

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Историко-филологический факультет
Кафедра русского языка, литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе

И.О. Петрищев

« 30 » августа 2017 г.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ

Программа учебной дисциплины вариативной части

для направления подготовки

42.03.02 Журналистика

направленность (профиль) образовательной программы

Журналистика

(заочная форма обучения)

Составитель: Луковкина Ю.А.,
к.ф.н., доцент кафедры русского
языка, литературы и журналистики

Рассмотрено и утверждено на заседании ученого совета историко-
филологического факультета, протокол от « 28 » августа 2017 г. № 9

Ульяновск, 2017

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Средства массовой информации в современном социуме» включена в цикл обязательных дисциплин вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, заочной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель освоения дисциплины – сформировать представление о совокупности средств массовой информации как о многоплановом явлении, которое оказывает воздействие на все сферы жизнедеятельности общества.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Средства массовой информации в современном социуме».

Этап формирования	теоретический	модельный	практический
	знает	умеет	владеет
Компетенции			
способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалий функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)	ОР-1 специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации	ОР-4 ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации, а также любого медиапродукта	ОР-7 навыками типологического анализа средств массовой информации.
	ОР-2 специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации	ОР-5 ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации, а также любого медиапродукта; определять концепцию и модель средства массовой информации; анализировать принципы организации и работы медиасистемы	ОР-8 навыками типологического анализа средств массовой информации; разработки и коррекции концепции медиапроекта; приёмами анализа организации и работы медиасистем.
		ОР-6 ориентироваться в типологических параметрах современных	ОР-9 навыками типологического анализа средств массовой информации; разработки и коррекции концепции медиапроекта;

	<p>информации; основные концепции и модели журналистики; специфику медиасистем и принципы их организации</p> <p>ОР-3</p> <p>специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации; основные концепции и модели журналистики; специфику медиасистем и принципы их организации; особенности национальных медиамodelей, особенности функционирования современных российских средств массовой информации; современные тенденции развития системы СМИ</p>	<p>СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации, а также любого медиапродукта; определять концепцию и модель средства массовой информации; анализировать принципы организации и работы медиасистемы; определять специфику различных медиамodelей; использовать инновационные методы и приёмы в профессиональной деятельности</p>	<p>приёмами анализа организации и работы медиасистем; использования инновационных методов и приёмов в профессиональной деятельности.</p>
<p>способность анализировать основные тенденции формирования социальной</p>	<p>ОР-10</p> <p>основные принципы и закономерности, движущие силы функционирования</p>	<p>ОР-13</p> <p>использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов</p>	<p>ОР-16</p> <p>должным понятийно-категориальным аппаратом</p> <p>ОР-17</p>

<p>структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)</p>	<p>журналистики в контексте ее исторического развития; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней</p> <p>ОР-11 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней.</p> <p>ОР-12 способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней</p>	<p>функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию.</p> <p>ОР-14 использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в средствах массовой информации, в контексте социальных потребностей, в ходе их исторического развития.</p> <p>ОР-15 описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в средствах массовой информации, в контексте социальных потребностей, в ходе современного опыта</p>	<p>должным понятийно-категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике</p> <p>ОР-18 навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике с целью понимания социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе.</p>
<p>способность ориентироваться в</p>	<p>ОР-19 структуру новости,</p>	<p>ОР-22 использовать приёмы</p>	<p>ОР-25 навыками</p>

<p>наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)</p>	<p>основные требования, предъявляемые к новостным сообщениям; особенности каналов рекламной коммуникации</p> <p>ОР-20</p> <p>этапы и методики медиапланирования; особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами; технику и технологию тележурналистики; научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы.</p> <p>ОР-21</p> <p>ведущих теоретиков и практиков медиакритики, названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, основные жанры печатной, телевизионной и радиопублицистики, имена ведущих публицистов современности и проблемно-тематические особенности их деятельности</p>	<p>подготовки новостных сообщений, обоснованно выбирать каналы рекламной коммуникации; использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ</p> <p>ОР-23</p> <p>разрабатывать концепцию радиопрограмм, работать в творческой группе в качестве репортёра, оператора, режиссёра; анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты</p> <p>ОР-24</p> <p>соотносить публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи</p>	<p>создания новостей для разных типов СМИ; навыками создания рекламных текстов разных форматов; навыками составления медиаарт</p> <p>ОР-26</p> <p>технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров; навыками работы с видео- и монтажной аппаратурой, навыками работы в кадре и основами культуры телевизионной речи</p> <p>ОР-27</p> <p>методикой жанрово-стилистического разбора СМИ; навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ</p>
<p>способность применять знание основ публической коммуникации и</p>	<p>ОР-28</p> <p>основные типы и функции публической коммуникации,</p>	<p>ОР-31</p> <p>подготовить текст рекламного сообщения и тексты для пресс-бюро и</p>	<p>ОР-34</p> <p>навыками организации потока</p>

<p>рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)</p>	<p>рекламы, основные законы в области СМИ и рекламы ОР-29 специфику взаимодействия служб по связям с общественностью и СМИ; принципы продвижения и рекламирования</p> <p>ОР-30 Имеет системное представление о процессах, характеризующих современный мировой рынок рекламы и его перспективные ресурсы</p>	<p>пресс-службы</p> <p>ОР-32 подготовить пресс-конференцию с участием представителей СМИ; проводить мониторинг электронных и печатных СМИ; оценить эффективность взаимодействия со СМИ; моделировать основные рекламные жанры</p> <p>ОР-33 организовать и провести развёрнутую рекламную кампанию с использованием СМИ разного типа</p>	<p>информации через СМИ</p> <p>ОР-35 технологиями вовлечения СМИ в процесс освещения различных мероприятий по продвижению человека, компании и т.д.</p> <p>ОР-36 системными навыками в области современных PR-технологий для создания контента на различных мультимедийных уровнях</p>
<p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1)</p>	<p>ОР-37 общие особенности журналистской деятельности</p> <p>ОР-38 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства</p> <p>ОР-39 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации</p>	<p>ОР-40 приблизительно оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации</p> <p>ОР-41 выявлять признаки общественно-политической конъюнктуры в стране при подготовке собственных журналистских материалов</p> <p>ОР-42 разработать план будущего материала для корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ с использованием ведущих журналистских</p>	

		технологий	
--	--	------------	--

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Средства массовой информации в современном социуме» является обязательной дисциплиной вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, заочной формы обучения (Б1.В.ОД.2 Средства массовой информации в современном социуме).

Успешное изучение данной дисциплины опирается на результаты обучения, сформированные в рамках следующих дисциплин: «Введение в специальность»; «Основы теории журналистики»; «Введение в профессию»; «История отечественной журналистики»; «Основы журналистской деятельности».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объём дисциплины и виды учебной работы

Номер семестра	Учебные занятия						Форма итоговой аттестации	
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	Контрольные работы (кол-во)		Контроль
	Трудоемк.							
	Зач. ед.	Часы						
5	3	108	4	10	88	2	Зачёт	
Итого	3	108	4	10	88	2	Зачёт	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, оформленных в виде таблицы:

Наименование разделов и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекц. занятия	Лаб. занятия	Практ. занятия	Самост. работа
5 семестр				

Тема 1. Общая характеристика функций средств массовой информации в современном обществе.	2	-	2	20
Тема 2. Система средств массовой информации как исторически формирующаяся структура.	-	-	4	8
Тема 3. Типологические особенности системы средств массовой информации.	2	-	2	40
Тема 4. Инфраструктура средств массовой информации.	-	-	2	20
ИТОГО:	4	-	10	88

5.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Общая характеристика функций средств массовой информации в современном обществе.

Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций средств массовой информации. Социологические исследования в сфере функций средств массовой информации. Субъекты массовой коммуникации.

Различные теоретические подходы к анализу функций средств массовой информации и их классификация. Непосредственно-организаторская функция. Культурно-образовательная функция. Рекламно-справочная функция. Рекреативная функция. Служебно-профессиональная функция. Творческая функция. Идеологическая (социально-ориентирующая) функция.

Функции средств массовой информации: система и взаимодействие.

Интерактивная форма: работа в микрогруппах (определение функций текстов печатных периодических изданий); эвристическая беседа по теме «Классификация функций журналистики».

Тема 2. Система средств массовой информации как исторически формирующаяся структура.

Понятие системы средств массовой информации. Возникновение периодических печатных средств массовой информации. Пражурналистские и собственно журналистские явления: их отличительные особенности.

Исторические особенности становления радиовещания в России. Радиотелеграфный этап. Радиовестники РОСТА. Первая речевая передача. Обзор первых радиогазет. Появление звукозаписи – революция в радиовещании. Начало 30-х годов – расцвет местного вещания. Образование Всесоюзного комитета по радиовещанию. Переход от регулярного радиовещания к массовому. Содержание радиовещания в годы Великой Отечественной войны. Радиоклуб как новая форма вещания. Организация круглосуточного вещания. Информационно-музыкальная программа «Маяк». Журнал «Радио и телевидение». Эволюция радиопрограмм в 80-ые годы.

Формирование телевидения как средства массовой информации в России. Научно-технические предпосылки появления телевидения. Антология великих открытий, предшествующих возникновению телевидения: камера Обскура, дагерротипия (Ньепс, Дагер), кино (Эдисон, братья Люмьеры), телеграф (Морзе), телефон (Белл), радио (А. Попов, Г. Маркони), средства передачи звука и изображения на расстоянии (П. Бахметьев, П. Нипков, Б. Розинг, Б. Грабовский, Л. Термен, В. Зворкин, П. Шумаков).

Малострочное телевидение («механическое») и современное («электронное»). Останкинский телецентр и система «Орбита».

Экспериментальное вещание 30–40х годов. Первая телевизионная технология: студийная трансляция. Телевизионное вещание в СССР в 30–40 гг. Малострочное, экспериментальное с 1932 г., регулярное – с 1934 г.). Электронное ТВ (Ленинград, 1938 г., Москва – 1939). Тематика, содержание и формы программ.

Вторая телевизионная технология: внестудийная трансляция. Формирование телевидения как средства массовой информации. 50–60-е гг. Создание центральной студии телевидения. Зарождение тележурналистики. Постановление ЦК КПСС «О дальнейшем развитии телевидения». Основные программы 60-х гг. («Эстафета новостей», «Голубой огонёк», «КВН», «Время»).

Реорганизация телевидения в 70-е годы. Деятельность Гостелерадио СССР и его роль в развитии отечественного телевидения. Вытеснение прямого эфира. Развитие документального фильма. Повышение профессионального уровня работников телевидения. Господство видеозаписи. Феномен «компетентного» ведущего и передачи-долгожители: «Здоровье», «Клуб кинопутешественников», «В мире животных» и др.

Телевизионное вещание периода перестройки (1985–1991 гг.) Роль гласности в изменении общественного сознания. Программы «Взгляд», «Общественное мнение», «600 секунд», «Сейчас и здесь».

Распад СССР, изменение статуса и структуры общегосударственного телевидения. Возникновение коммерческих телеканалов.

История Интернет. Возникновение и развитие сети АРПAnет. Возникновение сетей в Советском Союзе.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета); составление хронологической таблицы «История развития средств массовой информации» с использованием интерактивной доски.

Тема 3. Типологические особенности системы средств массовой информации.

Типологическая структура газетных изданий. Параметры типологии: регион распространения, издательские характеристики (периодичность выхода, объём, формат), легитимность, тип учредителя, гендерные особенности, возраст, интересы аудитории. Качественная и массовая пресса. Смешанный тип периодики как специфический для России.

Журналы в системе средств массовой информации: типология изданий. Характер и содержание информации. Характеристика журналов. Ведущие типы журнальной периодики. Периодичность журналов. Распространение журнальной периодики.

Печатные средства массовой информации: календарь, альманах, бюллетень.

Радиовещание в системе средств массовой информации и современных каналов коммуникации.

Специфика радио как средства массовой коммуникации: актуальность, объективность, конкретность, ясность, наличие факта, оперативность, документальность, возможность обратной связи, использование звучащей человеческой речи и других звуков.

Типологическая характеристика, модели и форматы радио. Понятие радиоформата. Формат: музыкальный, информационный, имиджевый, технологический. Современные радиостанции. Деление радиостанций по типам собственности, по охвату аудитории, по рейтингу. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразие программ вещания – основные особенности организации радиовещания в России.

Типы современных радиопрограмм. Типологические особенности информационных, информационно-музыкальных и музыкально-развлекательных программ.

Телевидение в системе современных средств массовой информации. Структура и состояние телевизионного вещания в России. Типологические характеристики телеканалов.

Специфика телевидения. Сравнительный анализ телевидения с радио и печатными периодическими средствами массовой информации.

Возможности Интернет и его перспективы. Формы организации материалов в сети и их восприятие.

Интернет-СМИ. Отличия сетевых средств массовой информации от традиционных средств массовой информации. Различные подходы к типологии сетевых ресурсов. Типология Интернет-СМИ.

Интерактивная форма: работа в парах (составление типологической характеристики газетных периодических изданий); работа в микрогруппах (поиск различных форм организации материалов в Интернет-сети).

Тема 4. Инфраструктура средств массовой информации.

История возникновения информационных агентств. Мировые агентства. Ведущие агентства России. Типология информационных агентств.

Современная пресс-служба. Назначение пресс-службы. Право и этика в работе пресс-службы. Приёмы связи пресс-службы со средствами массовой информации. Пресс-службы и службы связи с общественностью.

Техническая часть инфраструктуры средств массовой информации: предприятия полиграфии; технические центры телевидения и радио; предприятия связи.

Система работы с кадрами. Журналистское образование.

Регуляторы журналистской деятельности.

Цензура. Из истории российской цензуры. Виды цензуры. Скрытая цензура.

Понятие нормы. Представления профессионального сознания, направляющие творческое поведение журналиста: методологические постулаты; технологические правила; законы и нормы права; профессионально-этические категории, принципы и нормы. Основные различия между ними.

Закон РФ «О средствах массовой информации» как концентрация правовых основ журналистской деятельности. Основные положения закона РФ «О СМИ».

«Декларация принципов поведения журналистов», принятая Международной Федерацией журналистов, и «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» как концентрация профессионально-этических основ журналистской деятельности.

Этика журналиста. Документы, регламентирующие этическую сферу журналистской деятельности. Профессиональная этика. Служебная этика. Социальная позиция журналиста.

Интерактивная форма: работа в парах (подбор материалов из Интернета); эвристическая беседа по теме «Правовые основы журналистики».

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме составления типологической карты печатных периодических изданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- изучение лекционных материалов;
- составление опорных конспектов;
- подготовка к защите презентации;
- выполнение самостоятельной работы.

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа: анализ моно- или полифункциональности средств массовой информации

Список газет для анализа:

- Российская газета
- Литературная газета
- Народная газета
- Независимая газета
- Молодёжная газета
- Симбирский курьер
- Ульяновская правда
- Комсомольская правда
- Правда
- Аргументы и факты
- Ленинец
- Искра
- Вперёд!
- Кузоватовские вести
- Призвание
- Молодёжное метро
- Этажи
- Казанский университет
- Панорама УАЗ
- Контакт
- Культурный диалог
- Движок
- Советский спорт
- Православный Симбирск
- Учительская газета

Список радиопрограмм для анализа:

- выпуск новостей на любой радиостанции по выбору
- утреннее шоу
- вечернее ток-шоу
- интервью со звездой
- радиожурнал

Список телевизионных программ для анализа:

- Вести
- Время
- Чрезвычайное происшествие
- Открытая студия
- Музыкальный чарт
- Поле чудес
- Давай поженимся
- Умницы и умники
- Слово пастыря
- Наедине со всеми

Критерии оценивания

Критерий	Максимальное количество баллов
Полнота раскрытия темы	10
Правильность определения функций публикаций, ради и телепрограмм	15
Всего:	25

Примерные темы презентаций:

I. История развития радиовещания в России.

1. Радиотелеграфный этап. Радиовестники РОСТА. Первая речевая передача. Обзор первых радиогазет.
2. Радиовещание в 1930-е гг. Переход от регулярного радиовещания к массовому
3. Содержание радиовещания в годы Великой Отечественной войны.
4. Радиоклуб как новая форма вещания. Организация круглосуточного вещания. Информационно-музыкальная программа «Маяк». Журнал «Радио и телевидение».
5. Эволюция радиопрограмм в 80-ые годы.
6. Тенденции развития современного радиовещания.

II. История развития телевидения в России.

1. Научно-технические предпосылки появления телевидения. Антология великих открытий, предшествующих возникновению телевидения.
2. Малострочное телевидение («механическое») и современное («электронное»). Останкинский телецентр и система «Орбита».
3. Экспериментальное вещание 30–40х годов. Первая телевизионная технология: студийная трансляция.
4. Вторая телевизионная технология: внестудийная трансляция. Формирование телевидения как средства массовой информации.
5. 50–60-е гг. Создание центральной студии телевидения. Зарождение тележурналистики.
6. Реорганизация телевидения в 70-е годы. Вытеснение прямого эфира.
7. Телевизионное вещание периода перестройки (1985–1991 гг.) Роль гласности в изменении общественного сознания.
8. Тенденции развития современного телевидения.

III. История развития сети Интернет в России.

1. Формы организации материалов в сети и их восприятие.
2. Интернет-СМИ. Отличия сетевых средств массовой информации от традиционных средств массовой информации.
3. Различные подходы к типологии сетевых ресурсов. Типология Интернет-СМИ.

IV. Инфраструктура СМИ.

1. История возникновения информационных агентств. Типология информационных агентств.
2. Современная пресс-служба. Приёмы связи пресс-службы со средствами массовой информации. Пресс-службы и службы связи с общественностью.
3. Техническая часть инфраструктуры средств массовой информации: предприятия полиграфии; технические центры телевидения и радио; предприятия связи.
4. Система работы с кадрами. Журналистское образование.
5. Регуляторы журналистской деятельности.

6. Закон РФ «О средствах массовой информации» как концентрация правовых основ журналистской деятельности. Основные положения закона РФ «О СМИ».
7. «Декларация принципов поведения журналистов», принятая Международной Федерацией журналистов, и «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» как концентрация профессионально-этических основ журналистской деятельности.

Критерии оценивания

Критерий	Максимальное количество баллов
Соблюдение структуры презентации	15
Полнота отражения темы презентации	15
Наличие грамотно подобранных примеров, соответствующих заявленной теме	15
Владение темой во время выступления, грамотные ответы на вопросы	15
Всего:	60

Составление типологической карты газетных периодических изданий Перечень типоформирующих характеристик:

	Характеристики
Печатное периодическое издание	Цель Характер аудитории Периодичность выхода Формат Объём Время выхода Учредитель Качественность/массовость

Критерии оценивания

Критерий	Максимальное количество баллов
Отражение всех типоформирующих характеристик	10
Правильность раскрытия характеристики	15
Всего:	25

Примерные вопросы к зачёту

1. Журналистика как форма информационной деятельности. Пражурналистские явления. Предпосылки возникновения журналистики.
2. Исторические типы и модели журналистской деятельности.
3. Общая характеристика функций журналистики.
4. Правовые основы функционирования журналистики. Авторское право в журналистике. Основные законы, регулирующие деятельность СМИ. Права и обязанности журналиста.
5. Понятие системы СМИ. Типология средств массовой информации.
6. Типологические признаки периодического издания.
7. Региональная журналистика России: специфика развития на современном этапе.

8. Журнал как тип издания: особенности возникновения, функции, место в СМИ.
9. Классификация современных российских журналов.
10. Детская и юношеская пресса. Основные тематические направления, принципы общения редакции и молодого читателя. Внешние и внутренние факторы привлечения и удержания внимания.
11. Исторический путь российского женского журнала. Качественно-количественные параметры, специфика женской аудитории. Концепция, содержательная и оформительская модель женского журнала.
12. Мужская пресса как явление информационного рынка. Особенности концепции, содержательной и композиционно-графической модели.
13. Качественная и массовая пресса.
14. Печатные СМИ: календарь, альманах, бюллетень.
15. Телевидение в системе СМИ: современные проблемы и принципы функционирования. Изобретение телевидения. Развитие телевидения в России.
16. Типологические характеристики телевизионных каналов.
17. Передача, программа, канал. Типология телепрограмм.
18. Радио в системе СМИ. История российского радиовещания.
19. Типология радиостанций.
20. Информационные агентства. Мировые агентства. Ведущие агентства России. Региональные информационные агентства. Типология информационных агентств.
21. История возникновения Интернет. Типологические особенности. Формы организации материалов в сети.
22. СМИ и Интернет. Отличия сетевых СМИ от традиционных СМИ.
23. Современная пресс-служба: назначение и типы. Приёмы связи пресс-служб со СМИ.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Артамонов В.Н. Организация самостоятельной работы студентов: учебно-методические рекомендации. / В.Н. Артамонов, С.В. Зуева, Е.С. Сафронова, С.М. Шаврыгин. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2017. – 31 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Организация и проведение аттестации бакалавра

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатели формирования компетенции - образовательные результаты (ОР)		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медимodelей и реалий функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Теоретический (знать) специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные концепции и модели журналистики; основные функции средств массовой информации; специфику медиасистем и принципы их организации; современные тенденции развития системы СМИ	ОР-1 специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации		
		ОР-2 специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации; основные концепции и модели журналистики; специфику медиасистем и принципы их организации		

		<p>ОР-3</p> <p>специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные функции средств массовой информации; основные концепции и модели журналистики; специфику медиасистем и принципы их организации; особенности национальных медиамоделей, особенности функционирования современных российских средств массовой информации; современные тенденции развития системы СМИ</p>		
	<p>Модельный (уметь)</p> <p>ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные</p>		<p>ОР-4</p> <p>ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации, а также</p>	

	<p>особенности средства массовой информации, а также любого медиапродукта; определять концепцию и модель средства массовой информации; анализировать принципы организации и работы медиасистемы; использовать инновационные методы и приёмы в профессиональной деятельности</p>		<p>любого медиапродукта ОР-5 ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации, а также любого медиапродукта; определять концепцию и модель средства массовой информации; анализировать принципы организации и работы медиасистемы ОР-6 ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации, а также любого медиапродукта; определять концепцию и модель средства массовой информации; анализировать принципы организации и работы медиасистемы; определять специфику различных медиамоделей; использовать инновационные методы и приёмы в профессиональной</p>	
--	---	--	---	--

			деятельности	
	<p>Практический (владеть) навыками типологического анализа средств массовой информации; навыками разработки и коррекции концепции медиапроекта; приёмами анализа организации и работы медиасистем; навыками использования инновационных методов и приёмов в профессиональной деятельности</p>			<p>ОР-7 навыками типологического анализа средств массовой информации.</p> <p>ОР-8 навыками типологического анализа средств массовой информации; разработки и коррекции концепции медиапроекта; приёмами анализа организации и работы медиасистем.</p> <p>ОР-9 навыками типологического анализа средств массовой информации; разработки и коррекции концепции медиапроекта; приёмами анализа организации и работы медиасистем;</p>

				использова ния инновацион ных методов и приёмов в профессион альной деятельност и
ОПК-6 способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Теоретический (знать) основные принципы и закономерности, движущие силы функционирован ия журналистики в контексте её исторического развития; социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней	ОР-10 основные принципы и закономерности, движущие силы функционирован ия журналистики в контексте ее исторического развития; способы анализа социальной действительност и и процессов, протекающих в ней ОР-11 социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительност и и процессов, протекающих в ней. ОР-12 способы анализа социальной действительност и и процессов, протекающих в		

	<p>Модельный (уметь) использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в средствах массовой информации, в контексте социальных потребностей, в ходе их исторического развития и современного опыта</p>	ней	<p>ОР-13 использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию.</p> <p>ОР-14 использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в средствах массовой информации, в контексте социальных потребностей, в ходе их исторического развития.</p>	
--	--	-----	---	--

			<p>ОР-15</p> <p>описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в средствах массовой информации, в контексте социальных потребностей, в ходе современного опыта</p>	
	<p>Практический (владеть)</p> <p>должным понятийно-категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике с целью понимания социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе</p>			<p>ОР-16</p> <p>должным понятийно-категориальным аппаратом</p> <p>ОР-17</p> <p>должным понятийно-категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике</p> <p>ОР-18</p> <p>навыками использования методов</p>

				социальных , гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике с целью понимания социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе.
<p>ОПК-15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательск</p>	<p>Теоретический (знать) структуру новости, основные требования, предъявляемые к новостным сообщениям; особенности каналов рекламной коммуникации; этапы и методики медиапланирования; особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами; технику и технологию тележурналистик и; научные издания и печатные СМИ, в</p>	<p>ОР-19 структуру новости, основные требования, предъявляемые к новостным сообщениям; особенности каналов рекламной коммуникации</p> <p>ОР-20 этапы и методики медиапланирования; особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами; технику и технологию тележурналистик и; научные издания и</p>		

<p>ая, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)</p>	<p>которых публикуются медиакритические материалы; ведущих теоретиков и практиков медиакритики, названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, основные жанры печатной, телевизионной и радиопублицистики, имена ведущих публицистов современности и проблемно-тематические особенности их деятельности</p>	<p>печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы</p> <p>ОР-21</p> <p>ведущих теоретиков и практиков медиакритики, названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, основные жанры печатной, телевизионной и радиопублицистики, имена ведущих публицистов современности и проблемно-тематические особенности их деятельности</p>		
	<p>Модельный (уметь)</p> <p>использовать приёмы подготовки новостных сообщений, обоснованно выбирать каналы рекламной коммуникации; использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ; разрабатывать</p>		<p>ОР-22</p> <p>использовать приёмы подготовки новостных сообщений, обоснованно выбирать каналы рекламной коммуникации; использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посещений СМИ</p> <p>ОР-23</p> <p>разрабатывать концепцию радиопрограмм, работать в творческой группе в качестве</p>	

	<p>концепцию радиопрограмм, работать в творческой группе в качестве репортёра, оператора, режиссёра; анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты; соотносить публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи</p>		<p>репортёра, оператора, режиссёра; анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты</p> <p style="text-align: center;">ОР-24</p> <p>соотносить публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи</p>	
	<p>Практический (владеть)</p> <p>навыками создания новостей для разных типов СМИ; навыками создания рекламных текстов разных форматов; навыками составления медиакарт; технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров; навыками работы с видео- и монтажной аппаратурой, навыками работы в кадре и основами культуры телевизионной речи; методикой жанрово-стилистического разбора СМИ;</p>			<p>ОР-25</p> <p>навыками создания новостей для разных типов СМИ; навыками создания рекламных текстов разных форматов; навыками составления медиакарт</p> <p>ОР-26</p> <p>технологиям и создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров; навыками работы с видео- и монтажной аппаратурой, навыками работы в кадре и основами культуры телевизионн</p>

	навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ			ой речи ОР-27 методикой жанрово-стилистического разбора СМИ; навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ
ОПК-21 способность применять знание основ публической и рекламы в профессиональной деятельности	Теоретический (знать) сущностные функции рекламы, структуру процесса рекламной деятельности, виды рекламы	ОР-28 основные типы и функции публической, рекламы, основные законы в области СМИ и рекламы ОР-29 специфику взаимодействия служб по связям с общественностью и СМИ; принципы продвижения и рекламирования ОР-30 Имеет системное представление о процессах, характеризующих современный мировой рынок рекламы и его перспективные ресурсы		
	Модельный (уметь) организовать и провести рекламную кампанию и PR-акции редакционного коллектива		ОР-31 подготовить текст рекламного сообщения и тексты для пресс-бюро и пресс-службы ОР-32	

			<p>подготовить пресс-конференцию с участием представителей СМИ; проводить мониторинг электронных и печатных СМИ; оценить эффективность взаимодействия со СМИ; моделировать основные рекламные жанры</p> <p>ОР-33</p> <p>организовать и провести развёрнутую рекламную кампанию с использованием СМИ разного типа</p>	
	<p>Практический (владеть) спецификой рекламы и PR как элементов системы маркетинговых коммуникаций</p>			<p>ОР-34</p> <p>навыками организации и потока информации и через СМИ</p> <p>ОР-35</p> <p>технологиями вовлечения СМИ в процесс освещения различных мероприятий по продвижению человека, компании и т.д.</p> <p>ОР-36</p> <p>системным и навыками в области современных</p>

				х PR-технологий для создания контента на различных мультимедийных уровнях
<p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа</p>	<p>Теоретический (знать) приёмы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы</p>	<p>ОР-37 общие особенности журналистской деятельности</p> <p>ОР-38 основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства</p> <p>ОР-39 системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации</p>		
	<p>Модельный (уметь) осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации; определять,</p>			<p>ОР-40 приблизительно оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации</p> <p>ОР-41</p>

	<p>находить и разрабатывать интересные темы для целевой аудитории</p>		<p>выявлять признаки общественно- политической конъюнктуры в стране при подготовке собственных журналистских материалов</p> <p>ОР-42 разработать план будущего материала для корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ с использованием ведущих журналистских технологий</p>	
--	---	--	--	--

Оценочными средствами текущего оценивания являются: защита презентации, работа на практических занятиях и контрольные работы, Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических занятиях.

Критерии и шкалы оценивания

ОС-1 Самостоятельная работа: анализ моно- или полифункциональности средства массовой информации

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные концепции и модели журналистики; основные функции средств массовой информации; специфику медиасистем и принципы их организации; современные тенденции развития системы СМИ (ОПК-2)	Теоретический (знать)	10
ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации, а также любого медиапродукта; определять концепцию и модель средства массовой информации; анализировать принципы организации и работы медиасистемы; использовать инновационные методы и приёмы в профессиональной деятельности (ОПК-2)	Модельный (уметь)	15
Всего:		25 (соответствует количеству баллов работу на практическом занятии по БРС)

ОС-2 Подготовка презентации

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
основные принципы и закономерности, движущие силы функционирования журналистики в контексте её исторического развития; социальные,	Теоретический (знать)	30

<p>экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней (ОПК-6); структуру новости, основные требования, предъявляемые к новостным сообщениям; особенности каналов рекламной коммуникации; этапы и методики медиапланирования; особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами; технику и технологию тележурналистики; научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы; ведущих теоретиков и практиков медиакритики, названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, основные жанры печатной, телевизионной и радиопублицистики, имена ведущих публицистов современности и проблемно-тематические особенности их деятельности (ОПК-15); сущностные функции рекламы, структуру процесса рекламной деятельности, виды рекламы (ОПК-21); общие особенности журналистской деятельности; основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства; системное представление об особенностях журналистской деятельности, технологиях и методах поиска информации (ПК-1)</p>		
<p>использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в средствах массовой информации, в контексте социальных потребностей, в</p>	<p>Модельный (уметь)</p>	<p>30</p>

<p>ходе их исторического развития и современного опыта (ОПК-6); приблизительно оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации, выявлять признаки общественно-политической конъюнктуры в стране при подготовке собственных журналистских материалов, разработать план будущего материала для корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ с использованием ведущих журналистских технологий (ПК-1)</p>		
<p>Всего:</p>		<p>60 (соответствует количеству баллов за контрольную работу по БРС)</p>

ОС-3 Составление типологической карты печатных периодических изданий

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
<p>специфику различных видов средств массовой информации; системные типологические характеристики печатных и электронных средств массовой информации; основные концепции и модели журналистики; основные функции средств массовой информации; специфику медиасистем и принципы их организации; современные тенденции развития системы СМИ (ОПК-2)</p>	<p>Теоретический (знать)</p>	<p>10</p>
<p>ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; определять функциональные особенности средства массовой информации, а также любого медиапродукта; определять концепцию и модель средства массовой информации; анализировать принципы организации и работы медиасистемы; использовать инновационные методы и приёмы в профессиональной деятельности (ОПК-2)</p>	<p>Модельный (уметь)</p>	<p>15</p>
<p>Всего:</p>		<p>25</p>

		(соответствует количеству баллов работу на практическом занятии по БРС)
--	--	---

ОС-4 Зачёт

Критерии и шкала оценивания

Критерий	Этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (максимальное количество баллов)
<p>основные принципы и закономерности, движущие силы функционирования журналистики в контексте её исторического развития; социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней (ОПК-6);</p> <p>структуру новости, основные требования, предъявляемые к новостным сообщениям; особенности каналов рекламной коммуникации; этапы и методики медиапланирования; особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами; технику и технологию тележурналистики; научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы; ведущих теоретиков и практиков медиакритики, названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, основные жанры печатной, телевизионной и радиопублицистики, имена ведущих публицистов современности и проблемно-тематические особенности их деятельности (ОПК-15);</p> <p>сущностные функции рекламы, структуру процесса рекламной деятельности, виды рекламы (ОПК-21); общие особенности журналистской деятельности; основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства; системное представление об особенностях журналистской деятельности,</p>	<p>Теоретический (знать)</p>	<p>23</p>

технологиях и методах поиска информации (ПК-1)		
использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в средствах массовой информации, в контексте социальных потребностей, в ходе их исторического развития и современного опыта (ОПК-6); приблизительно оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации, выявлять признаки общественно-политической конъюнктуры в стране при подготовке собственных журналистских материалов, разработать план будущего материала для корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ с использованием ведущих журналистских технологий (ПК-1)	Модельный (уметь)	30
Всего:		53 (соответствует количеству баллов за зачёт по БРС)

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Примерные вопросы к зачёту

1. Журналистика как форма информационной деятельности. Пражурналистские явления. Предпосылки возникновения журналистики.
2. Исторические типы и модели журналистской деятельности.
3. Общая характеристика функций журналистики.
4. Правовые основы функционирования журналистики. Авторское право в журналистике. Основные законы, регулирующие деятельность СМИ. Права и обязанности журналиста.
5. Понятие системы СМИ. Типология средств массовой информации.
6. Типологические признаки периодического издания.
7. Региональная журналистика России: специфика развития на современном этапе.
8. Журнал как тип издания: особенности возникновения, функции, место в СМИ.
9. Классификация современных российских журналов.

10. Детская и юношеская пресса. Основные тематические направления, принципы общения редакции и молодого читателя. Внешние и внутренние факторы привлечения и удержания внимания.

11. Исторический путь российского женского журнала. Качественно-количественные параметры, специфика женской аудитории. Концепция, содержательная и оформительская модель женского журнала.

12. Мужская пресса как явление информационного рынка. Особенности концепции, содержательной и композиционно-графической модели.

13. Качественная и массовая пресса.

14. Печатные СМИ: календарь, альманах, бюллетень.

15. Телевидение в системе СМИ: современные проблемы и принципы функционирования. Изобретение телевидения. Развитие телевидения в России.

16. Типологические характеристики телевизионных каналов.

17. Передача, программа, канал. Типология телепрограмм.

18. Радио в системе СМИ. История российского радиовещания.

19. Типология радиостанций.

20. Информационные агентства. Мировые агентства. Ведущие агентства России. Региональные информационные агентства. Типология информационных агентств.

21. История возникновения Интернет. Типологические особенности. Формы организации материалов в сети.

22. СМИ и Интернет. Отличия сетевых СМИ от традиционных СМИ.

23. Современная пресс-служба: назначение и типы. Приёмы связи пресс-служб со СМИ.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Самостоятельная работа: анализ моно- или полифункциональности средств массовой информации	Самостоятельная работа выполняется в группах, результат представляется аудиторно в форме выступления. Время выступления – 10 минут.	Список газет, радиопрограмм и телепрограмм для анализа.
2.	Защита презентации	Презентация соответствует теме, выдержана структура презентации, презентация выполнена грамотно и оригинально, может быть использована в процессе обучения, проработано и структурировано достаточное количество источников	Темы презентаций
3.	Составление типологической карты печатных периодических изданий.	Работа выполняется письменно, анализируются предложенные преподавателем печатные периодические издания (газеты, журналы). Время выполнения работы – 45 минут.	Перечень типформирующих характеристик печатного периодического издания.
4.	Зачёт в форме	Проводится в заданный срок, согласно	Комплект

устного собеседования по вопросам	графику учебного процесса. При выставлении оценки «зачтено»/«не зачтено» учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	примерных вопросов к зачёту.
-----------------------------------	--	------------------------------

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине 5 семестр

№ п/п	Вид деятельности	Максимальное количество баллов за занятие	Максимальное количество баллов по дисциплине
1.	Посещение лекций	2	4
2.	Посещение практических занятий	1	5
3.	Посещение лабораторных занятий	-	-
4.	Работа на занятии (5): -готовность к занятию; -результат выполнения домашней работы; - работа на занятии.	25 5 10 10	125
5.	Индивидуальное задание	50	50
6.	Контрольное мероприятие рубежного контроля	53	106
ИТОГО:	3 зачётных единицы		300

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Контроль-ная работа	Зачёт
5 семестр	Разбалловка по видам работ	2 x 2=4 баллов	5 x 1=5 баллов	5 x 25=125 баллов	2 x 60=120баллов	53 балла
	Суммарный макс. балл	4 баллов max	5 баллов max	125 баллов max	120 баллов max	300 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

По итогам изучения дисциплины «Средства массовой информации в современном социуме», трудоёмкость которой составляет 3 ЗЕ и изучается в 5 семестре, обучающийся набирает определённое количество баллов, которое соответствует оценкам: «зачтено» и «не зачтено» согласно следующей таблице:

Критерии общего оценивания

Отметка	3 ЗЕ
«зачтено»	121-300

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику: учебное пособие. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2016. 270 с. (Библиотека УлГПУ).
2. Коханова Л.А. Основы теории журналистики: учебное пособие / Л.А. коханова, А.А. Калмыков. М.: Юнити-Дана, 2015. 535 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692>
3. Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В. Теория и практика массовой информации: Учебник/ Под общ. ред. А.А. Маркова. М.: ИНФРА-М, 2016. 252 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544650>
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «ЮНИТИ-ДАТА», 2015. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883121>

Дополнительная литература

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учеб. пособие для вузов. М.; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. 317 с. (Библиотека УлГПУ).
2. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации : общество - СМИ - власть; учебник / А.Г. Киселёв. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 431 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>

Электронные библиотечные системы (ЭБС), с которыми сотрудничает «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»

№	Название ЭБС	№, дата договора	Срок использования	Количество пользователей
1	«ЭБС ZNANIUM.COM»	Договор № 2304 от 19.05.2017	с 31.05.2017 по 31.05.2018	6 000
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Договор № 1010 от 26.07.2016	с 22.08.2016 по 21.11.2017	6 000

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации преподавателю по дисциплине

По каждой теме дисциплины предполагается проведение аудиторных занятий и самостоятельной работы, т. е. чтение лекций, подготовка реферативного сообщения, вопросы для контроля знаний. Предусматриваются также интерактивные формы обучения, такие как, решение задач с анализом конкретных ситуаций, обучающие игры.

Подготовка и проведение лекций, семинарских и практических занятий должны предусматривать определенный порядок.

Для подготовки студентов к семинарскому занятию на предыдущей лекции преподаватель должен определить основные вопросы и проблемы, выносимые на обсуждение, рекомендовать дополнительную учебную и периодическую литературу, рассказать о порядке и методике его проведения.

Методы проведения семинаров весьма разнообразны и могут применяться в различных сочетаниях. Наиболее распространенными являются: вопросно-ответные,

дискуссионные, научные сообщения по отдельным вопросам (темам), реферирование, решение практических задач и упражнений, решение тестов, выполнение контрольных работ и другие.

Важное место занимает подведение итогов семинарского занятия: преподаватель должен не только раскрыть теоретическое значение обсуждаемых проблем, но и оценить слабые и сильные стороны выступлений.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В соответствии с учебным планом соответствующей специальности дисциплина «Средства массовой информации в современном социуме» изучается студентами очниками в 5 семестре.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на семинарах, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Семинарское занятие – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов сервисной деятельности. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области сервисной деятельности. Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, выполнение групповых заданий.

Основной формой итогового контроля и оценки знаний студентов по дисциплине «Средства массовой информации в современном социуме» является зачёт в 5 семестре.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- * Архиватор 7-Zip,
- * Антивирус ESET Endpoint Antivirus for Windows,
- * Операционная система Windows Pro 7 RUS Upgrd OLP NL Acadmc,
- * Офисный пакет программ Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,
- * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView,
- * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI,
- * Браузер GoogleChrome.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных*	Оснащенность специальных	Перечень лицензионного
---------------------------	--------------------------	------------------------

помещений и помещений для самостоятельной работы	помещений и помещений для самостоятельной работы	программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>432071 Ульяновск, площадь 100-летия со дня рождения В. И. Ленина, дом 4. Аудитория № 440 Аудитория для лекционных занятий.</p>	<p>Посадочные места – 100. Комплект мультимедийного оборудования: 1 ноутбук Lenovo G560 с пред.прогр.обеспеч. (ВА0000004089), 1 проектор BenQProjector MX (ВА0000003953), 1 экран настенный ScreenMedia 200*150 см.(ВА0000001019) Мебель: Трибуна большая – 1 шт; комплект аудиторной ученической мебели – 1шт; (ВА000000580) стол преподавательский – 1 шт. Доска 3 элементная зеленая(ВА0000003455) – 1 шт.; Шторы – 8 шт.</p>	<p>Ноутбук Lenovo G560 Windows 7 Professional + MS Office Professional Plus 2010 Государственный контракт № 15-11 оаз ГК «07» ноября 2011 г.</p>
<p>Аудитория № 442 Аудитория для лекционных занятий.</p>	<p>Посадочные места – 100. Комплект мультимедийного оборудования: 1 ноутбук LenovoIdeaPad B590 в составе IntelPentium 2020M 4Gb.500Gb.+мышь беспровод. (ВА0000005902), 1 проектор BenQProjector MX(ВА0000003953), 1 экран проекционный NOBO, матов, тренога(ВА0000003650). Трибуна большая – 1 шт; Комплект аудиторной ученической мебели – 1шт (9417032); стол преподавательский – 1 шт. Доска 3 элементная зеленая(03416941) – 1 шт.; Шторы – 7 шт. Пианино – 1 шт (3067)</p>	<p>НоутбукLenovoideapad (b590) * Операционная система WindowsPro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия</p>
<p>3.Аудитория № 444 Аудитория для семинарских и практических занятий.</p>	<p>Посадочные места – 30. Стол ученический двухместный– 15 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул ученический (ВА0000003063) – 30 шт.,</p>	<p>Ноутбук Lenovo G560 Windows 7 Professional + MS Office Professional Plus 2010 Государственный контракт № 15-11 оаз ГК «07» ноября 2011 г.</p>

<p style="text-align: center;">Аудитория № 445 Аудитория для семинарских и практических занятий.</p>	<p>стол компьютерный прямой с тумбой – 1 шт. Шкаф со стеклом – 2шт. (ВА0000002814, ВА0000002815) Шкаф закрытый – 6 шт. (ВА0000002828, ВА0000002824, ВА0000002825, ВА0000002826, ВА0000002827, ВА00000002829); Атлас диалектологический – 20 шт.; Комплект мультимедийного оборудования: 1 видеомэгафитофон «Сони» (01387308), 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно-меловая ТЭ 400М - (ВА0000002913),1 Комплект мультимедийного оборудования: интерактивная электронная доска SMART 660 диагональ 647162,6см (ВА0000001539), 1 музыкальный центр «Самсунг»(1387302), 1 мультимедийный проектор PE LD 04 (ВА0000002891), 1 ноутбук Lenovo G560 с пред.прогр. обеспеч. (ВА0000004089). Атлас диалектологический – 20шт</p> <p>Посадочные места – 30. Стол ученический одноместный– 30 шт.(ВА0000007360), стол преподавателя (компьютерный, угловой) – 1 шт. , стул ученический – 30 шт., Стул преподавателя(офисный) – 1 шт.(9419013), дополнительные столы для техники – 2 шт., жалюзи – 3 шт. Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска для мела магнитно-маркерная двусторонняя 90*120см передвижная.зеленая</p>	<p>Лицензионные программы * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916 – 1ЛД от 12.12.2016г. действующая лицензия. * Операционная система WindowsPro 8 OEM, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия.</p>
--	---	--

<p style="text-align: center;">Аудитория № 446 Аудитория для семинарских и практических занятий.</p>	<p>BRAUBERG (BA0000005473), 1 доска магнитно-маркерная 2x3 трехэлементная 100*150*300 см (BA0000005359), 1 доска магнитно-маркерная 90*120 см (BA0000005355), 1 информационный стенд факультета университета (2000*1500мм) (BA0000007713), 1 информационный стенд факультета университета (2000*1500мм) (BA0000007712), 1 мультимедийный класс в составе : интерактивная система SMART Воаго SB685.Ноутбук HP Pavilion g6-2364/мышь .кабель, коммутатор-D-Link (BA0000005364), 1 телевизор "Тошиба" (01387305).</p> <p>Посадочные места – 30. Стол ученический двухместный– 15 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул ученический – 30 шт., Шкаф закрытый двухстворчатый, книжный – 1 шт. (3694), шкаф мелаллический – 1 шт. Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно- меловая ТЭ 300М(BA0000002924), 1 коммутатор TP-Link TL- SL2452WEB 48+4G (BA0000004604), ноутбук AcerAspireM3 -581TGC15- 3317U 15"4GB 500+20GBW8 NXRYKER 034 – 25 шт.,</p>	<p>* Офисный пакет программ MicrosoftOfficeProPlus 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032- 0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Учебное программное обеспечение Smart, , Гражданско-правовой договор №0368100013813000032- 0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. НоутбукAcerAspire M3-581 Предустановленная операционная система Windows 7 HomePremium (64 bit) Гражданско-правовой договор № 0368100013812000010- 0003977-01 «22» октября 2012 г. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830, договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия</p>
--	--	--

<p>Аудитория № 447 Компьютерный класс. Кабинет для самостоятельной подготовки с доступом в Интернет. Аудитория для практических и семинарских занятий.</p>	<p>1 экран проекционный Lumien ,матовый настенный 153x203 см (BA0000004035).</p> <p>Посадочные места – 22. Стол ученический двухместный – 11 шт, стол преподавателя – 1 шт., стул ученический – 23 шт.</p> <p>Моноблок Acer Aspire Z3-615 (DQ SVBER 0.16) – 8 шт. ((BA0000006936, BA0000006935, BA0000006934, BA0000006933, BA0000006932, BA0000006931, BA0000006930, BA0000006929), 1 доска 1000*3000 зеленая 5р.п. (BA0000003415).</p>	<p>Лицензионные программы</p> <p>* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916 – 1ЛД от 12.12.2016г., действующая лицензия.</p> <p>* Операционная система Windows 7 HomePremiumOEM, Гражданско-правовой договор № 0368100013812000009-0003977-01 от 22.10.2012 г., действующая лицензия.</p> <p>* Офисный пакет программ MicrosoftOfficeProPlus 2013 OLP NL Academic, OpenLicense: 62135981, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия.</p> <p>* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p>
<p>Аудитория № 449 Аудитория для семинарских</p>	<p>Посадочные места – 34. Стол ученический двухместный–</p>	<p>Лицензионные программы</p> <p>* Архиватор 7-Zip, открытое</p>

<p>и практических занятий.</p>	<p>17 шт., стол преподавателя – 1 шт., стол компьютерный угловой с тумбой – 1 шт., стул ученический – 35 шт., шкаф со стеклом – 2шт. Шкаф закрытый – 7 шт.(.BA0000003490, BA0000003491, BA0000003492, BA0000003493, BA0000003494, BA0000003495, BA0000003496</p> <p>Комплект мультимедийного оборудования: 1 доска 3 элементная с 5-ю рабочими поверхностями магнитно-меловая ТЭ 300М(BA0000002925), 1 проектор BenQProjectorMX (BA0000003953), 1 ноутбук LenovoIdeaPad B590 в составе IntelPentium 2020M 4Gb.500Gb.+мышь беспровод. (BA0000005902), 1 экран проекционный Lumien, матовый настенный 153x203 см (BA0000003990), 1 диктофон "Сони" (3436970), 1 диктофон Samsung (9417490), 1 диктофон (9417243), 1 микрофон (9417244), 1 микрофон (9417471), 1 видеокамера Ранасоник (3436969), 1 видеомикрофон Фунай V-8008 CM M (BA0000002835), 1 DVD "SAMSUNG" (01387303-a).</p>	<p>программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт.№260916 – 1ЛД от 12.12.2016г, действующая лицензия. * Операционная система WindowsPro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc, OpenLicense: 62176011, договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. Ноутбук Lenovoideapad (b590) * Операционная система WindowsPro 7 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, Open License: 60302891, договор № 0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ MicrosoftOfficeStandard 2010 OLP NL Academic, OpenLicense: 60696830,</p>
--------------------------------	---	--

<p>Медиацентр</p>	<p>73 моноблока, соединённых локальной компьютерной сетью; беспроводная сеть Wi-Fi; стационарный проектор; экран; 5 ЖК-мониторов, 2 ЖК-панели; система видеоконференцсвязи – Polysom HDX6000HD; акустическая система: вокальная аудиосистема и акустические колонки</p>	<p>договор №200712-1Ф от 20.07.2012 г., действующая лицензия</p> <p>Лицензионные программы</p> <ul style="list-style-type: none"> * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Антивирус ESET EndpointAntivirusforWindows, лицензия EAV-0120085134, контракт №260916-ЛД от 12.12.2016 г., действующая лицензия. * Операционная система Windows 7 Домашняя расширенная, действующая лицензия, договор №0368100013812000013-169793 от 20.12.2012 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc, OpenLicense: 61704351, договор №0368100013812000013-169793 от 20.12.2012 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF AdobeReader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Браузер GoogleChrome, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано
-------------------	---	--

