Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН, ПРАКТИК И ГИА

направление подготовки
51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

направленность (профиль) образовательной программы:
Экскурсионный менеджмент

(заочная форма обучения, год начала подготовки 2020)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0233C9D60038B01A9E48C1A3FBB4A9D9F6
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 07.07.2023 до 28.04.2038

ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, полученные в рамках общих историко-культурных курсов и спецкурсов по истории, музеологии, дает возможность существенно расширить умения и навыки для успешной профессиональной работы в области экскурсионной деятельности. Предмет логически и содержательно-тематически связан с такой дисциплиной, как «Экскурсоводческое мастерство».

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: «Маркетинг в экскурсионной сфере», Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Производственная практика (научно-исследовательская работа), Производственная преддипломная практика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма» является формирование умений и навыков использования знаний экскурсионной деятельности в системе индустрии туризма для подготовки магистранта к работе по профилю «Экскурсионный менеджмент» в учреждениях культуры и туризма.

Дисциплина предназначена дать будущим сотрудникам указанных учреждений профессиональную (теоретическую и практическую) подготовку в области туристической деятельности.

Задачей освоения дисциплины является формирование представления об особенностях экскурсионной деятельности в сфере культуры и туризма. В итоге обучающийся должен хорошо разбираться в современных проблемах индустрии туризма.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-3.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемк.					
	Зач. ед.	Часы				
1	3	108	4	10	119	Экзамен (9)
Итого	3	108	4	10	119	Экзамен (9)

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Раздел 1. Теоретические основы экскурсионного обслуживания в индустрии туризма.

Тема 1. Теоретические основы индустрии туризма.

Тема 2. Сущность и основные функции экскурсии.

Раздел 2. Методика проведения экскурсии.

Тема 3. Сущность и теоретические основы экскурсионной методики в сфере индустрии туризма.

Тема 4. Методика экскурсионного обслуживания в индустрии туризма.

МАРКЕТИНГ В ЭКСКУРСИОННОЙ СФЕРЕ

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг в экскурсионной сфере» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на теоретические и исторические знания, полученные в рамках общих историко-культурных курсов и спецкурсов магистратуры, логически связана с дисциплинами по менеджменту в сфере культуры, дает возможность существенно расширить умения по маркетинговой деятельности в экскурсионной сфере.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цель преподавания дисциплины – освоение знаний, методов и методик организации экскурсионной деятельности на основе принципов маркетинга.

Задача преподавания дисциплины – формирование умений организации экскурсионной деятельности на основе принципов маркетинга.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-1, ПК-6.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Экзамен	Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час		
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
2	4	144	4	12	119	9	экзамен
Итого	4	144	4	12	119	9	экзамен

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Маркетинг как инструмент развития экскурсионной деятельности.

Тема 2. Маркетинговые исследования в сфере экскурсионной деятельности.

Тема 3. Формирование маркетинговой стратегии в экскурсионной сфере.

Тема 4. Комплекс основных маркетинговых коммуникаций.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

Дисциплина «Оценка эффективности менеджмента» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного

наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, полученные в рамках общих историко-культурных курсов и спецкурсов по истории, музеологии, дает возможность существенно расширить умения и навыки для успешной профессиональной работы в области менеджмента. Предмет логически и содержательно-тематически связан с такой дисциплиной, как «Организационная культура».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Оценка эффективности менеджмента» является выработка навыков самостоятельного анализа принципов и моделей культурной политики на базе учета комплекса социологических, экономических, цивилизационных и других факторов, влияющих на формирование этой политики**.**

Задачей освоения дисциплины является знакомство с нормативными требованиями Российского законодательства, касающихся вопросов эффективной деятельности учреждений культуры и оценки этой деятельности.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-2, ПК-5, ПК-13.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемк.					
	Зач. ед.	Часы				
4	4	144	4	12	119	Экзамен (9)
Итого	4	144	4	12	119	Экзамен (9)

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Основные теоретические концепции эффективности учреждений культуры.

Тема 2. Нормативные требования Российского законодательства, касающиеся вопросов эффективной деятельности учреждений культуры и оценки этой деятельности.

Тема 3. Методики и предлагаемые методы анализа эффективности организаций и учреждений сферы культуры.

Тема 4. Разработка комплексной модели экономической эффективности регионального учреждения культуры.

Тема 5. Основные факторы реформ в сфере культуры.

МАРКЕТИНГ В МУЗЕЯХ

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг в музеях» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на теоретические и исторические знания, полученные в рамках общих историко-культурных курсов и спецкурсов магистратуры, логически связана с дисциплинами по менеджменту в сфере культуры, дает возможность существенно расширить знания и умения в сфере маркетинговой деятельности музея.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины является освоение знаний по организации деятельности музея на основе принципов маргетинга.

Задачей освоения дисциплины является формирование умений организации деятельности музея на основе принципов маркетинга.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-12.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Экзамен	Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час		
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
4	4	144	4	12	119	9	экзамен
Итого	4	144	4	12	119	9	экзамен

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Маркетинг как инструмент развития деятельности музея.
Тема 2. Маркетинговые исследования в сфере музейной деятельности.
Тема 3. Формирование маркетинговой стратегии в деятельности музея.
Тема 4. Система маркетинговых связей.

PR-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО ПРОДУКТА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07 «PR-технологии продвижения культурного продукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, полученные в рамках общих историко-культурных курсов и спецкурсов по истории, музеологии, дает возможность существенно расширить умения и навыки для успешной профессиональной работы в области истории и методологии охраны культурного и природного наследия. Предмет логически и содержательно-тематически связан с такими дисциплинами, как «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности», «PR в культуре».

Результаты изучения дисциплины являются основой для прохождения практик: «Технологическая (проектно-технологическая) практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)», Производственная преддипломная практика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цель освоения дисциплины: изучение основных теоретические и практических концепции в области PR, PR-деятельность в области культурного наследия как систему, обладающую безусловной актуальностью в контексте современной жизни.

Задачей освоения дисциплины является формирование представления о PR-деятельности в области культурного наследия и умения определять тип PR и стратегии PR компаний.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-5, ПК-5, ПК-7, ПК-8.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемк.					
	Зач. ед.	Часы				
1	3	108	4	10	88	Зачет
Итого	3	108	4	10	88	Зачет

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Понятие PR.

Тема 2. Виды PR. Каналы коммуникации и формы подачи информации.

Тема 3. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации.

Тема 4. Практика продвижения культурного продукта. Программный подход к управлению PR-деятельностью.

МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин по выбору учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, полученные в рамках общих историко-культурных курсов и спецкурсов по истории, музеологии, дает возможность существенно расширить умения и навыки для успешной профессиональной работы в области менеджмента в социокультурной сфере. Предмет логически и содержательно-тематически связан с такими дисциплинами, как «Оценка эффективности менеджмента в сфере культуры», «Маркетинг в экскурсионной сфере».

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: «Маркетинг в музеях», Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Производственная практика (научно-исследовательская работа), Производственная преддипломная практика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины является подготовка магистранта к работе по профилю

«Экскурсионный менеджмент» в учреждениях культуры и туризма. Цель дисциплины состоит также в том, чтобы познакомить студентов с особенностями и основными закономерностями управленческих отношений, выработать у магистрантов конкретные знания и практические навыки, позволяющие управлять интеллектуальной и трудовой деятельностью персонала социокультурных организаций. Предмет изучения – особенности и основные закономерности управленческих отношений в социокультурной сфере.

Задачей освоения дисциплины является формирование представлений о менеджменте в социокультурной сфере и передача знаний о методологии его изучения. В итоге обучающийся должен хорошо разбираться в современных проблемах исследования менеджмента в социокультурной сфере.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-2, ПК-5.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемк.					
	Зач. ед.	Часы				
1	3	108	4	10	88	Зачет (6)
Итого	3	108	4	10	88	Зачет (6)

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Менеджмент как система руководства и управления организациями культуры и искусства.

Тема 2. Специальные методы менеджмента в организациях культуры и искусства.

Тема 3. Организационная структура управления творческими коллективами культуры и искусства.

Тема 4. История и перспективы менеджмента в социокультурной сфере.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Правовое регулирование управления персоналом» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, полученные в рамках общих историко-культурных курсов и спецкурсов по правоведению, «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности», дает возможность существенно расширить умения и навыки для успешной профессиональной работы в области менеджмента в музейной и туристической сферы. Предмет логически и содержательно-тематически связан с такими дисциплинами, как «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности», «Правоведение». Дает возможность существенно расширить умения и навыки по правовому регулированию в экскурсионно-туристической сфере.

Результаты изучения дисциплины являются основой для прохождения практик: «Технологическая (проектно-технологическая) практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)», Производственная преддипломная практика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цель освоения дисциплины: формирование умений управления коллективом на основе правового регулирования в экскурсионно-туристической сфере.

Задачей освоения дисциплины является формирование представления о приемах, методах и технологиях правового регулирования управления персоналом, а также умения оценивать качество и результативность труда персонала.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-2, ПК-5.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Зачет	Форма промежуточной аттестации	В том числе объем учебной работы с применением интерактивных форм
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час			
	Трудоемк.							
	Зач. ед.	Часы						
1	3	108	4	10	88	6	Зачет	8
Итого	3	108	4	10	88	6	Зачет	8

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Основные принципы и методы управления персоналом.
Тема 2. Правовое обеспечение системы управления персоналом.
Тема 3. Стратегическое управление: цели, задачи, виды.
Тема 4. Совершенствование системы и технологий управления персоналом.

ЭКСКУРСОВОДЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экскурсоводческое мастерство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных при освоении дисциплины «Основы экскурсоведения» (бакалавриат) и «Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма», «Современные исследования музеев и объектов культурного наследия в России и за рубежом» (магистратура).

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин «Маркетинг в музеях» и прохождения практик.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Экскурсоводческое мастерство» является подготовка магистранта к работе по профилю «Экскурсионный менеджмент» в учреждениях культуры

и туризма. Дисциплина предназначена совершенствовать специфические умения и навыки, присущие данной профессии.

Задачей освоения дисциплины является формирование представления об новых методах и приемах экскурсоводческой практики, совершенствование умений и навыков экскурсионной работы.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-6, ПК-4, ПК-10.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	Практическая подготовка	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
2	4	144	4	12	119	2	Экзамен (9)
Итого	4	144	4	12	119	2	Экзамен (9)

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Становление личности экскурсовода.
Тема 2. Экскурсоводческое мастерство.
Тема 3. Умения и навыки экскурсовода.
Тема 4. Речь экскурсовода.

ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Публичное выступление: теория и практика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Изучение дисциплины опирается на теоретические знания, полученные в рамках общих курсов и спецкурсов по педагогике, музеологии, дает возможность существенно расширить умения и навыки по подготовке и редактированию научных текстов.

Результаты изучения дисциплины являются теоретической и практической основой для изучения всех дисциплин данного направления подготовки, прохождения всех видов практик и написания выпускной квалификационной работы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Публичное выступление: теория и практика» является подготовка магистранта к работе по профилю «Экскурсионный менеджмент» в учреждениях культуры и туризма**.** Дисциплина предназначена формированию умений подготовки публичных выступлений в проблематике социокультурной деятельности.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-4, ПК-5, ПК-11.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемк.					
	Зач. ед.	Часы				
3	4	144	4	12	119	Экзамен (9)
Итого	4	144	4	12	119	Экзамен (9)

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Понятие публичной речи.
Тема 2. Виды публичного выступления.
Тема 3. Оратор и аудитория.
Тема 4. Практика выступления.

ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История и методология науки» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Логика и методология научных исследований тесно связана с другими дисциплинами, изучаемыми магистрантами: гуманитарными, социально-экономическими, естественнонаучными, техническими. В первую очередь, она опирается на знания, полученные магистрантами при изучении базового курса философии, а также на достижения наук различных классов как на свой эмпирический базис. Она осуществляет по отношению к ним мировоззренческую и методологическую функции.

Дисциплина «Методика и методология научных исследований» выполняет в процессе обучения будущего магистра важнейшую функцию по овладению всем арсеналом исследовательских процедур в сфере научного познания. Знания, умения и навыки, приобретенные в рамках изучения данной дисциплины, активно используются во всем дальнейшем образовательном процессе, поэтому данная дисциплина имеет общеметодологическое значение для всех остальных учебных дисциплин.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Современный этап развития общества характеризуется глубокими качественными изменениями во всех сферах человеческого бытия. Развитие науки и техники способствовало установлению глубоких взаимосвязей между обществом и природой, на основе которых формируется и вся система взаимоотношений между людьми. В этой ситуации проблемы методологии научного познания приобретают первостепенное значение.

Цель преподавания дисциплины - овладение магистрантами знаниями об основных этапах, принципах и тенденциях развития научного познания, специфике гуманитарных, естественнонаучных и технических исследований и применение полученных знаний и навыков в решении профессиональных задач.

Задача преподавания дисциплины - освоение принципов, форм и методов научного познания, вопроса возможностей и границ научного познания и его отличия от иных видов познавательной деятельности, своеобразия эмпирического и теоретического уровней познания, проблематики научной рациональности.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-1.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Зачет	Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час		
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
1	2	72	2	6	58	6	Зачет
Итого	2	72	2	6	58	6	Зачет

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Место науки в системе культуры.

Тема 2. Динамика развития научного знания и логико-эпистемологический подход к исследованию науки.

Тема 3. Структура научного знания.

Тема 4. Эмпирический и теоретический уровни познание

Тема 5. Виды и формы учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы магистранта.

Тема 6. Особенности современного этапа развития науки и образования. Перспективы социокультурного и научно-технического прогресса.

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты школьного обучения по иностранному языку, результаты, полученные в ходе изучения курсов «Иностранный язык», «Иностранный язык для профессиональных целей» по программе бакалавриата и связана с такими дисциплинами, как: «Психология и педагогика профессионального образования» «Публичное выступление: теория и практика», «Экскурсоводческое мастерство».

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: «Современные исследования музеев и объектов культурного наследия в России и за рубежом», Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью курса делового иностранного языка в непрофильной магистратуре выступает развитие и углубление профессионально ориентированной языковой компетенции

магистров, и подготовка к успешной сдаче ими вступительного экзамена в аспирантуру. Будущие магистры должны овладеть иностранным языком на уровне, который позволял бы использовать его в их будущей профессиональной деятельности и научной работе, а также для активного применения в повседневном и деловом общении.

Основными задачами обучения иностранному языку магистрантов являются:

1. Развитие и совершенствование лингвистической иноязычной компетенции. Данная задача включает решение следующих проблем:

- овладение деловой лексикой, лексикой нейтрального научного стиля, а также терминологией по основной специальности;
- совершенствование лексико-грамматических навыков, необходимых как для письменного, так и для устного использования в процессе деловой и профессионально-ориентированной коммуникации.

При обучении устной и письменной формам общения эталоном является современный деловой и литературно-разговорный язык в официальных и неофициальных ситуациях общения.

2. Развитие и совершенствование коммуникативной компетенции, что включает в себя решение таких проблем, как:

- овладение основами публичной речи и навыками презентации научной продукции, что, согласно требованиям ФГОС является также частью общекультурной компетенции магистра;
- формирование основ коммуникативных стратегий и тактик, ориентированных на деловой и профессиональный формат общения и социокультурные параметры.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-4.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемк.					
	Зач. ед.	Часы				
1	1	36		4	26	Зачет (6)
2	3	108		14	85	Экзамен (9)
Итого	4	144		18	111	Зачет/Экзамен (15)

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Представление. Знакомство. Визитная карточка
Тема 2. Персонал фирмы
Тема 3. Командировка. Телефонный разговор с фирмой
Тема 4. Средства передачи информации. Основные сокращения в телексах и факсах
Тема 5. Таможенный и паспортный контроль
Тема 6. Деловое письмо. Структура делового письма
Тема 7. Виды деловых писем. Письмо-запрос. Письмо-предложение
Тема 8. Устройство на работу. Написание резюме
Тема 9. Заключение договора
Тема 10. Деньги и банки. Виды оплаты
Тема 11. Научное исследование
Тема 12. Оформление результатов исследования

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационная культура» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина логически и содержательно-тематически связана с дисциплиной «Менеджмент в социокультурной сфере».

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Производственная практика (научно-исследовательская работа), Производственная преддипломная практика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Организационная культура» является подготовка магистранта к работе по профилю «Экскурсионный менеджмент» в учреждениях культуры и туризма. Дисциплина предназначена дать будущим сотрудникам указанных учреждений профессиональную (теоретическую и практическую) подготовку в области изучения организационной культуры в учреждениях культуры и туризма.

Задачей освоения дисциплины является формирование представления о теоретические и методологические основы организационной культуры; ознакомление с основными функциями организационной культуры; изучение типологии организационной культуры; овладение современными методами поддержания организационной культуры.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-3, УК-5, ОПК-3.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемк.					
	Зач. ед.	Часы				
1	2	72	2	6	58	Экзамен (6)
Итого	2	72	2	6	58	Экзамен (6)

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Понятие, структура и содержание организационной культуры.

Тема 2. Принципы и методы формирования и поддержания организационной культуры.

Тема 3. Изменение культуры организации.

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и педагогика профессионального образования» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент» (заочной формы обучения).

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках программ магистратуры первого года обучения. Результаты изучения дисциплины являются основой для прохождения всех видов практик (научно-исследовательская, технологическая и производственная).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

Целью освоения дисциплины «Психология и педагогика профессионального образования» является освоение педагогических и психологических основ, необходимых для решения образовательных задач в профессиональной сфере.

Задачей освоения дисциплины является формирование у магистранта целостного представления о психолого-педагогических основах профессиональной образования.

Перечень осваиваемых компетенций: ОПК-2, ОПК-3.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемк.					
	Зач. ед.	Часы				
3	4	144	4	12	119	Экзамен (9)
Итого	4	144	4	12	119	Экзамен (9)

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Введение в педагогику. Профессиональное обучение и воспитание.

Тема 2. Теории профессионального самоопределения и развития личности. Основные этапы развития личности будущего профессионала.

Тема 3. Психолого-педагогические основы профессионального образования.

Тема 4. Личность педагога профессионального обучения и формы его подготовки.

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и методология социокультурного проектирования» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов

культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, полученные в рамках общих историко-культурных курсов и спецкурсов по истории, музеологии, дает возможность существенно расширить умения и навыки для успешной профессиональной работы в области теории и методологии социокультурного проектирования. Предмет логически и содержательно-тематически связан с такими дисциплинами, как «Современные исследования музеев и объектов культурного наследия в России и за рубежом», «Управление музейными проектами».

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: «Современные исследования музеев и объектов культурного наследия в России и за рубежом», Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Производственная практика (научно-исследовательская работа), Производственная преддипломная практика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины является подготовка магистранта к работе по профилю «Экскурсионный менеджмент» в учреждениях культуры и туризма, знакомство с основными направлениями современной проектной работы в сфере культуры, содействие в приобретении новых знаний, опыта, конкурентоспособности молодых людей на рынке труда.

Задачей освоения дисциплины является формирование представления о проектной деятельности в сфере исследования и охраны культурного и природного наследия России, и передача знаний о методологии его изучения. В итоге обучающийся должен хорошо разбираться в современных проблемах исследования теории и методологии социокультурного проектирования.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-1, УК-2, ОПК-1.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемк.					
	Зач. ед.	Часы				
1	2	72	2	6	58	Зачет (6)
Итого	2	72	2	6	58	Зачет (6)

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Понятие социокультурного проектирования.
Тема 2. Проектная группа и управление проектом.
Тема 3. Фандрейзинг в проектной деятельности.
Тема 4. Этапы реализации и завершения проекта.

УПРАВЛЕНИЕ МУЗЕЙНЫМИ ПРОЕКТАМИ

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление музейными проектами» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной

образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина логически и содержательно-тематически связана с дисциплиной «Маркетинг в экскурсионной сфере».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Управление музейными проектами» является знакомство с основными направлениями современной проектной работы в сфере культуры, содействие в приобретении новых знаний, опыта, конкурентоспособности молодых людей на рынке труда.

Задачами освоения дисциплины являются разработка музейных проектов; знакомство с основными этапами реализации проектов; с возможностями фандрейзинга; способствовать развитию у магистрантов навыков самостоятельной проектной деятельности, применения на практике технологий планирования и менеджмента; научить основам методики формирования региональных и локальных проектов.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-2.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемк.					
	Зач. ед.	Часы				
2	2	72	2	6	58	Зачет (6)
Итого	2	72	2	6	58	Зачет (6)

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Понятие проектирования.
Тема 2. Проектная группа и управление музейным проектом.
Тема 3. Фандрейзинг в проектной деятельности.
Тема 4. Этапы реализации и завершения проекта.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЯХ И УЧРЕЖДЕНИЯХ МУЗЕЙНОГО ТИПА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в музеях и учреждениях музейного типа» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках школьного курса «Информатика и ИКТ» или соответствующих дисциплин высшего профессионального образования.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплины Публичное выступление: теория и практика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в музеях и учреждениях музейного типа» является подготовка магистрантов к использованию современных информационных технологий как инструмента для решения на высоком уровне научных и образовательных задач в своей предметной области.

Задачей освоения дисциплины является формирование представления об использовании современных средств цифровых технологий, ориентированных на решение научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-4.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия						Форма итоговой аттестации
	Всего		Лекции, час	Лабораторные занятия, час	Самостоятельная работа, час	Контроль	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
2	3	108	4	10	85	9	Экзамен
Итого	3	108	4	10	85	9	Экзамен

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Современные тенденции развития компьютерных информационных технологий.

Тема 2. Классификация компьютерных технологий в науке и образовании.

Тема 3. Глобальная компьютерная сеть Internet.

ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История и методология изучения культурного и природного наследия» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, полученные в рамках общих историко-культурных курсов и спецкурсов по истории, музеологии, дает возможность существенно расширить умения и навыки для успешной профессиональной работы в области истории и методологии охраны культурного и природного наследия. Предмет логически и содержательно-тематически связан с такими дисциплинами, как «Современные исследования музеев и объектов культурного наследия в России и за рубежом», «Методика и методология научных исследований».

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: «Современные исследования музеев и объектов культурного наследия в России и за рубежом», Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Производственная практика (научно-исследовательская работа), Производственная преддипломная практика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «История и методология изучения культурного и природного наследия» является подготовка магистранта к работе по профилю «Экскурсионный менеджмент» в учреждениях культуры и туризма. Дисциплина предназначена дать будущим сотрудникам указанных учреждений профессиональную (теоретическую и практическую) подготовку в области истории и методологии изучения культурного и природного наследия.

Задачей освоения дисциплины является формирование представления об историческом опыте в сфере исследования и охраны культурного и природного наследия России, и передача знаний о методологии его изучения. В итоге обучающийся должен хорошо разбираться в современных проблемах исследования отечественного культурного и природного наследия.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-1.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемк.					
	Зач. ед.	Часы				
1	3	108	4	10	88	Зачет (6)
Итого	3	108	4	10	88	Зачет (6)

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Теоретические основы изучения культурного и природного наследия.
Тема 2. Методология изучения памятников культуры и природы.
Тема 3. Изучение объектов культурного и природного наследия в XVIII – XX вв.
Тема 4. Современные проблемы исследования ОКН.

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МУЗЕЕВ И ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные исследования музеев и объектов культурного и природного наследия» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках изучения общих историко-культурных курсов и спецкурсов по истории, музеологии, а именно таких

дисциплин, как «История и методология изучения культурного и природного наследия», «История и методология науки» и некоторыми другими.

Результаты изучения дисциплины являются основой для прохождения практик: Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Производственная практика (научно-исследовательская работа), Производственная преддипломная практика.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Современные исследования музеев и объектов культурного и природного наследия» является подготовка магистранта к работе по профилю «Экскурсионный менеджмент» в учреждениях культуры и туризма. Дисциплина предназначена дать будущим сотрудникам указанных учреждений профессиональную (теоретическую и практическую) подготовку в сфере современных исследований музеев и объектов культурного и природного наследия.

Задачей освоения дисциплины является формирование представления о современном отечественном и зарубежном опыте в сфере использования и охраны культурного наследия и музейном деле.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-5.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Самостоятельная работа, час	
	Трудоемк.					
	Зач. ед.	Часы				
1	2	72	2	6	58	Зачет (6)
2	2	72	2	6	58	Зачет (6)
3	4	144	4	12	119	Экзамен (9)
Итого	8	288	8	24	235	Зачет (6), зачет (6), экзамен (9)

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Обзор современного законодательства об охране объектов культурного и природного наследия.

Тема 2. Проблемы исследования и сохранения памятников культуры и природы.

Тема 3. Выявление объектов культурного и природного наследия.

Тема 4. Формы использования памятников культуры и природы.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные вопросы экономических процессов» является дисциплиной факультативной части (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратура по направлению 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, профиля Экскурсионный менеджмент, заочной формы обучения (ФТД.01 «Актуальные вопросы экономических процессов»).

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в дисциплине

«Современные проблемы науки и образования».

Результаты изучения дисциплины «Актуальные вопросы экономических процессов» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин: Система подготовки к ГИА.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Актуальные вопросы экономических процессов» является формирование знаний по вопросам функционирования современной экономики, понимание экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем имущественных отношений и организационных форм.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся научное экономическое мировоззрение;
- воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов;
- познакомить со спецификой макроэкономического моделирования и анализа;
- обеспечить возможность применять полученные знания для принятия решений, связанных с основными экономическими проблемами, возникающими как вследствие рыночных изменений, так и решений властей различного уровня;
- научить искать и анализировать информацию, необходимую для ориентирования в текущих ситуациях;
- разъяснить основные экономические события в стране и за ее пределами;
- сформировать у обучающегося комплексное видение рыночных процессов.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-1.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
2	1	36		4	-	26	Зачет (6)
Итого:	1	36		4	-	26	Зачет (6)

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Экономический рост и структурные изменения на макроуровне.

Тема 2. Роль государства в современной рыночной экономике.

Тема 3. Пространственная экономика: глобализация и регионализация как главные тенденции мирового развития.

Тема 4. Цикличность развития экономики.

Тема 5. Конкурентоспособность национальной экономики.

Тема 6. Расчет индекса человеческого развития.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Применение технологий развития стартапов в профессиональной сфере» является дисциплиной факультативной части (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратура по направлению 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, профиль Экскурсионный менеджмент заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в дисциплине «Теория и методология социокультурного проектирования».

Результаты изучения дисциплины «Применение технологий развития стартапов в профессиональной сфере» являются теоретической и методологической основой для освоения Системы подготовки к ГИА.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Применение технологий развития стартапов в профессиональной сфере» является формирование знаний по вопросам создания, продвижения и развития стартапов, перехода стартапа в полноценный бизнес в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся научное экономическое мировоззрение;
- воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических событий и явлений;
- сформировать навыки управления проектной деятельностью в профессиональной сфере.

Перечень осваиваемых компетенций: УК-2.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
2	1	36	-	4	-	26	Зачет (6)
Итого:	1	36	-	4	-	26	Зачет (6)

Содержание дисциплины (наименование разделов и тем)

Тема 1. Основы создания стартапов.
Тема 2. Ключевые этапы и технологии развития стартапов в профессиональной сфере.
Тема 3. Финансирование стартапов.
Тема 4. Маркетинг стартапов.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)

Место практики в структуре образовательной программы

Производственная (преддипломная) практика основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04. Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Практике предшествует изучение дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений, предусматривающих лекционные и практические занятия: История и методология науки, История и методология изучения культурного и природного наследия, Современные исследования музеев и объектов культурного и природного наследия, Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма, Экскурсоводческое мастерство и т.д. Кроме того, ей предшествуют практики: научно-исследовательская работа, технологическая и производственная практики. Данная практика является логическим завершением курса практической подготовки магистранта.

Результаты практики являются профессионально-методической подготовкой магистрантов к профессиональной деятельности в учреждениях культуры, призваны содействовать закреплению полученных во время обучения теоретических и практических знаний в рамках профиля «Экскурсионный менеджмент», содействовать становлению профессиональной компетентности. Также результаты прохождения данной практики являются практико-ориентированной основой для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (ГИА).

Производственная (преддипломная) практика включена в часть Блока 2 Практика, формируемую участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04. Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Вид практики: производственная.

Тип практики: преддипломная.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Цель практики: стажировка магистранта на базе конкретного учреждения культуры (музея и т.д.) в качестве научного сотрудника, формирование и закрепление полученных во время обучения теоретических и практических знаний в рамках профиля «Экскурсионный менеджмент», содействие становлению профессиональной компетентности.

Производственная (преддипломная) практика направлена на формирование и развитие следующих компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность:

Номер семестра	Трудоемкость		Кол-во учебных недель	Форма промежуточной аттестации
	Зачетные единицы	Кол-во часов		
5	6	216	4	Зачет с оценкой
Итого:	**6**	**216**	**4**	**Зачет с оценкой**

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

Место практики в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) включена в обязательную часть Блока 2 Практика основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04. Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия), направленность (профиль) образовательной программы Экскурсионный менеджмент, заочной формы обучения.

Практика опирается на результаты обучения, сформированные в рамках дисциплин учебного плана, изученных обучающимися ранее: История и методология науки, Теория и методология социокультурного проектирования, Управление музейными проектами, История и методология исследования культурного наследия, Менеджмент в социокультурной сфере, Современные исследования музеев и объектов культурного наследия в России и за рубежом, Маркетинг в экскурсионной сфере.

Результатами практики являются формирование у обучающихся исследовательских умений и навыков, их развитие для осуществления научных исследований в профессиональной сфере деятельности, становятся основой для производственной практики (научно-исследовательская работа) и написания магистерской диссертации.

Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) включена в обязательную часть Блока 2 Практика основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04. Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия), направленность (профиль) образовательной программы Экскурсионный менеджмент, заочной формы обучения.

Вид практики: учебная.

Тип практики: научно-исследовательская.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Цель практики: развитие первичных профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности у магистрантов, формирование у них первичного уровня профессиональных компетенций в этой области, в соответствии с профилем соответствующей магистерской программы в рамках экскурсионного менеджмента.

Научно-исследовательская работа направлена на формирование и развитие следующих компетенций: ОПК-1.

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность:

Номер семестра	Трудоемкость.			Форма итоговой аттестации
	Зач. ед.	Часы	Недель	
3	3	108	2	Зачет с оценкой
4	3	108	2	Зачет с оценкой
Итого:	6	216	4	

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Место практики в структуре образовательной программы

Технологическая (проектно-технологическая) практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практика основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04. Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Практике предшествует изучение дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений, предусматривающих лекционные и практические занятия: Теория и методология социокультурного проектирования, Управление музейными проектами, Оценка эффективности менеджмента в сфере и т.д. Кроме того, ей предшествуют практики: научно-исследовательская работа и т.д.

Результаты практики являются профессионально-методической подготовкой магистрантов к профессиональной деятельности в учреждениях культуры, призваны содействовать закреплению полученных во время обучения теоретических и практических знаний в рамках профиля «Экскурсионный менеджмент», содействовать становлению профессиональной компетентности. Также результаты прохождения данной практики являются практико-ориентированной основой для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (ГИА).

Технологическая (проектно-технологическая) практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) включена в обязательную часть Блока 2 Практика основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04. Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент», заочной формы обучения.

Вид практики: производственная.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Цель практики: стажировка магистранта на базе конкретного учреждения культуры (музея и т.д.) в качестве научного сотрудника, формирование и закрепление полученных во время обучения теоретических и практических знаний в рамках профиля «Экскурсионный менеджмент», содействие становлению профессиональной компетентности.

Технологическая (проектно-технологическая) практика направлена на формирование и развитие следующих компетенций: УК-2.

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность:

Номер семестра	Трудоемкость		Кол-во учебных недель	Форма промежуточной аттестации
	Зачетные единицы	Кол-во часов		
4	6	216	4	Зачет с оценкой
5	6	216	4	Зачет с оценкой
Итого:	**12**	**432**	**8**	**Зачет с оценкой**

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Место практики в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская работа включена в обязательную часть Блока 2 Практика основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04. Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия), направленность (профиль) образовательной программы Экскурсионный менеджмент, заочной формы обучения.

Практика опирается на результаты обучения, сформированные в рамках дисциплин учебного плана, изученных обучающимися ранее: История и методология науки, Теория и методология социокультурного проектирования, Управление музейными проектами, История и методология исследования культурного наследия, Менеджмент в социокультурной сфере, Современные исследования музеев и объектов культурного наследия в России и за рубежом, Маркетинг в экскурсионной сфере.

Результатами практики являются формирование у обучающихся исследовательских умений и навыков, их развитие для осуществления научных исследований в профессиональной сфере деятельности, становятся основой для написания магистерской диссертации.

Научно-исследовательская работа включена в обязательную часть Блока 2 Практика основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04. Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) образовательной программы Экскурсионный менеджмент, заочной формы обучения.

Вид практики: производственная.

Тип практики: научно-исследовательская.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Цель практики: развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности, подготовка к самостоятельному ведению научно-исследовательской работы.

Научно-исследовательская работа направлена на формирование и развитие следующих компетенций: ОПК-1.

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность:

Номер семестра	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
	Всего		Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.					
	Зач. ед.	Часы				
2	9	324			324	Зачет с оценкой
3	9	324	-	-	324	Зачет с оценкой
4	6	216	-	-	216	Зачет с оценкой
5	3	108			108	Зачет с оценкой
Итого:	27	972	-	-	972	

ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Государственная итоговая аттестация и форма ее проведения

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы включена в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» (далее ГИА) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.04. Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия заочной формы обучения, направленность (профиль) образовательной программы «Экскурсионный менеджмент» заочной формы обучения.

Программа ГИА доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

ГИА реализуется в 4-5 семестрах.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 9 ЗЕ или 324 часа, 6 недель.

Форма проведения ГИА: защита ВКР.

Требования к уровню подготовки выпускника

Требования к уровню подготовки выпускника основаны на требованиях федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, с учетом профессиональных стандартов и примерной основной профессиональной образовательной программы.

Результаты освоения программы (компетенции): УК 1-6, ОПК 1-3, ПК-1-13.