жанры журналистики, специализирующейся на освещении культурной жизни, их стилистические особенности.
14. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика.
15. Специфика изданий, специализирующихся на культурной тематике.
16. Типологическая характеристика «Литературной газеты».
17. Типологическая характеристика «Литературной России».
18. Типологическая характеристика газеты «Известия».
19. Особенности рубрики о культуре в журнале «Огонек».
20. Особенности рубрики о культуре в «толстых» журналах (на примере «Невы» или «Дружбы народов»)
21. Особенности рубрики о культуре в «Российской газете»
22. Особенности рубрик о культуре в региональных печатных СМИ
23. Особенности рубрик о культуре региональных интернет-СМИ

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

	Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачёт
2 семестр	16 х 0,5=8 баллов	24 х 0,5=12 баллов	148 баллов	32 балла
Суммарный макс. балл	200 баллов max			

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 2 семестров

	Баллы (2 ЗЕ)
«зачтено»	более 100
«не зачтено»	100 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий

Практическое занятие № 1. Виды СМИ. Типология и классификация СМИ в сфере культуры.

План:

1. Различные подходы к типологии СМИ.
2. СМИ в сфере культуры: а) монотематические, б) универсальные.
3. СМИ о культуре с точки зрения канала передачи информации: пресса, радио, телевидение, Интернет.

Выступление с докладами и презентация проектов.

Практическое занятие № 2. Анализ СМИ, специализирующихся на освещении культуры.

План

1. Понятие о жанрах медиатекстов.
2. Основные классификации медиатекстов.
3. Информационные жанры.
4. Аналитические жанры.
5. Художественно-публицистические жанры.

Выступление с докладами и презентация проектов.

Практическое занятие №3. Подготовка материала для публикации в СМИ. Особенности редактирования оригинальных авторских текстов.

План.

1. Основные приемы редактирования.
2. Исторические образцы литературного редактирования.
3. Границы редакторского вмешательства в текст.

Защита рефератов и презентация проектов.

Практическое занятие № 4. Основы арт-критики.

План.

1. Арт-критика в России и за рубежом: исторический экскурс.
2. Яркие представители современной арт-критики.
3. Основные жанры арт-критики.
4. Особенности создания критических текстов различных жанров.

Защита рефератов и презентация проектов.

Практическое занятие № 5. Авторское право в СМИ

План.

1. Закон РФ «О средствах массовой информации»: общая характеристика. Основные понятия, используемые в законе.
2. Государственная политика в области СМИ
3. Интеллектуальная собственность
4. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» (1993г.).
5. Авторское право. Оригинальность произведения; содержание и форма. Имущественные (материальные) и неимущественные (нематериальные, моральные) права авторов.
6. Произведения, не охраняемые авторским правом.
7. Авторское право на интервью.
8. Авторское право на новостное сообщение.
9. Международные конвенции о защите авторских прав. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). Ответственность за нарушения интеллектуальной собственности.

Защита рефератов и презентация проектов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Наименование учебников, учебно-методических, методических пособий, разработок и рекомендаций	Кол-во экз.	Обеспечение студентов учебной литературой (экземпляров на одного студента)
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА		
1. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?pid=993597		1,0
2. Музыкант, В. Л. Реклама : учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Высшее образование: Азбука рекламы). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?pid=1002350		1,0
3. Эйнштейн, М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / Эйнштейн М. - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 301 с. Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?pid=1003009		1,0
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА		
1. Бухтерева, О. С. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / О.С. Бухтерева. — Москва : ИНФРА-М, 2022.— 128 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=399472		1,0
2 Мухаев, Р. Т. Медиаполитика : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 401 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cf8f5af56a078.64918831. Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?pid=1082451		1,0
3. Тавокин, Е. П. Социология : учебное пособие / Е. П. Тавокин. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 202 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?pid=1056240		1,0

Лист согласования рабочей программы
учебной дисциплины

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль: Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ
Рабочая программа дисциплины «Освещение социально-культурных событий в СМИ»
Составитель: Л.М. Авдеева – Ульяновск: УлГПУ, 2023.

Программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации, и в соответствии с учебным планом.

Составитель _____ Л.М. Авдеева
(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры философии и культурологии "24" апреля 2023 г., протокол № 9
Заведующий кафедрой

_____ А.П. Соболева _____ 24.04.23
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Рабочая программа учебной дисциплины согласована с библиотекой
Сотрудник библиотеки

_____ Ю.Б. Марсакова _____ 24.04.23
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета историко-филологического факультета "23" мая 2023 г., протокол № 7
Председатель ученого совета историко-филологического факультета

_____ Т.А. Кобзева _____ 23.05.23
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*