

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет Физико-математического и технологического образования
Кафедра Технологий профессионального обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе С.Н. Титов

ИМИДЖ-КУЛЬТУРА

Программа учебной дисциплины
модуля по выбору (ДВ.9)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования
– программы бакалавриата по направлению подготовки
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям),

направленность (профиль) образовательной программы
Декоративно-прикладное искусство и дизайн

(очная форма обучения)

Составитель: Кожбакова О.В.
старший преподаватель кафедры
технологий профессионального обучения

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета факультета физико-математического и технологического образования, протокол от «26» мая 2023 г.
№ 5

Ульяновск, 2023

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Имидж-культура» относится к дисциплинам по выбору части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль) образовательной программы «Декоративно-прикладное искусство и дизайн», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения студентов сформированные в процессе изучения следующих дисциплин: «Профессиональная этика», «Рисунок», «Материаловедение в дизайне», «Цветоведение/ Колористика», «Введение в профессионально-педагогическую деятельность».

Результаты изучения дисциплины «Имидж-культура» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин «Дизайн одежды», «Основы графического дизайна и полиграфической продукции», а также для выполнения выпускной квалификационной работы.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Имидж-культура» является: углубление и расширение практических знаний в области формирования, внедрения, продвижения и сопровождения имиджа объекта.

Задачами дисциплины являются: изучение психологии восприятия цвета, звука, форм и др., особенностей вербальной и невербальной коммуникации, мифологической коммуникации, делового этикета, современных приемов создания имиджа; формирование умения анализа и построения персонального и корпоративного имиджа; формирование навыков использования традиционных и современных технологий имиджирования.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения дисциплине «Имидж-культура» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
<p>ПК-11 Способен выполнять эскизы дизайн - проектов и объектов декоративно - прикладного искусства ПК-11.1. Знает основные свойства цвета, теоретические основы работы с цветом, закономерности создания цветовой гармонии, теоретические основы композиции; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; закономерности формообразования в дизайне и декоративно-прикладном искусстве; систематизирующие</p>	<p>ОР-1 основные свойства цвета, теоретические основы работы с цветом.</p> <p>ОР-2 систематизирующие методы формообразования.</p>	<p>ОР-3 грамотно применять цвет и колорит в эскизах дизайн – проектов.</p> <p>ОР-4 выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта.</p>	<p>ОР-5 навыками применения цвета в эскизах и дизайн – проектах.</p> <p>ОР-6 навыками применения технических приемов и средств при выполнении дизайн - проекта.</p>

<p>методы формообразования (модульность и комбинаторику) и преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); основные изобразительные приемы, технические и программные средства компьютерной графики, материалы проектной графики.</p> <p>ПК-11.2. Умеет грамотно применять цвет и колорит в эскизах дизайн - проекта и объектах декоративно-прикладного искусства, выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; выполнять технические рисунки и чертежи дизайн - проектов и объектов декоративно-прикладного искусства с учетом особенностей технологии; применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования.</p> <p>ПК-11.3. Владеет навыками применения цвета в эскизах и дизайн - проектах, навыками дизайн - проектирования и разработки объектов декоративно-прикладного искусства; навыками применения разнообразных изобразительных приёмов в процессе дизайн - проектирования; навыками применения технических приемов и средств при выполнении дизайн - проекта.</p>			
--	--	--	--

2. Объём дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации
	Всего		Лекции, час.	Практические занятия, час.	в т. ч. практическая подготовка, час.	Лабораторные занятия, час.	в т. ч. практическая подготовка, час.	Самостоят. работа, час.	
	Трудоемк.								
	Зач. ед.	Часы							
5	1	36	-	16	-	-	-	20	зачёт
Итого:	1	36	-	16	-	-	-	20	

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
5 семестр				
Тема 1. Понятие об имидже.	-	-	4	4
Тема 2. Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность.	-	-	6	8
Тема 3. Имиджмейкинг как сфера деятельности, направленная на создание образа.	-	-	6	8
ИТОГО:	-	-	16	20

3.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса

Тема 1. Понятие об имидже.

Общее об имидже. Имидж как специально формируемый образ для достижения целей. Визуализация. Медиатизация. Стереотипы восприятия. Свойства имиджа. Функции имиджа. Значение имиджа. Виды имиджа. Формирование имиджа в различных профессиональных средах (бизнес, реклама, шоу-бизнес, политика). Структура и слагаемые имиджа. Типы

имиджа. Позитивный и негативный имидж. Текущий и желаемый имидж. Индивидуальный и корпоративный имидж. Мужской и женский типы имиджа. Этнопсихологические особенности формирования.

Тема 2. Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность.

Имиджелогия как система взглядов о законах массовой коммуникации. Место имиджелогии в ряду научных дисциплин. Становление имиджелогии в странах Запада и в России.

Тема 3. Имиджмейкинг как сфера деятельности, направленная на создание нужного образа.

Содержание профессиональной деятельности имиджмейкера как специалиста в сфере прикладной имиджелогии. Базовые принципы работы с клиентом. Имидж Международный имидж страны в области международных отношений. Политический имидж. Имидж представителя страны на международной арене. Связь политического и международного имиджа. Этапы формирования имиджа. Типология личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности. Позиционирование, возвышение имиджа, снижение имиджа (антиреклама).

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательную, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий, письменных проверочных работ по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов, по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

- подготовки к устным докладам (выступлениям по теме реферата).

Вопросы для самостоятельного изучения обучающимися (темы мини-выступлений)

1. Имиджелогия: основы, объект, предмет, задачи, функции, уровни, содержание.

2. Имиджмейкинг как направление ПР-деятельности.
3. Имидж: понятие, функции, основы, содержание, значение.
4. Социокультурные и функциональные характеристики имиджа.
5. Психологические основы имиджа.
6. Типология имиджа (различные подходы).
7. Инструментарий имиджелогии: позиционирование, мифологизация, детализация, вербализация, визуализация, трансформация, утрирование, фреймизация, др.
8. Имиджевая коммуникация: принципы, особенности, каналы.
9. Имидж организации (корпоративный имидж): содержание, технологии формирования, значение.
10. Имидж личности (имидж лидера, персональный имидж): содержание, технологии формирования, значение.
11. Имидж территории: содержание, технологии формирования, значение.
12. Имидж продукта (товара / услуги): содержание, технологии формирования, значение.
13. Самопрезентация: содержание, технологии, значение.
14. Корпоративная культура как система: понятие, функции, структура, атрибуты, значение.
15. Национальные особенности корпоративной культуры. Российская корпоративная культура.
16. Принципы корпоративной культуры: корпоративная этика; корпоративная философия; миссия организации.
17. Типология корпоративной культуры: классификации Т. Дила и А. Кеннеди; Ф. Тромпенаарса, другие классификации.
18. Критерии идентификации корпоративной культуры (С. Роббинс).
19. Доминирующая корпоративная культура и субкультуры в организации. Типы субкультур и контркультур, их взаимодействие.
20. Уровни корпоративной культуры: классификации Э. Шейна, Т. Дила и А. Кеннеди, Т. Трайса и Дж. Бейера, другие классификации.
21. Технологии формирования и поддержания корпоративной культуры в организации.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Короткова М.В., Прудникова О.А., Сафина Г.М., Никитина С.О., Черных А.В. Актуальные проблемы современного менеджмента. – ФГБОУ ВПО Ульяновский государственный педагогический университетим. И.Н. Ульянова, 2012. – 203 с.
2. Короткова М.В., Черных А.В. Управленческое консультирование: методические рекомендации /А.В. Черных, М.В. Короткова. – Ульяновск: УлГПУ имени И.Н.Ульянова, 2016. – 121 с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации - проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита творческих работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
1.	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Защита реферата ОС-2 Тестовые задания	ОР-1 основные свойства цвета, теоретические основы работы с цветом. ОР-2 систематизирующие методы формообразования.
2.	Оценочные средства для промежуточной аттестации ОС-3 зачет в форме устного собеседования по вопросам	ОР-3 грамотно применять цвет и колорит в эскизах дизайн – проектов. ОР-4 выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта. ОР-5 навыками применения цвета в эскизах и дизайн – проектах. ОР-6 навыками применения технических приемов и средств при выполнении дизайн - проекта.

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Имидж-культура».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

**ОС-1 Темы мини-выступлений
(ПК-11.1)**

1. Имиджелогия: основы, объект, предмет, задачи, функции, уровни, содержание.
2. Имидж: понятие, функции, основы, содержание, значение.
3. Социокультурные и функциональные характеристики имиджа.
4. Психологические основы имиджа.
5. Типология имиджа (различные подходы).
6. Имиджевая коммуникация: принципы, особенности, каналы.
7. Имидж организации (корпоративный имидж): содержание, технологии формирования, значение.
8. Имидж личности (имидж лидера, персональный имидж): содержание, технологии формирования, значение.
9. Имидж продукта (товара / услуги): содержание, технологии формирования, значение.
10. Самопрезентация: содержание, технологии, значение.
11. Корпоративная культура как система: понятие, функции, структура, атрибуты, значение.
12. Критерии идентификации корпоративной культуры (С. Роббинс).
13. Формирование представлений об имидже во второй половине XX столетия.
14. Имидж как система и процесс. Формирование имидж-модели.

15. Структура имиджа. Структурный подход к формированию имиджа.
16. Эстетический аспект имиджа.
17. Психологический аспект персонального имиджа.
18. Профессиональные требования к имиджу (для конкретной профессии).
19. Измерения имиджа: визуальное, вербальное, событийное, контекстное.
20. Роль цвета в формировании и восприятии имиджа.
21. Роль жестов и мимики в построении и восприятии имиджа.
22. Социальный имидж организации: функции, содержание, значение.

ОС-3 Тестовые задания (фрагмент)
(ПК-11.1, ПК-11.2)

1. *Выберите правильный ответ.* Определите наиболее корректное утверждение:
А. имидж – это мнение о характеристиках объекта
Б. имидж – это сложная структурированная сеть представлений о ком-либо и чем-либо
В. имидж – это целенаправленно сформированный образ, содержащий ценностные характеристики и призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на целевую аудиторию.
2. *Выберите правильный ответ.* Определите, кто является основным субъектом имиджирования:
А. имиджмейкер
Б. индукторы
В. реципиент
Г. всё перечисленное
3. *Вставьте пропущенные слова.* Субъективное в имидже – это _____
объективное в имидже – это _____.
4. *Выберите правильный ответ.* Выбор человеком стиля деловой одежды диктуется
А. сферой занятости
Б. настроением
В. личными предпочтениями
5. *Выберите правильный ответ.* Дресс-код – это
А. форма одежды, требуемая во время посещений определенных мероприятий, заведений и организаций
Б. иностранная забава
В. правила поведения людей в обществе, поддерживающие представления данного общества о подобающем.

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-3 Зачёт в форме устного собеседования
(ПК-11.1, ПК-11.2, ПК-11.3)

1. Феномен имиджа в истории и культуре.
2. Ведущие этапы построения имиджа.
3. Основные виды имиджформирующей информации.
4. Типы современных имиджей.
5. Элементы личностного имиджа.
6. Габитарный имидж.
7. Вербальный имидж.
8. Кинетический имидж.
9. Овеществленный имидж.
10. Средовый имидж.

11. Понятие имиджа и репутации фирмы.
12. Понятие и особенности формирования имиджа политической партии.
13. Способы формирования и элементы фирменного стиля.
14. Технологии создания делового имиджа.
15. Стратегии позиционирования при построении имиджа лидера.
16. Имидж в дипломатии и государственном управлении.
17. Имидж в шоу-бизнесе.
18. Ведущие приемы создания имиджэффекта.
19. Методы рекламы и public relations в технологиях построения имиджа.
20. Опыт политических лидеров разных государств в использовании политического имиджа.
21. Роль речевого общения в построении имиджа.
22. Этикет и имидж.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачёт
5 семестр	Разбалловка по видам работ	-	2 x 1 = 2 балла	82 балла	16 баллов
	Суммарный макс. балл	-	2 балла max	84 балла max	100 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

	Баллы (1 ЗЕ)
«зачтено»	более 50
«не зачтено»	50 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих

при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических заданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы семинарских и практических занятий

Практическая работа № 1. Теоретические основы имиджа.

Вопросы для обсуждения:

- Понятие и содержание имиджа.
- Предмет и функции имиджа: ценностные и технологические.
- Психологические основы имиджа. Стереотип как основа имиджа.
- Типология имиджа (различные подходы).

Практическая работа № 2. Формирование имиджа.

Вопросы для обсуждения:

- Стратегии формирования имиджа.
- Технологии формирования имиджа.
- Психотехники в формировании имиджа.
- Имиджевая коммуникация.
- Каналы трансляции имиджа.

Практическая работа № 3. Имидж организации.

Вопросы для обсуждения:

- Содержание имиджа организации.
- Технологии формирования имиджа организации.
- Имидж и репутация организации: сравнительный анализ.
- Особенности презентации организации в средствах массовой информации.
- Имидж руководителя организации: типология и технологии формирования.

Практическая работа № 4. Корпоративная культура организации.

Вопросы для обсуждения:

- Корпоративная культура как система: понятие, функции, структура, атрибуты, значение.
- Национальные особенности корпоративной культуры как отражение социокультурной ментальности.
- Субъекты и объекты интересов организации.
- Принципы корпоративной культуры: корпоративная этика; корпоративная философия.
- Типология корпоративной культуры: классификации.
- Критерии идентификации корпоративной культуры (по С. Роббинсу).

Практическая работа № 5. Самопрезентация.

Вопросы для обсуждения:

- Самопрезентация: понятие, содержание, психологические основы. Непосредственная и опосредованная самопрезентация.
- Технологии самопрезентации. Вербальная и невербальная составляющая самопрезентации.
- Роль делового этикета в формировании имиджа личности.

Подготовьте самопрезентации для различных ситуаций деловой коммуникации для непосредственной (собеседование, деловая беседа, публичное выступление, др.) и

опосредованной (резюме, портфолио, др.) форм.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 270 с. - ISBN 978-5-394-03640-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093679>
2. Чуланова, О.Л. Имиджелогия [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О.Л. Чуланова; Сургут, гос. ун-т. - Сургут: Изд-во СурГУ, 2007. - 264 с. - ISBN 5-89545-235-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/504923>
3. Винюкова, А. К. Персональный имидж : учебное пособие / А. К. Винюкова. - Архангельск : САФУ, 2020. - 104 с. - ISBN 978-5-261-01460-7. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/161938>

Дополнительная литература

1. Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие / М. А. Беляева, В. А. Самкова. - Екатеринбург : УрГПУ, 2016. - 184 с. - ISBN 978-5-7186-0814-4. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/158996>
2. Одеждоведение : учебное пособие : [16+] / А. А. Старовойтова, И. И. Шалмина, Ж. А. Фот, Л. В. Юферова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 206 с. : ил., табл., схем. - Библиогр.: с. 192-194. – ISBN 978-5-8149-2907-5. – Текст : электронный. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=683029

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория № 201 для лекционных и практических занятий	Стол ученический - 18 шт; Стул ученический – 37 шт; Доска 1000*3000 зеленая ДА-32э -5р.п-1шт; Стол однотумбовый -1шт; Мультимедийный класс в составе: Интерактивная система SMART Воаго SB685-1шт; Ноутбук HP Pavilion g6-2364/мышь, кабель-1шт; Коммутатор-D-Link -1шт.	Ноутбук HP Pavilion g6-2364 Предустановленная операционная система Microsoft Windows версии 8 PRO (64 bit) Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г. * Офисный пакет программ Microsoft Office ProPlus 2013, договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г. * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. EAV-0120085134, контракт №260916 – 1ЛД от 12.12.2016г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.

		<p>* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Яндекс Браузер, свободно распространяемое программное обеспечение.</p> <p>* Учебное программное обеспечение Smart Notebook, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия.</p>
Аудитория № 204 для лекционных и практических занятий (дизайнеров)	<p>Проектор Beno Q MX 518-1шт; Ноутбук LenovoIdeaPab B5030CeleronN2940/4Gb/1Tb/DV D-RW/Intel HD Graphics/15.6*/HD1366[7768Free DOS/blackWiFi/BT/Cam 2200mAh -1шт; Шкаф широкой книжный со стеклом -1шт; Стол ученический двухместный - 9 шт; Стул ученический – 19 шт; Доска 1000*3000 зеленая ДА-32э 5р.п. – 1 шт.</p>	<p>Ноутбук LenovoIdeaPab B5030</p> <p>* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Операционная система Windows 7 Pro расширенная, Государственный контракт №30-09-кот ГК от 16.11.2009 г., действующая лицензия.</p> <p>* Офисный пакет программ OfficeProPlus 2007 RUS OLP NL Acdmc, договор №09-AE01278350 от 22.10.2009 г., действующая лицензия.</p> <p>* Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Яндекс Браузер, свободно распространяемое программное обеспечение.</p>
Аудитория № 210 Кабинет рукоделия	<p>Стол ученический - 11 шт; Стул ученический – 11 шт; Доска 1000*3000 зеленая ДА-32э 5р.п. – 1 шт; Шкаф для документов закрытый – 1 шт; Стол однотумбовый преподавателя – 1 шт; Ноутбук LenovoIdeaPad B590A B960/4G/500G/DVD-RW 15.6*/GT7201GB/ Wi-Fi/BT/Cam W8-1шт; Проектор Beno Q MX 661-1шт.</p>	<p>Ноутбук Lenovo IdeaPad B590A</p> <p>* Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Операционная система Windows 7 Pro расширенная, договор №0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия.</p> <p>* Офисный пакет программ OfficeProPlus 2007 RUS OLP NL Acdmc, договор №09-AE01278350 от 22.10.2009 г., действующая лицензия.</p> <p>* Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p> <p>* Яндекс Браузер, свободно распространяемое программное обеспечение.</p>

Лист согласования рабочей программы
учебной дисциплины (практики)

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль: Декоративно-прикладное искусство и дизайн

Рабочая программа учебной дисциплины «Имидж - культура»

Составитель: О.В. Кожбакова - Ульяновск: УлГПУ, 2023.

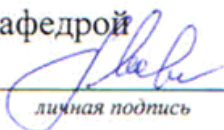
Программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации, и в соответствии с учебным планом.

Составитель _____ О.В. Кожбакова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины (практики) одобрена на заседании кафедры технологий профессионального обучения «15» мая 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____

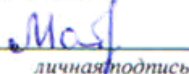

личная подпись

М.В. Короткова _____
расшифровка подписи

15.05.2023
_____ *дата*

Рабочая программа учебной дисциплины (практики) согласована с библиотекой

Сотрудник библиотеки _____


личная подпись

Ю.Б. Марсакова _____
расшифровка подписи

26.05.23
_____ *дата*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета факультета физико-математического и технологического образования, протокол от «26» мая 2023 г. № 5

Председатель ученого совета факультета физико-математического и технологического образования _____


личная подпись

Е.М. Громова _____
расшифровка подписи

26.05.2023
_____ *дата*