

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет права, экономики и управления
Кафедра психологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе

_____ С.Н. Титов

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Программа учебной дисциплины обязательной части
Коммуникативного модуля
основной профессиональной образовательной программы высшего
образования – программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.03 «Управление персоналом»

направленность (профиль) образовательной программы
Управление персоналом в бизнесе

(очно-заочная форма обучения)

Составитель: Резник А.И.,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры психологии

Рассмотрено и утверждено на заседании учёного совета факультета права,
экономики и управления, протокол от «_18_» __05_____ 2024 г. № _10_

Ульяновск, 2024

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) Коммуникативного модуля учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, очно-заочной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в рамках изучения дисциплин Психология.

Результаты изучения дисциплины являются основой для изучения дисциплин и прохождения практик: Психологические аспекты управления, Конфликтология.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является формирование у студентов системы знаний об основных социально-психологических закономерностях, определяющих поведение человека в обществе, овладение основами коммуникативной компетентности.

Задачей освоения дисциплины является изучение коммуникативной, интерактивной и социально-перцептивной моделей общения, ценностно-нормативных, композиционных и динамических феноменов малой группы.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Социальная психология» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения</p> <p>УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия</p> <p>УК-3.3. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального</p>		<p>ОР-1 работать в команде, проявлять лидерские качества и умения</p> <p>ОР-2 доносить информацию и налаживать эффективное социальное взаимодействие</p> <p>ОР-3 работать с институтами и организациями в процессе осуществления социального</p>	

<p>взаимодействия УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.1. Знает способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей, стратегии личностного развития, методы эффективного планирования времени, эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности УК-6.2. Умеет определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов, планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации, анализировать и оценивать собственные силы и возможности, выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе</p>	<p>ОР-4 способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей, стратегии личностного развития, эффективные способы самообучения</p>	<p>взаимодействия</p> <p>ОР-5 определять задачи саморазвития, планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации, анализировать и оценивать собственные силы и возможности, выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования</p>	
---	---	---	--

<p> принципов образования и самообразования УК-6.3. Владеет приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач, инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах УК-9.1. Знает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах УК-9.2. Умеет планировать профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами УК-9.3. Владеет приемами взаимодействия в социальной и профессиональной </p>	<p> ОР-6 </p> <p> ОР-7 особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах </p> <p> ОР-8 </p> <p> ОР-9 </p>	<p> применять, приемы оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач </p> <p> планировать профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами </p> <p> применять приемы взаимодействия в социальной и профессиональной </p>	
--	---	--	--

<p>сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p> <p>ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-1.1. Знает основные категории и понятия экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, необходимые в работе с персоналом при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-1.2. Знает основы российского законодательства, необходимые в работе с персоналом при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-1.3. Умеет применять знания экономической, организационной, управленческой, социологической, психологической теорий, а также российского законодательства при принятии</p>	<p>ОР-10 основные категории и понятия социологической и психологической теорий, необходимые в работе с персоналом при решении профессиональных задач</p> <p>ОР-11 основы российского законодательства, необходимые в работе с персоналом при решении профессиональных задач</p>	<p>сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p> <p>ОР-12 применять знания социологической и психологической теорий при принятии управленческих решений</p>	
---	---	---	--

управленческих решений ОПК-1.4. Владеет навыками применения знаний в экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий при работе с персоналом и решении профессиональных задач		ОР-13 применять знания социологической и психологической теорий при работе с персоналом и решении профессиональных задач	
---	--	---	--

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные занятия, час	Самостоят. работа, час	
	Трудоемк.						
	Зач. ед.	Часы					
3	4	144	16	24	-	77	экзамен (27)
Итого:	4	144	16	24	-	77	экзамен (27)

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
3 семестр				
Тема 1. Социальная психология: предмет, история, проблематика.	2			4
Тема 2. Общение как социально-психологический феномен.	2			6
Тема 3. Коммуникативная модель общения.	2	4		12
Тема 4. Интерактивная модель общения.	2	4		12

Тема 5. Социально-перцептивная модель общения.	2	4		12
Тема 6. Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы.	2	2		6
Тема 7. Ценностно-нормативные феномены малой группы.	2	4		10
Тема 8. Композиционные и динамические феномены малой группы.	2	2		6
Тема 9. Психология массового сознания.		4		9
ИТОГО:	16	24		77

3.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса (3 семестр)

Тема 1. Социальная психология: предмет, история, проблематика.

Предмет социальной психологии. Роль социальных факторов в детерминации психических явлений. Расширение предмета. Дискуссия советских психологов о предмете социальной психологии. “Социальная” и “коллективная” психологии. Надивидуальные психические феномены как предмет социальной психологии. История зарождения социально-психологических идей. Первые образцы социально-психологических знаний. “Психология народов” В.Вундта и ее связь с современной этнопсихологией. Изучение социально-психологических феноменов в рамках социологии. “Психология масс” Г.Ле Бона. “Психология социальных инстинктов” У.Мак-Дауголла. Открытие феномена социальной фасилитации Р.Трипплетом. Основная проблематика современной социальной психологии.

Тема 2. Общение как социально-психологический феномен.

Определение общения. Содержание, цели и функции общения. Виды и уровни общения. Общение как процесс. Микропроцессуальный и макропроцессуальный подход к пониманию общения. Фазы общения. Коммуникативная, интерактивная и социально-перцептивная модели общения.

Интерактивная форма: Групповая дискуссия

Тема 3. Коммуникативная модель общения.

Общение как обмен информацией. Функции коммуникации. Асимметричность модели. Коммуникация с позиции коммуникатора. Модель убеждающей коммуникации К.Ховланда. Процессы обработки поступающей информации: восприятие, понимание, принятие. Роль внимания в образовании коммуникативных барьеров. Средства привлечения и поддержания внимания. Барьер непонимания. Уровни непонимания. Фонетический уровень непонимания. Семантический уровень непонимания: сходство “тезаурусов” и многозначные слова. Стилистический уровень непонимания: исключение и интерференция информации. Эффект “презумпции понимания”. Процесс принятия. Положительная и отрицательная когнитивная реакция на сообщение. Теория социальной оценки М.Шерфа и К.Ховланда. Способы искусственного увеличения привлекательности тезиса. Аргументация как основное средство убеждения. Правила аргументации. Восходящая и нисходящая аргументация. Односторонняя и двусторонняя аргументация.

Когнитивные модели убеждения (Ш.Чейкен, Р.Петти и Дж.Качоппо). Систематический и эвристический анализ. Периферические стимулы, содержащиеся в сообщении. Кредитность источника сообщения. Общая характеристика содержания, функций и особенностей воздействия невербальных средств коммуникации. Проксемические невербальные феномены: личная территория, личное пространство, эффект вертикали, эффект центра, правило «прямого угла». Кинесические невербальные феномены. Мимика, улыбка, контакт глаз и вызываемые ими эффекты. Паралингвистические и экстралингвистические средства коммуникации (интонация, тембр, громкость голоса, покашливание, паузы, темп речи и пр.) и вызываемые ими эффекты.

Коммуникация с позиции реципиента. Типы слушания. Критическое слушание. Эмпатическое слушание. Активное (рефлексивное) слушание. Приемы, обеспечивающие активное слушание.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме
Сюжетно-ролевая игра «Падишах»

Тема 4. Интерактивная модель общения.

Общение как взаимодействие. Проблема взаимовлияния и ее разрешение в концепции Дж.Мида. Статус и власть как механизмы взаимовлияния. Психологические механизмы формирования статуса. Виды власти. Модель применения власти. Продукт взаимодействия. Конфликт как социально-психологический феномен. Конфликтная ситуация и ее элементы. Оппоненты. Предмет конфликта. Инцидент. Способы разрешения конфликта: уступка, соперничество, компромисс, кооперация. Экспериментальные исследования условий кооперативного поведения. “Закон межличностных отношений” Д.Дойча. Проблемная ситуация как условие кооперативного поведения.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме
Сюжетно-ролевая игра «Конфликт»

Тема 5. Социально-перцептивная модель общения.

Общение как обмен представлениями друг о друге. Образ партнера как регулятор взаимодействия. Содержание образа: первичные и вторичные характеристики объекта. Асимметричность модели. Взаимосвязь когнитивных и эмоциональных процессов в социальной перцепции. Феномен аттракции.

Социальная перцепция с позиции субъекта. Психологические механизмы образования первого впечатления. Феномен стереотипизации. Абстрактность стереотипа. Ключевые признаки стереотипа. Перцептивные, категориальные и эмоциональные стереотипы. Консервативность стереотипа. Свойства стереотипизированного образа. Эффект первого впечатления. Эффект ореола. Обратная связь как регулятор взаимодействия. Природа эмпатии. Регулятивная функция экспрессии. Каузальное атрибутирование как механизм формирования образа. Образ партнера как средство влияния на его действия.

Социальная перцепция с позиции объекта. Основные закономерности аттракции. Факторы возникновения аттракции. Физическая привлекательность как фактор аттракции. Тенденция к равнопривлекательности. Личностные характеристики и их связь с аттракцией. Снижение аттракции под влиянием избыточно позитивной информации. Феномен “веры в справедливый мир”. Сходство субъекта и объекта как условие возникновения аттракции. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции. Пространственная близость и ее влияние на аттракцию. Подкрепляющее действие как фактор аттракции. Эффекты контекста и каузального атрибутирования. Альтернативная тенденция и ее объяснение с позиций теории когнитивного диссонанса. Свойства субъекта как фактор аттракции: эмоциональное состояние и самооценка. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции: теория «фильтров».

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме
Разбор конкретных ситуаций

Тема 6. Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы.

Группа как социально-психологический феномен. Виды групп. Большие и малые социальные группы. Критериальные признаки группы. Совместная деятельность как системообразующий признак группы. Группа как субъект совместной деятельности. Виды деятельности. Механизмы и динамика образования малой группы. Основные феномены малой группы.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме
«Круглый стол»

Тема 7. Ценностно-нормативные феномены малой группы.

Происхождение и функции ценностно-нормативных феноменов. Групповые нормы. Функции групповых норм. Образование групповых норм. Содержание групповых норм. Основные характеристики групповых норм. Консервативность групповых норм. Групповые роли как индивидуальные нормы поведения в группе. Виды ролей. Связь с групповым

статусом. Лидерство и его функции. Природа лидерства. Харизматическая, психоаналитическая, бихевиоральная и когнитивистская теории лидерства. Групповые роли, типичные для классных коллективов. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм как разновидности ценностно-нормативных феноменов. Механизмы функционирования ценностно-нормативных феноменов. Явление конформности. Условия, влияющие на уровень конформность. Теории конформного поведения. Влияние группового меньшинства. Способы изменения групповых норм.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме

Сюжетно-ролевая игра «Интрига»

Тема 8. Композиционные и динамические феномены малой группы.

Природа и функции композиционных феноменов. Групповая композиция. Социально-демографические характеристики членов группы. Общие и специальные способности как фактор влияния на групповую композицию. Психологические характеристики членов группы. Групповая совместимость. Теория комплиментарности Д. Винча и заложенные в ней традиции исследования совместимости. Теория межличностной совместимости В. Шутца. Структурный, функционально-ролевой и адаптивный подход к проблеме групповой совместимости.

Динамические феномены малой группы. Особенности групповых коммуникативных процессов. Типы коммуникативных сетей и их влияние на инструментальную и эмоциональную активность группы. Интерактивные процессы в группе. Групповой эффект. Социальная фасилитация и социальная ингибиция. Феномен сдвига риска и «огруппления мышления». Конфликты в группе. Виды конфликтов и средства управления ими. Социально-перцептивные процессы в группе. Влияние совместной деятельности на восприятие и понимание друг друга членами группы. Эффекты «восходящей» и «нисходящей слепоты». Проблема групповой сплоченности.

Интерактивные формы: Групповая дискуссия

Разбор конкретных ситуаций

Тема 9. Психология массового сознания.

Феномены больших социальных групп. Виды больших социальных групп. Социально-психологические проблемы общественного сознания. Социально-психологические проблемы этнопсихологии. Национальный характер. Национальное самосознание. Теоретические и прикладные проблемы политического сознания. Обыденное сознание. Социальные стереотипы и аттитюды. Механизмы функционирования обыденного сознания. Психология массовидных явлений. Механизмы и средства воздействия на массовое сознание.

Личность и общество. Понятие социализации. Содержание процесса социализации. Теории социализации. Формирование и изменение социальных установок личности. Проблема прогнозирования социального поведения человека.

Интерактивные формы: Семинар в диалоговом режиме

«Круглый стол»

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательную, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной

информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий, мини-выступлений на семинарах, защиты рефератов по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (мини-выступлениям);
- подготовка к защите реферата;

Темы выступлений

1. Модель убеждающей коммуникации К.Ховланда.
2. Роль внимания в образовании коммуникативных барьеров.
3. Фонетический, семантический и стилистический барьеры понимания.
4. Процесс принятия убеждающего сообщения.
5. Теория социальной оценки М.Шерфа и К.Ховланда.
6. Аргументация как основное средство убеждения.
7. Когнитивные модели убеждения (Ш.Чейкен, Р.Петти и Дж.Качоппо).
8. Кредитность источника сообщения.
9. Общая характеристика содержания, функций и особенностей воздействия невербальных средств коммуникации
10. Коммуникация с позиции реципиента. Типы слушания.
11. Активное (рефлексивное) слушание.
12. Общение как взаимодействие: проблема взаимовлияния.
13. Психологические механизмы формирования статуса.
14. Феномен власти.
15. Конфликт как социально-психологический феномен.
16. Экспериментальные исследования условий кооперативного поведения.
17. Понятие социальной перцепции.
18. Психологические механизмы образования первого впечатления.
19. Обратная связь как регулятор взаимодействия.
20. Теории эмпатии.
21. Каузальное атрибутирование как механизм формирования образа.
22. Основные закономерности и факторы возникновения аттракции.
23. Свойства объекта как фактор аттракции.
24. Сходство субъекта и объекта как условие возникновения аттракции.
25. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции.
26. Свойства субъекта как фактор аттракции.
27. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции.
28. Группа как социально-психологический феномен.
29. Совместная деятельность как системообразующий признак группы.
30. Механизмы и динамика образования малой группы.
31. Феномен групповых норм.

32. Групповые роли как индивидуальные нормы поведения в группе.
33. Психологические теории лидерства.
34. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм.
35. Феномен конформности.
36. Влияние группового меньшинства.
37. Понятие групповой композиции и ее основные переменные.
38. Теория комплиментарности Д.Винча.
39. Теория межличностной совместимости В.Шутца.
40. Структурный, функционально-ролевой и адаптивный подход к проблеме групповой совместимости.
41. Типы коммуникативных сетей и их влияние на инструментальную и эмоциональную активность группы.
42. Групповой эффект, социальная фасилитация и социальная ингибция.
43. Феномен сдвига риска и «огруппления мышления».
44. Конфликты в группе.
45. Влияние совместной деятельности на восприятие и понимание друг друга членами группы.
46. Социально-психологические проблемы этнопсихологии.
47. Теоретические и прикладные проблемы политического сознания.
48. Социальные стереотипы и аттитюды обыденного сознания.
49. Психология массовидных явлений.
50. Личность и общество: теории социализации.

Темы рефератов

1. Способы привлечения внимания на уроке.
2. Преодоление барьеров понимания при изложении учебного материала.
3. Приемы и техники эффективного убеждения.
4. Невербальные средства формирования имиджа коммуникатора.
5. Приемы формирования психологического статуса.
6. Виды педагогической власти и способы ее применения.
7. Конфликты и способы их урегулирования.
8. Механизмы и факторы восприятия и понимания людьми друг друга.
9. Приемы и техники формирования позитивных эмоциональных отношений.
10. Способы изменения нежелательных групповых норм.
11. Сравнительный анализ современных теорий лидерства.
12. Психология межгрупповых отношений.
13. Влияние группового большинства на поведение личности в группе.
14. Оптимальный состав рабочей группы.
15. Сравнительный анализ теорий групповой совместимости.
16. Проблема повышения эффективности групповой деятельности.
17. Внутригрупповые конфликты и способы их устранения.
18. Проблема групповой сплоченности.

Примеры тестовых заданий

1. Согласно теории социальной оценки К.Ховланда и М.Шерифа соответствие тезиса сообщения латтитуду принятия вызывает у реципиента _____
2. Согласно Б.Равену, власть, основанная на идентификации себя с субъектом и желании быть похожим на него, называется _____
3. Декодирование поступающих от партнера экспрессивных сигналов позволяет _____
4. Какая из перечисленных ниже гипотез наилучшим образом объясняет положительную связь между физической привлекательностью и аттракцией:
 - 1) физическая привлекательность является безусловным подкреплением, вызывающим реакцию аттракции

2) физически привлекательным людям приписываются позитивные личностные, что способствует возникновению аттракции

3) физически привлекательные людям нравятся нам, так как взаимодействие с ними увеличивает нашу собственную привлекательность

5. Какую из перечисленных ниже функций выполняет в группе лидер:

1) создает новые групповые нормы

2) способствует устранению межличностных конфликтов

3) организует совместную деятельность группы

4) координирует действия членов группы

6. Согласно «гипотезе комплиментарности» Д.Винча, наибольшую совместимость обнаружат индивиды _____

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Резник А.И. Социальная психология: учебное пособие. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2018. – 129 с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации – проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: мини-выступления, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита рефератов и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Тестовые задания ОС-2 Мини-выступления на семинарах ОС-3 Защита реферата	ОР-1 Уметь работать в команде, проявлять лидерские качества и умения ОР-2 Уметь доносить информацию и налаживать эффективное социальное взаимодействие
	Оценочные средства для промежуточной аттестации зачет (экзамен) ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования	ОР-3 Уметь работать с институтами и организациями в процессе осуществления

		<p>социального взаимодействия</p> <p>ОР-4 Знать способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей, стратегии личностного развития, эффективные способы самообучения</p> <p>ОР-5 Уметь определять задачи саморазвития, планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации, анализировать и оценивать собственные силы и возможности, выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования</p> <p>ОР-6 Уметь применять, приемы оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач</p> <p>ОР-7 Знать особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах</p> <p>ОР-8 Уметь планировать профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p> <p>ОР-9 Уметь применять приемы взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p> <p>ОР-10 Знать основные категории и понятия социологической и психологической теорий, необходимые в работе с персоналом при решении профессиональных задач</p> <p>ОР-11 Знать основы российского законодательства, необходимые в работе с персоналом при решении профессиональных задач</p> <p>ОР-12 Уметь применять знания социологической и психологической теорий при принятии управленческих решений</p> <p>ОР-13 Уметь применять знания социологической и психологической теорий при работе с персоналом и решении профессиональных задач</p>
--	--	---

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а также процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Материалы для организации текущей аттестации представлены в п.5 программы.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-4 Экзамен в форме устного собеседования

Примерные вопросы к экзамену

1. Социальная психология: предмет, история, проблематика.
2. Коммуникативная модель общения. Функции коммуникации. Модель убеждающей коммуникации Дж.Ховланда.
3. Процессы обработки убеждающего сообщения. Проблема привлечения внимания. Преодоление барьеров непонимания.
4. Процесс принятия убеждающего сообщения. Системный анализ как способ обработки убеждающего сообщения. Факторы повышения эффективности убеждения при системном анализе.
5. Эвристический анализ как способ обработки убеждающего сообщения. Факторы, обуславливающие выбор периферического пути и принятие убеждающего сообщения.
6. Невербальная информация как средство формирования представления об источнике коммуникации.
7. Коммуникация с позиции слушающего. Типы слушания. Техника активного слушания.
8. Интерактивная модель общения. Методологические проблемы построения модели. Проблема взаимовлияния и ее решение в концепции Дж.Мида.
9. Статус и власть как механизмы взаимовлияния. Природа статуса.
10. Природа власти. Виды власти. Модель применения власти.
11. Теория конфликта. Способы разрешения конфликта. Кооперация как форма взаимодействия
12. Социально-перцептивная модель общения. Функции социальной перцепции. Основная проблематика социально-перцептивной модели общения.
13. Проблема построения образа партнера. Психологические механизмы формирования первого впечатления.
14. Обратная связь как механизм социальной перцепции. Проблема эмпатии.
15. Каузальная атрибуция как механизм социальной перцепции. Основные схемы атрибуции и их функции.
16. Понятие аттракции. Факторы аттракции. Влияние свойств объекта на величину аттракции.
17. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции.
18. Свойства субъекта как фактор аттракции.
19. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции.
20. Феномен группы. Виды групп. Критериальные признаки группы. Совместная деятельность как системообразующий признак группы.
21. Онтология малой группы. Источники и механизмы становления и функционирования малой группы.
22. Феноменология малой группы. Общая характеристика ценностно-нормативных феноменов. Основные характеристики норм.
23. Групповые роли как разновидность ценностно-нормативных феноменов.
24. Теория лидерства.
25. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм.

26. Конформность как общий механизм нормативного поведения. Факторы конформности. Теории конформности.
27. Влияние группового меньшинства.
28. Общая характеристика композиционных феноменов группы. Влияние групповой композиции на характеристики группы.
29. Проблема групповой совместимости.
30. Общая характеристика динамических феноменов группы. Групповая коммуникация.
31. Групповое взаимодействие и сопровождающие его эффекты.
32. Особенности внутригрупповых конфликтов. Межличностное восприятие в малой группе.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Экзамен
3 семестр	Разбалловка по видам работ	8 x 1= 8 баллов	12 x 1= 12 баллов	284 балла	96 баллов
	Суммарный макс. балл	8 баллов max	20 баллов max	304 балла Max	400 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

Оценка	Баллы (3 ЗЕ)
«отлично»	361-400
«хорошо»	281-360
«удовлетворительно»	201-280
«неудовлетворительно»	200 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений,

возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических заданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы практических занятий (3 семестр)

Практическое занятие № 1. Коммуникативная модель общения

План:

1. Общение как обмен информацией. Функции коммуникации. Модель убеждающей коммуникации К.Ховланда.
2. Роль внимания в образовании коммуникативных барьеров. Средства привлечения и поддержания внимания.
3. Процесс понимания. Фонетический, семантический и стилистический барьеры понимания.
4. Процесс принятия. Теория социальной оценки М.Шерифа и К.Ховланда.
5. Аргументация как основное средство убеждения. Правила аргументации.

Практическое занятие № 2. Коммуникативная модель общения

План:

1. Модели убеждения Ш.Чейкен, Р.Петти и Дж.Качоппо.
2. Периферические стимулы, содержащиеся в сообщении.
3. Кредитность источника сообщения и способы ее формирования.
4. Общая характеристика содержания, функций и особенностей воздействия невербальных средств коммуникации. Проксемические, кинесические, мимические, паралингвистические и экстралингвистические невербальные феномены.
5. Факторы, влияющие на выбор способа обработки сообщения.
6. Коммуникация с позиции реципиента. Критическое и эмпатическое слушание. Активное (рефлексивное) слушание.

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

2. Сюжетно-ролевая игра «Падишах»

Практическое занятие № 3. Интерактивная модель общения.

План:

1. Общение как обмен действиями.
2. Проблема взаимовлияния и ее разрешение в концепции Дж.Мида.
3. Психологические механизмы формирования статуса.
4. Виды власти. Модель применения власти.

Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 4. Интерактивная модель общения.

План:

1. Конфликт как социально-психологический феномен.
2. Конфликтная ситуация и ее элементы.
3. Способы разрешения конфликта.
4. Проблемная ситуация как условие кооперативного поведения.

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

2. Сюжетно-ролевая игра «Конфликт»

Практическое занятие № 5. Социально-перцептивная модель общения.

План:

1. Общение как обмен представлением друг о друге. Образ партнера как регулятор взаимодействия. Взаимосвязь когнитивных и эмоциональных процессов в социальной перцепции.
2. Психологические механизмы образования первого впечатления. Феномен стереотипизации.
3. Обратная связь как регулятор взаимодействия. Регулятивная функция экспрессии. Природа эмпатии.
4. Каузальное атрибутирование как механизм формирования образа.

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 6. Социально-перцептивная модель общения.

План:

1. Эмоциональная составляющая социально-перцептивного образа. Основные закономерности аттракции.
2. Свойства объекта как фактор аттракции.
3. Ситуация и взаимодействие как фактор аттракции.
4. Свойства субъекта как фактор аттракции: эмоциональное состояние и самооценка.
5. Влияние длительности отношений на характеристики аттракции: теория «фильтров».
6. Этапы развития и углубления эмоциональных отношений

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 7. Теоретические и прикладные проблемы психологии малой группы.

План:

1. Группа как социально-психологический феномен. Виды групп.
2. Критериальные признаки группы.
3. Совместная деятельность как системообразующий признак группы.
4. Механизмы и динамика образования малой группы.
5. Основные феномены малой группы.

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 8. Ценностно-нормативные феномены малой группы.

План:

1. Происхождение и функции ценностно-нормативных феноменов.
2. Феномен групповых норм.
3. Групповые роли как индивидуальные нормы поведения в группе. Виды ролей.
4. Лидерство и его функции. Харизматическая теория лидерства.
5. Психоаналитическая, бихевиористская и когнитивистская теории лидерства.

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 9. Ценностно-нормативные феномены малой группы.

План:

1. Межгрупповая агрессия и ингрупповой фаворитизм как разновидности ценностно-нормативных феноменов.
2. Феномен конформности.
3. Теории конформного поведения.

4. Влияние группового меньшинства.

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 10. Композиционные и динамические феномены малой группы.

План:

1. Природа и функции композиционных феноменов.
2. Феномен групповой композиции.
3. Теории групповой совместимости. Структурный, функционально-ролевой и адаптивный подход к проблеме групповой совместимости.
4. Природа и функции динамических феноменов. Особенности групповых коммуникативных процессов.
5. Интерактивные процессы в группе. Групповой эффект.
6. Социальная фасилитация, феномен сдвига риска и «огруппления мышления».
7. Внутригрупповые конфликты и средства управления ими.
8. Социально-перцептивные процессы в группе.

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 11. Психология массового сознания.

План:

1. Социально-психологические проблемы общественного сознания.
2. Виды больших социальных групп.
3. Социально-психологические проблемы этнопсихологии.
4. Теоретические и прикладные проблемы политического сознания.
5. Обыденное сознание. Социальные стереотипы и установки.
6. Психология массовидных явлений. Механизмы и средства воздействия на массовое сознание.

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

Практическое занятие № 12. Психология массового сознания.

План:

1. Понятие социализации. Содержание процесса социализации.
2. Теории социализации.
3. Формирование и изменение социальных установок личности.
4. Проблема прогнозирования социального поведения человека.

1. Устные доклады и обсуждение заданных тем.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Бабушкин, Г. Д. Социальная психология: учебник: / Г. Д. Бабушкин; Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2011. – 236 с. – (Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277134>).

2. Платонов, Ю. П. Социальная психология: учебник / Ю.П. Платонов. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 336 с. – (Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/938026>).

3. Социальная психология: учебник / Т. В. Бендас, И. С. Якиманская, А. М. Молокостова, Е. А. Трифонова. – 2-е изд., испр. и доп. – Оренбург: Оренбургский государственный

университет, 2015. – 355 с. (Электронный ресурс – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364892>)

Дополнительная литература

1. Дедов, Н. П. Социальная психология: учебное пособие для бакалавриата: / Н. П. Дедов, Ж. В. Коробанова, А. Н. Неврюев; под ред. Ж. В. Коробановой; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2020. – 161 с. – (Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576030>).
2. Крысько, В. Г. Социальная психология. Курс лекций: учеб.пособие / В.Г. Крысько. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 256 с. – (Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1067534>).
3. Овсянникова, Е. А. Социальная психология: учебное пособие: / Е. А. Овсянникова, А. А. Серебрякова. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 163 с. – (Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279866>).

Интернет-ресурсы

- Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 373 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://elibrary.bsu.az/books_163%5CN_5.pdf
- Зимбардо Ф. Ляйппе М. Социальное влияние [пер. с англ. яз. под ред. А. Свенцицкого]. - СПб.: Питер, 2011. - 444 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/zimbardo_socialnoe_vlianie.pdf
- Майерс Д. Социальная психология [пер. с англ. З.Замчук]. – 7-е изд. - СПб.: Питер, 2005. - 793 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=217858&p=1>
- Макеев Л.Ю. Социальная психология в образовании. – Москва: Лаборатория книги, 2011. – 92 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142633>
- Мельникова Н.А. Социальная психология: конспект лекций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.telenir.net/psihologija/socialnaja_psihologija_konspekt_lekcii/
- Семечкин Н.И. Социальная психология: учебник. М./Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 504 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298206>

Лист согласования рабочей программы
учебной дисциплины (практики)

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Рабочая программа Социальная психология

Составители: А.И.Резник – Ульяновск: УлГПУ, 2024. - 20 с.

Программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации, и в соответствии с учебным планом.

Составители А.И.Резник

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины (практики) одобрена на заседании кафедры психологии
"___" _____ 20__ г., протокол № _____

Заведующий кафедрой

С.Ф. Шишарово И.И.
личная подпись расшифровка подписи дата

Рабочая программа учебной дисциплины (практики) согласована с библиотекой

Сотрудник библиотеки

И.И. Мерзляков Ю.Б. 24.05.24
личная подпись расшифровка подписи дата

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета факультета педагогики и психологии "22" апреля 2024 г., протокол № 5

Декан факультета педагогики и психологии

В.А. Кошкин 14.05.24
личная подпись расшифровка подписи дата

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета факультета права, экономики и управления "18" 05 2024 г., протокол № 10

Декан факультета права, экономики и управления

М.А. Макарова Е.А. 18.05.24
личная подпись расшифровка подписи дата