

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет имени
И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический

Кафедра философии и культурологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе


С.Н. Титов
«25» июня 2021 г.

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ

Программа учебной дисциплины части, формируемой участниками
образовательных отношений,
Профессионально-ориентированного модуля
основной профессиональной образовательной программы высшего
образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
направленность (профиль) образовательной программы:
Культурный туризм и экскурсионная деятельность

(очная форма обучения)

Составитель: Тихонова А.Ю.,
профессор кафедры философии и культурологии
доктор культурологии

Рассмотрено и одобрено на заседании учёного совета историко-
филологического факультета, протокол от 21 мая 2021 г. № 5.

Ульяновск, 2021

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культурный туризм» включена в часть, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04. Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, направленность (профиль) «Культурный туризм и экскурсионная деятельность», очная форма обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках школьного курса «Краеведение», а также ряда дисциплин учебного плана: Культурология, Охрана объектов культурного и природного наследия в России и за рубежом, Культурные традиции стран мира, История культуры Симбирско-Ульяновского края.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин: Туристическая деятельность и технология организации туристических маршрутов, Продвижение туристических маршрутов, преддипломной практики.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью дисциплины является изучение перспективного и активно развивающегося в настоящее время направления – культурного туризма. Курс знакомит студентов с основными понятиями культурного туризма, видами, средствами и методами формирования и продвижения культурного продукта для туризма. Большое внимание уделяется опыту культурного туризма в мире, России, туристскому потенциалу нашего региона. Важной целью также является формирование способности студентов самостоятельно разрабатывать, оформлять и реализовывать культурные продукты для туризма.

Задачей освоения дисциплины является выработать готовность к изучению и внедрению в практику имеющихся в том или ином регионе ресурсов культурного туризма; изучить феномен культурного туризма, отечественный и зарубежный опыт в его реализации; освоить основные технологии менеджмента в сфере культурного туризма.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Культурный туризм» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ОР-1. Знает особенности развития культурного туризма в мире, России, регионе в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ОР-2. Умеет пользоваться средствами и методами формирования и продвижения культурного продукта для туризма	

ПК-3. Способен к участию в разработке отдельных разделов, проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере	ОР-3 Знает особенности региональных программ в туристической сфере	ОР-4. Умеет участвовать в разработке отдельных разделов региональных программ в туристической сфере	
---	---	--	--

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
7	2	72	16	24	-	32	Зачет
8	6	216	48	72		69	Экзамен (27)
Итого	8	288	48	80		101	

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
7 семестр				

1. Культурный туризм как объект изучения .	4	6	-	8
2. Виды культурного туризма.	4	6	-	8
3. Городской туризм	4	6		8
4. Специальные виды туризма	4	6		8
Итого за 7 семестр	16	24		32
8 семестр				
1. История развития туризма. Путешествия в древности и эпоху средневековья	2	4		4
2. Развитие туризма в новое время	2	4		4
3. Международный туристский рынок в XX в.	2	4		4
4. Культурный туризм в СССР и Российской Федерации	4	6		4
5. Индустрия туризма	2	4		4
6. Туристский спрос и туристское предложение	2	4		4
7. Планирование и разработка туристского продукта. Роль рекламы.	4	6		5
8. Мотивация туризма и путешествий	4	6		5
9. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса.	4	6		5
10. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристического рынка.	4	4		4
11. Социопсихологические аспекты туризма	4	4		4
12. Защита прав и интересов туристов в РФ	2	4		4
13. Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства	4	6		6
14. Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов.	4	6		6
15. Особенности продвижения культурных продуктов для туризма.	4	6		6
Итого по 8 семестру	48	72		69
Всего по дисциплине:	64	96		101

3.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (7 семестр)

1. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ.

Определение культурного туризма. Характеристика культурных туристов. Уровни культурного туризма. Путешествия и туризм. Особенности туризма. Специфика культурного туризма. Виды культурного туризма (культурно-исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический).

2. ВИДЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА.

Ресурсная база культурного туризма. Виды культурного туризма: туризм наследия или культурно-исторический, обзорный (культурно-ознакомительный или экскурсионный), арт-туризм, событийный культурный туризм, креативный культурный туризм, экокультурный туризм, туризм впечатлений, тематический туризм.

3. ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ.

Город как культурно-историческое образование. Город в культурном туризме. Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития. Глобальные города как центры международного туризма.

4. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА.

Деловой туризм. Понятие делового туризма и его видовой структура. География делового туризма.

Сельский туризм. Национальные модели организации сельского туризма в Западной Европе. Программы и стратегии развития.

Религиозный (паломнический) туризм. Паломничество в христианстве. Перспективы развития паломнического туризма.

Краткое содержание курса (8 семестр)

1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА. ПУТЕШЕСТВИЯ В ДРЕВНОСТИ И ЭПОХУ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ.

Предпосылки возникновения и развития путешествий. Туризм и путешествия в Древнем Востоке. Активизация туризма в Древней Греции и Риме. Паломничество и крестовые походы Средневековья. Великие географические открытия. Путешествия в Древней Руси.

2. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В НОВОЕ ВРЕМЯ.

Путешествия и открытия XVII – XVIII вв. Развитие путешествий в XIX – начале XX в. Первые туристские организации. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII - начало XX в.).

3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ РЫНОК В XX в.

Генезис международного туризма. Туризм как наиболее динамично развивающийся сектор мирового хозяйства. Современное состояние и перспективы развития международного туристского рынка. Международное сотрудничество в области туризма. Перспективы развития видов туристской деятельности.

4. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В СССР И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Туристско-экскурсионное дело в СССР. Советское наследие в сфере туризма. Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития туристского рынка в России. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в РФ. Туристический потенциал отдельных регионов страны. Города «Золотого кольца». Культурная политика Ульяновской области. Достопримечательности г.

Ульяновска: музеи, памятники, парки. Храмы и монастыри. Интересные места Ульяновской области.

5.ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА.

Современная терминология и понятийный аппарат туризма. Внутренний туризм. Международный туризм. Въездной и выездной туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Социальный туризм. Турист. Турпродукт. Турресурсы. Туристские организации. Поставщики услуг (сектор размещения, питания, транспортные перевозки). Туристско-экскурсионные организации. Туроператорская и турагентская деятельность.

6.ТУРИСТСКИЙ СПРОС И ТУРИСТСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Спрос на путешествия. Склонность к путешествиям. Экономическая дистанция. Культурная дистанция. Компоненты предложения: природные ресурсы, инфраструктура, материально-техническая база туризма, культурные ресурсы гостеприимства.

7.ПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА. РОЛЬ РЕКЛАМЫ.

Этап вывода продукта на рынок. Этап роста. Этап зрелости. Этап насыщения. Этап упадка. Торговая эффективность рекламы. Коммуникативная эффективность рекламы.

8. МОТИВАЦИЯ ТУРИЗМА И ПУТЕШЕСТВИЙ.

Мотивационные аспекты в туризме. Систематизация туристских мотиваций. Этапы принятия решения о покупке туристского продукта. Основные факторы туристской мотивации. Барьеры к принятию решения о путешествии.

9. РОЛЬ ЭЛЕМЕНТОВ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА.

Объекты культурного наследия. Оценка культурных комплексов. Факторы, влияющие на привлекательность туристского региона. Народные промыслы. Национальная кухня.

10 ОХРАНА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ В ТУРИЗМЕ. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА.

Активное содействие в сохранении наследия местности – культурного, исторического и природного. Выделение уникальности наследия местности относительно других регионов. Создание у местного населения чувства гордости и ответственности за уникальное наследие. Разработка программы развития туризма на основе использования уникального наследия местности.

11. СОЦИОПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТУРИЗМА.

Влияние туризма на жизнь общества. Положительные и отрицательные аспекты. Конфликты интересов. Социальные конфликты.

12.ЗАЩИТА ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ТУРИСТОВ В РФ

Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Анализ жалоб потребителей в туризме. Претензии туристов и разрешение конфликтов.

13. КУЛЬТУРНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ ТУРИЗМА: СТРУКТУРА, ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ЭЛЕМЕНТЫ ПРОИЗВОДСТВА.

Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме. Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме. Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования.

14. ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПРОДУКТА ДЛЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА: СТРУКТУРА, АЛГОРИТМ ПРОЦЕССА И ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ.

Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма. Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма. Анализ внешнего окружения. Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг. Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма.

15. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ТУРИЗМА.

Система продвижения в культурном туризме. Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения заданий по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой материалов по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям);
- подготовки к защите презентаций по темам дисциплины,
- написание контрольной работы;
- подготовка презентации маршрута.

***Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися содержания дисциплины
(примерные темы мини-выступлений)***

7 семестр

Туризм наследия или культурно-исторический

Обзорный (культурно-ознакомительный или экскурсионный) туризм

Арт-туризм

Событийный культурный туризм

Креативный культурный туризм

Экокультурный туризм

Туризм впечатлений

Тематический туризм

8 семестр

Культурный туризм в США.

Туризм в Великобритании.

Туризм в современном Китае.

Развитие туризма в Японии.

Культурный туризм в Польше.

Опыт развития туризма в Венгрии.

Культурный туризм в Германии.

Культурный туризм в России.

***Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися содержания дисциплины
(примерные темы для подготовки презентаций)***

7 семестр

Характеристика культурных туристов.

Уровни культурного туризма.

Путешествия и туризм.

Ресурсная база культурного туризма.

Город как культурно-историческое образование.

Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития.

Деловой туризм

Сельский туризм.

Религиозный (паломнический) туризм.

8 семестр

Туризм и путешествия в Древнем Востоке.

Путешествия и открытия XVII – XVIII вв.

Первые туристские организации.

Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи

Туризм как наиболее динамично развивающийся сектор мирового хозяйства.
Международное сотрудничество в области туризма.
Туристско-экскурсионное дело в СССР.
Проблемы и перспективы развития культурного туризма в РФ.
Туристический потенциал отдельных регионов страны.
Города «Золотого кольца».
Культурная политика Ульяновской области.
Внутренний туризм.
Международный туризм.
Въездной и выездной туризм.
Плановый и самодеятельный туризм.
Мотивационные аспекты в туризме.
Систематизация туристских мотиваций.
Этапы принятия решения о покупке туристского продукта.
Основные факторы туристской мотивации.
Барьеры к принятию решения о путешествии

***Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися содержания дисциплины
(примерные темы)***

1. Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития.
2. Виды культурного туризма.
3. Культурный продукт для туризма.
4. Формирование концепции продукта для культурного туризма.
5. Особенности продвижения культурных продуктов для туризма.
6. Мировые тенденции развития культурного туризма.
7. Российский опыт организации культурного туризма.
8. Состояние и перспективы развития культурного туризма в Ульяновской области.
9. Культурный туризм как стратегия развития региона.

***Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется
использовать учебно-методические материалы:***

1. Тихонова А. Ю. Волкова П.И. Занимательное краеведение: учебно-методическое пособие. В 2 частях. - Ульяновск: УИПК ПРО, 2007
2. Тихонова А. Ю. Волкова П.И. Симбирско-Ульяновское краеведение в вопросах и ответах (учебно-методическое пособие). - Ульяновск: УИПКПРО, 2013. - 232 с.
3. Тихонова А. Ю. История культуры Симбирско-Ульяновского региона (учебно-методическое пособие). - Ульяновск: УлГУ, 2005.
4. Тихонова А. Ю. Картографическая интерпретация региональных культурных процессов (учебное пособие) .- Ульяновск: УлГУ, 2004. - 52с.
5. Тихонова А.Ю. Современные символы Ульяновской области: социокультурный аспект. Учебно-методическое пособие/ А.Ю.Тихонова, П.И.Волкова. – Ульяновск: Центр ОСИ , 2016. - 55 с.
6. Тихонова А. Ю. Уникальность культуры Среднего Поволжья в культурологическом измерении (монография). - Саарбрюккен: PalmariumAcademicPublishing, 2013. - 412 с
7. Тихонова А. Ю. Этнология Симбирско-Ульяновского региона: учебно-методическое пособие. - Ульяновск: УлГУ, 2008. - 110с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: выступление, презентация и контрольная работа. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских) занятиях.

№ п/п	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
<i>7 семестр</i>		
	<p>Оценочные средства для текущей аттестации</p> <p>ОС-1 Подготовка и защита мини-выступления</p> <p>ОС-2 Подготовка и защита презентаций</p>	<p>ОР-1.Знает особенности развития культурного туризма в мире, России, регионе в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОР-2. Умеет пользоваться средствами и методами формирования и продвижения культурного продукта для туризма</p>
	<p>Оценочные средства для промежуточной аттестации зачет (экзамен)</p> <p>ОС-3Зачет в форме собеседования</p>	<p>ОР-3Знает особенности региональных программ в туристической сфере</p> <p>ОР-4Умеет участвовать в разработке отдельных разделов региональных программ в туристической сфере</p>
<i>8 семестр</i>		
	<p>Оценочные средства для текущей аттестации</p> <p>ОС-1 Подготовка и защита мини-выступления</p> <p>ОС-2 Подготовка и защита презентаций</p>	<p>ОР-1.Знает особенности развития культурного туризма в мире, России, регионе в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОР-2. Умеет пользоваться средствами и методами</p>

	<p>Оценочные средства для промежуточной аттестации зачет (экзамен) ОС-4 Экзамен в форме презентации маршрута</p>	<p>формирования и продвижения культурного продукта для туризма ОР-3 Знает особенности региональных программ в туристической сфере ОР-4 Умеет участвовать в разработке отдельных разделов региональных программ в туристической сфере</p>
--	--	--

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Культурный туризм».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-3 Зачет в форме собеседования

- Вопросы для зачета 7 семестр
- Определение культурного туризма.
- Характеристика культурных туристов.
- Уровни культурного туризма.
- Путешествия и туризм.
- Особенности туризма.
- Специфика культурного туризма.
- Виды культурного туризма.
- Ресурсная база культурного туризма.
- Город как культурно-историческое образование.
- Город в культурном туризме.
- Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития.
- Глобальные города как центры международного туризма.
- Деловой туризм.
- Понятие делового туризма и его видовая структура.
- География делового туризма.
- Сельский туризм.
- Национальные модели организации сельского туризма в Западной Европе.
- Программы и стратегии развития.
- Религиозный (паломнический) туризм.
- Паломничество в христианстве. Перспективы развития паломнического туризма.

ОС-4 Экзамен в форме презентации маршрута

- Студентам предлагается составить маршрут. Примеры видов маршрутов по Ульяновску и Ульяновской области:
- Культурно-исторический маршрут
- Событийный маршрут
- Культурно-археологический маршрут
- Культурно-этнографический маршрут

Культурно-экологический маршрут
 Креативный культурный маршрут
 Тематический маршрут

В конце семестра подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачет/Экзамен
7 семестр	Разбалловка по видам работ	16 x 0,5=8 баллов	24 x 0,5=12 баллов	148 баллов	32 балла
	Суммарный макс. балл				200 баллов max
8 семестр	Разбалловка по видам работ	48 x 0,5=24 баллов	72 x 0,5=36 баллов	380 баллов	160 балла
	Суммарный макс. балл				600 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 7 семестра

	2 ЗЕ
«отлично»	181-200
«Хорошо»	141-180
«Удовлетворительно»	101-140
Не удовлетворительно»	100 и меньше

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 8 семестра

	6 ЗЕ
«отлично»	541-600
«Хорошо»	421-540
«Удовлетворительно»	301-520
Не удовлетворительно»	300 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного

количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических заданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (7 семестр)

Семинарское занятие №1.

Тема 1. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ.

Определение культурного туризма.

Характеристика культурных туристов.

Уровни культурного туризма.

Путешествия и туризм.

Особенности туризма.

Специфика культурного туризма.

Виды культурного туризма.

Задания к занятию:

Подготовить мини-выступления.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание и обсуждение выступлений);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №2.

Тема 2. ВИДЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА.

Ресурсная база культурного туризма.

Виды культурного туризма: туризм наследия или культурно-исторический, обзорный (культурно-ознакомительный или экскурсионный), арт-туризм, событийный культурный туризм, креативный культурный туризм, экоккультурный туризм, туризм впечатлений, тематический туризм.

Задания к занятию:

Подготовить мини-выступления.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание и обсуждение выступлений);

3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №3.

Тема 3. ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ.

Город как культурно-историческое образование.

Город в культурном туризме.

Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития.

Глобальные города как центры международного туризма.

Задания к занятию:

Подготовить презентации по теме занятия.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (обсуждений презентаций);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №4.

Тема 4. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА.

Деловой туризм.

Понятие делового туризма и его видовая структура.

География делового туризма.

Сельский туризм.

Национальные модели организации сельского туризма в Западной Европе.

Программы и стратегии развития.

Религиозный (паломнический) туризм.

Паломничество в христианстве.

Перспективы развития паломнического туризма.

Задания к занятию:

Подготовить презентации по теме занятия.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (обсуждений презентаций);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Планы практических занятий (8 семестр)

Семинарское занятие №1.

Тема 1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА. ПУТЕШЕСТВИЯ В ДРЕВНОСТИ И ЭПОХУ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ.

Предпосылки возникновения и развития путешествий.

Туризм и путешествия в Древнем Востоке.

Активизация туризма в Древней Греции и Риме.

Паломничество и крестовые походы Средневековья.

Великие географические открытия.

Путешествия в Древней Руси.

Задания к занятию:

Подготовить мини-выступления.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание и обсуждение выступлений);

3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №2.

Тема 2. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В НОВОЕ ВРЕМЯ.

Путешествия и открытия XVII – XVIII вв.

Развитие путешествий в XIX – начале XX в.

Первые туристские организации.

Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII - начало XX в.).

Задания к занятию:

Подготовить мини-выступления.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание и обсуждение выступлений);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №3.

Тема 3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ РЫНОК В XX в.

Генезис международного туризма.

Туризм как наиболее динамично развивающийся сектор мирового хозяйства.

Современное состояние и перспективы развития международного туристского рынка.

Международное сотрудничество в области туризма.

Перспективы развития видов туристской деятельности.

Задания к занятию:

Подготовить мини-выступления.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание и обсуждение выступлений);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №4.

Тема 4. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В СССР И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Туристско-экскурсионное дело в СССР.

Советское наследие в сфере туризма.

Современное состояние, основные проблемы и тенденции развития туристского рынка в России.

Проблемы и перспективы развития культурного туризма в РФ.

Туристический потенциал отдельных регионов страны.

Города «Золотого кольца».

Культурная политика Ульяновской области.

Достопримечательности г. Ульяновска: музеи, памятники, парки.

Храмы и монастыри.

Интересные места Ульяновской области.

Задания к занятию:

Подготовить мини-выступления.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.

2. Контроль знаний (заслушивание и обсуждение выступлений);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №5.

Тема 5.ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА.

Современная терминология и понятийный аппарат туризма.

Внутренний туризм.

Международный туризм.

Въездной и выездной туризм.

Плановый и самодеятельный туризм.

Социальный туризм.

Турист. Турпродукт. Турресурсы.

Туристские организации.

Поставщики услуг (сектор размещения, питания, транспортные перевозки).

Туристско-экскурсионные организации.

Туроператорская и турагентская деятельность.

Задания к занятию:

Подготовить мини-выступления.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание и обсуждение выступлений);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №6.

Тема 6.ТУРИСТСКИЙ СПРОС И ТУРИСТСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Спрос на путешествия.

Склонность к путешествиям.

Экономическая дистанция.

Культурная дистанция.

Компоненты предложения: природные ресурсы, инфраструктура, материально-техническая база туризма, культурные ресурсы гостеприимства.

Задания к занятию:

Подготовить мини-выступления.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (заслушивание и обсуждение выступлений);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №7.

Тема 7.ПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА. РОЛЬ РЕКЛАМЫ.

Этап выведения продукта на рынок.

Этап роста. Этап зрелости.

Этап насыщения.

Этап упадка.

Торговая эффективность рекламы.

Коммуникативная эффективность рекламы.

Задания к занятию:

Подготовить презентации по теме занятия.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (обсуждений презентаций);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №8.**Тема 8. МОТИВАЦИЯ ТУРИЗМА И ПУТЕШЕСТВИЙ.**

Мотивационные аспекты в туризме.

Систематизация туристских мотиваций.

Этапы принятия решения о покупке туристского продукта.

Основные факторы туристской мотивации.

Барьеры к принятию решения о путешествии.

Задания к занятию:

Подготовить презентации по теме занятия.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (обсуждений презентаций);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №9.**Тема 9. РОЛЬ ЭЛЕМЕНТОВ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА.**

Объекты культурного наследия.

Оценка культурных комплексов.

Факторы, влияющие на привлекательность туристского региона.

Народные промыслы.

Национальная кухня.

Задания к занятию:

Подготовить презентации по теме занятия.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (обсуждений презентаций);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №10.**Тема 10 ОХРАНА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ В ТУРИЗМЕ. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА.**

Активное содействие в сохранении наследия местности – культурного, исторического и природного.

Выделение уникальности наследия местности относительно других регионов.

Создание у местного населения чувства гордости и ответственности за уникальное наследие.

Разработка программы развития туризма на основе использования уникального наследия местности.

Задания к занятию:

Подготовить презентации по теме занятия.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.

2. Контроль знаний (обсуждений презентаций);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №11

Тема 11. СОЦИОПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТУРИЗМА.

Влияние туризма на жизнь общества.

Положительные и отрицательные аспекты.

Конфликты интересов.

Социальные конфликты.

Задания к занятию:

Подготовить презентации по теме занятия.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (обсуждений презентаций);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №12

Тема 12. ЗАЩИТА ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ТУРИСТОВ В РФ

Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.

Анализ жалоб потребителей в туризме.

Претензии туристов и разрешение конфликтов.

Задания к занятию:

Подготовить презентации по теме занятия.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (обсуждений презентаций);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №13

Тема 13. КУЛЬТУРНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ ТУРИЗМА: СТРУКТУРА, ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ЭЛЕМЕНТЫ ПРОИЗВОДСТВА.

Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме.

Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме.

Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки.

Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования.

Задания к занятию:

Подготовить презентации по теме занятия.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (обсуждений презентаций);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №14

Тема 14. ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПРОДУКТА ДЛЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА: СТРУКТУРА, АЛГОРИТМ ПРОЦЕССА И ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ.

Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма.

Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма.

Анализ внешнего окружения.

Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг.

Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма.

Задания к занятию:

Подготовить презентации по теме занятия.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (обсуждений презентаций);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

Семинарское занятие №15

Тема15. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ТУРИЗМА.

Система продвижения в культурном туризме.

Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма.

Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов.

Задания к занятию:

Подготовить презентации по теме занятия.

План работы на занятии:

1. Организационный момент.
2. Контроль знаний (обсуждений презентаций);
3. Подведение итогов.
4. Задание для внеаудиторной работы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей. Издательство: КемГУКИ, 2015. 255 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438289&sr=1
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2015. 462 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114800&sr=1
3. Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие; курс лекций. М.: Логос, 2014, 128 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=258274&sr=1
4. Назаркина В. А., Владыкина Ю. О.,Воротникова Е. Ю., Комарова О. С., Малетин С. С.Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие. Новосибирск: НГТУ, 2014. 235 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436302&sr=1

Дополнительная литература

1. Именнова Л. С.Музейная дестинация в системе культурного туризма: социокультурный анализ: монография. М.: Логос, 2011. 228 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=258424&sr=1

2. Музееведение и историко-культурное наследие. Сборник статей. Вып. 3. Издательство: КемГУКИ, 2009, 286 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=132891&sr=1
3. Музееведение и историко-культурное наследие. Сборник статей. Вып. 2. Издательство: КемГУКИ, 2008, 207 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=132890&sr=1

Интернет-ресурсы

- Портал «ЮНЕСКО – Наследие» (на русском языке) – Режим доступа:
<http://heritage.unesco.ru/index.php?id=44&L=9>
- Сайт Международного комитета по культурному туризму Международного совета по вопросам памятников и достопримечательных мест (ICOMOS InternationalCommitteeonCulturalTourism) – Режим доступа:
www.icomos.org/tourism/
- Сайт Международного проекта исследования культурного туризма (ATLAS CulturalTourismResearchProject) – Режим доступа: <http://www.tram-research.com/atlas/>
- Сайт Европейской туристической организации (EuropeanTravelCommission)- Режим доступа: <http://www.etc-corporate.org>
- Информационный сервисный центр «Культура. Политика. Планирование. Менеджмент». Библиотечная служба – Режим доступа:
<http://www.culturalmanagement.ru/biblio/>
- Официальный сайт Российского союза туристской индустрии. Северо-Западный региональный филиал – Режим доступа: <http://www.rata.spb.ru>
- Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса – Режим доступа:
<http://www.ratanews.ru>