

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Ульяновский государственный педагогический университет имени  
И.Н. Ульянова»  
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет историко-филологический  
Кафедра психологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе С.Н. Титов

**ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
Программа учебной дисциплины модуля  
«Дисциплины общепрофессиональной подготовки» обязательной  
части

основной профессиональной образовательной программы высшего  
образования – программы бакалавриата по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика,  
направленность (профиль) образовательной программы Журналистика  
(очная форма обучения)

Составитель: Белозерова Л.А., кандидат  
биологических наук, доцент кафедры психологии

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета историко-  
филологического факультета, протокол от «14» мая 2024 г. № 6

Ульяновск, 2024

### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология журналистики» относится к дисциплинам Модуля «Дисциплины общепрофессиональной подготовки» обязательной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках следующих дисциплин: Введение в специальность, Основы теории журналистики, Средства массовой информации в современном социуме, Профессиональная этика журналиста.

Результаты изучения дисциплины являются теоретической и методологической основой для изучения профессионально значимых дисциплин учебного плана ОПОП, а также для прохождения производственной практики и подготовки к государственной итоговой аттестации.

#### 1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Цель освоения дисциплины «Психология журналистики» – формирование у студента комплекса психологических знаний, необходимых для журналистской деятельности, развитие профессионально важных качеств и значимых свойств личности, профессиональной направленности будущего специалиста.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Психология журналистики» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по	ОР-1 принципы и способы самоорганизации как основы саморазвития личности; ОР-4 основные приемы и техники психической саморегуляции; ОР-7 пути и способы преодоления трудностей в	ОР-2 объяснять способы планирования свободного времени и проектирования траектории своего развития; ОР-5 проектировать траектории профессионального и личностного роста;	ОР-3 элементарными приемами владения собой и своими ресурсами; ОР-6 приемами и техниками психической саморегуляции; ОР-9 навыками эффективного управления процессами самоорганизации и саморазвития;

<p>достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития. УК-6.2. Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста. УК-6.3. Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами. УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.</p>	<p>процессе самоорганизации по достижению целей саморазвития (включая здоровьесбережение);</p>	<p>ОР-8 критично оценивать личностные, временные и иные ресурсы самоорганизации и саморазвития;</p>	
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с</p>	<p>ОР-10 способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней; ОР-13 социальные, экономические, правовые,</p>	<p>ОР-11 использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного</p>	<p>ОР-12 должным понятийнокатегориальным аппаратом; ОР-15 должным понятийнокатегориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и</p>

<p>запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов ОПК-4.3. Корректирует медиаконтент с учетом изменяющихся потребностей целевой аудитории.</p>	<p>политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней; ОР-16 способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней;</p>	<p>общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; ОР-14 использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; ОР-17 описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в</p>	<p>экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике; ОР-18 навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике с целью понимания социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе.</p>
---	--	---	---

		средствах массовой информации, в контексте социальных потребностей, в ходе современного опыта;	
--	--	--	--

2. **Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
5	2	72	12	20	-	40	зачёт
Итого:	2	72	12	20	-	40	зачёт

3. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**3.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекц. занятия	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самост. работа
<b>5 семестр</b>				
Тема 1. Введение в психологию. Предмет, задачи, структура психологии как науки.	1	2		4
Тема 2. Методология и методы психологии	1	2		4
Тема 3. Структура психики и сознания.	1	2		4
Тема 4. Общая характеристика психических процессов.	2	2		4

Тема 5. Психология личности журналиста.	2	2		6
Тема 6. Общение как феномен и СМИ.	2	4		6
Тема 7. Основные характеристики аудитории как социально-психологической группы.	1	2		4
Тема 8. Общественная психология и массовое сознание.	1	2		4
Тема 9. Манипулирование в СМИ и проблема информационной безопасности.	1	2		4
<b>ИТОГО</b>	<b>12</b>	<b>20</b>		<b>40</b>

### *3.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины*

#### **Краткое содержание курса (5 семестр)**

##### **Тема 1. Введение в психологию. Предмет, задачи, структура психологии как науки.**

Особенности психологии как науки. Значение психологических знаний. Структура психологических знаний (обыденная и научная психология). Основные формы проявления психики человека и их взаимосвязь. Предмет психологии. Основные отрасли психологии. Место психологии среди других наук. Основные этапы развития психологии как науки. Основные направления психических исследований. Бихевиоризм, психоанализ, гештальтпсихология. Отечественная психология.

##### **Тема 2. Методология и методы психологии.**

Проблема методологии и методов психологии. Основные методологические принципы психологии: принцип развития, единства сознания и деятельности, детерминизма. Требования к организации и проведению психологического исследования. Классификация методов научного исследования: общенаучные (наблюдение, эксперимент), конкретно-научные (опрос, тестирование, анализ продуктов деятельности), метанаучные (математическое моделирование, статистический анализ). Достоинства и недостатки каждого метода, оптимальные условия его применения на практике.

##### **Тема 3. Структура психики и сознания.**

Основные этапы развития психики в филогенезе. Структура психики человека. Психические процессы, свойства, состояния. Психика, нервная система, мозг. Предпосылки возникновения сознания. Стадии развития психики у животных. Развитие высших форм психики у человека. Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского. Проблема соотношения биологического и социального в психике человека. Роль языка. Деятельность как источник психического развития человека. Закономерности психического развития человека. Структура сознания. Понятие бессознательного (З. Фрейд).

##### **Тема 4. Общая характеристика психических процессов.**

Общее представление об ощущениях. Виды и особенности ощущений. Классификация видов ощущений. Качественные и количественные характеристики ощущений. Восприятие, его виды и свойства. Закономерности восприятия. Внимание, его виды, свойства: избирательность, устойчивость, сосредоточенность, переключаемость,

распределение, объем. Закономерности внимания. Память, ее свойства, виды памяти. Процессы памяти: запоминание, сохранение, воспроизведение, забывание. Мышление и речь как психические процессы. Формы мышления. Логические операции мышления. Виды мышления. Творческое мышление. Свойства речи. Виды речи. Речь как средство общения. Понятие о воображении, его виды и функции. Виды воображения: активное (продуктивное и репродуктивное), пассивное (преднамеренное и непреднамеренное), воссоздающее и творческое. Операции воображения: агглютинация, гиперболизация, акцентирование, схематизация, типизация. Эмоционально-волевые процессы психики. Классификация и виды эмоций. Психологические теории эмоций. Влияние эмоциональных состояний на деятельность. Управление эмоциональным состоянием. Воля и ее основные психологические признаки. Структура волевого акта. Место воли в структуре личности.

### **Тема 5. Психология личности журналиста.**

Личность, индивид, индивидуальность. Структура личности. Взаимосвязь социального и биологического в личности. Личность как носитель социальных ролей. Самооценка личности. Самосознание личности. Структура личности в различных психологических теориях. Место мотивации в структуре личности. Роль мотивов и потребностей в регуляции деятельности. Мотивация и фрустрация. Классификация потребностей. Классификация потребностей А. Маслоу. Иерархическая организация мотивационной сферы личности. Самооценка и уровень притязаний человека как мотивы его поступков. Психологические теории мотивации. Понятие о темпераменте. Типы темпераментов. Физиологические основы темперамента. Свойства темперамента: сензитивность, реактивность, активность, пластичность. Значение темперамента в практической деятельности. Понятие о характере. Параметры оценки характера. Акцентуация черт характера. Формирование характера. Общая характеристика способностей. Сущность способностей, их качественные характеристики. Структура способностей. Классификация способностей. Задатки как природные и социально сформированные предпосылки для развития способностей. Основные классификации уровней развития способностей. Одаренность. Мастерство и талант. Гениальность. Характеристики творческих способностей журналиста.

### **Тема 6. Общение как феномен и СМИ.**

Понятие общения. Содержание, цель, средства и виды общения (по Р.С. Немову). Общение как феномен (структура общения) и как процесс (фазы общения) обладающий определенными характеристиками (позиции и уровни общения). Социальнопсихологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Функции СМИ в обществе. Характеристики массовой информации. Каналы распространения информации. Факторы, влияющие на значимость информации для потребителя. Понятие социальной перцепции. Познание и аттракция как виды социальной перцепции. Механизмы социальной перцепции: стереотипизация, декодирование экспрессивных сигналов, каузальная атрибуция, способы познания в социальной перцепции: идентификация, эмпатия, рефлексия. Факторы возникновения аттракции. Уровни аттракции. Эффекты социальной перцепции приводящие к ошибкам: эффект ореола, эффект первого впечатления, эффект новизны, эффект стереотипизации. Специфика коммуникативной стороны общения. Вербальные и невербальные средства передачи информации. Виды речевых барьеров (по Б.Ф.Поршневу): избегание (барьер внимания),

авторитет (барьер доверия), непонимание (барьер понимания). Примеры преодоления речевых барьеров. Понятие интеракции как организации совместных действий. Подходы к описанию структуры взаимодействия. Позиции партнеров по взаимодействию. Кооперация и конфронтация. Проблема конфликта в журналистике, конфликтная ситуация и инцидент как необходимые условия конфликта. Виды конфликта: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой конфликт. Пути выхода из конфликтной ситуации в журналистике.

#### **Тема 7. Основные характеристики аудитории как социально-психологической группы.**

Понятие социально-психологической группы. Виды групп. Основные характеристики группы: композиция, структура, групповые процессы, нормы и ценности, система санкций. Характеристики положения индивида в группе: статус, роль, групповые ожидания. Понятие малой социальной группы и ее отличительные черты. Формальная и неформальная структуры группы, иерархия как динамические процессы в малой группе: феномен конформизма (виды конформности), групповая сплоченность, проблема лидерства, процесс принятия группового решения. Проблема эффективности групповой деятельности. Групповая динамика как развитие малой группы. Феномены межгруппового взаимодействия. Аудитория СМИ как субъект и объект информационного взаимодействия в обществе. Социально-психологическая структура аудитории (психологические особенности, индивидуальные особенности, социально-психологические установки).

#### **Тема 8. Общественная психология и массовое сознание.**

Понятие больших социальных групп и ее характерные черты: регуляторы социального поведения (правы, обычаи, традиции), образ жизни, интересы, ценности и потребности, специфический язык. Психологическая структура больших групп. Типология стихийных групп. Личность в больших группах. Психология народов и масс. Массовое сознание. Исследования по изучению общественного сознания и влияния на массы.

#### **Тема 9. Манипулирование в СМИ и проблема информационной безопасности.**

Способы воздействия на аудиторию (подражание, внушение, заражение, убеждение). Эффекты воздействия массовой информации на аудиторию. НЛП в качестве эффективной технологии манипуляции. Виды манипуляции. Типология видов манипуляторов. Приемы и механизмы психологической защиты (уход, отрицание, блокировка, проекция, замещение, регрессия, игнорирование и др.). Система убеждений в качестве универсального средства защиты аудитории.

### **4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательную, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение



новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения разноаспектного анализа текстов, относящихся к различным периодам истории русской и европейской журналистики, индивидуально или в малых группах.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям);
- подготовка к защите реферата;
- подготовка к защите индивидуальных практических работ.

### **Примерный перечень тем рефератов**

1. Основные этапы развития психики у животных.
2. Основные этапы развития психики в филогенезе.
3. Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского.
4. Роль языка и деятельности как источников психического развития человека.
5. Проявление сознания в поведении, психических процессах, свойствах и состояниях человека.
6. Проявление бессознательного в поведении, психических процессах, свойствах и состояниях человека.
7. Роль воображения в творческой жизни журналиста.
8. Проблемы и пути развития творческого мышления.
9. Журналист как носитель социальных ролей.
10. Взаимообусловленность мотивации и эффективности профессиональной деятельности журналиста.
11. Методы изучения субъекта, доступные журналисту.
12. Методы изучения психических свойств личности.

13. Массовая коммуникация и СМИ в психологической жизни человека и общества.
14. Психологические теории поведения и установки в журналистике.
15. Использование групповых методов в обучении.
16. Конфликты в практике журналиста и пути их разрешения.
17. Агрессия в СМИ и влияющие на нее факторы.
18. Взаимосвязь между поведением и социальными установками.
19. Влияние людей друг на друга: теория и практика.
20. Феномен рекламы.
21. Межэтнические отношения и их отражение в СМИ.
22. Проблема агрессии в социальной психологии.
23. Проблема конформности в социальной психологии.
24. Проблема межличностных отношений в профессиональной деятельности журналиста.
25. Психология влияния на массовое сознание через СМИ.
26. Стихийные группы и массовые движения.

*Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:*

1. Белозерова Л.А., Гурылева Л.В. Психология развития в образовании: учебнометодическое пособие. Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2019. 92 с.  
(Библиотека УлГПУ).
2. Брагина Е.А. Актуальные проблемы специальной психологии и специальной педагогики: учебно-методическое пособие. Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2017. 54 с. (Библиотека УлГПУ).
3. Брагина Е.А., Вершинина В.В., Николаева И.А. Психолого-педагогическое сопровождение в инклюзивном образовании: учебно-методическое пособие. Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2018. 96 с. (Библиотека УлГПУ).
4. Брагина Е.А., Стрюкова Г.а. Клиническая психология детей и подростков. Часть I. патопсихология детей и подростков: учебно-методическое пособие. Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2017. 39 с. (Библиотека УлГПУ).
5. Николаева И.А., Зинурова Р.Р., Забегалина С.В. Психологические основы профессиональной подготовки педагогов и психологов: учебно-методические рекомендации. Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2017. 58 с.  
(Библиотека УлГПУ).
6. Поляков С.Д., Тихонова А. А. Социальная и возрастная психология: учебнометодические материалы к практическим занятиям и семинарам. Ульяновск: УлГПУ, 2014. 32 с. (Библиотека УлГПУ).
7. Поляков С.Д., Аверьянов П. Г. Общая психология. Опорные конспекты. Ульяновск: ФГБОУ ВПО "УлГПУ им. И. Н. Ульянова", 2014. 25 с. (Библиотека УлГПУ).

8. Поляков С.Д., Тихонова А.А. Психология человека: семинары и практические занятия: учебно-методическое пособие. Ульяновск: УлГПУ, 2017. 34 с. (Библиотека УлГПУ).

9. Поляков С.Д., Аверьянов П.Г. Социальная психология. Опорные конспекты: учебнометодическое пособие. Ульяновск: УлГПУ, 2017. 35 с. (Библиотека УлГПУ).

## **5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Организация и проведение аттестации студента**

ФГОС ВО ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

**Цель проведения аттестации** – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

**Промежуточная аттестация** осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: реферат, самостоятельные и контрольные работы, тестирование. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	<b>СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ,</b> используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	<p align="center"><b>Оценочные средства для текущей аттестации</b></p> <p>ОС-1 Проверочная работа ОС-2 Тестирование ОС-3 Индивидуальный проект</p>	<p align="center">ОР-1</p> <p>принципы и способы самоорганизации как основы саморазвития личности;</p> <p align="center">ОР-2</p> <p>объяснять способы планирования свободного времени и проектирования траектории своего развития;</p> <p align="center">ОР-3</p> <p>элементарными приемами владения собой и своими ресурсами;</p> <p align="center">ОР-4</p> <p>основные приемы и техники психической саморегуляции;</p> <p align="center">ОР-5</p> <p>проектировать траектории профессионального и личностного роста;</p> <p align="center">ОР-6</p> <p>приемами и техниками психической саморегуляции;</p>

	<p style="text-align: center;"><b>Оценочные средства для промежуточной аттестации зачет (экзамен)</b></p> <p>ОС-4 Зачёт в форме устного собеседования</p>	<p style="text-align: center;">ОР-7</p> <p>пути и способы преодоления трудностей в процессе самоорганизации по достижению целей саморазвития (включая здоровьесбережение);</p> <p style="text-align: center;">ОР-8</p> <p>критично оценивать личностные, временные и иные ресурсы самоорганизации и саморазвития;</p> <p style="text-align: center;">ОР-9</p> <p>навыками эффективного управления процессами самоорганизации и саморазвития;</p> <p style="text-align: center;">ОР-10</p> <p>способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней;</p> <p style="text-align: center;">ОР-11</p> <p>использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности; описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию;</p> <p style="text-align: center;">ОР-12</p> <p>должным понятийно-категориальным аппаратом;</p> <p style="text-align: center;">ОР-13</p> <p>социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней;</p> <p style="text-align: center;">ОР-14</p> <p>использовать полученные знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества в контексте своей профессиональной деятельности;</p>
--	---	---

		<p>описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию;</p> <p style="text-align: center;">ОР-15</p> <p>должным понятийно-категориальным аппаратом; навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике;</p> <p style="text-align: center;">ОР-16</p> <p>способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней;</p> <p style="text-align: center;">ОР-17</p> <p>описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию; выделять социально значимые проблемы и процессы, происходящие в средствах массовой информации, в контексте социальных потребностей, в ходе современного опыта;</p> <p style="text-align: center;">ОР-18</p> <p>навыками использования методов социальных, гуманитарных и экономических наук для анализа социально значимых проблем и процессов в журналистике с целью понимания социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе.</p>
--	--	--

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а также процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Психология журналистики».

***Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине***

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

*Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине*

**ОС-4 Зачёт в форме устного собеседования Примерные вопросы к зачёту**

1. Предмет психологии. Основные этапы истории психологии.
2. Психология на современном этапе и ее связь с другими науками.
3. Задача и структура современной психологии.
4. Методы психологического исследования.
5. Эмпирические методы психологического исследования.
6. Психика как свойство нервной системы.
7. Развитие психики в животном мире.
8. Сознательное и бессознательное в психике человека.
9. Факторы возникновения сознания. Общественно-историческая природа сознания.
10. Структура сознания и его основные психологические характеристики.
11. Общее понятие о личности в психологии, сущность различий понятий индивид, личность, индивидуальность.
12. Основные теории развития личности.
13. Факторы и движущие силы психического развития личности.
14. Психологические особенности личности журналиста.
15. Самооценка и ее роль для становления самосознания личности. Уровень притязаний.
16. Понятие о языке и речи. Виды речи.
17. Понятие о темпераменте и его типах.
18. Физиологические основы темперамента. Тип высшей нервной деятельности и темперамент.
19. Общее понятие о характере и его акцентуациях.
20. Структура характера и его формирование.
21. Понятие о способностях. Структура способностей. Уровни способностей.
22. Физиологические основы развития способностей.
23. Общее понятие о деятельности. Основные виды деятельности.
24. Структура деятельности: цели, мотивы, действия, операции.
25. Мотивационная сфера. Теории мотивации.
26. Потребности и мотивы. Классификация потребностей.
27. Понятие о внимании. Физиологические механизмы внимания.
28. Виды внимания и их сравнительная характеристика. Методики изучения внимания.
29. Общее понятие об ощущениях. Физиологические механизмы ощущений.
30. Классификация и основные виды ощущений.
31. Общие свойства ощущений (чувствительность, адаптация, синестезия, сенсбилизация).
32. Характеристика восприятия, его физиологические основы.
33. Виды восприятия, их характеристика.
34. Основные особенности процесса восприятия (предметность, структурность, целостность, осмысленность, контактность).
35. Понятие о памяти. Виды памяти, их характеристика.

36. Физиологический, биохимический, психологический подходы к раскрытию механизмов памяти.
37. Процессы памяти. Запоминание и условие его эффективности.
38. Мышление как высшая форма познавательной деятельности.
39. Логические формы мышления.
40. Характеристика мыслительных операций.
41. Виды мышления. Индивидуальные особенности мыслительной деятельности.
42. Общая характеристика воображения, его физиологические механизмы.
43. Виды воображения.
44. Общая характеристика чувств и эмоций. Их физиологические основы.
45. Виды чувств и эмоций.
46. Волевые качества личности и их формирование. Общее понятие о воле.
47. Волевой акт, его структура.
48. Коммуникативная сторона общения. Специфика обмена информацией между людьми.
49. Средства коммуникации. Вербальная коммуникация.
50. Невербальная коммуникация.
51. Коммуникативная компетентность и проблемы ее формирования.
52. Интерактивная сторона общения. Природа и структура взаимодействия.
53. Типы взаимодействия: психологическая характеристика кооперации и конкуренции.
54. Конфликт как особая форма взаимодействия.
55. Перцептивная сторона общения. Процессы социальной перцепции.
56. Механизмы и эффекты межличностного восприятия.
57. Каузальная атрибуция. Основные теории каузальной атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции.
58. Закономерности восприятия коммуникатора аудиторией.
59. Аффилиация и аттракция. Факторы, влияющие на возникновение межличностной аттракции.
60. Манипуляция в журналистике. Приемы манипуляции.
61. Типология видов манипуляторов.
62. Проблема группы в социальной психологии.
63. Классификация социальных групп.
64. Определение малой группы и ее границы.
65. Классификация малых групп. Групповые структуры.
66. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы.
67. Феномен группового давления.
68. Проблемы групповой сплоченности.
69. Феномен лидерства в малой группе. Теории происхождения лидерства. Стили лидерства.
70. Проблемы принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.
71. Проблема развития группы в социальной психологии.
72. Стадии и уровни развития группы. Психологическая теория коллектива.
73. Психология межгрупповых отношений. Феномен ингруппового фаворитизма.



74. Феномены социальной фасилитации, социальной лености и деиндивидуализации.
75. Методологические проблемы изучения психологии больших групп. Структура психологии больших организованных групп.
76. Исследования психологии больших групп: социальные слои и классы.
77. Общая характеристика и типы стихийных групп.
78. Массовое сознание.
79. Социальные стихийные движения.
80. Профессиональный образ журналиста: имидж, ампула, харизма, внутренний образ.
81. Приемы и механизмы психологической защиты аудитории от манипуляции.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

### **Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине**

#### *Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся*

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачет
<b>5 семестр</b>	Разбалловка по видам работ	6 x 1=6 баллов	10 x 1=10 баллов	152 балла	32 балла
	Суммарный макс. балл	6 баллов max	16 балла max	168 баллов max	200 баллов max

#### *Критерии оценивания работы обучающегося по итогам 5 семестра*

<b>Оценка</b>	<b>Баллы (2 ЗЕ)</b>
зачтено	101-200
не зачтено	менее 100

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

**Запись лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

### **Подготовка к практическим занятиям.**

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических заданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

## **Планы практических занятий (5 семестр)**

### **Практическое занятие № 1. Тема 1. Введение в психологию. Предмет, задачи, структура психологии как науки.**

Особенности психологии как науки. Значение психологических знаний. Структура психологических знаний (обыденная и научная психология). Основные формы проявления психики человека и их взаимосвязь. Предмет психологии. Основные отрасли психологии. Место психологии среди других наук. Основные этапы развития психологии как науки. Основные направления психических исследований. Бихевиоризм, психоанализ, гештальтпсихология. Отечественная психология.

### **Практическое занятие № 2. Тема 2. Методология и методы психологии.**

Проблема методологии и методов психологии. Основные методологические принципы психологии: принцип развития, единства сознания и деятельности, детерминизма. Требования к организации и проведению психологического исследования. Классификация методов научного исследования: общенаучные (наблюдение, эксперимент), конкретно-научные (опрос, тестирование, анализ продуктов деятельности), метанаучные (математическое моделирование, статистический анализ). Достоинства и недостатки каждого метода, оптимальные условия его применения на практике. **Интерактивная форма:** работа в микрогруппах.

### **Практическое занятие № 3. Тема 3. Структура психики и сознания.**

Основные этапы развития психики в филогенезе. Структура психики человека. Психические процессы, свойства, состояния. Психика, нервная система, мозг. Предпосылки возникновения сознания. Стадии развития психики у животных. Развитие высших форм психики у человека. Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского. Проблема соотношения биологического и социального в психике человека. Роль языка. Деятельность как источник психического развития человека. Закономерности психического развития человека. Структура сознания. Понятие бессознательного (З. Фрейд).

#### **Практическое занятие № 4. Тема 4. Общая характеристика психических процессов.**

Общее представление об ощущениях. Виды и особенности ощущений. Классификация видов ощущений. Качественные и количественные характеристики ощущений. Восприятие, его виды и свойства. Закономерности восприятия. Внимание, его виды, свойства: избирательность, устойчивость, сосредоточенность, переключаемость, распределение, объем. Закономерности внимания. Память, ее свойства, виды памяти. Процессы памяти: запоминание, сохранение, воспроизведение, забывание. Мышление и речь как психические процессы. Формы мышления. Логические операции мышления. Виды мышления. Творческое мышление. Свойства речи. Виды речи. Речь как средство общения. Понятие о воображении, его виды и функции. Виды воображения: активное (продуктивное и репродуктивное), пассивное (преднамеренное и непреднамеренное), воссоздающее и творческое. Операции воображения: агглютинация, гиперболизация, акцентирование, схематизация, типизация. Эмоционально-волевые процессы психики. Классификация и виды эмоций. Психологические теории эмоций. Влияние эмоциональных состояний на деятельность. Управление эмоциональным состоянием. Воля и ее основные психологические признаки. Структура волевого акта. Место воли в структуре личности.

#### **Практическое занятие № 5. Тема 5. Психология личности журналиста.**

Личность, индивид, индивидуальность. Структура личности. Взаимосвязь социального и биологического в личности. Личность как носитель социальных ролей. Самооценка личности. Самосознание личности. Структура личности в различных психологических теориях. Место мотивации в структуре личности. Роль мотивов и потребностей в регуляции деятельности. Мотивация и фрустрация. Классификация потребностей. Классификация потребностей А. Маслоу. Иерархическая организация мотивационной сферы личности. Самооценка и уровень притязаний человека как мотивы его поступков. Психологические теории мотивации. Понятие о темпераменте. Типы темпераментов. Физиологические основы темперамента. Свойства темперамента: сензитивность, реактивность, активность, пластичность. Значение темперамента в практической деятельности. Понятие о характере. Параметры оценки характера. Акцентуация черт характера. Формирование характера. Общая характеристика способностей. Сущность способностей, их качественные характеристики. Структура способностей. Классификация способностей. Задатки как природные и социально сформированные предпосылки для развития способностей. Основные классификации уровней развития способностей. Одаренность. Мастерство и талант. Гениальность.

Характеристики творческих способностей журналиста. **Интерактивная форма:** «Круглый стол».

#### **Практическое занятие № 6-7. Тема 6. Общение как феномен и СМИ.**

Понятие общения. Содержание, цель, средства и виды общения (по Р.С. Немову). Общение как феномен (структура общения) и как процесс (фазы общения) обладающий определенными характеристиками (позиции и уровни общения). Социальнопсихологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Функции СМИ в обществе. Характеристики массовой информации. Каналы распространения информации. Факторы, влияющие на значимость информации для потребителя. Понятие социальной перцепции. Познание и аттракция как виды социальной

перцепции. Механизмы социальной перцепции: стереотипизация, декодирование экспрессивных сигналов, каузальная атрибуция, способы познания в социальной перцепции: идентификация, эмпатия, рефлексия. Факторы возникновения аттракции. Уровни аттракции. Эффекты социальной перцепции приводящие к ошибкам: эффект ореола, эффект первого впечатления, эффект новизны, эффект стереотипизации. Специфика коммуникативной стороны общения. Вербальные и невербальные средства передачи информации. Виды речевых барьеров (по Б.Ф.Поршневу): избегание (барьер внимания), авторитет (барьер доверия), непонимание (барьер понимания). Примеры преодоления речевых барьеров. Понятие интеракции как организации совместных действий. Подходы к описанию структуры взаимодействия. Позиции партнеров по взаимодействию. Кооперация и конфронтация. Проблема конфликта в журналистике, конфликтная ситуация и инцидент как необходимые условия конфликта. Виды конфликта: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой конфликт. Пути выхода из конфликтной ситуации в журналистике. **Интерактивная форма:** занятие с элементами тренинга.

#### **Практическое занятие № 8. Тема 7. Основные характеристики аудитории как социально-психологической группы.**

Понятие социально-психологической группы. Виды групп. Основные характеристики группы: композиция, структура, групповые процессы, нормы и ценности, система санкций. Характеристики положения индивида в группе: статус, роль, групповые ожидания. Понятие малой социальной группы и ее отличительные черты. Формальная и неформальная структуры группы, иерархия как динамические процессы в малой группе: феномен конформизма (виды конформности), групповая сплоченность, проблема лидерства, процесс принятия группового решения. Проблема эффективности групповой деятельности. Групповая динамика как развитие малой группы. Феномены межгруппового взаимодействия. Аудитория СМИ как субъект и объект информационного взаимодействия в обществе. Социально-психологическая структура аудитории (психологические особенности, индивидуальные особенности, социально-психологические установки). **Интерактивная форма:** дискуссия.

#### **Практическое занятие № 9. Тема 8. Общественная психология и массовое сознание.**

Понятие больших социальных групп и ее характерные черты: регуляторы социального поведения (правы, обычаи, традиции), образ жизни, интересы, ценности и потребности, специфический язык. Психологическая структура больших групп. Типология стихийных групп. Личность в больших группах. Психология народов и масс. Массовое сознание. Исследования по изучению общественного сознания и влияния на массы.

#### **Практическое занятие № 10. Тема 9. Манипулирование в СМИ и проблема информационной безопасности.**

Способы воздействия на аудиторию (подражание, внушение, заражение, убеждение). Эффекты воздействия массовой информации на аудиторию. НЛП в качестве эффективной технологии манипуляции. Виды манипуляции. Типология видов манипуляторов. Приемы и механизмы психологической защиты (уход, отрицание, блокировка, проекция, замещение,

регрессия, игнорирование и др.). Система убеждений в качестве универсального средства защиты аудитории. **Интерактивная форма:** занятие с элементами тренинга.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

### Основная литература

1. Ключко О. И., Сухарева Н. Ф. Педагогическая психология: учебное пособие /О.И. Ключко, Н. Ф.Сухарева. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 234 с. (Электронный ресурс.- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429195>)
2. Фомина, А. Н. Педагогическая психология : учебное пособие / А. Н. Фомина, Т. Л. Шабанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79468>

### Дополнительная литература

1. Марусева И. В. Современная педагогика (с элементами педагогической психологии): учебное пособие для вузов /И.В. Марусева. – М. Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 624 с. (Электронный ресурс.- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279291>)
2. Мандель Б.Р. Педагогическая психология: Учебное пособие. – М.: ООО «КУРС» : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019. – 368 с. (Электронный ресурс.- Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1027010>)

### Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование дисциплины	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	Психология журналистики	<a href="http://psy.1september.ru/">http://psy.1september.ru/</a>	Школьный психолог: приложение к газете «1 Сентября»	Свободный доступ
		<a href="http://psyphysjorn.ru/">http://psyphysjorn.ru/</a>	НПЦ ПСН - международное	Свободный доступ
			научное психофизиологическое содружество	
		<a href="http://psychojournal.ru/">http://psychojournal.ru/</a>	Научно-популярный психологический портал	Свободный доступ
		<a href="http://www.psychology.ru/">http://www.psychology.ru/</a>	Научно-популярный психологический портал	Свободный доступ

	<a href="http://psycdigest.ru/articles/">http://psycdigest.ru/articles/</a>	Реферативный интернет-дайджест психологических наук	Свободный доступ
	<a href="http://www.lib.ru/PSIHO/">http://www.lib.ru/PSIHO/</a>	Психологическая библиотека	Свободный доступ
	<a href="http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/_Index.php">http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/_Index.php</a>	Психологическая библиотека	Свободный доступ

Лист согласования рабочей программы  
учебной дисциплины (практики)

**Направление подготовки:** 42.03.02 Журналистика

**Рабочая программа дисциплины** Б1.О.03.07 Психология журналистики

**Составитель:** Л.А. Белозерова – Ульяновск: УлГПУ, 2024.

Программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации, и в соответствии с учебным планом.

Составители  Л.А. Белозерова  
(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины (практики) одобрена на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики "10" мая 2024 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

 Артамонов В.Н. 10.05.2024  
личная подпись      расшифровка подписи      дата

Рабочая программа учебной дисциплины (практики) согласована с библиотекой

Сотрудник библиотеки

 Марсакова Ю.Б. 14.05.2024  
личная подпись      расшифровка подписи      дата

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета историко-филологического факультета "14" мая 2024 г., протокол № 6

Председатель ученого совета историко-филологического факультета

 Кобзева Т.А. 14.05.2024  
личная подпись      расшифровка подписи      дата