Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический
Кафедра философии и культурологии

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0233C9D60038B01A9E48C1A3FBB4A9D9F6
Владелец: Титов Сергей Николаевич
Действителен: с 07.07.2023 до 28.04.2038

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе С.Н. Титов

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Программа учебной дисциплины Профессионально-ориентированного модуля

основной профессиональной образовательной программы высшего образования
– программы бакалавриата по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность,

направленность (профиль) образовательной программы
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

(очная форма обучения)

Составитель: Нагорнова Е.С.,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры философии и
культурологии

Рассмотрено и утверждено на заседании учёного совета историко-
филологического факультета, протокол от «23» мая 2023 г. № 7

Ульяновск, 2023

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Межкультурные коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.01.02 профессионально-ориентированного модуля учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность (профиль) образовательной программы «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», очной формы обучения.
Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплиной «Основы коммуникативной культуры», изучаемых обучающимися в 1 семестре.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации» развитие профессиональных навыков, расширение профессиональных горизонтов мышления и повышение уровня профессиональной культуры бакалавров в сфере социально-культурной деятельности

Задачами освоения дисциплины являются ознакомление студентов с особенностями межкультурных коммуникаций в профессиональной деятельности, с наиболее интересными научными разработками в сфере кросс-культурных коммуникаций; с проблематикой международного диалога в контексте развития профессиональной культуры; формирование представлений об основных элементах культуры и их влиянии на принятие решений, научить студентов методам работы в ситуациях межкультурного общения.
В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине « Межкультурные коммуникации» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах развития общества	ОР-1 основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль 20 науки в развитии	ОР-2 определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.	ОР-3 навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада историческ

	цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.		их деятелей в развитие цивилизации.
ПК-3 Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.	ОР-4 основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга.	ОР-5 обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально- культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики.	ОР-6 технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра		Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего	Лекции, час.	Практические занятия, час.	в т. ч. практическая подготовк	Лабораторные занятия, час	в т. ч. практическая	Самостоят. работа, час.	
	Трудоемк.							

	Зач. ед.	Часы							
7	3	108	24	36		-	-	21	экзамен

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1.Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
7 семестр				
Тема 1.Введение. Возникновение, предмет, задачи дисциплины.	4	7	-	15
Тема 2.Культура.	5	7		15
Тема 3. Типы корпоративных культур.	4	8		15
Тема 4. Кросс-культурная компетенция.	5	8		15
Итого по 7 семестру	**18**	**30**	**-**	**60**

3.2.Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (7 семестр)

Тема 1.Введение. Возникновение, предмет, задачи дисциплины.

Возникновение, предмет, задачи дисциплины. Этапы развития науки о кросс-культурном взаимодействии и межнациональных переговорах. Методы кросс-культурных исследований. Теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации. Понятие кросс-культурной коммуникации. Объект, предмет и методы исследования,

междисциплинарные связи. Коммуникация и ее виды. Структура коммуникативного акта. Функции коммуникации. Символический характер коммуникации.

Тема 2. Культура.

Обыденное и научное понимание культуры. Основные понятия и элементы культуры. Культура и коммуникация. Культура и поведение. Элементы культуры по Ф. Тромпеаарсу. Элементы культуры по Хофстеде. Восприятие родной культуры. Сравнение культур Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре. Природа и сущность понятий «свой» и «чужой». Сущность и формирование культурной идентичности. Инкультурация и социализация.

Тема 3. Типы корпоративных культур.

Типология корпоративных культур на основе типов управления. Типология организационных культур на основе структуры организации. Типы культуры американских корпораций. Позитивные и негативные корпоративные культуры. Типология кросс-культурных различий Ф. Тромпенаарса и Ч. Хэмпден-Тернера. Типология корпоративных культур Г. Хофстеде. Типология организационных структур Г. Минцберга. Некоторые типы современной российской организационной культуры. Функциональная общность культур, культурная специфика, культурная дистанция, конфликт культур, культурный шок. Сущность культурных ценностей и их место в кросс-культурной коммуникации.Диалог культур, вторичная адаптация/социализация, и культурация.

Тема 4. Кросс-культурная компетенция.

Проблемы лидерства, статуса и консенсуса при проведении, организации и подготовке международных встреч и переговоров. Проблема идентификации. PR-специалист в переговорном процессе: консультации, дискуссии, договоренности. Достижение эмпатии в кросс-культурных коммуникациях. Переговоры с доминантой сотрудничества. Интерактивные способы взаимодействия.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.
Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.
Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий, кейс-задач, письменных проверочных работ по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов, кейс-задач по разделам дисциплины.
Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:
- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям);
- подготовка к защите реферата;
- подготовка мультимедийной презентации;
- написание контрольной работы.

Темы для презентаций(выступлений на семинарских занятиях)

1. Развитие деловой культуры в России. Условия выработки и применения этических принципов коммуникации в России в условиях межнациональных отношений.
2. Эволюция типов деловых людей и формы самоорганизации делового сообщества. Проблемы межнационального общения в трудах российских ученых.
3. Современное состояние российской деловой культуры.
4. Задачи возрождения нравственности и этики в области бизнеса.
5. Специфика деловой культуры за рубежом. Особенности делового общения в западноевропейской культурной традиции.
6. Расширение объектов деловой культуры. Расширение содержания этики деловых отношений: этика бизнеса и социальная ответственность (в области здравоохранения, социальной защиты, общественной безопасности, защиты гражданских прав, интересов потребителя, защиты среды обитания).
7. Управленческая этика (стиль руководства, этика взаимоотношений в офисе - по вертикали и горизонтали, вопросы поступления на работу и т.п.).
8. Корпоративная этика (образ и репутация предприятия и т.д.). Корпоративные кодексы. Профессиональные кодексы.
9. Общие основы и различия в российской и зарубежной этике бизнеса (мотивация благотворительности, патернализм и др.). Шаги на международном уровне по созданию в бизнесе единой этической основы.
10. Декларация Круглого стола в Ко (CauxRoundTable), другие аналогичные меры. Этические ориентиры в области бизнеса, выраженные в резолюции Генеральной Ассамблеи ООН (декабрь 1980 г.). "Комплекс согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой".
11. Деловой протокол и его место в деловом общении. Понятие протокола и его виды (деловой, государственный, национальный, международный, светский и др.).
12. Деловой протокол. Сферы применения и цели освоения норм. История формирования протокола в античном мире, в эпоху абсолютистских монархий в Европе. Венский регламент 1815 г. "Посольский обряд" в России.
13. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г. - базовый документ дипломатического протокола и ориентир для деловых протокольных контактов. "Основные положения государственной протокольной практики РФ", закрепленные Указом Президента России в 1992 г. и уточненные в 1994, 1997 и 1999 гг., фактически формулирующие подходы к протокольной работе на разных уровнях и в разных сферах, включая деловую.
14. Деловое общение и имидж фирмы. Основные составляющие имиджа фирмы и ее сотрудников. Деловое общение, деловая культура и имидж фирмы. Культура поведения

сотрудников, традиции и этика делового общения, служебно-административный кодекс фирмы.

15. «Видение фирмы» - эстетический, этический и психологический комфорт фирмы. Требования к сотрудникам и социальная ответственность перед ними. Общественная и благотворительная деятельность фирмы.

16. Письменная форма коммуникации и деловая переписка. Классификация деловой корреспонденции. Общие требования к деловым письмам. Структура делового письма. Характерные типы деловых писем (письмо-презентация, письмо-офферта, письмо-запрос, письмо-рекламация и др.).

17. Деловые документы. Коммерческое письмо, его компоненты, основное содержание. Стандарты Международной организации по стандартизации (ИСО) на оформление переписки. Реквизиты международного письма. Правила оформления.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Тихонова А. Ю. Картографическая интерпретация региональных культурных процессов (учебное пособие) . - Ульяновск: УлГУ, 2004.-52с.
2. Тихонова А.Ю. Современные символы Ульяновской области: социокультурный аспект. Учебно-методическое пособие/ А.Ю.Тихонова, П.И.Волкова. – Ульяновск: Центр ОСИ , 2016.- 55 с.
3. Тихонова А. Ю. Уникальность культуры Среднего Поволжья в культурологическом измерении (монография). - Саарбрюккен: PalmariumAcademicPublishing, 2013. - 412 с
4. Тихонова А. Ю. Фольклор народов Среднего Поволжья: Хрестоматия. - Ульяновск: УИПКПРО, 2003. – 88с.
5. Тихонова А. Ю. Этнология Симбирско-Ульяновского региона: учебно-методическое пособие. - Ульяновск: УлГУ, 2008.-110с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита практических работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,	Образовательные

п/п	используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Защита докладов ОС-2 Тесты потеоретическим вопросам дисциплины ОС-3 Защита практических работ	ОР-1 основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества ОР-2 определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях ОР-3 основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга. ОР-4 обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально- культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики
	Оценочные средства для промежуточной аттестации **зачет (экзамен)** ОС-4 Зачет в форме устного собеседования по вопросам	

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Межкультурные коммуникации ».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-4 Зачет в форме устного собеседования по вопросам
Перечень вопросов к зачету

1. Понятие коммуникации.
2. Понятие кросс-культурной коммуникации.
3. Объект, предмет и методы исследования, междисциплинарные связи.
4. Понятие культуры.
5. Функциональная общность культур, культурная специфика, культурная дистанция, конфликт культур, культурный шок.
6. Прикладной аспект кросс-культурной коммуникации.
7. Природа и сущность понятий «свой» и «чужой».
8. Проблема понимания.
9. Процесс кодирования – декодирования информации.
10. Психологические, социологические и лингвистические направления исследования в теории кросс-культурной коммуникации.
11. Российская культура глазами иностранцев.
12. Символический характер коммуникации.
13. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации.
14. Сравнение культур.
15. Европейские культуры.
16. Структура коммуникативного акта.
17. Сущность культурных ценностей и их место в кросс-культурной коммуникации. Сущность этноцентризма и его роль в кросс-культурной коммуникации.
18. Этническая идентичность.
19. Этические основания кросс-культурных коммуникаций.
20. Этническая, национальная, территориальная, социальная принадлежность коммуникантов.
21. Языковая и концептуальная картины мира.
22. Языковая личность, вторичная языковая личность.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачёт
9 семестр	Разбалловка по видам работ	1 х 1=1 балл	3 х 1=3 балла	164 балла	32 балла
	Суммарный макс. балл	1 балл max	3 балла max	164 балла max	200 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

	Баллы (3 ЗЕ)
«зачтено»	более 150
«не зачтено»	150 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических зданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (9 семестр)

Семинарское занятие №1. Введение. Возникновение, предмет, задачи дисциплины.

Возникновение, предмет, задачи дисциплины. Этапы развития науки о кросс-культурном взаимодействии и межнациональных переговорах.

Методы кросс-культурных исследований.
Теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации.
Понятие кросс-культурной коммуникации.
Объект, предмет и методы исследования, междисциплинарные связи. Коммуникация и ее виды. Структура коммуникативного акта. Функции коммуникации. Символический характер коммуникации.

Семинарское занятие №2.Культура.
Обыденное и научное понимание культуры. Основные понятия и элементы культуры. Культура и коммуникация. Культура и поведение. Элементы культуры по Ф. Тромпеаарсу. Элементы культуры по Хофстеде.
Восприятие родной культуры. Сравнение культур
Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре.
Природа и сущность понятий «свой» и «чужой». Сущность и формирование культурной идентичности. Инкультурация и социализация.

Семинарское занятие №3-4.Типы корпоративных культур.
Типология корпоративных культур на основе типов управления. Типология организационных культур на основе структуры организации. Типы культуры американских корпораций. Позитивные и негативные корпоративные культуры. Типология кросс-культурных различий Ф. Тромпенаарса и Ч. Хэмпден-Тернера. Типология корпоративных культур Г. Хофстеде. Типология организационных структур Г. Минцберга.

Некоторые типы современной российской организационной культуры. Функциональная общность культур, культурная специфика, культурная дистанция, конфликт культур, культурный шок.
Сущность культурных ценностей и их место в кросс-культурной коммуникации.
Диалог культур, вторичная адаптация/социализация, и культурация.

Семинарское занятие №5.Кросс-культурная компетенция.

Проблемы лидерства, статуса и консенсуса при проведении, организации и подготовке международных встреч и переговоров. Проблема идентификации.
PR-специалист в переговорном процессе: консультации, дискуссии, договоренности. Достижение эмпатии в кросс-культурных коммуникациях.
Переговоры с доминантой сотрудничества. Интерактивные способы взаимодействия.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины	Наименование учебников, учебно-методических, методических пособий, разработок и рекомендаций	Кол-во экз.	Обеспечение студентов учебной литературой (экземпляров на одного студента)
1	МЕЖКУЛЬТУР-НЫЕ КОММУНИКА-ЦИИ	**ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**		
		1. Гальчук Л. М. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Л. М. Гальчук. - М.: Вузовский Учебник; Инфра-М, 2015. -		1,0

		175 с. (Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=472421		
		2. Зинченко, В. Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме : учебное пособие : [16+] / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 223 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344		1,0
		3. Рот Ю., Коптельцева Г.Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2015. 223 с. (Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114542&sr=1)		1,0
		Дополнительная литература		
		1. Багана, Ж. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие : [16+] / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 308 с. : табл. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575803		1,0
		2. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие : [16+] / А. Н. Агапова, И. А. Горшенева, С. Е. Зайцева [и др.] ; под ред. Р. З. Хайруллина. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 328 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686535		1,0
		3. Приходько, О. В. Деловые коммуникации : учебное пособие / О. В. Приходько, И. Л. Самойлов, О. Ю. Шубкина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 368 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1830736		1,0

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

* Архиватор 7-Zip,
* Антивирус Dr.WebDesktopSecuritySuite, лицензия LBW-BC-24M-351-A1, договор №0368100013820000060 от 25.01.2021 г., действующая лицензия,
* Операционная система WindowsPro 7 RUSUpgrdOLPNLAcdmc,
* Офисныйпакетпрограмм Microsoft Office Professional 2013 OLP NL Academic,
* Программа для просмотра файлов формата DjVuWinDjView,
* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI,
* Браузер GoogleChrome.