

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет Физико-математического и технологического образования
Кафедра Технологий профессионального обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе С.Н. Титов

ОСНОВЫ ИМИДЖА

Программа учебной дисциплины
модуля по выбору (ДВ.9)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования
– программы бакалавриата по направлению подготовки
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям),

направленность (профиль) образовательной программы
Декоративно-прикладное искусство и дизайн

(очная форма обучения)

Составитель: Кожбакова О.В.
старший преподаватель кафедры
технологий профессионального обучения

Рассмотрено и одобрено на заседании ученого совета факультета физико-математического и технологического образования, протокол от «26» мая 2023 г. № 5

Ульяновск, 2023

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы имиджа» относится к дисциплинам по выбору части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль) образовательной программы «Декоративно-прикладное искусство и дизайн», очной формы обучения.

Дисциплина опирается на результаты обучения студентов сформированные в процессе изучения следующих дисциплин: «Профессиональная этика», «Рисунок», «Материаловедение в дизайне», «Цветоведение/ Колористика», «Введение в профессионально-педагогическую деятельность».

Результаты изучения дисциплины «Основы имиджа» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин «Дизайн одежды», «Основы графического дизайна и полиграфической продукции», а также для выполнения выпускной квалификационной работы.

1. Перечень планируемых результатов обучения (образовательных результатов) по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Основы имиджа» является: Углубление и расширение практических знаний в области формирования, внедрения, продвижения и сопровождения имиджа объекта.

Задачами дисциплины являются: изучение психологии восприятия цвета, звука, форм и др., особенностей вербальной и невербальной коммуникации, мифологической коммуникации, делового этикета, современных приемов создания имиджа в Интернет пространстве; формирование умения анализа и построения персонального и корпоративного имиджа; формирование навыков использования традиционных и современных технологий имиджирования.

В результате освоения программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения дисциплине «Основы имиджа» (в таблице представлено соотнесение образовательных результатов обучения по дисциплине с индикаторами достижения компетенций):

Компетенция и индикаторы ее достижения в дисциплине	Образовательные результаты дисциплины (этапы формирования дисциплины)		
	знает	умеет	владеет
ПК-11 Способен выполнять эскизы дизайн - проектов и объектов декоративно - прикладного искусства ПК-11.1. Знает основные свойства цвета, теоретические основы работы с цветом, закономерности создания цветовой гармонии, теоретические основы композиции; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; закономерности формообразования в дизайне и декоративно-прикладном искусстве; систематизирующие	ОР-1 основные свойства цвета, теоретические основы работы с цветом. ОР-2 систематизирующие методы формообразования.	ОР-3 грамотно применять цвет и колорит в эскизах дизайн – проектов. ОР-4 выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта.	ОР-5 навыками применения цвета в эскизах и дизайн – проектах. ОР-6 навыками применения технических приемов и средств при выполнении дизайн - проекта.

<p>методы формообразования (модульность и комбинаторику) и преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); основные изобразительные приемы, технические и программные средства компьютерной графики, материалы проектной графики.</p> <p>ПК-11.2. Умеет грамотно применять цвет и колорит в эскизах дизайн - проекта и объектах декоративно-прикладного искусства, выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; выполнять технические рисунки и чертежи дизайн - проектов и объектов декоративно-прикладного искусства с учетом особенностей технологии; применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования.</p> <p>ПК-11.3. Владеет навыками применения цвета в эскизах и дизайн - проектах, навыками дизайн - проектирования и разработки объектов декоративно-прикладного искусства; навыками применения разнообразных изобразительных приёмов в процессе дизайн - проектирования; навыками применения технических приемов и средств при выполнении дизайн - проекта.</p>			
--	--	--	--

2. Объём дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Номер семестра	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации	
	Всего		Лекции, час.	Практические занятия, час.	в т. ч. практическая подготовка, час.	Лабораторные занятия, час.	в т. ч. практическая подготовка, час.		Самостоят. работа, час.
	Трудоемк.								
	Зач. ед.	Часы							
5	1	36	-	16	-	-	-	20	зачёт
Итого:	1	36	-	16	-	-	-	20	

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1. Указание тем (разделов) и отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела и тем	Количество часов по формам организации обучения			
	Лекционные занятия	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Тема 1. Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность. Понятие об имидже.	-	-	8	10
Тема 2. Имиджмейкинг как сфера деятельности, направленная на создание нужного образа. Роль этикета в формировании имиджа.	-	-	8	10
ИТОГО:	-	-	16	20

3.2. Краткое описание содержания тем (разделов) дисциплины

Краткое содержание курса

Тема 1. Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность. Понятие об имидже. Имиджелогия как система взглядов о законах массовой коммуникации. Место имиджелогии в ряду научных дисциплин. Становление имиджелогии в странах Запада и в России. Общее об имидже. Имидж как специально формируемый образ для достижения целей. Визуализация. Стереотипы восприятия. Свойства имиджа. Функции имиджа. Значение имиджа. Виды имиджа. Формирование имиджа в различных профессиональных средах (бизнес, реклама, шоу-бизнес, политика). Структура и слагаемые имиджа. Типы имиджа. Позитивный и негативный имидж. Текущий и желаемый имидж. Индивидуальный и корпоративный имидж. Мужской и женский типы имиджа. Этнопсихологические особенности

формирования.

Тема 2. Имиджмейкинг как сфера деятельности, направленная на создание нужного образа. Роль этикета в формировании имиджа.

Содержание профессиональной деятельности имиджмейкера как специалиста в сфере прикладной имиджологии. Базовые принципы работы с клиентом. Политический имидж. Этапы формирования имиджа. Типология личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности. Позиционирование, возвышение имиджа, снижение имиджа (антиреклама). Визуальные проявления имиджа. Внешность. Слагаемые внешности. Кинесика как выражение невербальных приемов коммуникации. Типы жестов. Эффективные кинетические приемы привлечения внимания. Физиогномика и ее роль в формировании имиджа. Мимика. Основные характеристики мимической речи. Зависимость передачи характера подаваемой информации от мимики. Стилистика и ее слагаемые. Имидж, созданный посредством цвета. Пропорции фигуры. Силуэт. Линии в одежде. Выбор фасона. Приемы коррекции фигуры и лица. Выбор прически, аксессуаров, украшений, оптики. Индивидуальный стиль одежды. Культура внешнего вида. Влияние моды на этикет.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является особой формой организации учебного процесса, представляющая собой планируемую, познавательно, организационно и методически направляемую деятельность студентов, ориентированную на достижение конкретного результата, осуществляемую без прямой помощи преподавателя. Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену. Она предусматривает, как правило, разработку рефератов, написание докладов, выполнение творческих, индивидуальных заданий в соответствии с учебной программой (тематическим планом изучения дисциплины). Тема для такого выступления может быть предложена преподавателем или избрана самим студентом, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Реферативный материал служит дополнительной информацией для работы на практических занятиях. Основная цель данного вида работы состоит в обучении студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом. Для полноты усвоения тем, вынесенных в практические занятия, требуется работа с первоисточниками. Курс предусматривает самостоятельную работу студентов со специальной литературой. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов результативна лишь тогда, когда она выполняется систематически, планомерно и целенаправленно.

Задания для самостоятельной работы предусматривают использование необходимых терминов и понятий по проблематике курса. Они нацеливают на практическую работу по применению изучаемого материала, поиск библиографического материала и электронных источников информации, иллюстративных материалов. Задания по самостоятельной работе даются по темам, которые требуют дополнительной проработки.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме выполнения тестовых заданий, письменных проверочных работ по дисциплине. Аудиторная самостоятельная работа обеспечена базой тестовых материалов, по разделам дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в формах:

– подготовки к устным докладам (выступлениям по теме реферата).

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине рекомендуется использовать учебно-методические материалы:

1. Короткова М.В., Прудникова О.А., Сафина Г.М., Никитина С.О., Черных А.В. Актуальные проблемы современного менеджмента. – ФГБОУ ВПО Ульяновский государственный

педагогический университетим. И.Н. Ульянова, 2012. – 203 с.

2. Короткова М.В., Черных А.В. Управленческое консультирование: методические рекомендации /А.В. Черных, М.В. Короткова. – Ульяновск: УлГПУ имени И.Н.Ульянова, 2016. – 121 с.

5. Примерные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Организация и проведение аттестации студента

ФГОС ВО ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у бакалавра компетенций – динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться.

В процессе оценки бакалавров необходимо используются как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства совершенствуются в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптированы для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Цель проведения аттестации - проверка освоения образовательной программы дисциплины-практикума через сформированность образовательных результатов.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины; помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций.

Оценочными средствами текущего оценивания являются: доклад, тесты по теоретическим вопросам дисциплины, защита творческих работ и т.п. Контроль усвоения материала ведется регулярно в течение всего семестра на практических (семинарских, лабораторных) занятиях.

№ п/п	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ, используемые для текущего оценивания показателя формирования компетенции	Образовательные результаты дисциплины
1.	Оценочные средства для текущей аттестации ОС-1 Защита реферата ОС-2 Тестовые задания	ОР-1 основные свойства цвета, теоретические основы работы с цветом. ОР-2 систематизирующие методы формообразования.
2.	Оценочные средства для промежуточной аттестации ОС-3 зачет в форме устного собеседования по вопросам	ОР-3 грамотно применять цвет и колорит в эскизах дизайн – проектов. ОР-4 выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта. ОР-5 навыками применения цвета в эскизах и дизайн – проектах. ОР-6 навыками применения технических приемов и средств при выполнении дизайн - проекта.

Описание оценочных средств и необходимого оборудования (демонстрационного материала), а так же процедуры и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в Фонде оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы имиджа».

Материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

ОС-1 Темы мини-выступлений

(ПК-11.1)

1. Имидж как основное понятие публичных отношений.
2. Имиджология как междисциплинарная отрасль знания и ее современное состояние.
3. История становления имиджологического подхода.
4. Роль имиджа в современном мире.
5. Имидж в политике, бизнесе, государственном управлении, образовании.
6. Понятие имиджа педагога.
7. Роль профессиональных знаний, умений и способностей в формировании имиджа педагога.
8. Феномен первого впечатления.
9. Утилитарная, технологическая, информационная функция внешнего вида.
10. Психологические закономерности восприятия внешнего вида человека.
11. Дресс - код.
12. Психологическая, психотерапевтическая характеристика цвета.
13. Классификация цветотипов внешности.
14. Характеристика вербального имиджа педагога.
15. Взаимосвязь стиля руководства (авторитарный, демократический, либеральный) и характера его имиджа.
16. Понятие и структура корпоративного имиджа.
17. Виды имиджа: внешний и внутренний.
18. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой.
19. Желаемый, идеальный и реальный имидж.
20. Имидж как образ
21. Взаимосвязь имиджа руководителя и корпоративного имиджа.
22. Эстетический аспект имиджа.

ОС-3 Тестовые задания (фрагмент) (ПК-11.1, ПК-11.2)

1. *Выберите правильный ответ.* Отрицательную оценку содержит понимание в бытовом сознании имиджа как
А. стиля
Б. маски
В. роли
Г. образа
2. *Выберите правильный ответ.* «Пятерка» личностных факторов, значимых для оценки антропологические объекты реальности:
А. интеллект, красота, доброта, престижность, приятность
Б. дружелюбие, интеллект, активность, агрессивность, красота
В. дружелюбие, интеллект, активность, самоконтроль, эмоциональная устойчивость
Г. дружелюбие, эмоциональная устойчивость, самоконтроль, интеллект, престижность
3. *Выберите правильный ответ.* Хороший самомониторинг – это:
А. высокий уровень самомониторинга
Б. низкий уровень самомониторинга
В. средний уровень самомониторинга
Г. отсутствие самомониторинга
4. *Ответьте на вопрос.* О какой психологической закономерности создания имиджа идет речь?

... И я старался дружбу свести
С людьми из трудового звания,
За что и делали мне честь,
Меня, считая тоже рванью.

(Б. Пастернак)

5. Выберите правильный ответ. К внутренним факторам, зависимым от носителя имиджа относятся:

- А. общие физические данные, мимика, среда обитания
- Б. коммуникабельность, уровень нравственности
- В. все ответы верны

Материалы, используемые для промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

**ОС-3 Зачёт в форме устного собеседования
(ПК-11.1, ПК-11.2, ПК-11.3)**

Примерные вопросы к зачёту

1. Феномен имиджа в истории и культуре.
2. Ведущие этапы построения имиджа.
3. Основные виды имиджформирующей информации.
4. Типы современных имиджей.
5. Элементы личностного имиджа.
6. Габитарный имидж.
7. Вербальный имидж.
8. Кинетический имидж.
9. Овеществленный имидж.
10. Средовый имидж.
11. Понятие имиджа и репутации фирмы.
12. Понятие и особенности формирования имиджа политической партии.
13. Способы формирования и элементы фирменного стиля.
14. Технологии создания делового имиджа.
15. Стратегии позиционирования при построении имиджа лидера.
16. Имидж в дипломатии и государственном управлении.
17. Имидж в шоу-бизнесе.
18. Ведущие приемы создания имиджэффекта.
19. Методы рекламы и public relations в технологиях построения имиджа.
20. Опыт политических лидеров разных государств в использовании политического имиджа.
21. Роль речевого общения в построении имиджа.
22. Этикет и имидж.

В конце изучения дисциплины подводятся итоги работы студентов на лекционных и практических занятиях путем суммирования заработанных баллов в течение семестра.

Критерии оценивания знаний обучающихся по дисциплине

Формирование балльно-рейтинговой оценки работы обучающихся

		Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Зачёт
5 семестр	Разбалловка по видам работ	-	8 x 1= 8 баллов	76 баллов	16 баллов
	Суммарный макс. балл	-	8 баллов max	84 балла max	100 баллов max

Критерии оценивания работы обучающегося по итогам семестра

	Баллы (1 ЗЕ)
«зачтено»	более 50
«не зачтено»	50 и менее

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение курса требует от обучающихся посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы обучающихся, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале практического занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задания. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных заданий, собеседование со студентом.

Результаты выполнения практических заданий оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой университета.

Планы семинарских и практических занятий

Практическая работа № 1. Теоретические основы имиджа.

Вопросы для обсуждения:

- Понятие и содержание имиджа.
- Предмет и функции имиджа: ценностные и технологические.
- Психологические основы имиджа. Стереотип как основа имиджа.
- Типология имиджа (различные подходы).

Практическая работа № 2. Формирование имиджа.

Вопросы для обсуждения:

- Стратегии формирования имиджа.
- Технологии формирования имиджа.
- Психотехники в формировании имиджа.
- Имиджевая коммуникация.
- Каналы трансляции имиджа.

Практическая работа № 3. Имидж организации.

Вопросы для обсуждения:

- Содержание имиджа организации.
- Технологии формирования имиджа организации.

- Имидж и репутация организации: сравнительный анализ.
- Особенности презентации организации в средствах массовой информации.
- Имидж руководителя организации: типология и технологии формирования.

Практическая работа № 4. Корпоративная культура организации.

Вопросы для обсуждения:

- Корпоративная культура как система: понятие, функции, структура, атрибуты, значение.
- Национальные особенности корпоративной культуры как отражение социокультурной ментальности.
- Субъекты и объекты интересов организации.
- Принципы корпоративной культуры: корпоративная этика; корпоративная философия.
- Типология корпоративной культуры: классификации.
- Критерии идентификации корпоративной культуры (по С. Роббинсу).

Практическая работа № 5. Самопрезентация.

Вопросы для обсуждения:

- Самопрезентация: понятие, содержание, психологические основы. Непосредственная и опосредованная самопрезентация.
- Технологии самопрезентации. Вербальная и невербальная составляющая самопрезентации.
- Роль делового этикета в формировании имиджа личности.

Подготовьте самопрезентации для различных ситуаций деловой коммуникации для непосредственной (собеседование, деловая беседа, публичное выступление, др.) и опосредованной (резюме, портфолио, др.) форм.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература

1. Винюкова, А. К. Персональный имидж : учебное пособие / А. К. Винюкова. - Архангельск : САФУ, 2020. - 104 с. - ISBN 978-5-261-01460-7. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/161938>
2. Корпоративный имидж организации : учебное пособие / составитель Т. И. Куликова. - Тула : ТГПУ, 2017. - 109 с. - ISBN 978-5-94280-294-5. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/101535>

Дополнительная литература

1. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 270 с. - ISBN 978-5-394-03640-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093679>
2. Одеждоведение : учебное пособие : [16+] / А. А. Старовойтова, И. И. Шалмина, Ж. А. Фот, Л. В. Юферова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 206 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683029>

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория № 201 для лекционных и	Стол ученический - 18 шт; Стул ученический – 37 шт;	Ноутбук HP Pavilion g6-2364 Предустановленная операционная система

<p>практических занятий</p>	<p>Доска 1000*3000 зеленая ДА-32э - 5р.п.-1шт; Стол однотумбовый -1шт; Мультимедийный класс в составе: Интерактивная система SMART Воаро SB685-1шт; Ноутбук HP Pavilion g6-2364/мышь, кабель-1шт; Коммутатор-D-Link -1шт.</p>	<p>Microsoft Windows версии 8 PRO (64 bit) Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г. * Офисный пакет программ Microsoft Office ProPlus 2013, договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г. * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. EAV-0120085134, контракт №260916 – 1ЛД от 12.12.2016г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Яндекс Браузер, свободно распространяемое программное обеспечение. * Учебное программное обеспечение Smart Notebook, Гражданско-правовой договор №0368100013813000032-0003977-01 от 09.07.2013 г., действующая лицензия.</p>
<p>Аудитория № 204 для лекционных и практических занятий (дизайнеров)</p>	<p>Проектор Beno Q MX 518-1шт; Ноутбук LenovoIdeaPab B5030CeleronN2940/4Gb/1Tb/DVD-RW/Intel HD Graphics/15.6*/HD1366[7768Free DOS/blackWiFi/BT/Cam 2200mAh - 1шт; Шкаф широкой книжный со стеклом -1шт; Стол ученический двухместный - 9 шт; Стул ученический – 19 шт; Доска 1000*3000 зеленая ДА-32э 5р.п. – 1 шт.</p>	<p>Ноутбук LenovoIdeaPab B5030 * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Операционная система Windows 7 Pro расширенная, Государственный контракт №30-09-кот ГК от 16.11.2009 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ OfficeProPlus 2007 RUS OLP NL Acdmc, договор №09-AE01278350 от 22.10.2009 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Яндекс Браузер, свободно распространяемое программное обеспечение.</p>
<p>Аудитория № 210 Кабинет рукоделия</p>	<p>Стол ученический - 11 шт; Стул ученический – 11 шт; Доска 1000*3000 зеленая ДА-32э 5р.п. – 1 шт;</p>	<p>Ноутбук Lenovo IdeaPad B590A * Архиватор 7-Zip, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано.</p>

	<p>Шкаф для документов закрытый – 1 шт; Стол одностумбовый преподавателя – 1 шт; Ноутбук LenovoIdeaPad B590A B960/4G/500G/DVD-RW 15.6*/GT7201GB/ Wi-Fi/BT/Cam W8-1шт; Проектор Beno Q MX 661-1шт.</p>	<p>* Операционная система Windows 7 Pro расширенная, договор №0368100013813000050-0003977-01 от 02.10.2013 г., действующая лицензия. * Офисный пакет программ OfficeProPlus 2007 RUS OLP NL Acdmс, договор №09-AE01278350 от 22.10.2009 г., действующая лицензия. * Программа для просмотра файлов формата DjVu WinDjView, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Программа для просмотра файлов формата PDF Adobe Reader XI, открытое программное обеспечение, бесплатная лицензия, пролонгировано. * Яндекс Браузер, свободно распространяемое программное обеспечение.</p>
--	--	---

Лист согласования рабочей программы
учебной дисциплины (практики)

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль: Декоративно-прикладное искусство и дизайн

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы имиджа»

Составитель: О.В. Кожбакова - Ульяновск: УлГПУ, 2023.

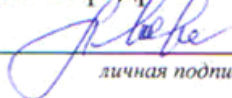
Программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утверждённого Министерством образования и науки Российской Федерации, и в соответствии с учебным планом.

Составитель _____ О.В. Кожбакова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины (практики) одобрена на заседании кафедры технологий профессионального обучения «15» мая 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой



личная подпись

М.В. Короткова

расшифровка подписи

15.05.2023

дата

Рабочая программа учебной дисциплины (практики) согласована с библиотекой

Сотрудник библиотеки



личная подпись

Ю.Б. Марсакова

расшифровка подписи

26.05.23

дата

Программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета факультета физико-математического и технологического образования, протокол от «26» мая 2023 г. № 5

Председатель ученого совета факультета физико-математического и технологического образования



личная подпись

Е.М. Громова

расшифровка подписи

26.05.2023

дата